**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА АДМИНИСТРАЦИИНИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «САДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» НИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

| РАССМОТРЕНА | СОГЛАСОВАНА | УТВЕРЖДАЮ |
|---|---|---|
| протокол заседания | заместитель директора | Директор |
| педагогического совета | МБОУ «Садовская СОШ» | МБОУ «Садовская СОШ» |
| № 9 от31.08.2026 | «31» августа 2026г. | Приказ № 259 |
| | И.Ф. Петренко | от «31» августа 2026г. |
| | | О.В.Лупык |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МедиаСтарт» медиа-студия

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 12-14 лет
Срок реализации: 1 год (36 часов)
Уровень: стартовый
Разработчик: Хаялиева Лемара Салимовна
Должность: педагог дополнительного образования

с..Садовое,
2026

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**РАЗДЕЛ № 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**……..……..**3**
1.1.Пояснительная записка (направленность программы, нормативно-правовая база, цель, задачи, адресат (возраст), актуальность, педагогическая целесообразность, формы обучения, особенности организации образовательного процесса, режим занятий, уровень программы, объем и срок освоения программы, формы аттестации/контроля)……**3**
**РАЗДЕЛ № 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**……**7**
**РАЗДЕЛ № 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК...……**……..**9**
**РАЗДЕЛ № 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**……...**10**
**РАЗДЕЛ № 5. ВОСПИТАНИЕ**…….…….....**13**
**РАЗДЕЛ № 6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**……..……...**15**
**РАЗДЕЛ № 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ** (кадровое обеспечение, материально-техническое обеспечение, методическое обеспечение, информационно-телекоммуникационное обеспечение)…….……..……**17**
**РАЗДЕЛ № 8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**…….....**20**
**РАЗДЕЛ № 9. ПРИЛОЖЕНИЯ**……...**21**
9.1. Оценочные материалы (тестовые вопросы, диагностические карты)…….21
9.2. Методические материалы (план-конспект занятия, сценарий мероприятия)……....29
9.3. Календарно-тематическое планирование…….…….....31
9.4. Лист корректировки ДООП…….35

## РАЗДЕЛ № 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1.Пояснительная записка

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ««МедиаСтарт» (далее – Программа) нацелена на работу с детьми и призвана сформировать устойчивый интерес к сфере журналистики и медиакоммуникаций, а также дать практические навыки создания медиапродуктов: оформления газетных материалов, подготовки радиопрограмм и написания статей.

В результате освоения Программы ожидаемы результаты:

*Знания:*

- основные этапы развития журналистики;
- требования к журналистской информации;
- виды и надёжность источников информации;
- структура и ключевые характеристики журналистского материала;
- методы сбора информации в журналистике.

*Умения:*

- выявлять значимые события и явления в повседневной жизни;
- применять методы сбора, проверки и обработки информации по заданной теме;
- составлять план статьи и выстраивать композицию материала;
- формулировать главную проблему и выделять структурные компоненты журналистского текста;
- проводить мини-интервью и опросы, анализировать их результаты;
- писать комментарии, описывать новости, создавать авторские рубрики для печатных изданий;
- редактировать собственные и чужие тексты.

*Применение:*

участие в конкурсах и фестивалях детско-юношеской журналистики; реализация собственных медиапроектов; продолжение образования в сфере медиа и коммуникаций; развитие личностных качеств и soft skills.

Программа способствует всестороннему развитию личности через погружение в сферу медиакоммуникаций и журналистской деятельности.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная. Программа направлена на развитие медиаграмотности, коммуникативных навыков и творческого потенциала обучающихся через освоение основ журналистики, фото- и видеосъёмки, монтажа и продвижения контента.

**Нормативно-правовая база Программы** является основой разработки Программы является следующая нормативно-правая база:

− Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

− Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

− Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2020г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;

− Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024г. № 309 «О национальных целях развития России до 2030 года и на перспективу 2036 года»;

− Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

− Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

− Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (в действующей редакции);
− Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
− Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);
− Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
− Закон Республики Крым от 06.07.2015г. № 131-ЗРК/2015 «Об образовании в Республике Крым»;
− Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым» (в ред. от 25.08.2025г. №1338-р);
− Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;
− Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;
− Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями), письмо Минпросвещения России от 31.07.2023г. № 04-423 «Об исполнении протокола»;
− Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026г. № АБ-254/06 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура»;
− Устава Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Садовская средняя общеобразовательная школа» Нижнегорского района Республики Крым (МБОУ «Садовская СОШ»);
− Положение о проектировании дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах в МБОУ «Садовская СОШ», утвержденное приказом от 31.03.2026 № 97;
− Положение о порядке приема перевода, зачисления и отчисления, восстановления обучающихся, утвержденное Приказом Учреждения от 01.09.2023 № 425;
− Положение об аттестации обучающихся по программам дополнительного образования, утвержденное приказом Учреждения от29.03.2024 № 123;
− Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в МБОУ «Садовская СОШ» утвержденное приказом Учреждения от 30.12.2025 № 530.

Программа является **модифицированной** и разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика. Реклама. Социология» Макаровой Натальи Геннадьевны, педагога дополнительного образования Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр дополнительного образования с. Русский Камешкир, 2020 год.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности через овладение технологиями средств массовой информации, формирование медиаграмотности и профориентацию в сфере медиа.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

- познакомить с основами журналистики (жанры, структура материалов, интервьюирование);
- обучить основам фотографии и видеосъёмки (композиция, освещение, работа с оборудованием);
- сформировать навыки видеомонтажа и обработки фото;
- дать представление об авторском праве и этике в медиа;
- научить продвигать контент в социальных сетях.

**Развивающие:**

- развить критическое мышление при восприятии информации;
- стимулировать творческие способности и креативность;
- совершенствовать навыки проектной деятельности и тайм-менеджмента;
- развить коммуникативные навыки и умение работать в команде.

**Воспитательные:**

- воспитать ответственность за создаваемый контент;
- сформировать уважение к аудитории и героям материалов;
- способствовать развитию лидерских качеств и инициативности;
- укрепить чувство коллективизма и взаимопомощи.

**Адресат программы:** обучающиеся 12–14 лет. Подросток в этом возрасте начинает воспринимать себя как более самостоятельного, стремится к независимости, хочет, чтобы к нему относились серьёзнее. Общение со сверстниками выходит на первый план: подростку важно занять определённое место в коллективе, быть принятым, найти близких друзей. Закладываются основы гипотетико-рассуждающего (абстрактно-логического) мышления: подросток учится анализировать, устанавливать причинно-следственные связи, выдвигать гипотезы. Появляется своё мнение, которое подросток активно демонстрирует, склонен спорить и возражать. Возникают сильные мотивы к самопознанию, самовыражению и самоутверждению.

Программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности участников.

**Актуальность программы:** в эпоху информационного общества критически важно научить школьников:

- не только потреблять, но и создавать контент осознанно и грамотно;
- критически оценивать информацию;
- ориентироваться в медиапространстве;
- использовать современные технологии для самовыражения и коммуникации.

Школьный медиацентр становится площадкой для практического освоения этих навыков.

**Педагогическая целесообразность.** Программа:

- создаёт практико-ориентированную среду для освоения медиатехнологий;
- сочетает гуманитарные и технические аспекты обучения;
- позволяет попробовать себя в разных ролях (журналист, фотограф, оператор, монтажёр, SMM-специалист);
- способствует профориентации в сфере медиа и коммуникаций;
- развивает soft skills (коммуникация, работа в команде, креативность, критическое мышление).

Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям и уровню предварительной подготовки обучающихся. Создаются условия для дифференциации и индивидуализации обучения в соответствии с творческими способностями, одаренностью, возрастом, психофизическими особенностями, состоянием здоровья обучающихся.

**Формы обучения:** очная

**Особенности организации образовательного процесса:**

Методика организации учебного процесса строится с учётом психофизических способностей обучающихся. Занятия проводятся по интересам, сформированных в группы обучающихся разных возрастных категорий (разновозрастные группы), являющиеся основным постоянным составом объединения. Допускается разница в рамках одной группы в возрасте от одного до четырех лет. Наполняемость группы до 15 человек.

