

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КРЫМ
«МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК «ИСКАТЕЛЬ»

ОДОБРЕНО
Методическим советом
ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
Протокол № 2
от « 30 » 08 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ДО РК «МАН
«Искатель»
В.В. Члек
Приказ № 172-8
от « 30 » 08 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«ВИДЕОБЛОГИНГ»

Направленность: техническая
Срок реализации программы: 1 год (144 часа)
Вид программы: модифицированная
Уровень: базовый
Возраст учащихся: 11-14 лет
Составитель: педагог дополнительного образования **Фоломеева Анна Михайловна**
Реализует программу: педагог дополнительного образования **Фоломеева Анна Михайловна**
Михайловна
Объединение Видеостудия «Муза-Х» (блогинг)

г. Симферополь
2024 год

Рецензия
на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу
«Видеоблогинг»
(автор Фоломеева А.М. – педагог дополнительного образования)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» реализуется в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель».

Данная программа составлена в соответствии с действующими федеральными, региональными нормативными правовыми актами и локальными актами ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель». Программа является модифицированной, рассчитана на 1 год реализации (144 часа), направлена на детей в возрасте 12-14 лет.

Программа последовательна, структурирована и содержит все основные разделы: титульный лист, пояснительную записку, учебный план, содержание учебного плана, планируемые результаты, формы контроля, оценочные материалы, методическое обеспечение программы, условия реализации программы, календарный учебный график, список литературы, приложения.

В пояснительной записке сформулированы цели и задачи, актуальность, новизна, отличительные особенности, педагогическая целесообразность, указана специфика организации учебного-воспитательного процесса.

Цель программы содержит в себе указание на виды деятельности, отражает развитие личностных качеств, а также общих и специальных способностей. Цель отражает основную направленность программы и ожидаемый результат. Цель конкретизирована через определение задач, раскрывающих пути её достижения. Формулировки задач соотносены с прогнозируемыми результатами.

В учебном плане отражены и достаточно раскрыты теоретические и практические аспекты. В описательной части раскрыто содержание работы. Учебный материал рационально распределен.

Методическое обеспечение программы представлено грамотно и соответствует заявленной тематике программы.

Программа составлена логично и обоснованно, системно объединяет в себе основные компоненты, направленные на эффективную организацию образовательного процесса в условиях учреждения дополнительного образования, отвечает критериям полноты, системности и целостности представленного материала, соответствует всем требованиям.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» рекомендована к использованию в системе дополнительного образования детей.

Рецензент:
методист УМО



Г.В. Малова

Заведующий ФМО и ЦДО



В.И. Бурко

30.08.2024

РАЗДЕЛ 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе требований следующих нормативных и локальных актов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
5. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в действующей редакции);
6. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждённая Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 (в действующей редакции);
7. Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);
10. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3;
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

13. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);

14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

15. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

16. Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

17. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

18. Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

19. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. № АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно технологического и культурного развития страны»;

20. Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 6 июля 2015 года № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);

21. Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;

22. Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

23. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;

24. Постановление Совета министров Республики Крым от 20.07.2023 г. № 510 «Об организации оказания государственных услуг в социальной сфере при формировании государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере на территории Республики Крым»;

25. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Малая академия наук «Искатель»;

26. Устав Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Республики Крым «Малая академия наук «Искатель».

Направленность программы *техническая*. По функциональному предназначению – прикладной и предпрофильной; по времени реализации – годичной подготовки.

Вид программы. Программа *является модифицированной*. Методологическую основу программы составила дополнительная общеобразовательная программа (дополнительная общеразвивающая программа) технической направленности «Видеоблогер», составитель Миссуловина Юлия Алексеевна, педагог дополнительного образования. – г. Санкт-Петербург

Программа имеет модификации и дополнения, исходя из требований учреждения дополнительного образования, на базе которого она используется.

Актуальность роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь средства массовой информации все чаще ссылаются на блоги. По статистике видеоролики набирают просмотров и охвата аудитории больше, чем федеральные телеканалы. Вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники чаще смотрят новости в Интернете. Не исключено, что в ближайшем будущем видеоблогеры займут пьедестал главного источника информации. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям.

Программа предусматривает работу с мобильными смартфонами и цифровую обработку фото и видео материалов, знакомство с профессиями, связанными с медиа в целом.

Новизна и отличительные особенности данной программы от уже существующих в данной области дополнительной общеобразовательной программы (дополнительная общеразвивающая программа) технической направленности «Видеоблогер», составитель Миссуловина Ю.А., заключаются в том, что она усовершенствована в практических заданиях.

В процессе обучения по программе «Видеоблогинг» учащиеся знакомятся с работой с видеоматериалами, как с частью изобразительной культуры, вводятся в мир понятий и терминов, описывающих медиатехнологии.

Также отличительной особенностью программы от уже существующих в данной области является использование дистанционных технологий обучения на платформе ЦДО ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель».

Педагогическая целесообразность. Программа предназначена для освоения навыков в области медиа, способствует реализации межпредметной связи, ранней профессиональной ориентации и социализации.

Организация дистанционного обучения основывается на принципах:

- общедоступности, индивидуализации обучения, помощи и наставничества;
- адаптивности, позволяющей легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения;
- гибкости, дающей возможность участникам образовательного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное время;
- модульности, позволяющей использовать обучающемуся и педагогу необходимые им отдельные составляющие Программы для реализации индивидуальных учебных планов;
- оперативности и объективности оценивания учебных достижений обучающихся.

Образовательный процесс при дистанционном обучении базируется на использовании информационных технологий и предоставляет обучающимся право свободного выбора интенсивности обучения.

Видеоблогинг может быть полезен для различных целей в современном мире. Вот несколько примеров:

1. Образование: Видеоблоги могут использоваться для обучения людей новым навыкам или предоставления информации о различных темах. Это может быть особенно полезно для тех, кто предпочитает визуальное обучение.

2. Развлечение: Многие люди смотрят видеоблоги просто для развлечения. Они могут наслаждаться просмотром различных видеороликов, таких как комедийные скетчи, музыкальные клипы или обзоры продуктов.

3. Реклама: Видеоблогеры могут использовать свои каналы для продвижения товаров или услуг.

4. Социальная активность: Видеоблог может стать платформой для обсуждения важных социальных вопросов и проблем. Это может помочь

привлечь внимание к определенным проблемам и стимулировать общественную дискуссию.

