

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Морская средняя общеобразовательная школа» городского округа Судак**

РАССМОТРЕНА на заседании МО естественно- научного цикла Руководитель МО ____ О.Л. Лазаренко (подпись) Протокол № 6 от «25» августа 2023 г.	СОГЛАСОВАНА Советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МБОУ «Морская средняя общеобразовательная школа им. В.А. Дерягина» городского округа Судак ____ А.П. Кузнецова	СОГЛАСОВАНА на заседании кафедры «Агротехнологии» Института развития города ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», протокол № ____ от « 24 » апреля 2023 г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Морская средняя общеобразовательная школа им. В.А. Дерягина» городского округа Судак ____ И.В. Сметанина
---	---	--	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(Социально-гуманитарное направление)

Предпринимательство

для обучающихся 10 класса

2023-2024 учебный год

Составитель:

Учитель курса внеурочной деятельности,
доктор с.-х. наук, доцент Обливанцов В.В.

с. Морское, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Предпринимательство» ориентирована на обучающихся 10 класса, составлена и разработана на 2023/2024 учебный год на основе следующих документов:

1. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
2. Письма Минпросвещения России от 05.07.2022 № ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций»;
3. Положения о внеурочной деятельности МБОУ «Морская средняя общеобразовательная школа им. В.А. Дерягина» городского округа Судак от 30.08.2021 приказ №211 (с изменениями);
4. Плана внеурочной деятельности МБОУ «Морская средняя общеобразовательная школа им. В.А. Дерягина» городского округа Судак, утвержденного приказом 28.06.23г. № 161;
5. Положения о рабочей программе МБОУ «Морская средняя общеобразовательная школа им. В.А. Дерягина» городского округа Судак, утвержденного приказом от 30.08.2023г. №188.

Срок реализации 2023/2024 учебный год

Содержание курса внеурочной деятельности

Формами организации курса внеурочной деятельности является: активность и самостоятельность учащихся, сочетание индивидуальной и групповой работы, проектная и исследовательская деятельность.

Основные формы проведения занятий: лекции, практические работы, дистанционное обучение, проектирование, исследовательская деятельность, кейс-методы, деловые игры, бизнес-план.

10 класс (34 часа, 1 час в неделю).

Реализация внеурочной деятельности по предмету «Предпринимательство» осуществляется в виде проектной деятельности (учебного проекта). Учащиеся в процессе изучения предмета индивидуально (малыми исследовательскими группами) разрабатывают проект в виде бизнес-плана создания собственного дела, обеспечив его необходимыми ресурсами.

Бизнес-план разрабатывается учащимися самостоятельно под руководством учителя внеурочной деятельности по самостоятельно выбранной теме в направлении учебно-исследовательской и практической деятельности. Проект выполняется учащимися в рамках учебного времени и представляется в виде завершеного учебного исследования. Разработанный бизнес-план учащиеся должны представить в электронном (письменном) виде и в виде презентационного материала.

Тема №1. Понятие и содержание предпринимательства (4 часа). Введение в предпринимательство. Понятие и содержание предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства в России. Условия и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты, объекты и цели предпринимательства. Предприниматель и потребитель. Физические и юридические лица, как субъекты предпринимательства. Роль государства как субъекта предпринимательского процесса.

Предпринимательское право. Принципы российского предпринимательского права. Понятие и виды источников российского предпринимательского права. Нормативно-правовая база предпринимательства. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023). Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).

Практические работы:

Практическая работа №1 «Виды предпринимательской деятельности».

Практическая работа №2 «Формирование идеи собственной предпринимательской деятельности».

Тема №2. Механизм функционирования предприятий различных форм собственности (4 часа). Организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Формы некоммерческих организаций. Формы коммерческих организаций. Самозанятый и его государственная регистрация. Индивидуальный предприниматели и его государственная регистрация. Малое и среднее предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.

Практические работы:

Практическая работа №3 «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы».

Практическая работа №4 «Формы негосударственной поддержки предпринимательства».

Тема №3. Организация нового предприятия и развитие предпринимательской фирмы (6 часов). Предпринимательская идея и её выбор. Проект создания собственного дела. Бизнес-план. Разработка технико-экономического обоснования. Порядок создания нового предприятия. Инновационное предпринимательство. Инновационные технологии в предпринимательстве.