В группу принимаются все желающие, достигшие указанного возраста. Зачисление на Программу производится на основании письменного заявления родителя (законного представителя), подачи электронной заявки на обучение посредством личного кабинета родителя на портале «Навигатор дополнительного образования детей Республики Крым» и согласия на обработку персональных данных.

**Режим занятий: 36 часов в год,** 1 раз в неделю, занятия по 45 минут,

**Уровень программы: с**тартовый (ознакомительный), рассчитан на обучающихся без предварительного опыта в медиасфере. Условием зачисления является соответствие заявленному возрасту.

**Объём и срок освоения программы:** общий объём – 36 часов; срок освоения: 1 год (36 учебные недели).

Согласно Положения о порядке проведения аттестации обучающихся МБОУ «Садовская СОШ» мониторинг образовательных результатов по Программе каждого обучающегося, проводится в три этапа:

1. ***Первичная аттестация*** – Входной контроль (в начале обучения): *анкетирование,* мини-задания для выявления уровня начальных знаний и навыков. Проводится в начале учебного года в числе первых занятий (сентябрь).
2. ***Промежуточная аттестация*** – определение степени усвоения обучающимися учебного материала за первое полугодие, посредством *индивидуальных творческих заданий.* Помогает определить готовность детей к восприятию нового материала и выявить детей, отстающих и опережающих обучение. Проводится в конце первого полугодия (декабрь).
3. ***Итоговая аттестация*** – определение результатов обучения по Программе и определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Помогает провести анализ учебного материала Программы для коррекции и усовершенствования. Проводится в конце учебного года (май-июнь) в форме: *защита проекта*.

.Результаты заносятся в диагностическую карту оценивания навыков, умений и должны отражать уровень планируемых результатов освоения Программы **(**приложение 9.1).

***Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов –*** грамота, готовый материал, материал анкетирования и тестирования.

***Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов*** - аналитический материал по итогам диагностик и знаний, и умений, конкурс, открытое занятие, защита творческих проектов и работ, фестиваль и др.

## РАЗДЕЛ № 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

36 часов, 1 час в неделю, 1 год обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы | Всего часов | Учебные часы | | Форма аттестации\ контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теория | Практика | |
| | **Раздел 1. Вводное занятие** | **2** | **1** | **1** | |
| 1 | Инструктаж по ТБ Знакомство с целями и задачами курса, требованиями. | 1 | 1 | 1 | Беседа |
| 2 | Первичная аттестация. | 1 | | 1 | Тестирование |
| | **Раздел 2. Введение в журналистику** | **4** | **2** | **2** | Педагогическое наблюдение |
| 3 | Роль журналистики в современном мире | **1** | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 4 | Основы медиаграмотности | **1** | | 1 | Педагогическое наблюдение |
| 5 | Жанры журналистики. | **1** | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 6 | Основы работы с информацией. | **1** | | 1 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 3. Основы фото- и видеосъёмки** | **4** | **2** | **2** | Педагогическое Наблюдение |
| 7 | Основы фотографии. | **1** | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 8 | Работа с камерой и оборудованием | **1** | | 1 | Педагогическое наблюдение |
| 9 | Основы видеосъёмки. | **1** | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 10 | Анализ отснятого материала | **1** | | 1 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 4. Видеомонтаж и обработка звука** | **8** | **2** | **6** | Педагогическое наблюдение |
| 11 | Основы видеомонтажа | 1 | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 12 | Основы видеомонтажа | 1 | | 1 | Педагогическое наблюдение |
| 13-15 | Монтаж видеоролика | 3 | 1 | 2 | Педагогическое наблюдение |
| 16 | Промежуточная аттестация | 1 | | 1 | Индивидуальные творческие задания |
| 17-18 | Обработка звука. | 2 | | 2 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 5. SMM и продвижение в соцсетях** | **5** | **3** | **2** | Педагогическое наблюдение |
| 19 | Основы SMM | **1** | 1 | | |
| 20-21 | Создание контента для соцсетей | **2** | 1 | 1 | Педагогическое наблюдение |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22-23 | Продвижение и аналитика | **2** | 1 | 1 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 6. Создание и оформление медиатекстов** | **5** | **2** | **3** | |
| 24-25 | Основы написания медиатекстов | **2** | 1 | 1 | Педагогическое наблюдение |
| 26-28 | Редактирование и вёрстка | **3** | 1 | 2 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 7. Работа в команде: создание медиапродукта** | **6** | **1** | **5** | |
| 29 | Планирование проекта | **1** | 1 | | Педагогическое наблюдение |
| 30-32 | Реализация проекта | **3** | | 3 | Педагогическое наблюдение |
| 33-34 | Финальная доработка | **2** | | 2 | Педагогическое наблюдение |
| | **Раздел 8. Подведение итогов** | **2** | **-** | **2** | Педагогическое наблюдение |
| 35-36 | Итоговая аттестация | **2** | | 2 | Защита проекта |
| | **Всего:** | **36** | **13** | **23** | |

## РАЗДЕЛ № 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ

### Календарный учебный график

### 1 год обучения

| Месяц | сентябрь | | | | октябрь | | | | ноябрь | | | | декабрь | | | | январь | | | Февраль | | | | март | | | | | апрель | | | | | май | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Недели обучения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| Кол-во часов в неделю | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Кол-во часов в месяц | 4 | | | | 4 | | | | 4 | | | | 4 | | | | 3 | | | 4 | | | | 5 | | | | | 4 | | | | 4 | | | |
| Аттестация/ формы контроля | Первичная аттестация | | | | | | | | | | | | | | | Промежуточная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Итоговая аттестация |
| Всего часов | | | Объём в 202-202 учебном году – 36 учебных часов. Не предусмотрены занятия по программе в праздничные дни и период новогодних каникул. В предпраздничные и дополнительные выходные дни занятия проводятся согласно расписанию (в соответствии с производственным календарем Республики Крым)<br>Начало занятий – в сентябре, окончание занятий – конец мая (с учётом праздничных дней) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## РАЗДЕЛ № 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

***Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)***

**Тема: Знакомство. Ознакомление с программой. Техника безопасности.**

Теория (1 час)

Знакомство с обучающимися и обсуждение организационных вопросов. Правила поведения и техники безопасности на занятиях. Инструктаж по ТБ и ПБ. Знакомство с порядком и содержанием работы медиа-студии. Правила обращения с раздаточным материалом. Постановка целей и задач программы. Ознакомление с содержанием программы и творческими успехами членов медиа-студии «МедиаСтарт».

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

**Тема: Первичная аттестация (1 часа)**

Практика (1 час)

Выявление личностных качеств, ключевых компетенций и творческого потенциала обучающихся.

Форма контроля: тестирование.

***Раздел 2. Введение в журналистику (4 часа)***

**Тема:** Роль журналистики в современном мире. 1ч.

Теория (1 часа):

Понятие журналистики, её роль и функции в обществе; история развития журналистики; виды СМИ: печатные, электронные, онлайн-медиа;основные;

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

**Тема**: Основы медиаграмотности. 1ч.

Практика 1 час

Анализ примеров публикаций разных жанров; упражнение: определение жанра и целевой аудитории по предложенным текстам; мини-интервью в парах с последующим разбором. Медиабезопасность и этика.

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

**Тема:** Жанры журналистики. 1ч.

**Теория 1 ч.**

Жанры журналистики (заметка, репортаж, интервью, статья, обзор); этические нормы и принципы работы журналиста; правовые основы журналистики в РФ.