5. **Мотивация:** Некоторые видеоблогеры используют свои каналы для мотивации других людей. Они могут делиться своими историями успеха, давать советы по личностному росту или вдохновлять зрителей на достижение своих целей.

6. **Самовыражение:** Видеооблог позволяет людям выразить себя и поделиться своими мыслями, идеями и опытом с другими людьми. Это может быть полезно для развития уверенности в себе и самооценки.

Адресат программы: учащиеся в возрасте от 11 до 14 лет. Количество обучающихся в группе составляет 20 человек.

Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям и уровню предварительной подготовки учащихся.

Характеристика контингента учащихся. Учащиеся программы «Виоблогинг» имеют различный уровень подготовки, который определяется их предшествующим опытом работы с камерой и фотографией, а также природными способностями. Уровень развития детей и подростков соответствует возрасту. Именно в период отрочества в интеллектуальной деятельности учащихся усиливаются индивидуальные различия, связанные с развитием самостоятельного мышления. Дети этого возраста очень нуждаются в помощи и поддержке взрослых, так как в это время подростки наиболее уязвимы в силу многих обстоятельств, большинство из которых является следствием их возрастного становления как человека и личности.

Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей детей и на основе дифференцированного подхода.

Объем и срок освоения программы – программа предусматривает 1 год реализации (144 часа) – 36 учебных недель.

Уровень программы базовый. Содержание программы предоставляет учащимся возможность приобрести базовый минимум знаний, умений и навыков в области фотографии.

Формы обучения: образовательный процесс организовывается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации учебного процесса

Набор в группы проводится посредством подачи заявки в АИС «Навигатор ДО РК» с последующим предоставлением заявления родителем (законным представителем) и согласия на обработку персональных данных в письменном виде.

Программа рассчитана на групповые занятия. В целом состав группы остаётся постоянным, но может изменяться по следующим причинам: учащиеся могут быть отчислены при условии систематического непосещения учебных занятий, наличия противопоказаний по здоровью и в других случаях.

Программа предусматривает проведение занятий в различных формах организации деятельности учащихся:

- *фронтальная* – одновременная работа со всеми учащимися;
- *индивидуально-фронтальная* – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- *групповая* – организация работы в группах;
- *индивидуальная* – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

В процессе реализации программы используются следующие формы организации занятий: теоретические и практические занятия, онлайн консультации, презентации, видео-уроки, беседы, игры, конкурсы и другие.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю, их продолжительность составляет 2 академических часа с перерывом в 15 минут.

Занятия проводятся в течение всего года, включая осенние и весенние каникулы.

Цель программы - формирование знаний и умений для использования видео блогинга, как средства работы с медиа материалами, для создания авторских аудиовизуальных произведений.

Задачи программы:

Образовательные:

- Ознакомление с базовыми технологиями создания блога;
- Создание сценария для видеоблога. Выбор темы для видеоблога.
- Подбор оборудования для видеосъемки. Обучение основам монтажа видео.
- Обучение созданию рекламных роликов для своего видеоблога.
- Формирование навыков создавать и обрабатывать фотографии через мобильные приложения; мобильной съемки в разных жанрах.

Развивающие:

- Развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность; развитие творческой деятельности, и возможности использовать знания, полученные при работе с техникой в новых видах деятельности; развитие у учащихся навыков критического мышления; раскрытие креативных способностей, подготовка к художественно-эстетическому восприятию окружающего мира.
- Формирование интереса к медиа, искусству, дизайну, оформлению.

Воспитательные:

- Формирование потребности в саморазвитии; активной жизненной позиции.
- Воспитание художественного вкуса.

Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы направлена на воспитание чувства эстетики и внимательного отношения к людям и окружению, бережного отношения к природе, русской культуре, ее традициям.

Для достижения цели программы и решения поставленных воспитательных задач, согласно Рабочей программе воспитания ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» и Единому календарю Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым в течение года:

- учащиеся привлекаются к участию (подготовке, проведению) в мероприятиях объединения, учреждения, города, республики: мастер-классах, конкурсах;
- с учащимися проводятся профилактические мероприятия в форме бесед.

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышения интереса к занятиям и уровня личностных достижений учащихся.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН (144 часа)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Инструктаж по ТБ. Входной контроль	2	2	-	Опрос
2.	Основы блогинга	18	4	14	Устный опрос
3.	Промежуточный контроль	2	-	2	Тестирование
4.	Операторское мастерство	22	8	14	Беседа
5.	Промежуточный контроль	2	-	2	Тестирование
6.	Ораторское мастерство	14	4	10	Беседа
7.	Проектирование и создание видеоблога	18	8	10	Устный опрос
8	Видеомонтаж	22	8	14	Беседа
9	Промежуточный контроль	2	-	2	Тестирование
10	Основы звукозаписи	8	4	4	Устный опрос
11.	Проектирование и создание блога	24	-	24	Беседа
12.	Платформы для блогов в интернете. Безопасность в сети.	6	6	-	Беседа
13.	Итоговые занятия учебного года. Итоговый контроль	4	-	4	Опрос
	ИТОГО:	144	44	100	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА (144 часа)

1. Введение. Инструктаж по ТБ. Входной контроль (2 часа)

Теория. Особенности кружка «Видеоблогинг». Знакомство с целями и задачами работы кружка. Инструктаж по ТБ.

Формы контроля: опрос.

2. Основы блогинга (18 часов)

Теория. Видеоблогинг, как форма современной интернет-журналистики. *Форматы блогов.* Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. (2 часа). *Жанры видеоблогов.* Особенности видеоблогов. (2 часа). *Тематика видеоблога.* Главные составляющие темы видеоблога. *Виды контента для видеоблога:* образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. *Контент-планирование видеоблога. Рубрикатор.*

Практика. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя (2 часа). Просмотр и анализ блогов разных форматов. (2 часа). Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак». (2 часа). Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики. (2 часа). Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. (2 часа). Составление контент-плана для ведения видеоблога. (2 часа). Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов. (2 часа)

3. Промежуточный контроль (2 часа)

Практика. Промежуточное тестирование (2 часа).

