

**Аналитическая справка
по итогам мониторинга сформированности креативного мышления
обучающихся 5-10 класса МБОУ «Уваровская СОШДС»**

Цель диагностической работы: выявить уровень сформированности творческого мышления как составляющей функциональной грамотности обучающихся 5-10 классов.

Сроки: ноябрь 2025 года

Методы контроля: метапредметная диагностическая работа (креативное мышление).

Согласно графику контроля качества образования в рамках реализации плана работы по организации изучения функциональной грамотности в школе был проведен мониторинг уровня сформированности креативного мышления учащихся 5-10 классов.

Оценка креативности проходила на основании 10 творческих характеристик:

1. Чрезвычайно любознателен в самых разных областях: постоянно задаёт вопросы о чём-либо и обо всём.
2. Выдвигает большое количество различных идей или решений проблем; часто предлагает необычные, нестандартные, оригинальные ответы.
3. Свободен и независим в выражении своего мнения, иногда горяч в споре; упорный
4. Способен рисковать; предприимчив и решителен.
5. Предпочитает задания, связанные с «игрой ума»; фантазирует, обладает воображением; манипулирует идеями (изменяет, тщательно разрабатывает их); любит заниматься применением, улучшением и изменением правил и объектов.
6. Обладает тонким чувством юмора и видит смешное в ситуациях, которые не кажутся смешными другим.
7. Осознаёт свою импульсивность и принимает это в себе, более открыт восприятию необычного в себе.
8. Обладает чувством прекрасного; уделяет внимание эстетическим характеристикам вещей и явлений.
9. Имеет собственное мнение и способен его отстаивать; не боится быть непохожим на других; индивидуалист; спокойно относится к творческому беспорядку.
10. Критикует конструктивно; не склонен полагаться на авторитетные мнения без их критической оценки.

Подходы к разработке диагностической работы. Основа организации оценки креативного мышления включает четыре структурных компонента:

- выдвижение разнообразных идей;
- оценка и отбор идей;
- выдвижение креативной идеи; оригинальность;
- доработка, совершенствование идеи.

Самоопределение «креативное мышление» повлекло за собой разработку особого инструментария исследования: учащимся предлагаются не типичные социальные, творческие и учебные задачи, характерные для традиционных систем обучения, а близкие к реальным проблемные и нестандартные ситуации, представленные в некотором контексте и разрешаемые доступными обучающимся средствами творческого мышления.

Проверку сформированности креативного мышления в 5-9 классе проходили на платформе «Учи.ру» - <https://uchi.ru/>

Проверку сформированности креативного мышления 10 класс на платформе [МЦОК](#)

Для заданий по всем видам грамотности были определены уровни сложности познавательных действий.

- Осуществлять множественный выбор из разнообразных идей
- Выдвигать свои оригинальные идеи
- Осуществлять заданный выбор из множества правил
- Выбирать одну идею и наполнять её содержанием/ деталями
- Дорабатывать идею, исходя из требований

Система оценки выполнения диагностической работы:

- ~ Низкий: меньше 50%
- ~ Средний: 50 -69 %
- ~ Повышенный: 70-90%
- ~ Высокий: 91-100%

Распределение результатов участников диагностической работы по уровням сформированности креативного мышления показано в таблице.

Анализ результатов креативного мышления 5 класс (2025-2026 учебный год, ноябрь)

Всего учащихся в 5 классе – 16

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	2 чел.	12 %
Средний (50 – 69%)	6 чел.	38 %
Повышенный (70 – 90%)	5 чел.	31 %
Высокий (91-100%)	3 чел.	19%

Таким образом в исследовании было задействовано 16 человек, обучающихся 5 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 88 % соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 12 % соответственно. 2-е обучающихся не справились с заданием.

Анализ результатов креативного мышления 6 класс (2025-2026 учебный год, ноябрь)

Всего учащихся в 6 классе – 13

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	2 чел.	15 %
Средний (50 – 69%)	4 чел.	31 %
Повышенный (70 – 90%)	4 чел.	31 %
Высокий (91-100%)	3 чел.	23%

Таким образом в исследовании было задействовано 13 человек, обучающихся 6 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 85 % соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 15 % соответственно. 2 обучающийся не справились с заданием.

Анализ результатов креативного мышления 7 класс (2025-2026 учебный год, ноябрь)

Всего учащихся в 7 классе – 17

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	2 чел.	12 %
Средний (50 – 69%)	8 чел.	47 %
Повышенный (70 – 90%)	4 чел.	23 %
Высокий (91-100%)	3 чел.	18 %

Таким образом в исследовании было задействовано 17 человек, обучающихся 7 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 88% соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 12 % соответственно. 2-е обучающиеся не справились с заданием.

**Анализ результатов креативного мышления 8 класс
(2025-2026 учебный год, ноябрь)**

Всего учащихся в 8 классе – 16

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	2 чел.	13 %
Средний (50 – 69%)	9 чел.	56 %
Повышенный (70 – 90%)	3 чел.	18 %
Высокий (91-100%)	2 чел.	13%

Таким образом в исследовании было задействовано 16 человек, обучающихся 8 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 87 % соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 13 % соответственно. 2-е обучающиеся не справились с заданием.

**Анализ результатов креативного мышления 9 класс
(2025-2026 учебный год, ноябрь)**

Всего учащихся в 9 классе – 16

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	1 чел.	6 %
Средний (50 – 69%)	9 чел.	56 %
Повышенный (70 – 90%)	3 чел.	19 %
Высокий (91-100%)	3 чел.	19%

Таким образом в исследовании было задействовано 16 человек, обучающихся 9 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 88 % соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 6 % соответственно. 1-е обучающийся не справились с заданием.

**Анализ результатов креативного мышления 10 класс
(2025-2026 учебный год, ноябрь)**

Всего учащихся в 10 классе – 7

Уровень сформированности	Всего человек 17	Процент выполнения работ от общего количества
Низкий (меньше 50%)	1 чел.	14 %
Средний (50 – 69%)	3 чел.	42 %
Повышенный (70 – 90%)	2 чел.	28 %
Высокий (91-100%)	1 чел.	14 %

Таким образом в исследовании было задействовано 7 человек, обучающихся 10 класса. Из таблицы видно, что процент выполнения на высокий, повышенный и средний уровень составляет 84 % соответственно, а процент выполнения на низкий уровень – 14 % соответственно. 1-е обучающийся не справились с заданием.

Проведенный анализ полученных данных показал, что обучающиеся 5-10 классов справились с предложенной работой и показали базовый уровень сформированности креативного мышления, у большинства обучающихся сформированы следующие умения:
- выдвигать различные причины обсуждаемой ситуации; - формулировать и выдвигать разнообразные идеи; - выбирать наиболее удачные идеи для понимания обсуждаемой проблемы.

Рекомендации:

В дальнейшей работе по формированию креативного мышления учащихся необходимо продолжить работу с заданиями на отработку таких умений, как:

- Понимать графическую информацию.
- Находить и извлекать одну единицу информации.
- Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста
- Делать выводы на основе сравнения данных.
- Устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.).

Использовать информацию из текста для решения практической задачи без привлечения фоновых знаний.