Инвестиционная политика фирмы. Базовые принципы инвестирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Внутрифирменное предпринимательство.

Практические работы:

Практическая работа №5 «Разработка бизнес-плана собственного дела».

Тема №4. Риски и препятствия предпринимательства (4 часа). Риск в работе предпринимателя. Виды рисков. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Этика и культура предпринимательства.

Государственное регулирование предпринимательства. Контроль и ограничение предпринимательства со стороны государства. Конкуренция. Виды конкуренции. Затраты предпринимателя. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Безопасность и качества товаров, работ и услуг.

Практические работы:

Практическая работа №6 «Преимущества и недостатки предпринимательства».

Практическая работа №7 «Характеристика видов конкуренции в предпринимательстве».

Тема №5. Товарная и ценовая политика в предпринимательстве (4 часа).

Товарная политика в предпринимательстве. Составляющие товара. Классификация товаров. Товары производственного назначения. Жизненный цикл товаров. Цена и ценовая политика предпринимательской фирмы. Анализ ценообразующих факторов. Виды цен. Ценовая конкуренция.

Практические работы:

Практическая работа №8 «Товарный знак в предпринимательстве».

Практическая работа №9 «Ценообразование в предпринимательстве».

Тема №6. Налогообложение и развитие предприятия (4 часа). Налоги. Виды налогов. Ответственность налогоплательщиков. Рост и развитие предприятия. Образование прибыли предприятия. Источник финансирования предприятия. Основные показатели

деятельности предприятия. Отчёт и отчётность предприятия. Основы бухгалтерского учёта. Менеджмент. Управление эффективностью предприятия.

Практические работы:

Практическая работа №10 «Методы стимулирования сбыта в предпринимательстве».

Практическая работа №11 «Эффективность производства отдельных видов продукции».

Тема №7. Финансовая среда предпринимательской фирмы и маркетинг в предпринимательстве (4 часа). Налоги. Виды финансов коммерческих предприятий. Кредитование предпринимательской деятельности. Механизм лизинговой сделки. Лизинговые операции. Механизм факторинга.

Продвижение товара. Мерчендайзинг. Реклама. Торговая марка, упаковка, сервис, бренд. Маркетинг. Понятие маркетинга. Роль маркетинга. Концепции маркетинга.

Стимулирование сбыта продукции. Поведение потребителя на рынке. Цели потребителей. Поведение потребителей на рынке. Модель потребительского поведения. Проблема рациональности экономического поведения.

Практические работы:

Практическая работа №12 «Внутренние и внешние источники финансирования предприятия».

Практическая работа №13 «Реклама в предпринимательстве».

Тема №8. Защита прав предпринимателя. Самоменеджмент и мотивация в деятельности предпринимателя (4 часа). Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Правовая грамотность предпринимателя.

Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Практические работы:

Практическая работа №14 «Анализ поведения потребителя».

Практическая работа №15 «Личность предпринимателя».

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами являются:

- 1) сформированность познавательных интересов и мотивация на изучение предпринимательства;
- 2) приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- 3) знание основных принципов и правил современного бизнеса, понимание роли предпринимательства в экономике страны;
- 4) сформированность интеллектуальных умений (доказывать, строить рассуждения, анализировать, сравнивать, делать выводы);
- 5) развитие аналитического мышления, позволяющего обобщать, оценивать, прогнозировать различные ситуации, возникающие в предпринимательстве;
- 6) получение навыков оперативно и творчески решать задачи, возникающие в процессе предпринимательской деятельности.
- 7) формирования уверенности в собственных силах и возможностях путем осуществления проектной деятельности;
- 8) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- 9) воспитание уважение к добросовестному труду, получаемым результатам;
- 10) формирование финансовой грамотности, планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- 11) развитие коммуникационных навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в смоделированных и реальных экономических ситуациях;
- 12) готовность и способность к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию;

13) готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

14) формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общества;

15) готовность к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих собственные права и интересы;

16) принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

17) развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметными результатами являются:

1) овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;

2) использование речевых средств для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию;

3) самостоятельное определение и выбор пути достижения цели, а также параметров и критериев, по которым можно определить, что цель достигнута;

4) оценивание возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

5) оценивание ресурсов, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

6) владение обобщёнными способами решения задач, критическое оценивание и интерпретирование информации с разных позиций, распознавание и фиксирование противоречия в информационных источниках;

7) выход за рамки учебных предметов и осуществление целенаправленного поиска возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

8) выстраивание индивидуальной образовательной траектории, учитывая различные возможности и ограничения, формирование собственных позиций в познавательной деятельности.