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

Тема: **Основы работы с информацией 1час**

**Практика-1 ч.**

Анализ медиаконтента. Поиск и разоблачение фейковой новости. Анализ инфотейнмента

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

***Раздел 3. Основы фото- и видеосъёмки (4 часа)***

**Тема:** Основы фотографии. **1 ч.**

**Теория 1 ч.**

Устройство фотоаппарата и видеокамеры, основные настройки; композиция кадра: правило третей, ведущие линии, баланс элементов; освещение: естественное и искусственное, схемы постановки света;

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

**Тема: Работа с камерой и оборудованием**

**Практика 1 ч**

Отработка базовых настроек камеры на практике; съёмка статичных и динамичных сцен с разными композиционными решениями

Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

**Тема: Основы видеосъёмки. 1 ч**

**Теория 1 ч.**

Основы репортажной съёмки: работа в динамичных условиях; форматы фото и видео, разрешение, битрейт.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: Анализ отснятого материала 1ч**
Практика 1 ч
Упражнения на работу с освещением (в помещении и на улице); создание мини-репортажа (3–5 кадров) с последующей самопрезентацией работ.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

***Раздел 4. Видеомонтаж и обработка звука (8 часов)***
**Тема: Основы видеомонтажа. 2ч**
**Теория 1 ч.**
Принципы видеомонтажа: ритм, темп, склейка по движению;
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Практика 1ч.**
Программы для монтажа (DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, CapCut и др.);
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: Монтаж видеоролика 3ч**
**Теория: 1ч.**
Основы работы со звуком: шумоподавление, баланс громкости, наложение музыки; экспорт видео: выбор формата, разрешения, битрейта.
**Практика 2ч.**
Монтаж короткого ролика (1-2 минуты) из подготовленного материала;
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: промежуточная аттестация**
**Практика 1 ч.**
Работы над индивидуальными творческими заданиями
Форма аттестации/контроля: Индивидуальные творческие задания
**Тема: Обработка звука. 2ч.**
**Практика 2 ч.**
Работа со звуковыми дорожками: синхронизация, эффекты, фоновая музыка; цветокоррекция и базовые визуальные эффекты; итоговый экспорт и презентация смонтированного видео.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение

***Раздел 5. SMM и продвижение в соцсетях (5 часов)***
**Тема: Основы SMM. 1ч.**
**Теория 1 ч**
Платформы: особенности VK, Telegram, YouTube, TikTok;
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение
**Тема: Создание контента для соцсетей. 2ч**
**Теория 1 ч.**
Алгоритмы продвижения: хештеги, геотеги, вовлечение аудитории;
**Практика 1ч.**
Разработка контент-плана на неделю для условного медиапроекта;
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение
Тема: **Продвижение и аналитика 2ч.**
**Теория 1ч.**
Контент-план: структура, периодичность, тематика; метрики эффективности: охваты, лайки, комментарии, CTR.
**Практика 1ч.**

Создание поста с визуалом и текстом для конкретной соцсети; разбор реальных кейсов продвижения медиаконтента.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

***Раздел 6. Создание и оформление медиатекстов (5 часов)***
**Тема: Основы написания медиатекстов 2ч.**
**Теория 1ч.**
Структура медиатекста: заголовок, лид, основная часть, заключение; стилистика и язык: простота, ясность, эмоциональность; визуальное оформление: шрифты, цвета, инфографика;
**Практика 1ч.**
Написание заметки или репортажа на заданную тему;
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: Редактирование и вёрстка 3 ч.**
**Теория 1 ч.**
Лонгриды: сочетание текста, фото, видео, интерактивных элементов.
**Практика 2ч.**
Рредактирование текста: сокращение, усиление ключевых идей; вёрстка лонгрида в онлайн-редакторе (Tilda, Readymag и т.д.); презентация готового материала группе.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

***Раздел 7. Работа в команде: создание медиапродукта (6 часов)***
**Тема: Планирование проекта. 1 ч.**
**Теория 1ч.**
Роли в медиакоманде: журналист, фотограф, оператор, монтажёр, SMM-специалист;
Распределение ролей в мини-группах (3-4 человека); разработка концепции медиапроекта (новостной сюжет, мини-документалка, серия постов);
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: Реализация проекта. 3ч.**
**Практика 3ч.**
Этапы создания проекта: планирование, съёмка, монтаж, публикация, инструменты координации: Trello, Notion, Google Docs. реализация проекта: съёмка, обработка,
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.
**Тема: Финальная доработка 2ч.**
**Практика 2.**
Подготовка к публикации; отчёт о работе команды.
Форма аттестации/контроля: педагогическое наблюдение.

***Раздел 8. Подведение итогов и защита проектов (2 часа)***
**Тема: Защита проектов и обратная связь. Итоговая аттестация**
**Практика 2 ч.**
Презентация итоговых работ (медиатексты, видео, SMM-кампании); разбор сильных и слабых сторон проектов; обратная связь от преподавателя и участников;
Форма аттестации/контроля: защита проекта

## РАЗДЕЛ № 5. ВОСПИТАНИЕ

**Цель** воспитательной работы в рамках реализации Программы – формирование активной гражданской позиции.

**Задачи** воспитательной работы в рамках реализации Программы:

- воспитывать у обучающихся патриотизм и любовь к родному краю, своей малой Родине;
- воспитывать чувство любви и бережное отношение к природе родного края;
- прививать любознательность и интерес к познавательной деятельности;
- формировать представление о базовых духовно-нравственных ценностях;
- воспитывать чувство ответственности и самостоятельности.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели Программы обучающиесяпривлекаются к участию в различных мероприятиях, акциях, конкурсах связанных с медиа журналистикой.

В процессе освоения Программы обучающиеся получают возможность для участия в таких формах воспитательных мероприятий, как: тестирование, экскурсии, мониторинг, акции, проектная деятельность, создание медиа текстов., публикации на странице школьного сайта.

Методы воспитания.

- Убеждение - это такой метод воспитания, который выражается в эмоциональном и глубоком разъяснении сущности социальных и духовных отношении, норм и правил поведения.
- Поощрение – это метод воспитания, стимулирующий деятельность обучающегося. Поощрение вызывает положительные эмоции, способствовавшее возникновению чувства уверенности ребенка в своих силах.
- Упражнение - это метод воспитания, который предполагает такую организацию повседневной жизни и учебной деятельности, которая позволяет обучающимся накапливать привычки и опыт правильного поведения, связывать слово с делом, убеждение с поведением.

Конечный результат воспитательной деятельности - раскрытие творческого потенциала каждого ребенка, формирование сплочённого коллектива, способного осуществлять деятельность, как единое целое. Результаты и продукты реализации воспитательных мероприятий могут быть включены в Программу праздничных мероприятий образовательного учреждения.

Воспитательные мероприятия проводятся по отдельному плану.

**План воспитательной работы**

медиа-студии «МедиаСтарт», группа _____, _____ год обучения

| № | Наименование мероприятия | Период проведения | Форма проведения |
|---|---|---|---|
| **Гражданско-патриотическая воспитание** | | | |
| **1** | «День матери» | Ноябрь | Конкурс на лучшую СМС поздравление для матерей; фотовыставка «Моя мама» |
| **2** | День Победы | Май | Конкурс статей на патриотическую тему; размещение статьи победителя в районной газете |
| **3** | Всероссийский конкурс «Наследники традиций» | Апрель | Подготовка и подача эссе для участия в конкурсе |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **4** | Республиканский конкурс «Крым – полуостров мечты» | Январь | Отбор и подготовка фоторабот для участия в конкурсе |
| **5** | Всероссийский конкурс «Азбука профессий» | Февраль | Подготовка эссе и лонгридов для участия в конкурсе |
| **Культурологическая воспитание, личностно-волевое** | | | |
| **1** | Профориентационный конкурс «Азбука профессий» | Октябрь | Викторина на тему «Профессии»; выставка фотографий на тему «Профессии родителей» |
| **2** | Воспитательное мероприятие «День в школьном медиацентре» | Ноябрь | Интерактивная игра-квест |
| **3** | «Битва эрудитов» | Март | Интеллектуальная игра для учащихся |
| **4** | Тренинг на повышение самооценки «Я – хороший человек» | Июнь | Беседа и практические задания, направленные на развитие самооценки и уверенности в себе |
| **Физическая воспитание, экологическая воспитание** | | | |
| **1** | Участие в Республиканском конкурсе «Чистый Крым» | Октябрь | Подготовка тематических эссе для участия в конкурсе |
| **2** | Экологическая акция «Сбережём ёлку» | Декабрь | Создание радиопередачи и видеоролика для акции; разработка и распространение флаеров |
| **Духовно-нравственное воспитание** | | | |
| **1** | Конкурс эссе на тему «Доброта спасёт мир» | Сентябрь | Составление и подача эссе; подведение итогов конкурса |
| **2** | Беседа «Роскошь человеческого общения» | Февраль | Встреча с интересными людьми посёлка, обсуждение важности живого общения |

## РАЗДЕЛ № 6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам освоения Программы обучающиеся

**будут знать:**

- основные этапы в истории журналистики;
- требования к журналистской информации, источники информации;
- структуру журналистского материала, его характеристики;
- методы сбора информации в журналистике;
- информационные жанры журналистики;
- способы подачи информации;
- понятие о журналистской морали;
- основы психологии общения;
- основы издательского дела;
- основы социологии;
- основные правила работы с текстовым редактором Word;
- способы верстки печатного продукта;
- структуру и компоненты сценариев мероприятий различного типа;
- правила поведения на занятиях в коллективе; основные правила техники безопасности.