Форма контроля: тестирование

4. Операторское мастерство (22 часа)

Теория. Творческие и технические особенности профессии оператора (2 часа). *Композиция кадра.* Кадр. Управление композицией. Фигура и фон. (2 часа). *Свет и цвет в кадре.* Драматургия и цвет. Фронтальное и контровое освещение (2 часа). *Съемка стационарной и подвижной камерой. Съемка одной камерой и многокамерная съемка:* требования к настройкам камер при многокамерной съемке. (2 часа). *Съемки на натуре.*

Практика. Настройка цифровой камеры (2 часа). Практика построения композиции в видео (2 часа). Практика видеосъемка с использованием контрового освещения (2 часа). Просмотр и обсуждение обучающего ролика. (2 часа). Съемка видеопортрета в домашних условиях. Использование постановочного и естественного освещения. (2 часа). Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок (2 часа).

Съемка воды и неба с использованием необходимых дополнительных объектов на выбор (2 часа).

5. Промежуточный контроль (Тестирование) (2 часа)

Практика. Промежуточное тестирование (2 часа).

Форма контроля: тестирование

6. Ораторское мастерство (14 часов)

Теория. Особенности речи оратора (2 часа). Структура публичного выступления. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Законы интонации (2 часа). Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Дикционный тренинг (4 часа). Упражнения. Скороговорки для тренировки дикции. Словарь ударений (2 часа). Актерские тренинги (4 часа). Публичное выступление. Обсуждение и анализ.

Практика. Выполнение упражнений. Дикционные упражнения. Дыхание и речь, выполнение упражнений. Упражнения. Работа с ударениями. Выполнение упражнений.

7. Проектирование и создание видеоблога (18 часов)

Теория. Выбор темы и жанра видеоблога. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Особенности создания видеоблога (2 часа). Разработка концепции. Написание сценарного плана блога на заданную тему (2 часа). Съемка и монтаж блога. Особенности съемки блога (2 часа). Оформление видеоблога. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Создание аватара (2 часа).

Практика. Просмотр примеров блогов (2 часа). Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы. (2 часа). Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. (2 часа). Написание сценарного плана блога на заданную тему (2 часа). Работа в монтажной программе CapCut (2 часа). Регистрация аккаунта. Создание канала. (2 часа)

8. Видеомонтаж (22 часа)

Теория. Популярные приёмы монтажа. Популярные приёмы монтажа. Многокамерный монтаж. Эффект Кулешова. Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. (2 часа). Применение переходов. Создание заставок для ролика в Photoshop. Импорт файлов Photoshop. Стилизация изображения. Цветокоррекция. Работа с аудио. Саунд-дизайн в монтаже. Кодеки и форматы видео. Кодеки. Расширения. Кодек H.265

Практика. просмотр обучающего видео (2 часа). Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности (2 часа). Съемка сцены с 2х камер и правила монтажа (2 часа). Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова (2 часа). Применение на практике различных типов переходов: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика. (2 часа). Работа с изображением в Photoshop или в других фоторедакторах. (2 часа). Применение цветокоррекции в заданном видеоролике (2 часа). Озвучивание фрагмента художественной книги (2 часа). Работа с библиотекой звуков (2 часа). Работа в видеоконвертере и экспорт видео (2 часа).

9. Промежуточный контроль (Тестирование) (2 часа)

Практика. Промежуточное тестирование (2 часа).

Форма контроля: тестирование

10. Основы звукозаписи (8 часов)

Теория. Общие понятия звукорежиссуры. Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. (2 часа). *Фоновая музыка.* Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». *Микрофоны.* Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов.

Практика. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа. (2 часа). Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам. (2 часа). Практика: Запись звука с применением микрофона (2 часа)

11 Проектирование и создание блога (24 часа)

Теория. Съёмочный этап: съёмка средних, крупных и общих кадров. Детали (2 часа). Постпродакшн: отбор лучших дублей (2 часа). Монтаж. Титры (2 часа). Озвучивание (2 часа). Оформление обложки видео и публикация в сети (2 часа)

Практика. Работа над авторским фуд-блогом: разработка идеи и концепции (написание сценарного плана) (2 часа). Работа над авторским мастер-классом: разработка идеи и концепции (написание сценарного плана) (2 часа)

12 Платформы для блогов в интернете. Безопасность в сети

Теория. Безопасность в сети интернет. Работа с аудиторией. (2 часа). Буллинг в сети интернет. Как с ним справляться (2 часа). Платформы для видеоблогов, подкастов и текстовых блогов (2 часа)

13 Итоговые занятия учебного года. Итоговый контроль.

Практика. Представление видеороликов, созданных в течении года (2ч)

Форма контроля: Опрос (2 часа).

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график

1. Продолжительность учебного года в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

начало учебного года	конец учебного года	продолжительность учебного года
01 сентября	31 августа	36 недель

2. Сроки реализации программы

Сроки реализации	Кол-во учебных часов в год	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов в неделю	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе
1 год	144	36	4	02 сентября	по мере реализации программы

3. Режим занятий. Режим работы в период школьных каникул

Режим занятий	Режим работы в период школьных каникул
Занятия проводятся 2 раза в неделю, их продолжительность составляет 2 академических часа с перерывом в 15 минут.	Занятия проводятся в течение всего года, включая осенние и весенние каникулы.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. **Кадровое обеспечение:** для успешной реализации образовательной программы необходимо квалифицированное кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, регулярно проходящий курсы повышения квалификации.

2. **Материально-техническое обеспечение:** соответствующий нормам СанПин кабинет, оборудованный всем необходимым для занятий: стол, стул.

Технические средства обучения, инструменты и приспособления: ноутбук, доступ в Интернет; программы для набора текстовых материалов и создания презентаций (Microsoft Word, Microsoft Power Point); ручка, тетрадь, блокнот, простой карандаш линейка, папка скоросшиватель, листы формата А-4.

3. **Методическое обеспечение:**

- *Особенности организации образовательного процесса*: образовательный процесс организовывается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

- *Формы организации образовательного процесса*: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая.

- *Формы организации учебного занятия*: каждое занятие включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Используются следующие приемы и методы проведения занятий: онлайн консультации, лекции, презентации, практические задания, самостоятельная работа.