Предметные результаты:

В познавательной (интеллектуальной) сфере:

– овладение основными экономическими понятиями и знаниями в предпринимательстве;

– умение работать с разными источниками предпринимательской, экономической, социальной и технологической информации;

– выделение форм и способов предпринимательства, применение функций управления в предпринимательстве;

– понимание основных составляющих предпринимательства, организационных структур управления в предпринимательстве;

– владение методами принятия предпринимательских решений, а также методами планирования, организации, мотивации и контроля;

– проведение бизнес-планирования в предпринимательстве;

– умение решать основные практические задачи с помощью использования методов и инструментария предпринимательства;

– владение навыками организации собственного дела;

– объяснение роли предпринимательства в практической деятельности людей;

– владение навыками коммуникативной и учебно-исследовательской деятельности;

- иметь способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- владение навыками проектной деятельности, умение самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных практических задач.

В ценностно-ориентационной сфере:

- знание основных правил поведения в обществе и основ здорового образа жизни;
- умение анализировать и оценивать последствия экономической деятельности человека.

В сфере трудовой деятельности:

- знание и соблюдение правил работы и техники безопасности, безопасности жизнедеятельности;
- соблюдение правил работы предпринимателя с потребителями, общественными и государственными структурами.

В эстетической сфере:

- умение оценивать с эстетической точки зрения природу, общество и объекты экономики.

Ученик научится:

- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- понимать сущность создания собственного дела и обеспечения его эффективного функционирования и развития;
- понимать основные категории предпринимательства и разработки бизнес-плана для создания собственного дела;
- понимать особенности менеджмента в предпринимательстве, включая определение целей, планирование, организацию, руководство, мотивацию и контроль;
- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в сфере предпринимательства;
- проводить учебно-исследовательскую и проектную деятельность: выдвигать гипотезы, планировать работу, отбирать и преобразовывать необходимую информацию, проводить эксперименты, интерпретировать результаты, делать выводы на основе полученных результатов;
- выявлять в тексте экономического и технологического содержания проблему и аргументированно ее объяснять;
- представлять экономическую и технологическую информацию в виде текста, таблицы, схемы, графика, диаграммы и делать выводы на основании представленных данных;
- преобразовывать график, таблицу, диаграмму, схему в текст экономического и технологического содержания.
- управлять трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами в предпринимательстве;
- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- владеть основами формирования культуры предпринимательства, уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;

- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности;
- использовать инновационные технологии в предпринимательстве;
- управлять рисками в предпринимательстве.

Ученик получит возможность научиться:

- анализировать существующие рыночные возможности;
- использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
- избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;
- определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
- владеть навыками самостоятельной творческой работы;
- определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;
- строить экономические модели и моделировать экономические ситуации;
- оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;
- применять методы анализа предпринимательской деятельности;
- использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;
- использовать методику составления бизнес-плана;
- создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;
- рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
- планировать профессиональную карьеру;
- рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;

- оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
- выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10 класс (34 часа, 1 час в неделю).

Реализация внеурочной деятельности по предмету «Предпринимательство» осуществляется в виде проектной деятельности (учебного проекта). Учащиеся в процессе изучения предмета индивидуально (малыми исследовательскими группами) разрабатывают проект в виде бизнес-плана создания собственного дела, обеспечив его необходимыми ресурсами.

Бизнес-план разрабатывается учащимися самостоятельно под руководством учителя внеурочной деятельности по самостоятельно выбранной теме в направлении учебно-исследовательской и практической деятельности. Проект выполняется учащимися в рамках учебного времени и представляется в виде завершеного учебного исследования. Разработанный бизнес-план учащиеся должны представить в электронном (письменном) виде и в виде презентационного материала.

