



Республика Крым
Белогорский районный совет
6-я сессия 1-го созыва
РЕШЕНИЕ

28 ноября 2014 года

№ 35

*О едином налоге на
вмененный доход для отдельных
видов предпринимательской деятельности*

В соответствии с частью второй ст. 15 Федерального Конституционного Закона от 21 марта 2014 года № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города Федерального значения Севастополя», во исполнение «Положения об особенностях применения законодательства о налогах и сборах на территории Республики Крым в переходный период», утвержденного Постановлением Государственного Совета Республики Крым от 30.04.2014 года № 2093-6/14, в соответствии с главой 26.3 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации,

Белогорский районный совет **РЕШИЛ:**

Ввести с 01 января 2015 года на территории Белогорского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности и установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с приложением № 1.

Установить, что все вопросы, связанные с исчислением и порядком действия система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории Белогорского района, не определенные настоящим решением, регулируются главой 26.3 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности использовать физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности и базовую доходность в месяц в соответствии с пунктом 3 статьи 346.29 Налогового Кодекса Российской Федерации.

В случае, если в рамках одного вида деятельности налогоплательщиком осуществляется торговля товарами нескольких групп, или одновременно оказываются услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, или оказываются несколько видов бытовых услуг,

для которых установлены различные значения корректирующего коэффициента K_2 , при расчете налога по данному виду деятельности по каждому объекту используется наибольшее по размеру значение коэффициента K_2 .

Настоящее решение вступает в силу со дня обнародования на сайте районного совета.

Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации не позднее чем через 10 дней со дня принятия решения сессии.

Председатель районного совета

С.К. Махонин

Приложение № 1
к решению 6-й сессии районного совета
1 созыва № 35 от 28 ноября 2014г.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории Белогорского района Республики Крым

Вид деятельности	Коэффициент К2
	Для всех населенных пунктов включая город Белогорск муниципального образования Белогорский район Республики Крым
1.Оказание бытовых услуг	
1.1.Ремонт,окраска и пошив обуви	0,6
1.2.Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	
1.2.1.Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий	0,6
1.2.2.Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,6
1.2.2.1.Пошив штор и драпировок	0,6
1.3.Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	
1.3.1.Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин	0,5
1.3.2.Ремонт бытовых приборов:	0,6
- часов;	0,6
- ремонт электрокалькуляторов и персональных ЭВМ;	0,6
- прочих бытовых приборов.	0,6

1.3.3.Ремонт и изготовление металлоизделий:	
- ворот, крыш, решеток;	0,7
- ювелирных изделий;	1
- прочих металлоизделий.	0,7
1.4.Ремонт, изготовление мебели и столярных изделий .	0,7
1.5.Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,6
1.6.Ремонт жилья и других построек	0,5
1.7.Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	0,5
1.8.Услуги бань и душевых, парикмахерских. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги	
1.8.1.Услуги бань и душевых	0,6
1.8.1.1.Услуги саун	0,6
1.8.3.Услуги парикмахерских:	
- салонов – парикмахерских;	0,5
- парикмахерских.	0,5
1.8.4.Услуги по прокату:	
-автомобилей, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, компьютерных программ, игровых автоматов, плавсредств;	1
- прочих предметов.	0,7
1.8.5.Ритуальные, обрядовые услуги	0,7
1.9.Прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,7
2.Оказание ветеринарных услуг	0,5
3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	
3.1.Ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств	0,7
3.2.Мойке автотранспортных средств	0,5
4.Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,5
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,6

6.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	
6.1.Такси (до 4 мест)	0,7
6.2.Транспортные средства для перевозки пассажиров с количеством пассажирских мест до 20 включительно (за исключением такси)	0,5
6.3.Транспортные средства для перевозки пассажиров с количеством пассажирских мест свыше 20	0,5
7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	
7.1.Розничная торговля продуктами товарами	0,1
7.2.Ювелирными изделиями, оружием	0,2
7.3.Подакцизными товарами	0,2
7.4.Аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,1
7.5.Аудио- и видеокассетами с записями компакт-дисками	0,1
7.6.Лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,2
7.6.1.Лекарственными средствами и препаратами для животных, зоотоварами, животными и другими сопутствующими товарами для животных	0,1
7.7.Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,1
7.8.Розничная торговля одеждой, обувью и аксессуарами, галантерей	0,1
7.8.1.Розничная торговля детской одеждой, детской обувью, игрушками и аксессуарами, галантерей	0,05
7.8.2.Розничная торговля свадебными платьями и аксессуарами к торжественным мероприятиям	0,05
7.9.Прочими товарами	0,07
8.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	
8.1.Розничная торговля продуктами товарами	0,7

8.2.Подакцизными товарами	1
8.3.Аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,6
8.4.Лекарственными средствами и препаратами	0,5
- из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	0,3
8.5.Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,6
8.6.Розничная торговля одеждой, обувью и аксессуарами, галантерей	0,3
8.7.Строительными, в том числе отделочными материалами, металлопрокатом	0,3
8.8.Изделиями народных художественных промыслов	0,3
8.9.Прочими товарами	0,5
9.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	
9.1.Розничная торговля продуктовая группа товаров	0,2
9.2.Подакцизными товарами	0,2
9.3.Аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,2
9.4.Лекарственными средствами и препаратами	0,5
- из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	0,5
9.5.Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,2
9.6.Розничная торговля одеждой, обувью и аксессуарами, галантерей	0,1
9.7.Строительными, в том числе отделочными материалами, металлопрокатом	0,2
9.8.Изделиями народных художественных промыслов	0,1
9.9.Прочими товарами	0,1
10.Развозная и разносная розничная торговля	0,5
11.Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,1
12.Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания,	

имеющие залы обслуживания посетителей	
12.1.Оказание услуг общественного питания в столовых, буфетах организаций и учреждений	0,3
12.2.Оказание услуг общественного питания в столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей	0,3
12.3.Оказание услуг общественного питания в ресторанах, барах	0,4
12.4.Оказание услуг общественного питания в закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания	0,4
13.Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,45
14.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,04
14.1.Распространение социально значимой наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,005
15.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,02
16.Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,02
17.Размещение рекламы на транспортных средствах	0,5
17.1.Размещение социально значимой рекламы на транспортных средствах	0,01
18.Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,4
19.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,5

20.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,25
21.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,5
22.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,25

Управляющий делами районного совета

А.С. Александрин