- Используются различные *педагогические технологии*:

- проблемного обучения – учащиеся самостоятельно находят пути решения той или иной задачи, поставленной педагогом, используя полученные знания;

- дифференцированного обучения – используется метод индивидуального обучения;

- личностно-ориентированного обучения – через самообразование происходит развитие индивидуальных способностей;

- развивающего обучения – учащиеся вовлекаются в различные виды деятельности;

- игрового обучения – через игровые ситуации, используемые педагогом, происходит закрепление пройденного материала (различные конкурсы, викторины и т.д.);

- здоровьесберегающие технологии - проведение физкультурных минуток, пальчиковой гимнастики во время занятий, занятий для глаз.

Методы обучения.

- Методы, в основе которых лежит способ организации занятия: словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.); наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций и др.); практический (выполнение практических работ и др.).

- Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей: объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию); репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности); частично-поисковый (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом); исследовательский (самостоятельная работа учащихся).

- *Методические материалы* включают в себя методическую литературу и методические разработки для обеспечения учебно-воспитательного процесса (календарно-тематическое планирование, планы-конспекты занятий, дидактические материалы и т.д.), хранятся у педагога дополнительного образования и используются в учебно-воспитательном процессе.

- *Дидактическое обеспечение программы* располагает широким набором материалов и включает: видео- и фотоматериалы по разделам занятий; литературу для учащихся по техническому творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.); методическую копилку игр (для физкультминуток и на

сплочение детского коллектива); иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.).

- Алгоритм учебного занятия

№	Этап занятия	Деятельность
1	Организационный	Организация начала занятия, приветствие, создание психологического настроения на занятие и активизация внимания
2	Основной	Объяснение теоретического материала
		Выполнение практических заданий
		Физкультминутка
3	Итоговый	Закрепление пройденного, подведение итогов работы каждого ребёнка
4	Рефлексивный	Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей проходит через их участие в: тестировании, конкурсах.

Формы контроля:

Входной контроль – проводится перед началом обучения в виде опросов, собеседований, педагогических наблюдений. Он предназначен для проверки имеющихся у обучающихся знаний, умений и навыков по фотоделу.

Текущий контроль – осуществляется в форме беседы, устного опроса (в форме вопрос – ответ), анализа продуктов творческой деятельности обучающихся и тестирования.

Промежуточный контроль – проводится при полной или частичной реализации Программы, при подведении итогов отдельных разделов Программы и общего итога используются следующие формы работы: тестирование

Итоговый контроль – проводится по окончании обучения по программе с целью определения изменения уровня способностей каждого ребенка, определения результатов обучения в форме комплексной работы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: результаты тестирования, дипломы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: дипломы конкурсов, итоги тестирования. Результативность обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. В ходе практической деятельности педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся.

Оценка результативности учащихся по программе осуществляется в процентном соотношении и имеет три уровня оценивания.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тесты:

- 80-100% - высокий уровень успеваемости;
- 50-79% - средний уровень успеваемости;
- менее 50% - уровень успеваемости ниже среднего.

Фотоработы обучающихся оцениваются по следующим критериям:

- аккуратность;
- контрастность;
- резкость;
- оригинальность замысла, композиции;
- светопередача;
- умелое использование сменной оптики, насадок и светофильтров;
- правильное и адекватное использование инструментов и функций графических редакторов;
- креативное лаконичное название.

Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ. Проводятся различные экскурсии и выставки, съемка мероприятиях.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности обучающихся;
- беседы, тесты, опросы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2019.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.

Литература для обучающихся:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014.

Интернет-источники:

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.videohive.net.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы входящей диагностики (входной контроль) объединения видеостудия «Муза-Х» пдо Фоломеева А.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня знаний учащихся.

Задачей является определение уровня теоретической подготовки учащихся.

Структура: опрос

Продолжительность выполнения работы: 45 мин.

Критерии оценивания: владение теоретическими знаниями – 1-20 баллов.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тест:

- 80-100% - высокий уровень (В);
- 50-79% - средний уровень (С);
- менее 50% - уровень ниже среднего (НС).

Опрос

ФИО учащегося _____

1.	Как часто вы смотрите видео на YouTube?
2.	Какой жанр видео вам нравится больше всего?
3.	Какие блогеры вас вдохновляют?
4.	Хотели бы вы стать видеоблогером?
5.	Что бы вы хотели видеть в своих видео?
6.	Какую камеру вы используете для съемки видео?

7. Какой софт вы используете для монтажа видео?
8. Сколько времени вы тратите на создание одного видео?
9. Какие трудности возникают у вас при создании видео?
10. Как вы продвигаете свои видео?

**Оценочные материалы промежуточного контроля
объединения видеостудия «Муза-Х»
пдо Фоломеева А.М.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня теоретических знаний обучающихся по разделу «Основы блогинга»

Задачи:

1. Определение уровня теоретической подготовки учащихся;
2. Соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы.

Структура: тестирование.

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 минут

Критерии оценивания: владение теоретическими знаниями – 1- 30 баллов.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тест:

- 80-100% - высокий уровень (В);
- 50-79% - средний уровень (С);
- менее 50% - уровень ниже среднего (НС).

Тестирование

ФИО _____

1. Что такое блогинг?

- а) Ведение блога.
- б) Создание блога.
- в) Чтение блогов.
- г) Общение в блогах.

2. Кто может заниматься блогингом?

- а) Только профессионалы.
- б) Любой человек.
- в) Люди с высшим образованием.
- г) Владельцы сайтов.

3. Какую роль играет блогинг в современном мире?

- а) Не играет никакой роли.
- б) Играет важную роль.
- в) Играет второстепенную роль.
- г) Является основным источником информации.

4. Какие темы могут освещаться в блоге?

- а) Только профессиональные.
- б) Любые.
- в) Только популярные.
- г) Только научные.

5. Какой формат контента может использоваться в блоге?

- а) Только текстовый.

- б) Любой.
- в) Только видео.
- г) Только аудио.

6. Как блогинг может повлиять на жизнь человека?

- а) Не влияет никак.
- б) Может изменить жизнь к лучшему.
- в) Может привести к негативным последствиям.
- г) Может привести к потере работы.

7. Какие навыки необходимы для успешного блогинга?

- а) Никаких.
- б) Навыки написания текстов.
- в) Навыки дизайна.
- г) Навыки программирования.

8. Какие преимущества имеет блогинг перед другими формами коммуникации?

- а) Нет преимуществ.
- б) Возможность выразить свои мысли.
- в) Возможность заработать деньги.
- г) Возможность общаться с людьми со всего мира.

9. Какие недостатки имеет блогинг?