**будут уметь:**

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- использовать методы сбора, проверки и обработки информации по заданной тематике;
- составлять план статьи и выстраивать композицию материала;
- обозначать главную проблему и структурные компоненты собственного журналистского материала;
- проводить мини-интервью, опрос и анализировать их результаты;
- составлять комментарии, описывать новости и создавать собственную рублику в печатном издании;
- редактировать собственные и чужие журналистские материалы;
- проводить психологические тренинги и тесты и анализировать их результаты;
- пользоваться психологическими приемами для проведения удачного интервью и управления поведением собеседника;
- выходить из затруднительных и конфликтных ситуаций в ходе общения с людьми;
- подготавливать сценарии праздников и мероприятий различной тематики для обширной аудитории;
- производить составление и верстку печатного продукта по заданному алгоритму;
- проектировать дизайн печатного издания.

Обучающиеся по итогу освоения Программы достигнут следующих результатов:

**Личностные результаты:**

- формирование устойчивой мотивации к творческой деятельности в сфере медиа;
- развитие коммуникабельности, общей эрудиции и культуры речи;
- воспитание ответственности за создаваемый контент и его влияние на аудиторию;
- формирование уважительного отношения к героям материалов и аудитории;
- развитие дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении целей;
- проявление инициативы и самостоятельности в реализации медиапроектов;
- осознание ценности правдивой и объективной информации;
- развитие эмпатии и толерантности при освещении различных тем;
- формирование активной гражданской позиции через освещение школьных и общественных событий;
- стремление к саморазвитию и профессиональному самоопределению в медиасфере.

**Метапредметные результаты:**

- умение самостоятельно ставить цели и планировать пути их достижения;
- способность выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и творческих задач;

- владение навыками самоконтроля и самооценки своей работы;
- умение работать индивидуально и в команде, находить общие решения;
- способность разрешать конфликты через согласование позиций и учёт интересов;
- навык формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- развитие критического мышления при анализе медиаконтента;
- освоение навыков тайм-менеджмента при реализации медиапроектов;
- умение искать, анализировать и систематизировать информацию из разных источников;
- способность адаптироваться к изменяющимся условиям и корректировать свои действия.

**Предметные результаты**

*По направлению «Журналистика»:*
- знание основных жанров журналистики (новость, репортаж, интервью, обзор, заметка, статья);
- понимание структуры новостного материала (принцип «перевёрнутой пирамиды»: заголовок, лид, основная часть, бэкграунд);
- умение собирать информацию для материалов, проводить интервью;
- навык написания текстов в разных жанрах с соблюдением стилистики и норм русского языка;
- способность редактировать и корректировать тексты.

*По направлению «Фотография»:*
- знание основ композиции (правило третей, ведущие линии, симметрия);
- понимание влияния освещения и ракурса на восприятие кадра;
- умение настраивать камеру (выдержка, диафрагма, ISO) и выбирать режимы съёмки;
- навык фотосъёмки в разных условиях (портрет, репортаж, предметная съёмка);
- владение базовыми навыками обработки фото (коррекция цвета, яркости, контраста в программах Lightroom, Snapseed, VSCO).

*По направлению «Видеосъёмка и монтаж»:*
- знание видов планов (крупный, средний, общий) и ракурсов;
- понимание основ операторского мастерства (движение камеры, панорамирование, наезд/отъезд);
- умение создавать сценарий и раскадровку для ролика;
- навык видеосъёмки с использованием штатива и микрофона;
- владение программами монтажа (CapCut, DaVinci Resolve) и базовыми инструментами (обрезка, переходы, эффекты);
- навык работы со звуком (запись голоса, подбор фоновой музыки, синхронизация звука и видео);
- умение выполнять цветокоррекцию и добавлять титры и эффекты.

*По направлению «SMM и продвижение»:*
- знание особенностей популярных социальных сетей и их аудитории;
- умение составлять контент-план для школьного медиацентра;
- навык оформления постов (визуал + текст, хештеги, геотеги);
- способность анализировать обратную связь и статистику публикаций.

*По направлению «Этика и право»:*
- понимание основ авторского права и лицензий (в т.ч. Creative Commons);
- знание этических норм журналиста и блогера;
- умение распознавать фейки и критически оценивать информацию.

## РАЗДЕЛ № 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

***Кадровое обеспечение*** – реализация Программы осуществляется педагогами дополнительного образования, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям Программ, реализуемых МБОУ «Садовская СОШ» и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

***Материально-техническое обеспечение:***

**Перечень оборудования учебного кабинета**

| № п/п | Оборудование | Кол-во |
|---|---|---|
| 1 | Стол письменный | 1 шт. |
| 2 | Стол | 12 шт. |
| 3 | Стул преподавателя | 1 шт. |
| 4 | Стул ученический | 24 шт. |
| 5 | Шкаф для хранения документов материалов, инструментов и наглядного материала | 2 шт. |
| 6 | Жалюзи оконные | 1 шт. |

**Перечень оборудования, технических средств обучения, материалов, необходимых для занятий** (в расчете на количество обучающихся)

- компьютер с выходом в интернет-1 шт.;
- проектор и экран- 1 комп.;
- МФУ (многофункциональное устройство)-1 шт.;
- аудиоаппаратура, микрофоны (в том числе петличные) 1- шт.;
- акустические колонки – 2шт..

**Методическое обеспечение**

**Особенности организации образовательного процесса.**

Занятия по Программе проводятся исключительно в очном формате, что в свою очередь обоснованно не только возрастной категорией обучающихся, но и особенностями содержания данной Программы.

**Методы обучения:**

- Словесный метод – проводится в форме лекции и беседы. Теоретическое объяснение темы урока: проведение лекций о экологических особенностях природы.
- Наглядный метод – практический - включающий в себя исполнение раздаточного материала.
- Репродуктивный метод – демонстрация усвоенного материала: исполнение заданной темы на итоговых занятиях.
- Фронтальный метод – используется при освоении нового материала в совместном – одновременном исполнении упражнений и комбинаций педагогом и обучающимися.
- Групповой метод обучения, где ребята осваивают новую тему, занимаясь изучением и отработкой материала в группах.
- Частично-поисковый метод – метод обучения, при котором учебная задача или проблема делится учителем на отдельные шаги**, а** ученики самостоятельно осуществляют поиск решений этих шагов.
- Игровой метод – метод обучения, основанный на использовании игровых форм, приёмов и техник для активизации познавательной деятельности, повышения мотивации обучающихся, достижения конкретных целей.
- Проектный метод – метод обучения, при котором обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и реализации практических проектов.

**Методы воспитания:**

- Убеждение - это такой метод воспитания, который выражается в эмоциональном и глубоком разъяснении сущности социальных и духовных отношении, норм и правил

поведения.
- Поощрение – это метод воспитания, стимулирующий деятельность обучающегося. Поощрение вызывает положительные эмоции, способствовавшее возникновению чувства уверенности ребенка в своих силах.
- Упражнение - это метод воспитания**,** который предполагает такую организацию повседневной жизни и учебной деятельности, которая позволяет обучающимся накапливать привычки и опыт правильного поведения, связывать слово с делом, убеждение с поведением.