Тема №1. Понятие и содержание предпринимательства (4 часа). Введение в предпринимательство. Понятие и содержание предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства в России. Условия и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты, объекты и цели предпринимательства. Предприниматель и потребитель. Физические и юридические лица, как субъекты предпринимательства. Роль государства как субъекта предпринимательского процесса.

Предпринимательское право. Принципы российского предпринимательского права. Понятие и виды источников российского предпринимательского права. Нормативно-правовая база предпринимательства. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023). Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).

Практические работы:

Практическая работа №1 «Виды предпринимательской деятельности».

Практическая работа №2 «Формирование идеи собственной предпринимательской деятельности».

Тема №2. Механизм функционирования предприятий различных форм собственности (4 часа). Организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Формы некоммерческих организаций. Формы коммерческих организаций. Самозанятый и его государственная регистрация. Индивидуальный предприниматели и его государственная регистрация. Малое и среднее предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.

Практические работы:

Практическая работа №3 «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы».

Практическая работа №4 «Формы негосударственной поддержки предпринимательства».

Тема №3. Организация нового предприятия и развитие предпринимательской фирмы (6 часов). Предпринимательская идея и её выбор. Проект создания собственного дела. Бизнес-план. Разработка технико-экономического обоснования. Порядок создания нового предприятия. Инновационное предпринимательство. Инновационные технологии в предпринимательстве.

Инвестиционная политика фирмы. Базовые принципы инвестирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Внутрифирменное предпринимательство.

Практические работы:

Практическая работа №5 «Разработка бизнес-плана собственного дела».

Тема №4. Риски и препятствия предпринимательства (4 часа). Риск в работе предпринимателя. Виды рисков. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Этика и культура предпринимательства.

Государственное регулирование предпринимательства. Контроль и ограничение предпринимательства со стороны государства. Конкуренция. Виды конкуренции. Затраты предпринимателя. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Безопасность и качества товаров, работ и услуг.

Практические работы:

Практическая работа №6 «Преимущества и недостатки предпринимательства».

Практическая работа №7 «Характеристика видов конкуренции в предпринимательстве».

Тема №5. Товарная и ценовая политика в предпринимательстве (4 часа).

Товарная политика в предпринимательстве. Составляющие товара. Классификация товаров. Товары производственного назначения. Жизненный цикл товаров. Цена и ценовая политика предпринимательской фирмы. Анализ ценообразующих факторов. Виды цен. Ценовая конкуренция.

Практические работы:

Практическая работа №8 «Товарный знак в предпринимательстве».

Практическая работа №9 «Ценообразование в предпринимательстве».

Тема №6. Налогообложение и развитие предприятия (4 часа). Налоги. Виды налогов. Ответственность налогоплательщиков. Рост и развитие предприятия. Образование прибыли предприятия. Источник финансирования предприятия. Основные показатели деятельности предприятия. Отчёт и отчётность предприятия. Основы бухгалтерского учёта. Менеджмент. Управление эффективностью предприятия.

Практические работы:

Практическая работа №10 «Методы стимулирования сбыта в предпринимательстве».

Практическая работа №11 «Эффективность производства отдельных видов продукции».

Тема №7. Финансовая среда предпринимательской фирмы и маркетинг в предпринимательстве (4 часа). Налоги. Виды финансов коммерческих предприятий. Кредитование предпринимательской деятельности. Механизм лизинговой сделки. Лизинговые операции. Механизм факторинга.

Продвижение товара. Мерчендайзинг. Реклама. Торговая марка, упаковка, сервис, бренд. Маркетинг. Понятие маркетинга. Роль маркетинга. Концепции маркетинга.

Стимулирование сбыта продукции. Поведение потребителя на рынке. Цели потребителей. Поведение потребителей на рынке. Модель потребительского поведения. Проблема рациональности экономического поведения.

Практические работы:

Практическая работа №12 «Внутренние и внешние источники финансирования предприятия».

Практическая работа №13 «Реклама в предпринимательстве».

Тема №8. Защита прав предпринимателя. Самоменеджмент и мотивация в деятельности предпринимателя (4 часа). Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Правовая грамотность предпринимателя.

Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Практические работы:

Практическая работа №14 «Анализ поведения потребителя».

Практическая работа №15 «Личность предпринимателя».

Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного предмета, учебного курса (в том числе внеурочной деятельности), учебного модуля, и возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов, являющихся учебно-методическими материалами (мультимедийные программы, электронные учебники и задачники, электронные библиотеки, виртуальные лаборатории, игровые программы, коллекции цифровых образовательных ресурсов), используемыми для обучения и воспитания различных групп пользователей, представленными в электронном (цифровом) виде и реализующими дидактические возможности ИКТ, содержание которых соответствует законодательству об образовании

Цифровой ресурс : <https://adtspb.ru/teachers/courses/archive-2022-2023/digital-economy-36h-2021/>

Название раздела, темы	Количество часов	
	теория	практика
Тема №1. Понятие и содержание предпринимательства.	2	2
Тема №2. Механизм функционирования предприятий различных форм собственности.	2	2
Тема №3. Организация нового предприятия и развитие предпринимательской фирмы.	2	4
Тема №4. Риски и препятствия предпринимательства.	2	2
Тема №5. Товарная и ценовая политика в предпринимательстве.	2	2
Тема №6. Налогообложение и развитие предприятия.	2	2
Тема №7. Финансовая среда предпринимательской фирмы и маркетинг в предпринимательстве.	2	2
Тема №8. Защита прав предпринимателя. Самоменеджмент и мотивация в деятельности предпринимателя.	2	2
Всего	16	18
	Итого: 34 часа	

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Разделы и темы программы	Кол- во часов	Дата по плану	Дата по факту
	Тема №1. Понятие и содержание предпринимательства.	4		
1	Субъекты, объекты и цели предпринимательства.	1		
2	Предпринимательское право.	1		
3	Практическая работа №1 «Виды предпринимательской деятельности».	1		
4	Практическая работа №2 «Формирование идеи собственной предпринимательской деятельности».	1		
	Тема №2. Механизм функционирования предприятий различных форм собственности.	4		
5	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1		
6	Малое и среднее предпринимательства.	1		
7	Практическая работа №3 «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы».	1		
8	Практическая работа №4 «Формы негосударственной поддержки предпринимательства».	1		
	Тема №3. Организация нового предприятия и развитие предпринимательской фирмы.	6		
9	Создание собственного дела и нового предприятия.	1		
10	Инвестирование в предпринимательстве и внутрифирменное предпринимательство.	1		
11	Практическая работа №5 «Разработка бизнес-плана собственного дела».	4		
	Тема №4. Риски и препятствия предпринимательства.	4		
12	Предпринимательские риски.	1		
13	Препятствия на пути предпринимательства.	1		
14	Практическая работа №6 «Преимущества и недостатки предпринимательства».	1		
15	Практическая работа №7 «Характеристика видов конкуренции в предпринимательстве».	1		
	Тема №5. Товарная и ценовая политика в предпринимательстве.	4		
16	Товарная политика в предпринимательстве.	1		
17	Цена и ценовая политика предпринимательской фирмы.	1		
18	Практическая работа №8 «Товарный знак в предпринимательстве».	1		

19	Практическая работа №9 «Ценообразование в предпринимательстве».	1		
	Тема №6. Налогообложение и развитие предприятия.	4		
20	Налогообложение предпринимательской фирмы.	1		
21	Рост и развитие предприятия.	1		
22	Практическая работа №10 «Методы стимулирования сбыта в предпринимательстве».	1		
23	Практическая работа №11 «Эффективность производства отдельных видов продукции».	1		
	Тема №7. Финансовая среда предпринимательской фирмы и маркетинг в предпринимательстве.	4		
24	Финансовая среда предпринимательства.	1		
25	Продвижение, реклама и маркетинг в предпринимательстве.	1		
26	Практическая работа №12 «Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.	1		
27	Практическая работа №13 «Реклама в предпринимательстве».	1		
	Тема №8. Защита прав предпринимателя. Самоменеджмент и мотивация в деятельности предпринимателя.	4		
28	Способы и формы защиты прав предпринимателей.	1		
29	Самоменеджмент и мотивация в предпринимательстве.	1		
30	Практическая работа №14 «Анализ поведения потребителя».	1		
31	Практическая работа №15 «Личность предпринимателя».	1		
	ИТОГО:	34		