- а) Не имеет недостатков.
- б) Занимает много времени.
- в) Требуется определенных знаний и навыков.
- г) Может привести к зависимости от интернета.

10. Какие возможности предоставляет блогинг?

- а) Никаких.
- б) Возможность самовыражения.
- в) Возможность получения дохода.
- г) Возможность стать известным.

11. Какие инструменты используются для создания блога?

- а) Только текстовые редакторы.
- б) Любые программы и сервисы.
- в) Только графические редакторы.
- г) Только специализированные программы.

12. Какие платформы используются для размещения блогов?

- а) Никакие.
- б) Только социальные сети.
- в) Любые сайты и платформы.
- г) Только собственные сайты.

13. Какие виды блогинга существуют?

- а) Не существует видов блогинга.
- б) Личный блогинг.
- в) Профессиональный блогинг.
- г) Коммерческий блогинг.

14. Какие цели может преследовать блогер?

- а) Никаких целей.
- б) Самовыражение.
- в) Получение дохода.
- г) Популяризация бренда.

15. Какие способы монетизации блога существуют?

- а) Не существует способов монетизации.
- б) Реклама.
- в) Партнерские программы.
- г) Продажа товаров и услуг.

16. Какие риски связаны с блогингом?

- а) Нет рисков.
- б) Риск потери конфиденциальности.
- в) Риск негативной реакции аудитории.
- г) Риск привлечения внимания мошенников.

17. Какие этические нормы следует соблюдать при ведении блога?

- а) Никаких норм.
- б) Уважение к мнению других людей.
- в) Соблюдение авторских прав.
- г) Отказ от публикации личной информации.

18. Какие законы регулируют блогинг?

- а) Не регулируются законами.
- б) Закон об авторском праве.
- в) Закон о рекламе.
- г) Закон о защите персональных данных.

19. Какие перспективы развития блогинга в будущем?

- а) Не имеет перспектив развития.
- б) Будет развиваться как средство самовыражения.
- в) Будет развиваться как коммерческий инструмент.
- г) Будет заменен другими формами коммуникации.

20. Какие профессии связаны с блогингом?

- а) Никакие профессии.
- б) Блогеры.
- в) Копирайтеры.
- г) Дизайнеры.

21. Какие качества необходимы для успешного блогинга?

- а) Никаких качеств.
- б) Умение писать интересные тексты.
- в) Умение работать с аудиторией.
- г) Умение создавать визуальный контент.

22. Какие навыки можно развить благодаря блогингу?

- а) Никаких навыков.
- б) Навыки написания текстов.
- в) Навыки работы с аудиторией.
- г) Навыки создания визуального контента.

23. Какие инструменты используются для продвижения блога?

- а) Никакие инструменты.
- б) Социальные сети.
- в) Контекстная реклама.
- г) SEO-оптимизация.

24. Какие методы анализа эффективности блога существуют?

- а) Не существует методов анализа.
- б) Анализ посещаемости.

в) Анализ активности аудитории.

г) Анализ комментариев.

25. Какие проблемы могут возникнуть при ведении блога?

а) Нет проблем.

б) Проблемы с техническим обслуживанием.

в) Проблемы с привлечением аудитории.

г) Проблемы с коммуникацией.

**Оценочные материалы промежуточного контроля
объединения видеостудия «Муза-Х»
пдо Фоломеева А.М.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня теоретических знаний обучающихся по разделу «Операторское мастерство»

Задачи:

1. Определение уровня теоретической подготовки учащихся;
2. Соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы.

Структура: тестирование.

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 минут

Критерии оценивания: владение теоретическими знаниями – 1- 30 баллов.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тест:

- 80-100% - высокий уровень (В);
- 50-79% - средний уровень (С);
- менее 50% - уровень ниже среднего (НС).

Тестирование

ФИО _____

1. Что такое операторское мастерство?

- а) Это умение оператора работать с камерой.
- б) Это искусство создания красивых кадров.
- в) Это способность оператора снимать фильмы.
- г) Это навык работы с оборудованием.

2. Какое оборудование используется в операторском мастерстве?

- а) Камера, штатив, свет.
- б) Компьютер, принтер, сканер.
- в) Телефон, планшет, ноутбук.
- г) Фотоаппарат, объективы, вспышка.

3. Какие задачи решает оператор?

- а) Выбирает ракурс съемки.
- б) Решает технические вопросы.
- в) Разрабатывает сценарий.
- г) Подбирает актеров.

4. Какими качествами должен обладать оператор?

- а) Внимательность, ответственность, креативность.
- б) Терпеливость, усидчивость, пунктуальность.
- в) Коммуникабельность, общительность, дружелюбие.

г) Организаторские способности, лидерские качества, уверенность в себе.

5. Где можно научиться операторскому мастерству?

- а) Самостоятельно, изучая литературу и видеоуроки.
- б) В университете на факультете киноискусства.
- в) В фотошколе.
- г) В колледже на курсах операторов.

6. Какие программы используются для монтажа видео?

- а) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve.
- б) Photoshop, Illustrator, InDesign.
- в) Microsoft Word, Excel, PowerPoint.
- г) AutoCAD, SketchUp, ArchiCAD.

7. Какие жанры кино существуют?

- а) Драма, комедия, мелодрама.
- б) Триллер, ужасы, фантастика.
- в) Документальный, анимационный, исторический.
- г) Спортивный, музыкальный, приключенческий.

8. Какие типы камер используются в операторском мастерстве?

- а) Цифровые, зеркальные, пленочные.
- б) Компактные, беззеркальные, полнокадровые.
- в) Стационарные, мобильные, портативные.
- г) Планшетные, проекционные, интерактивные.

9. Какие виды съемок существуют?

- а) Статическая, динамическая, комбинированная.
- б) Студийная, уличная, интерьерная.
- в) Портретная, пейзажная, макро.
- г) Постановочная, репортажная, документальная.

10. Какие эффекты можно использовать при монтаже видео?

- а) Переходы, наложение, цветокоррекция.
- б) Фильтры, рамки, стикеры.
- в) Шрифты, фоны, шаблоны.
- г) Графики, диаграммы, таблицы.

**Оценочные материалы промежуточного контроля
объединения видеостудия «Муза-Х»
пдо Фоломеева А.М.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня теоретических знаний обучающихся по разделу «Видеомонтаж»

Задачи:

1. Определение уровня теоретической подготовки учащихся;
2. Соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы.