**Формы организации образовательного процесса.**

Организацияобразовательногопроцессапроисходитвсоответствиисучебным планом, в разновозрастных группах обучающихся, являющихся основным составом кружка, а также возможна индивидуальная работа, работа в малых группах. Занятие традиционно основано на трёх формах: индивидуальная, групповая и массовая работа (тестирование, экскурсии, акции, творческие работы и пр.). Ведущей формой организации занятий является групповая работа. Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям.

**Формы организации учебных занятий***:* теоретическая часть (лекции, беседы, обсуждения, демонстрация фото и видеоматериала, презентации) и практическая часть(экскурсии, тестирование, мониторинг, акции, защита проектов, участие в конкурсах).

Содержание программы реализуется на основе следующих методов:
- интерактивный метод (игровой метод, работа в группах);
- наглядно-иллюстративный;
- метод эмоционального стимулирования учебной деятельности;
- проблемно-поисковый;
- коммуникативно-ориентированный;
- ИКТ-метод;
- метод сотрудничества.

**Педагогические технологии.**

- Технология группового обучения – это такая технология обучения, при которой ведущей формой учебно-познавательной деятельности является работа в группах.
- Технология коллективного взаимообучения – это такая организация обучения, при которой обучение осуществляется путем общения в парах или группах.
- Технология развивающего обучения – это форма организации учебного процесса, при которой происходит взаимодействие педагога и обучающихся на основе коллективно-распределительной деятельности, поиске различных способов решения учебных задач.
- Технология игровой деятельности – это такая форма организации обучения, при которой освоение нового материала, его закрепление и отработка происходит во время игры.
- Здоровьесберегающая технология – это целостная система воспитательно-оздоровительных, коррекционных и профилактических мероприятий, которые осуществляются в процессе взаимодействия ребенка и педагога.
- Технология проблемного обучения – это система обучения, основанная на получении новых знаний обучающимися посредством разрешения проблемных ситуаций как практического, так и теоретического характера.
- Технология критического мышления – это система обучения, которая основана на творческом сотрудничестве педагога и обучающегося, на наличии у них аналитического подхода к любому материалу.
- Технология проектной деятельности - это такая форма организации обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и реализации практических проектов.

**Алгоритм учебного занятия.**

1. Организационный момент.
   Постановка цели и задач.

Мотивация.

2. Основная часть.

Изучение теоретического материала.

Практическая часть.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

**Дидактические материалы:**

- Дидактический, раздаточный материал
- Методические пособие учителя
- Научно-популярную литературу,
- Мультимедийные обучающие программы

**Информационно-телекоммуникационное обеспечение.**

- аудиоматериалы, видеоматериалы, информационный раздаточный материал, плакаты, карточки, картинки, презентации,
- ресурсы сети Интернет

1. Сайт ФИПИ. Открытый банк заданий для формирования естественно-научной грамотности.
https://fipi.ru/otkrytyy-bank-zadaniy-dlya-otsenki-yestestvennonauchnoy-gramotnosti

2. Сайт Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
http://school-collection.edu.ru/catalog.

## РАЗДЕЛ № 8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы, используемой педагогом при создании и реализации Программы:


1. Влад Е.В. «Школьный медиацентр: новый подход к пониманию мотивации» // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2024. – Т. 38. – № 3
2. Ваккер П. «Специфика организации профессиональной деятельности школьных медиацентров» // Динамика медиасистем. – 2025. – Т. 5. – № 1
3. Жилавская И.В., Вовчук Е.Н. «Создание центра медиаобразования в образовательной организации» (2020*). .
4. Ногина Е.Н., Русанов Н.В., Голубева Е.Л. «Школьные медиа в современных условиях» // КиберЛенинка. – 2024. .


### Список литературы, рекомендованный обучающимся, для успешного освоения данной Программы:


1. Амзин А. «Новостная интернет-журналистика»: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012*.
2. Гуревич С. М. «Газета: вчера, сегодня, завтра»: учебное пособие для вузов. — М., 2008.
3. Розенталь Д. Э. «А как лучше сказать?». — М., 2015*. Пригодится для отработки навыков грамотной и выразительной речи, избегания речевых ошибок.
4. Гольдина Е. В. «Основы журналистской деятельности». — М.: Флинта, 201*7. В книге подробно разбираются информационные жанры (заметка, репортаж, интервью) и принципы работы с фактами.


### Список литературы, рекомендованный родителям (законным представителям) в целях расширения диапазона образовательного воздействия и помощи родителям (законным представителям) в обучении и воспитании ребёнка:


1. Волынец, М. М. Профессия: оператор [Текст] : [учебное пособие для студентов вузов] / М. М. Волынец. - Москва : Аспект-Пресс, 2011*. - 183, [1] с. : ил., портр.; 20 см.; ISBN 978-5-7567-0614-7 2
2. Зайцева, Л. Выразительные средства кино [Текст] / Нар. ун-т культуры. [Фак. литературы и искусства]. - Москва : Знание, 1971. - 160* с. : ил.; 21 см.
3. Кулешов, Л. Собрание сочинений : в 3 т. / Лев Кулешов ; сост. А. С. Хохлова и др. редкол.: Р. Н. Юренев (отв. ред.) и др.; ВНИИ киноискусства и др. - Москва : Искусство, 1987*. - 22 см.


* - литература не переиздавалась.

## РАЗДЕЛ № 9. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 9.1. Оценочные материалы

**Первичная аттестация (тестирование)**

**Тест для определения уровня коммуникативной компетенции**

Тест для выявления коммуникационных навыков. С его помощью можно понять, насколько легко обучающиеся строят отношения с другими людьми.

**Инструкция к тесту**

В тесте 16 вопросов с 3-мя вариантами ответа. Нет правильных или неправильных ответов, обучающимся предстоит выбрать тот вариант, который наиболее полно отражает их мнение по данному вопросу.

Количество вопросов в тесте: **16**

Ссылка на интерактивный тест https://onlinetestpad.com/ru/test/9695-vashi-kommunikativnye-navyki

**Схематическая таблица мониторинга знаний, умений и навыков юных журналистов группа №**

| №/п | ФИО | Общий бал | Уровень |
|---|---|---|---|
| | | | |
| ВСЕГО | | | |

**Промежуточная аттестация. Индивидуальные творческие задания.**

Варианты заданий

**Критерии оценки:**

**Форма оценки:**

(от 4.0- до 5.0) уровень знаний высокий, (от 3.0- до 3.9) уровень знаний средний, (от 1.0-до 2.9) уровень знаний низкий.

Где:

«1» Основы журналистики

«2» Социальный аспект журналистской деятельности

«3» Основы компьютерной грамотности

Задание №1 Основы журналистики

| знаний обучаемого высокий | Уровень знаний средний | Уровень знаний низкий |
|---|---|---|
| Отлично и хорошо знает основы журналистики, жанры СМИ, имеет навыки обработки информации, отлично проводит мини-интервью | Средне знает основы журналистики, жанры СМИ, имеет навыки обработки информации, средне проводит мини-интервью | Слабо или плохо знает основы журналистики, жанры СМИ, имеет слабые навыки или не обладает навыками обработки информации, слабо проводит или не умеет проводить мини-интервью. |

Задание № 2 Социальный аспект журналистской деятельности

| Уровень знаний обучающего высокий | Уровень знаний средний | Уровень знаний низкий |
|---|---|---|
| Отличное или хорошее умение юнкора внимательно слушать и | Умение юнкора внимательно слушать и запоминать слова | Неумение юнкора внимательно слушать и запоминать слова |

| | | |
|---|---|---|
| запоминать слова собеседника, правильно вести себя с «неразговорчивым» и «болтливым» собеседником, правильно ставить вопрос и получать на него исчерпывающий ответ, умение общаться, знакомиться и заводить разговор, находить взаимопонимание с людьми. Отлично выполнить практические задания по социальному аспекту журналистской деятельности | собеседника, правильно вести себя с «неразговорчивым» и «болтливым» собеседником, правильно ставить вопрос и получать на него исчерпывающий ответ. Средне выполнить практические задания по социальному аспекту журналистской деятельности | собеседника, некорректно вести себя с «неразговорчивым» и «болтливым» собеседником, неумение правильно ставить вопрос и получать на него исчерпывающий ответ. Слабо выполнить или не выполнить практические задания по социальному аспекту журналистской деятельности. |

Задание №3 Основы компьютерной грамотности

| знаний обучаемого высокий | Уровень знаний средний | Уровень знаний низкий |
|---|---|---|
| Отличное или хорошее знание ответов на тест «Основы компьютерной грамотности» | Слабое знание ответов на тест «Основы компьютерной грамотности» | Плохое знание ответов на тест «Основы компьютерной грамотности» |

**Вопросы и примеры заданий для промежуточной аттестации**
**Контрольное задание**

Напиши две заметки на обсуждение: одну о личной проблеме, другую о школьной или поселковой, организуй её обсуждение (5-7 откликов разных людей: сверстников, родителей, учителей и др.)