Структура: тестирование.

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 минут

Критерии оценивания: владение теоретическими знаниями – 1- 30 баллов.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тест:

- 80-100% - высокий уровень (В);
- 50-79% - средний уровень (С);
- менее 50% - уровень ниже среднего (НС).

Тестирование

ФИО _____

1. Что такое видеомонтаж?

- а) Это процесс создания видео из отдельных фрагментов.
- б) Это процесс обработки видеофайлов.
- в) Это процесс создания спецэффектов для видео.
- г) Это процесс создания анимации.

2. Какие программы используются для видеомонтажа?

- а) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve.
- б) Photoshop, Illustrator, InDesign.
- в) Microsoft Word, Excel, PowerPoint.
- г) AutoCAD, SketchUp, ArchiCAD.

3. Какие этапы включает в себя видеомонтаж?

- а) Нарезка, склейка, обработка звука.
- б) Ретушь, цветокоррекция, добавление спецэффектов.
- в) Создание сценария, подбор актеров, съемка.
- г) Создание раскадровки, съемка, монтаж.

4. Какие инструменты используются для видеомонтажа?

- а) Ножницы, клей, карандаш.
- б) Камера, штатив, свет.

- в) Телефон, планшет, ноутбук.
- г) Фотоаппарат, объективы, вспышка.

5. Какие задачи решает видеомонтажер?

- а) Вырезает лишние кадры, склеивает фрагменты, добавляет переходы.
- б) Решает технические вопросы, связанные с оборудованием.
- в) Разрабатывает сценарий, подбирает актеров, выбирает локации.
- г) Организует съемочный процесс, руководит командой.

6. Где можно научиться видеомонтажу?

- а) Самостоятельно, изучая литературу и видеоуроки.
- б) В университете на факультете киноискусства.
- в) В фотошколе.
- г) В колледже на курсах операторов.

7. Какие жанры видеомонтажа существуют?

- а) Драма, комедия, мелодрама.
- б) Триллер, ужасы, фантастика.
- в) Документальный, анимационный, исторический.
- г) Спортивный, музыкальный, приключенческий.

8. Какие виды монтажа существуют?

- а) Статический, динамический, комбинированный.
- б) Студийный, уличный, интерьерный.
- в) Портретный, пейзажный, макро.
- г) Постановочный, репортажный, документальный.

9. Какие эффекты можно использовать при видеомонтаже?

- а) Переходы, наложение, цветокоррекция.
- б) Фильтры, рамки, стикеры.
- в) Шрифты, фоны, шаблоны.
- г) Графики, диаграммы, таблицы.

10. Какие форматы видео существуют?

- а) AVI, MP4, MOV.
- б) JPEG, PNG, GIF.
- в) DOCX, XLSX, PPTX.
- г) DWG, SKP, ARCH.

**Оценочные материалы итоговой диагностики
(итоговый контроль)
объединения видеостудия «Муза-Х»
пдо Фоломеева А.М.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня знаний учащихся.

Задачей является определение уровня теоретической подготовки учащихся.

Структура: опрос

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 мин.

Критерии оценивания: владение теоретическими знаниями – 1-20 баллов.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов на тест:

- 80-100% - высокий уровень (В);
- 50-79% - средний уровень (С);
- менее 50% - уровень ниже среднего (НС).

Опрос

ФИО учащегося _____

1. Как часто вы читаете блоги?
2. Какие темы блогов вам интересны?
3. Какой формат блогов вам нравится больше всего?
4. Какую роль играют блоги в вашей жизни?
5. Считаете ли вы, что блоги могут влиять на общественное мнение?
6. Как вы думаете, блоги могут быть полезными для бизнеса?
7. Как вы относитесь к рекламе в блогах?
8. Как вы считаете, блоги помогают развивать навыки письма и коммуникации?
9. Как вы думаете, какие перспективы у блогов в будущем?
10. Как вы считаете, нужно ли регулировать контент в блогах?

ПЛАН-КОНСПЕКТ

учебного занятия объединения видеостудия «Муза-Х»
(2 часа)

Дата «__» _____ 20__ года

Тема: «Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики».

Цель: познакомить учащихся с понятием видеоблогинга, его историей и развитием, а также рассмотреть его как форму современной интернет-журналистики.

Задачи:

1. Познакомить учащихся с понятием и историей видеоблогинга.
2. Рассмотреть различные виды видеоблогов и их особенности.
3. Обсудить роль видеоблогинга в современной интернет-журналистике.
4. Научить учащихся создавать свой собственный видеоблог.

Формы организации деятельности учащихся: фронтальная.

Методы организации занятия: словесный, наглядный, практический.

Методические и дидактические материалы: презентация.

План занятия:

1. Организационная часть
2. Основная часть: изучение новой темы. Физкультминутка.
3. Подведение итогов.
4. Рефлексия.

Ход занятия:

1. Организационная часть

Приветствие. Проверка присутствующих, проверка готовности к работе, сообщение темы (*слайд 1*) и цели занятия:

1. Познакомить учащихся с понятием и историей видеоблогинга.
2. Рассмотреть различные виды видеоблогов и их особенности.
3. Обсудить роль видеоблогинга в современной интернет-журналистике.
4. Научить учащихся создавать свой собственный видеоблог.

2. Основная часть: изучение и закрепление новой темы.

Физкультминутка.

Слайд 2. Сегодня мы поговорим о значении видеоблогинга в современном мире, в мире журналистики.

Для начала познакомимся с термином «журналистика»

Усовершенствование интернет-технологий и всё возрастающая доступность поиска информации через сеть Интернет привели к тому, что видеоблоги как способ получения информации стали широко востребованы у населения. Так, например, почти 50 % пользователей ищут видео о товаре или услуге перед покупкой. Обзоры и сравнения товаров являются крайне популярными на *Youtube.com*. Естественно, спрос на подобный формат получения сведений не возник бы без огромного потока ежедневно

возникающих новых видео обо всем на свете. Причины популярности видеоблогов как у потребителей, так и у авторов блогов, в общем очевидны.

Слайд 3. Из опроса, проведенного Фондом общественного мнения в январе 2019 года, следует, что 63 % россиян в той или иной мере не доверяют информации, поставляемой телевидением. За более достоверной информацией, по мнению потребителей, они идут на просторы сети Интернет, где встречаются с видеоблогом как максимально удобным форматом получения информации. Автор видеоблога ярко, выразительно, красочно презентует свою информацию, дополняя ее картинками и звуковыми эффектами. Потребителю остается лишь внимать, затрачивая при этом минимум энергии. Более того, потребитель не привязан к определенному месту и времени для получения нужной ему информации. Современные гаджеты позволяют человеку быть в курсе событий в любое время и в любой точке с доступом в Интернет. Эти обстоятельства обуславливают тот факт, что почти все современные печатные издания имеют свои интернет-версии, а многие вообще уже отказались от бумажных носителей и выпускаются только в сети Интернет.

На просторах Сети разворачиваются соревнования среди блогеров за количество подписчиков (людей, которые на постоянной основе получают свежую информацию от данного видеоблогера) и за количество просмотров видео. А для того, чтобы это количество постоянно увеличивалось, блогеры вынуждены усовершенствовать свои продукты: использовать более современную технику для съемки, проводить съемку в экзотических местах, использовать различные редакторы для обработки видео и т. д. И конечно же, тематика. Она должна быть интересной, острой, актуальной, злободневной или, наоборот, радостной и жизнеутверждающей.

Начало роста популярности видеоблогов приходится на 2005 год, когда был запущен сервис *Youtube.com*. На данный момент в России и в мире насчитываются миллионы видеоблогов на различные темы, с различной аудиторией.

Яркая визуальная информация с минимумом энергетических затрат поступает напрямую в мозг реципиента. Максимально эффективно помогает это сделать особая жанровая система, сформировавшаяся на данный момент в видеоблогинге. Не только сам формат (структура) жанров видеоблога родились в Интернете, но и названия им были даны самими же блогерами. Более того, зачастую, презентуя себя в том или ином формате, видеоблогер сам определяет его. Это упрощает восприятие блога зрителем, то есть настраивает на определенную форму подачи материала, дает характеристику творчества автора блога (например, бьюти-блогер), с одной стороны. С другой стороны, облегчает для потребителя поиск нужного видео.

На сегодняшний момент самыми используемыми блогерами жанрами оказались следующие:

Слайд 4– Бьюти-блог (англ. *Beauty Blog* – «Блог о красоте») – съёмка видео, в котором видеоблогер рассказывает или обучает девушек правильному уходу за внешностью.

Слайд 5– Скетчшоу (англ. *Sketch Show* – «Показ зарисовок») – съёмка комедийных скетчей.

Слайд 6– Топ (англ. *Top* – «Верх») – склейка видео- и/или фотослайдов на определённую или разную тематику. Представляет собой список наиболее популярных фактов – по мнению зрителей или автора.

Слайд 7– Лайфхак – необычные советы для повседневной жизни.

Слайд 8– Обзор – обзор новостей, фильмов, игр и т. д. Чаще всего представляет собой комментирование блогерами новостей или новинок в индустрии кино, игр и т.д.

Слайд 9– Пранк (англ. *Prank* – «Шалость») – розыгрыш.

Слайд 10– Вызов – выполнение заданий от подписчиков. Также существует поджанр «челлендж», в котором видеоблогеры передают друг другу задания.

Слайд 11– Сравнение – сравнение двух предметов или событий.

Слайд 12– Хейтинг (англ. *Hating* – «Ненависть») – критика видеоблогеров. В этом жанре видеоблогеры критикуют творчество других видеоблогеров.

Слайд 13– Новости – обзор новостей о кино, играх, политике, других видеоблогерах и т. д.

Слайд 14– Эмигрантский блог – блог о жизни в разных странах, городах, местностях. Снимается блогерами, переехавшими в новую местность недавно.

Слайд 15– Образ жизни (англ. *Lifestyle*) – жанр, в котором видеоблогер снимает свою жизнь на камеру и публикует в Интернет: куда идёт, что надевает, что ест и т. д.

Слайд 16– Сталк (англ. *Stalker* – человек, обладающий знанием территорий или сооружений, по каким-либо причинам являющихся малоизвестными или запретными) – проникновение на режимные или заброшенные промышленные или военные объекты.

Слайд 17– Летсплей (англ. *Let's Play* –«давай поиграем») – жанр видеоблога, в котором игроки в компьютерные игры записывают и выкладывают в Интернет свой игровой процесс.

Слайд 18– Стрим (англ. *stream* – букв. «поток») – публичная онлайн-трансляция потокового видео и аудио через интернет. Аналог стрима на телевидении – прямой эфир. Чаще всего стримы проводятся с помощью таких сервисов как *Twitch* и *YouTube Live*.

Очень популярен, особенно у детской аудитории, жанр обзора в его вариации – «распаковка» (распаковка новых товаров).

3. Подведение итогов

Слайд 19. В жанровом отношении видеоблог многообразен. Это позволяет каждому видеоблогеру найти свою аудиторию, которая из случайной и временной стремится стать постоянной, формируясь из так называемых подписчиков. В этом случае видеоблогер становится лидером: он высказывает свое мнение, дает советы. Блогер наделяется большой силой воздействия на свою аудиторию, он становится авторитетом в своей области, а это, в свою очередь, требует большой ответственности с точки зрения этики и морали.

4. Рефлексия.

Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

Беседа «День РЕСПУБЛИКИ КРЫМ»

Пояснительная записка

Цель: содействовать развитию гражданского сознания, личной ответственности, чувства гордости за свою страну, национального самосознания, терпимости, культурного общения, познавательной активности и уважения к национальному наследию России.

Задачи:

1. Помочь учащимся понять значение понятия «малая Родина».
2. Ознакомить с символикой и историей праздника.
3. Стимулировать логическое мышление учащихся.
4. Вызвать размышления и интерес к теме.
5. Развивать патриотическое сознание.
6. Воспитывать уважение, гордость, патриотизм, любовь к родине и своему региону.
7. Развивать речь, креативные навыки и исследовательский дух.
8. Формировать привязанность к своему региону и стране в целом.

Оборудование: иллюстрации городов Крыма, символика России.

Ход беседы

- Ребята, сегодня у нас с вами будет беседа-путешествие.

Мой Крым.

О Крыме можно много говорить,
Его природой чудной восхищаться,
Крым невозможно сердцем не любить,
На эту землю стоит возвращаться!
Чтобы пройти по пушкинским местам,
И ощутить и трепет, и волнение,
Как повезло рождённым здесь стихам!
Крым был и есть источник вдохновенья!
20 января – День Республики Крым.