**Вопросы для контроля:**

1. Что такое стилистические ошибки и почему они возникают.
2. Какие виды стилистических ошибок вы знаете, дайте определение каждому виду, приведите примеры
3. Что такое логические ошибки и почему они возникают.
4. Какие виды логических ошибок вы знаете, дайте определение каждому виду, приведите примеры

**Определите вид стилистических ошибок и исправьте их**

1. Новые печи будут выпекать хлеб нового сорта.
2. Коров кормят на улице из кормушек.
3. Эту работу выполняют всего двое рабочих.
4. Наиболее лучшие условия жизни в пригородах разных городов.
5. Танцор должен двигаться, передвигаясь плавно и ритмично.
6. Каждый месяц надо платить абонентскую плату за телефон.
7. Памятник поразил ребят своей величиной и величием.
8. Работая впервые в архиве, знакомишься с правилами архивной работы.
9. Какой будет жизнь жильцов дома, зависит от самих жителей.
10. Словом, я передаю почти дословно рассказ начальника порта. образование.

**Практические задания**

1. Напишите информацию по предлагаемому рассказу:
Интересное событие произошло в школе № 54 города «К». Один мальчик занимался в кружке “Юный самбист” и одновременно в секции стрельбы. 12 декабря, в день конституции, он купил на базаре винтовку, затем прыгнул с эстакадного моста в реку Преголю. В это время по дну реки проплывала подводная лодка. Угрожая ружьем, мальчик захватил подводную лодку. И теперь катает всех желающих по дну Преголи за умеренную плату (3 рубля в час). А зовут мальчика Вова Пистолетов, а учится он в 6 “в” классе.
2. Напишите информацию вместо интервью:
Не все знают, что в Симферополе есть ЛЕГО. Вот я и беседую с главным конструктором Иваном Петровичем Леговичем.
– Представьтесь, пожалуйста.
– Меня зовут Иван Петрович.
– Спасибо. Скажите, как Вы стали главным конструктором?
– Я много тренировался, конструировал, а потом меня выбрали главным.
– Вы всегда мечтали стать главным конструктором?
– Нет.
– Расскажите об этом конкурсе.
– Он проходит с 24 октября во Дворце культуры моряков. Ребята собирают фигуры из конструктора ЛЕГО.
– А какие фигуры?
– Кто какие умеет. У нас делали кубики, прямоугольники, телебашни, крестики, пирамиды, в том числе Египетские, разных животных с их хозяевами, а также, конечно, дворцы.
- А долго будет еще продолжаться конкурс? - До 15 числа.
– А какого месяца?
– Ноября, конечно. В конце за самые интересные работы будут вручены призы.
– И сколько, интересно, кубиков ушло на сегодняшний трёхметровый замок рыцарей?
– Около ста тысяч.
– Пожелайте что-нибудь нашим читателям.
– Я желаю хорошей учёбы, здоровья. И всем купить конструктор ЛЕГО.
– Спасибо за интервью.
– Пожалуйста.
– До свидания.
– До свидания.
Найдите в газетных текстах по 3-5 примеров каждой из стилистических и логических ошибок. Наклейте материалы в тетрадь, подчеркните ошибки и напишите их названия.

**Практические задания по Социальному аспекту журналистской деятельности**

1. Вы проводили опрос о любимых видах спорта. Опросили 500 человек. 40 % из них любят футбол, 20 % – баскетбол, 15 % – прыжки в высоту, 10 % – бокс, 8 % любят шашки, а остальные – подводное плавание. Напиши об этом опросе материал в интересной форме.

2. А теперь составьте диаграмму.

3. Придумай три разных вопроса на одну тему (один – для учеников, один – для родителей и один – для учителей), чтобы по результатам можно было написать один материал.

4. Найди в газетах представительные и социологические опросы, диаграммы и наклей их в тетрадь.

Тест «Основы компьютерной грамотности»

Вопрос 1. Какая клавиша используется для выделения всего текста в документе?

а) Ctrl+C
б) Ctrl+S
в) Ctrl+V
г) Ctrl+A
Вопрос 2. Что означает расширение файла .docx?
а) Документ Microsoft Word
б) Презентация PowerPoint
в) Таблица Microsoft Excel
г) Изображение в формате JPG
Вопрос 3. Какие действия не рекомендуется выполнять для обеспечения безопасности в интернете? (Выберите все подходящие варианты.)
а) Скачивать файлы с ненадёжных сайтов
б) Использовать сложные пароли
в) Переходить по подозрительным ссылкам
г) Регулярно обновлять антивирус
Вопрос 4. Где в Windows находится Корзина по умолчанию?
а) В папке «Документы»
б) На Панели задач
в) В меню «Пуск»
г) На Рабочем столе
Вопрос 5. Какая программа предназначена для работы с электронными таблицами?
а) Microsoft Word
б) Microsoft Excel
в) Microsoft Access
г) Microsoft PowerPoint
Вопрос 6. Какие способы защиты важны для безопасности компьютера? (Выберите все подходящие варианты.)
а) Открытие всех вложений в почте
б) Установка антивируса
в) Регулярные обновления системы
г) Использование простых паролей
Вопрос 7. Что такое облачное хранилище?
а) Сервис для хранения файлов в интернете
б) Антивирусная программа
в) Браузер для интернета
г) Программа для редактирования фото
Вопрос 8. Какие элементы входят в адрес электронной почты? (Выберите все подходящие варианты.)
а) Номер телефона
б) Символ @
в) Пароль доступа
г) Имя пользователя
Вопрос 9. Что произойдёт, если нажать клавиши Ctrl+Z?
а) Копируется выделенный текст
б) Сохраняется документ
в) Закрывается программа
г) Отменяется последнее действие
Вопрос 10. Какой из перечисленных вариантов не является веб-браузером?
а) Windows Explorer
б) Mozilla Firefox
в) Google Chrome
г) Safari

Правильные ответы:
1 — г (Ctrl+A)
2 — а (Документ Microsoft Word)
3 — а, в (скачивать файлы с ненадёжных сайтов; переходить по подозрительным ссылкам)
4 — г (На Рабочем столе)
5 — б (Microsoft Excel)
6 — б, в (установка антивируса; регулярные обновления системы)
7 — а (Сервис для хранения файлов в интернете)
8 — б, г (символ @; имя пользователя)
9 — г (Отменяется последнее действие)
10 — а (Windows Explorer)

**Форма промежуточной аттестации медиа-студии «МедиаСтарт»**

1. Общие положения

Промежуточная аттестация проводится для оценки освоения программы школьного медиацентра и достижения планируемых результатов обучения.

Цель: определить уровень сформированности теоретических знаний и практических навыков учащихся в области медиадеятельности.

Задачи:

- проверить понимание основ журналистики, операторского мастерства, монтажа и работы с медиаконтентом;
- оценить практические умения создания медиапродуктов (текстов, фото, видео, аудио);
- выявить уровень развития творческих и коммуникативных способностей;
- скорректировать дальнейшую работу с учётом результатов аттестации.

Сроки проведения: в середине учебного года (например, в декабре) или после завершения крупного модуля программы.

Форма проведения: творческая работа (индивидуальная или групповая) с последующей презентацией и защитой.