Мы с вами будем путешествовать по Крыму.

- Что значит путешествовать? Дети отвечают.

- Что для вас Родина? Дети отвечают «Родина – это...» (лес, поле, небо, река, дом, улица, родители, друзья и др.)

Родина важна для каждого из нас. Родина — это место, в котором мы проживаем; это город или деревня, где мы живём; это дом, в котором живёт каждый из нас; это также люди (семья и друзья), которые нас окружают.

Взгляни на глобус:

Вот он – шар земной,
На нём есть Крым
С берёзовый листок величиной.
Всего лишь навсего
НЕ больше обыкновенного листка,
Берёза же – великая Россия –
Так зелена, так высока!
Пускай на глобусе ты кажешься листком,
Горячим занесённым ветерком.
Как вы думаете, чему буде посвящена наша беседа?
Дети отвечают.
Почему?

Сегодня важный для нас – крымчан день – ДЕНЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ!

Мы, жители Крыма, считаем своей Родиной Республику Крым. Крымчане чувствуют гордость за обширные просторы и красоту своей земли. На крымской территории находятся горы, леса, степи, моря, реки и озёра. Земля богата нефтью, природным газом, углём и другими ископаемыми.

Крымская земля многонациональна. На её территории проживает более 125 национальностей, включая украинцев, болгар, русских, крымских татар и других. Люди всех национальностей мирно сосуществуют на нашей прекрасной земле.

- Чем отличаются нации друг от друга?

Дети отвечают.

Каждая нация обладает уникальными традициями и обычаями, которые сохраняются веками и передаются от поколения к поколению. Традиции включают в себя уклад жизни, манеру общения, кулинарные предпочтения, культуру и многое другое. Они определяют характерные черты и многообразие народа.

У всех народов есть свой язык, но при встрече мы всегда приветствуем друг друга словом «Здравствуйте!».

Вот как это звучит на разных языках.

- Здоровеньки булы (Украина)
- Здравствуйте (Россия)
- Селям алейкум (Крымскотатарский)
- Прывитанне (по Белорусски)

День Республики Крым (историческая справка)

Дата празднования была выбрана не случайно. 20 января 1991 года прошёл всекрымский референдум, на котором большинство жителей Крыма поддержали восстановление Крымской автономии. Это решение крымчане подтвердили на всесоюзном референдуме 17 марта 1991 года. Учитывая мнение крымчан, 12 февраля 1991 года Верховный Совет УССР принял Закон «О восстановлении Крымской Автономной Советской Социалистической Республики». В первой статье Закона говорится: «Восстановить Крымскую

Автономную Советскую Социалистическую Республику в пределах территории Крымской области в составе Украинской ССР».

У каждого региона есть свои символы, которые вызывают определённые ассоциации: Москва — Кремль, Красная площадь, Санкт-Петербург — Эрмитаж, Беларусь — Брестская крепость. Какие символы ассоциируются с нашей родиной Крым, когда мы думаем о нашем родном Крыме?

Дети отвечают.

Ребята, а вы знаете, что относится к государственной символике?

Дети отвечают.

Герб, Флаг, Гимн.

Гимн — это слово греческого происхождения, означающее торжественную песнь, исполняемую в особых, наиболее важных случаях. Гимн — это песня, посвящённая своей Родине, это символ государства, его должен знать и почитать каждый гражданин РК, его исполнение сопровождается знаками наивысшего уважения — все встают, а военные отдают честь или салютуют оружием.

Герб является одним из самых древних символов государственной власти. Герб Республики Крым изображён в виде червленого варяжного щита с серебряным грифоном, который обращён вправо. Грифон держит в правой лапе раскрытую серебряную раковину с голубой жемчужиной. Щит увенчан восходящим солнцем и обрамлен двумя белыми колоннами, соединёнными лентой в сине-бело-красных цветах с девизом: «Процветание в единстве».

Символика герба основана на образе грифона, который исторически присутствует в Крыму с античных времён. Он является символом Северного Причерноморья и использовался эмблемами древнегреческих колоний, таких как Херсонес и Пантикапея. Грифон олицетворяет взаимопроникновение культур и природного разнообразия Крыма, а жемчужина в его лапе символизирует уникальность этого уголка планеты, представляя грифона как хранителя республики. Варяжский щит напоминает о торговых путях, проходящих через Крым, а колонны символизируют цивилизации, оставившие свой след на полуострове. Жемчужина подчёркивает исключительность Крыма, а солнце символизирует его возрождение и процветание.

Флаг — это святыня, по флагу мы узнаём, какой стране принадлежит гражданин, транспорт, посольство и т.д. Флаг имеет свою особенную историю.

Флаг республики Республики Крым - «полотнище, состоящее из трех горизонтально расположенных цветных полос: верхней — синего цвета, составляющей 1/6 ширины флага, средней — белого цвета, составляющей 4/6 ширины флага; нижней — красного цвета, составляющей 1/6 ширины флага».

Много лет Крым входил в состав Украины.

Но 11 марта 2014 г. Верховный Совет Автономной Республики Крым и Севастопольский городской совет приняли Декларацию о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя.

16 марта 2014 г. в Республике Крым состоялся всенародный референдум. В бюллетень для голосования, составленный на русском, крымскотатарском и украинском языках, были включены два вопроса:

- Вы за воссоединение Крыма с Россией на правах субъекта Российской Федерации?

- Вы за восстановление действия Конституции Республики Крым 1992 года и за статус Крыма как части Украины?

Крымчане шли на голосование как на праздник. Факт этот был признан и международными наблюдателями, и представителями различных СМИ. По всему Крыму явка составила 83% от имеющих право голоса, т.е. более полутора миллионов человек. Из них за воссоединение с Россией высказалось более 96 %.

18 марта 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал межгосударственный Договор о принятии Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации, в соответствии с которым в составе России образуются два новых субъекта – Республика Крым и город федерального значения Севастополь.

Крым – прекрасный полуостров, жемчужина России. И мы с вами маленькие жемчужины, которые вырастут и будут делать всё, чтобы наша Земля стала ещё краше и лучше. А в заключение мероприятия я хочу поздравить Крым с днем Республики и пожелать ему дальнейшего процветания.