2. Формы аттестации (на выбор)

Создание новостного сюжета:

- снять и смонтировать короткий видеорепортаж (1-3 минуты) на актуальную школьную тему;
- подготовить текст для ведущего;
- оформить титры и звуковое сопровождение.
- Фоторепортаж с текстовым сопровождением:
- сделать серию из 5-10 фотографий по заданной теме (школьное событие, портрет, пейзаж и т.д.);
- написать краткий текст (200-300 слов) с описанием события или концепции фотосерии.

Подкаст или аудиосюжет:

- записать аудиоматериал (интервью, обзор, мини-рассказ) длительностью 2-5 минут;
- обработать звук (убрать шумы, выровнять громкость, добавить фоновую музыку при необходимости).

Публикация в соцсетях:

- создать пост для школьной группы (текст + фото/видео/графика);
- учесть особенности формата соцсети, вовлекающие элементы (вопросы к аудитории, хештеги и т.п.).

Медиапроект (групповой):

- разработать концепцию (например, серия постов, мини-сериал, тематическая рубрика);
- реализовать 1-2 выпуска;

- представить план дальнейшего развития проекта.

3. Критерии оценки

| Критерий | Описание | Балл |
|---|---|---|
| Актуальность и оригинальность темы | Соответствие теме, новизна подхода, интерес для аудитории | 5 |
| Качество контента | Грамотность текста, композиция фото/кадра, чистота звука, плавность монтажа | 10 |
| Техническая реализация | Использование программ (видеоредакторы, фоторедакторы, аудиоредакторы), соблюдение форматов | 5 |
| Креативность | Нестандартные решения, визуальные/звуковые эффекты, стиль подачи | 5 |
| Презентация работы | Чёткость изложения, ответы на вопросы, умение аргументировать выбор решений | 5 |

Шкала оценивания:

- 25–30 баллов — «отлично»;
- 18–24 балла — «хорошо»;
- 12–17 баллов — «удовлетворительно»;
- менее 12 баллов — «неудовлетворительно» (требуется доработка).

4. Процедура проведения

Подготовительный этап:

- объявление темы/направления за 2–3 недели;
- консультации с руководителем медиацентра;
- сбор материалов (съёмка, запись, подбор иллюстраций).
- Выполнение работы:
- создание медиапродукта в соответствии с выбранной формой;
- проверка и корректировка с наставником (при необходимости).

Презентация и защита:

- демонстрация работы аудитории (учащиеся, педагоги, родители);
- краткий рассказ автора/группы о задумке и процессе создания (3-5 минут);
- ответы на вопросы.

Оценка:

- заполнение оценочного листа комиссией (руководитель медиацентра, педагог, приглашённые эксперты);
- обратная связь с рекомендациями.

5. Документация

По итогам аттестации оформляются:

- ведомость с результатами;
- оценочные листы по каждому участнику;
- отзыв руководителя с указанием сильных сторон и зон роста.

**Итоговая аттестация: защита проектов**

1. Цели и задачи защиты проектов

Цели:

- закрепить знания о принципах и методах школьной медиации;
- развить навыки конструктивного разрешения конфликтов;

- сформировать коммуникативные и организаторские компетенции;
- научить презентовать результаты работы и аргументировать решения;
- стимулировать интерес к волонтёрской деятельности в сфере медиации.

Задачи для участников:

- проанализировать типичные конфликты среди сверстников;
- предложить способы их разрешения с помощью медиативных техник;
- разработать и описать конкретный медиативный проект;
- представить проект комиссии и одноклассникам;
- ответить на вопросы и поучаствовать в обсуждении.

2. Возможные темы проектов

Примеры тем с разной направленностью:

Профилактические:

«Как предотвратить буллинг в школе: план действий медиатора»;

«Правила бесконфликтного общения для подростков».

Практические:

«Алгоритм работы медиатора при конфликте между одноклассниками»;

«Сценарий „Круга сообщества“ для разрешения спора в классе».

Исследовательские:

«Какие конфликты чаще всего возникают у подростков 12–14 лет и почему?»;

«Восстановительные технологии: что работает в школе?».

Обучающие:

«Игра-тренинг «Медиация в действии» для 6–7 классов»;

«Памятка медиатора: 10 шагов к примирению».

Социальные:

«Как рассказать младшим школьникам о школьной медиации»;

«Волонтёрская акция: день бесконфликтного общения».

3. Этапы подготовки проекта

Выбор темы и постановка цели. Формулировка чёткой задачи: «создать», «разработать», «провести», «выявить».

Изучение теории. Ознакомление с принципами медиации: нейтральность, конфиденциальность, добровольность, ответственность сторон.

Анализ ситуации. Сбор информации: опросы, наблюдения, разбор кейсов.

Разработка решения. Создание алгоритма, сценария, памятки или плана мероприятия.

Практическая апробация (по возможности). Ролевая игра, мини-тренинг, обсуждение с группой.

Оформление результатов. Подготовка доклада и наглядных материалов.

Репетиция выступления. Отработка речи, тайминга и ответов на вопросы.

4. Структура проекта и защиты

Письменная часть (до 5–7 страниц):

Титульный лист: название проекта, ФИО автора, класс, школа, год.

Введение: актуальность темы, цель, задачи, гипотеза (если есть).

Основная часть:

теоретический раздел (кратко: что такое медиация, её принципы);

практический раздел (описание проекта: шаги, инструменты, роли участников).

Заключение: выводы, результаты апробации (если проводилась), перспективы развития идеи.

Приложения: фото, схемы, анкеты, сценарии (при наличии).

Устная защита (5–7 минут):

Приветствие и представление темы.

Обоснование актуальности: почему эта проблема важна для школы.

Цель и задачи проекта.

Краткое изложение теоретической базы.
Описание разработанного решения (алгоритм, сценарий и т.д.).
Результаты практической части (если была).
Выводы и предложения по внедрению.
Благодарность за внимание и приглашение к вопросам.
Наглядные материалы:
презентация (5–10 слайдов): ключевые тезисы, схемы, фото;
раздаточные материалы: памятки, буклеты, анкеты;
реквизит для демонстрации: карточки для ролевой игры, плакаты.

| Критерий | Максимальный балл | Что оценивается |
|---|---|---|
| **Актуальность и значимость** | 10 | Насколько тема важна для школьной среды, есть ли реальная проблема |
| **Теоретическая проработка** | 15 | Знание принципов медиации, корректное использование терминов |
| **Практическая ценность** | 20 | Реалистичность решения, возможность внедрения в школе |
| **Структура и логика** | 15 | Чёткость цели, последовательность изложения, обоснованность выводов |
| **Качество презентации** | 15 | Наглядность материалов, грамотность речи, уверенность выступающего |
| **Ответы на вопросы** | 15 | Понимание темы, аргументированность, способность к дискуссии |
| **Креативность** | 10 | Оригинальность идеи, нестандартные подходы |
| **Итого** | **100** | |

Шкала оценивания:
85–100 баллов — «отлично»;
70–84 балла — «хорошо»;
55–69 баллов — «удовлетворительно»;
менее 55 баллов — «неудовлетворительно» (требуется доработка).
6. Рекомендации для организаторов
Формат: защита в классе или на школьном мероприятии (конференция, день науки).
Комиссия: учитель, психолог, куратор школьной службы медиации, старшеклассники-медиаторы.
Тайминг: 5-7 минут на выступление + 3=5 минут на вопросы.
Обратная связь: после защиты – краткий разбор сильных сторон и зон роста для каждого участника.
Мотивация: грамоты, сертификаты, возможность реализовать проект в школе

## 9.2. Методические материалы
## (план-конспект занятия, сценарий мероприятия)

План-конспект занятия медиа-студии «МедиаСтарт»

Возраст учащихся: 12-14 лет.
Продолжительность: 45 минут.
Цель: познакомить учащихся с деятельностью школьного медиацентра, сформировать первичные навыки командной работы в медиасфере.
Задачи:
образовательные: дать представление о видах медиадеятельности и ролях в редакции;
развивающие: развить креативность, коммуникативные навыки, умение работать в команде;
воспитательные: воспитать интерес к медиадеятельности, ответственность за общий результат.
Оборудование: проектор, доска, ноутбук, мяч для разминки, раздаточные материалы (шаблоны контент-плана).

Ход занятия

1. Вводная часть (10 минут)
Приветствие.
Игра «Имя + прилагательное»: учащиеся передают мяч по кругу, называют своё имя и придумывают прилагательное на первую букву имени (например, «Анна — активная»).
Краткая презентация «Что такое школьный медиацентр?»:
освещение школьных событий;
создание фото- и видеорепортажей;
ведение соцсетей и школьного сайта;
участие в конкурсах и фестивалях.
2. Теоретическая часть (15 минут)
Демонстрация примеров работ (фото, видео, посты из соцсетей).
Обсуждение: «Зачем школе нужен медиацентр?»
Презентация ролей в редакции (на слайдах):
главный редактор — координирует работу, утверждает темы;
корреспонденты — пишут тексты, берут интервью;
операторы — снимают видео;
фотографы — делают фоторепортажи;
монтажёры — обрабатывают видео и фото;
SMM-специалисты — ведут соцсети, придумывают посты.
3. Практическая часть (25 минут)
Задание 1. Разделиться на 2 команды. Каждая команда придумывает 3 темы для школьного поста (например, «День учителя», «Спортивный турнир», «Экскурсия в музей»).
Задание 2. Заполнить шаблон контент-плана на неделю:
дата;
тема;
формат (пост, фото, видео);
ответственный.
Обсуждение: команды представляют свои идеи, педагог даёт обратную связь.
4. Рефлексия (10 минут)
Ученики по кругу отвечают на вопросы:
Что нового узнали?
Какая роль в медиацентре показалась самой интересной?
Что было сложно?

Завершение: педагог благодарит за работу, анонсирует следующее занятие (распределение ролей и первые съёмки).

**Сценарий воспитательного мероприятия «День в школьном медиацентре»**

Формат: интерактивная игра-квест для учащихся 5-9 классов.
Цель: популяризация деятельности медиацентра, привлечение новых участников.
Время: 90 минут.
Этапы:
Открытие (10 мин)
Вступительное слово руководителя медиацентра.
Видеоролик о работе медиацентра за прошлый год.
Квест «Медиа-эстафета» (60 мин)
Команды проходят 4 станции (по 15 мин на каждую):
Станция «Фоторепортаж»: сделать 3 фото на тему «Школьный день» с разными ракурсами (крупный план, общий план, деталь).
Станция «Видеосюжет»: снять 1-минутный репортаж о мероприятии (используя шаблон структуры: заставка → интервью → финал).
Станция «Текст и SMM»: написать пост для соцсетей (заголовок + 3 предложения + хэштеги) по заданному фото.
Станция «Монтаж»: смонтировать короткое видео из готовых фрагментов в мобильном редакторе (CapCut, InShot).
Подведение итогов (15 мин)
Демонстрация лучших работ.
Награждение команд грамотами «Лучший репортаж», «Креативный пост», «Мастер кадра».
Анонс набора в медиацентр: раздача листовок с контактами.
Фотосессия на память (5 мин)
Все участники фотографируются с символикой медиацентра.
Реквизит: смартфоны с камерами, планшеты для монтажа, распечатанные шаблоны, грамоты, листовки.

**9.3. Календарно-тематическое планирование**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**
**«САДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**
**НИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА**
**РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

| | | |
|---|---|---|
| РАССМОТРЕНО<br>Протокол заседания<br>педагогического совета<br>№___ от «___» ___202 | СОГЛАСОВАНО<br>заместитель директора<br>МБОУ<br>«Садовская СОШ»<br>« ____»_____202 г<br>_____Петренко И.Ф | УТВЕРЖДАЮ<br>директор МБОУ<br>«Садовская СОШ»<br>Приказ №____ от<br>«_____» _____ 202<br>_____Луцык О.В. |

**Календарно-тематическое планирование**
Медиа-студии
«МедиаСтарт»
20__/20__ учебный год

Группа/ год обучения - ___ группа первого года обучения
Педагог: _____
Количество часов в неделю – 1 час / на год – 36 часов

Планирование составлено на основе программы:
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙПРОГРАММЫ «МедиаСтарт» медиа-студии

Составитель

_____/ _____ (Подпись) (ФИО)

**Календарно-тематического планирование**
**Медиа-студии «МедиаСтарт»**

| № | Название темы занятия | Количество часов | Дата проведения | | Форма аттестации/ контроля | Примечание (корректировка) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | По плану | По факту | | |
| **Раздел 1. Вводное занятие. 2 часа** | | | | | | |
| | **Сентябрь** | | | | | |
| **1** | Инструктаж по ТБ. Знакомство с целями и задачами курса, требованиями. | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **2** | Первичная аттестация | **1** | | | Тестирование | |
| **Раздел 2. Введение в журналистику. 4 часа** | | | | | | |
| **3** | Роль журналистики в современном мире | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **4** | .Основы медиаграмотности | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **Итого за месяц** | | **4** | | | | |
| **Октябрь** | | | | | | |
| **5** | Жанры журналистики | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **6** | Основы работы с информацией. | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **Раздел 3. Основы фото- и видеосъёмки. 6 часов** | | | | | | |
| **7** | Основы фотографии. | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **8** | Работа с камерой и оборудованием | **2** | | | | |
| **Итого за месяц** | | **4** | | | | |
| **Ноябрь** | | | | | | |
| **9** | Основы видеосъёмки | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **10** | Анализ отснятого материала | **2** | | | | |
| | **Раздел 4. Видеомонтаж и обработка звука. 8 часов** | | | | | |
| **11** | Основы видеомонтажа | | | | Педагогическое наблюдение | |
| **12** | Основы видеомонтажа | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **Итого за месяц** | | **4** | | | | |
| **Декабрь** | | | | | | |
| **13** | Монтаж видеоролика | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **14** | Монтаж видеоролика | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **15** | Монтаж видеоролика | **1** | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **16** | Промежуточная аттестация | **1** | | | Индивидуальное творческое задание | |
| **Итого за месяц** | | **4** | | | | |
| **Итого за полугодие** | | **16** | | | | |
| **Январь** | | | | | | |
| **17** | Обработка звука | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **18** | Обработка звука. | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **Раздел 5. SMM и продвижение в соцсетях. 5 часов** | | | | | | |
| **19** | Основы SMM | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| | **Итого за месяц** | **3** | | | | |
| | **Февраль** | | | | | |
| **20** | Создание контента для соцсетей | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **21** | Создание контента для соцсетей | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **22** | Продвижение и аналитика | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **23** | Продвижение и аналитика | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| | **Итого за месяц** | **4** | | | | |
| **Раздел 6. Создание и оформление медиатекстов. 5 часов** | | | | | | |
| **Март** | | | | | | |
| **24** | Основы написания медиатекстов | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **25** | Основы написания медиатекстов | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **26** | Редактирование и вёрстка | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **27** | Редактирование и вёрстка | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **28** | Редактирование и вёрстка | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| | **Итого за месяц** | **5** | | | | |
| | **Апрель** | | | | | |
| **Раздел 7. Работа в команде: создание медиапродукта. 6 часов** | | | | | | |
| **29** | Планирование проекта | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **30** | Реализация проекта | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **31** | Реализация проекта | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **32** | Реализация проекта | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| | **Итого за месяц** | **4** | | | | |
| | **Май** | | | | | |
| **33** | Финальная доработка | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **34** | Финальная доработка | **1** | | | Педагогическое наблюдение | |
| **Раздел 8. Подведение итогов и защита проектов. 2 часа** | | | | | | |
| **35 36** | Итоговая аттестация | **2** | | | Защита проектов | |
| **Итого за месяц** | | **4** | | | | |
| **Итого за 2 полугодие** | | **20** | | | | |
| **Итого за год** | | **36** | | | | |

## 9.4. Лист корректировки

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МедиаСтарт»

| № п/п | Причина корректировки | Дата | Согласование с ответственным лицом (подпись) |
|---|---|---|---|
| 1 | «Внесены дополнения в раздел 1, подраздел 1.1 (в части нормативно-правовой базы) в связи с изменениями действующего законодательства (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026г. № 19 Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»)» | 31.08.2026 | ЗДВР Петренко И.Ф. |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |