

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК «ИСКАТЕЛЬ»

ОДОБРЕНО
Методическим советом
ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
Протокол № 1
от «29» 08 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
В.В. Члек
Приказ № 192-9
от «29» 08 2025 г.



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Теория и практика тревел-журналистики»

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год (144 часа)

Вид программы: модифицированная

Уровень: базовый

Возраст учащихся: 14-15 лет

Составители: педагог дополнительного образования Мокрушина Дарья Александровна

Реализует программу: педагог дополнительного образования **Мокрушина Дарья**

Александровна

Объединение «Медиа студия «Акцент»

г. Симферополь
2025 год

Рецензия
на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу
«Теория и практика тревел-журналистики»
(автор Мокрушина Д.А. – педагог дополнительного образования)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Теория и практика тревел-журналистики» реализуется в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель».

Данная программа составлена в соответствии с действующими федеральными, региональными нормативными правовыми актами и локальными актами ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель». Программа является модифицированной, рассчитана на 1 год реализации (144 часа), направлена на работу с подростками в возрасте 14-15 лет.

Программа последовательна, структурирована и содержит все основные разделы: титульный лист, пояснительную записку, учебный план, содержание учебного плана, планируемые результаты, формы контроля, оценочные материалы, методическое обеспечение программы, условия реализации программы, календарный учебный график, список литературы, приложения.

В пояснительной записке сформулированы цели и задачи, актуальность, новизна, отличительные особенности, педагогическая целесообразность, указана специфика организации учебного-воспитательного процесса.

Цель программы содержит в себе указание на виды деятельности, отражает развитие личностных качеств, а также общих и специальных способностей. Цель отражает основную направленность программы и ожидаемый результат. Цель конкретизирована через определение задач, раскрывающих пути ее достижения. Формулировки задач соотношены с прогнозируемыми результатами.

В учебном плане отражены и достаточно раскрыты теоретические и практические аспекты. В описательной части раскрыто содержание работы. Учебный материал рационально распределен.

Методическое обеспечение программы представлено грамотно и соответствует заявленной тематике программы.

Программа составлена логично и обоснованно, системно объединяет в себе основные компоненты, направленные на эффективную организацию образовательного процесса в условиях учреждения дополнительного образования, отвечает критериям полноты, системности и целостности представленного материала, соответствует всем требованиям.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Теория и практика тревел-журналистики» рекомендована к использованию в системе дополнительного образования детей.

Рецензент:
методист отдела интеллектуального творчества



А.С. Костык

Заведующий отделом интеллектуального творчества



О.В. Лысук

« 29 » 09. 20 25.

ЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе требований следующих нормативных и локальных актов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

4. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

5. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в действующей редакции);

6. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждённая Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 (в действующей редакции);

7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;

10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (в действующей редакции);

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

14. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

15. Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

16. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

17. Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

18. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. № АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно технологического и культурного развития страны»;

19. Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 6 июля 2015 года № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);

20. Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;

21. Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

22. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;

23. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Малая академия наук «Искатель»;

24. Устав Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Республики Крым «Малая академия наук «Искатель».

Направленность программы *социально-гуманитарная*. Программа ориентирована на получение системы знаний и удовлетворение познавательных интересов учащихся в области журналистики. Основой данной программы является развитие навыков социального исследования с помощью естественнонаучных и гуманитарных методов – наблюдения, эксперимента, опроса. Программа ориентирована на развитие туристической журналистики родного края.

Вид программы. Программа является *модифицированной*. Методологическую основу составили программы: «Основы мультимедийной журналистики», ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель», сост. Д.А. Мокрушина; «Учебная программа секции журналистики МАН», КРВУЗ «ЦДЮТ», сост. С.И. Афанасьева; «Юный журналист», МБУ ДО «ЦДТ», сост. Т.А. Кадцина; «Юный журналист», сост. Л.Л. Шеянова. Помимо этого, в основе программы лежат материалы Департамента медиа НИУ ВШЭ «Тревел-журналистика» и работы И.В. Показаньева «Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики».

Программа имеет модификации и дополнения, исходя из требований учреждения дополнительного образования, на базе которого она используется.

Актуальность обусловлена потребностями современного общества и образовательным заказом государства в области развития информационного потенциала родного края.

Современная журналистика, озабоченная техническими аспектами деятельности, стремительно теряет популярность и доверие аудитории из-за деградации своего содержания. Политизация и ориентиры на массовую, иными словами – элементарную – культуру, деформируют ценностные ориентиры журналистской деятельности. Внешние регалии в профессии журналиста делают ее популярной для широкого круга лиц, воспитанных поп-культурным представлением о деятельности журналиста. Таким образом, происходит неизбежное падение журналистики в обществе. Все это – результат сложных всемирных процессов изменения культуры и мышления человечества. Глубинное

осознание этих тенденций дает возможность противостоять и качественно менять их содержание в лучшую сторону.

Обучение по данной программе способствует ранней профессиональной ориентации по профессии журналист, внесенной в перечень общей кадровой потребности в Республике Крым до 2029 года.

Новизна и отличительные особенности данной программы от уже существующих в этой области заключаются в том, что программа «Теория и практика тревел-журналистики» дает возможность сформировать полное представление о технических, теоретических аспектах деятельности современного журналиста, однако основная её цель – вычленение проблематики современной журналистики, анализ последствий и обнаружение роли человека в информационном пространстве XXI века. Таким образом, данная программа ориентируется, в первую очередь, на творческие методы в преподавании журналистского базиса. Этим обусловлена её новизна. Помимо этого, программа дает возможность использовать современные методы исследования в работе с туристическими и географическими объектами. Так, благодаря гуманитарным методам исследования обучающиеся смогут развить навыки в работе тревел-журналиста, что позволит им освещать природный потенциал родного края.

Работа по данной программе способствует формированию полноценно развитой личности, развитию нравственных качеств, социальной активности, учит определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности через гармоничное раскрытие творческо-аналитического потенциала ребенка.

При составлении программы учитывались современные научные достижения и опыт педагогов высших, средних общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что программа направлена на удовлетворение индивидуальных образовательных потребностей, развитие творческих способностей, создание благоприятных условий для максимальной реализации творческого потенциала обучающихся в контексте обучения основам тревел-журналистики.

Программа нацелена на раскрытие индивидуальных способностей и предпочтений учащихся, позволяет сформировать собственный журналистский стиль.

Комплексный подход, состоящий из взаимосвязи наглядных и практических методов обучения, составляет методику подготовки будущих корреспондентов.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного обучения.

Адресат программы: учащиеся в возрасте от 14 до 15 лет. Количество обучающихся в группе составляет 20 человек.

Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям и уровню предварительной

подготовки учащихся – базовые знания в области использования цифрового фотоаппарата, композиции фотографии, основ фотожурналистики.

Характеристика контингента учащихся. В данном возрасте у подростков сформированы базовые стилистические навыки письма, художественный вкус, остро выражена рефлексия на предмет окружающей реальности, самоидентификации. Методика данной учебной программы, в основе которой лежит творческая интеграция в медиапространство, позволит углубить и качественно улучшить все рефлексивные потребности подростков.

Объем и срок освоения программы – программа предусматривает 1 год реализации (144 часа) – 36 учебных недель.

Уровень программы базовый. Содержание программы предоставляет учащимся возможность приобрести базовый минимум знаний, умений, навыков в работе журналиста.

Формы обучения: очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации учебного процесса

Набор в группы проводится посредством подачи заявки в АИС «Навигатор ДО РК» с последующим предоставлением заявления родителем (законным представителем) и согласия на обработку персональных данных в письменном виде.

Программа рассчитана на групповые занятия. В целом состав группы остаётся постоянным, но может изменяться по следующим причинам: учащиеся могут быть отчислены при условии систематического непосещения учебных занятий, наличия противопоказаний по здоровью и в других случаях.

Программа предусматривает проведение занятий в различных формах организации деятельности учащихся:

- *фронтальная* – одновременная работа со всеми учащимися;
- *индивидуально-фронтальная* – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- *групповая* – организация работы в группах;
- *индивидуальная* – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

В процессе реализации программы используются следующие формы организации занятий: теоретические и практические занятия, беседы, викторины и другие.

В случае применения формы обучения с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются следующие формы организации занятий: онлайн-консультации, презентации, видеуроки, практические занятия.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю, их продолжительность составляет 2 академических часа с перерывом в 15 минут.

Занятия проводятся в течение всего года, включая осенние и весенние каникулы.

Цель программы – сформировать у учащихся представление о современном состоянии журналистской деятельности, реализуемой в области географии и туризма.

Задачи программы

Образовательные:

- дать учащимся общее представление о принципах работы современного журналиста;
- изучить историю средств массовой информации;
- изучить основы журналистского творчества;
- сформировать навыки журналистского мастерства, приобрести первичный профессиональный опыт и предпрофессиональные ориентации;
- сформировать практические навыки создания журналистского произведения, радиопрограммы, ролика, рекламной продукции на тему географии, природы и туризма родного края;
- сформировать практические навыки по поиску информации;
- сформировать практические навыки работы в мини-редакции;
- развить умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- обучить навыкам делового общения, публичного выступления.

Развивающие призваны:

- развить творческие способности, интересы, склонности, индивидуального мышления учащегося, направленные на формирование предпрофессиональных качеств тревел-журналиста;
- расширить кругозор обучающихся.

Воспитательные:

- сформировать предпрофессиональные компетенции корреспондента редакции;
- сформировать навыки работы в коллективе, совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать принципы толерантности в условиях поликультурного, многонационального общества;
- воспитать личность с активной жизненной позицией, приспособленной к условиям современного мира;
- привить культуру общения журналиста;
- воспитать культуру поведения и речи.

Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Теория и практика тревел-журналистики» направлена на воспитание чувства патриотизма и уважительного отношения к людям и государству, бережного отношения к природе, русской культуре, ее традициям.

Для достижения цели программы и решения поставленных воспитательных задач, согласно Рабочей программе воспитания ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» и Единому календарю Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым в течение года:

- учащиеся привлекаются к участию (подготовке, проведению) в мероприятиях объединения, учреждения, города, республики: мастер-классах, конкурсах;
- с учащимися проводятся профилактические мероприятия в форме бесед.

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышения интереса к занятиям и уровня личностных достижений учащихся.

Воспитательная компонента программы направлена на формирование у обучающихся социальных, моральных и культурных ценностей, что способствует их гармоничному развитию.

Цели воспитательной компоненты:

- формирование личности: воспитание гражданственности, патриотизма и уважения к культурному наследию;
- развитие социальных навыков: умение работать в команде, принимать решения и нести ответственность за свои поступки;
- поддержка эмоционального интеллекта: развитие навыков саморегуляции, эмпатии и взаимодействия с окружающими.

Методы реализации:

- проектная деятельность: участие в социальных проектах и мероприятиях, что способствует развитию ответственности и инициативы;
- творческие мастерские: создание условий для самовыражения и развития креативности;
- обсуждение актуальных тем: дебатов и дискуссий, направленных на формирование критического мышления.

Ожидаемые результаты:

- устойчивые нравственные ориентиры у обучающихся;
- повышение уровня социальной активности и ответственности;
- формирование позитивного отношения к учебному процессу и окружающему миру.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН (144 часа)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входной контроль	2	1	1	Опрос
2.	Введение в теорию журналистской деятельности	8	4	4	Опрос
3.	Жанры печатной журналистики	48	24	24	
3.1.	Информационная журналистика	14	6	8	
3.2.	Аналитическая журналистика	20	10	10	
3.3.	Художественная журналистика	14	8	6	
4.	Промежуточный контроль	2	-	2	Комплексная работа
5.	Введение в работу редакции	6	2	4	
6.	Направления современной журналистики	40	20	20	
6.1.	Тематическая типология СМИ	4	2	2	
6.2.	Основы фотожурналистики	16	8	8	
6.3.	Основы телевизионной новостной журналистики	16	8	8	
6.4.	Обзор понятия мультимедийной журналистики	4	2	2	Опрос
7.	Работа редакции	36	-	36	
7.1.	Печатная журналистика	18	-	18	
7.2.	Интернет-журналистика	18		18	Опрос
8.	Итоговое занятие. Итоговый контроль	2	-	2	Комплексная работа
	Итого:	144	51	93	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие. Входной контроль (2 часа)

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Ознакомление с планом работы кружка (1 час).

Практика. Написание материала на свободную тему (1 час).

Формы контроля: опрос.

2. Введение в теорию журналистской деятельности (8 часов)

Теория (4 часа). Тревел-журналистика как особая профессиональная деятельность. Жизнеориентация журналиста. Предмет отображения (2 часа). Цели журналистского творчества. Функции журналистики. Место журналистики в обществе. Виды СМИ (2 часа).

Практика. Анализ ряда современных журналистских проектов (4 часа).

Формы контроля: опрос.

3. Жанры печатной журналистики (48 часов)

3.1. Информационная журналистика (14 часов)

Теория (6 часов). Введение в печатную журналистику. История и причины возникновения. Основные жанры печатных изданий. Структура печатного издания. Структура текста: заголовок, лид, основная и заключительная часть (2 часа). Информационная журналистика. Хроника. Заметка. Интервью. Блиц-опрос (2 часа). Пресс-релиз. Репортаж (2 часа).

Практика (. Анализ печатных изданий (2 часа). Подбор актуальных тем для написания материалов (2 часа). Написание и представление материалов (4 часа).

3.2. Аналитическая журналистика (20 часов)

Теория (10 часов). Особенности функционирования аналитики. История существования аналитики в российской и мировой журналистике. Виды аналитических материалов. Аналитический отчет, корреспонденция, обозрение (2 часа). Интервью. Структура текста. Положение интервью в современном мире. Ведущие интервьюеры. Психологические особенности работы интервьюера (2 часа). Статья и рецензия. Степень внедрения автора в текст. Понятие субъективности и объективности материалов, преимущество подходов (2 часа). Журналистские расследования в современном дискурсе. Законодательные и этические границы создания материала. Известные расследования и их влияние на развитие проблемы (2 часа). Журналистская этика. Авторское право. Мораль и журналистика. Место человека в работе журналиста (2 часа).

Практика (10 часов). Разработка актуальной тематики и методологии написания ряда материалов: статьи, рецензии, интервью (8 часов). Моделирование создания журналистского расследования (2 часа).

3.3. Художественная журналистика (14 часов)

Теория (8 часов). Граница между литературой и публицистикой. Синтез художественной и аналитической журналистики в современном дискурсе. Проблема объективности повествования (2 часа). Очерк и зарисовка (2 часа). Эссе в работе студента, журналиста и художника (2 часа). Психологические основы возникновения юмора и сатиры. Pamфлет и фельетон. Актуальность сатирических жанров. Постирония как новый формат создания комического (2 часа).

Практика (6 часов). Поиск актуальной тематики и методологии для ее реализации (2 часа). Написание ряда материалов: очерк, зарисовка, эссе (2 часа). Написание памфлета, фельетона (2 часа).

4. Промежуточный контроль (2 часа)

Практика (2 часа). Комплексная работа.

Формы контроля: комплексная работа.

5. Введение в работу редакции (6 часов)

Теория. Основы работы редакции. Задачи главного редактора, корректора, верстальщика. Основные принципы работы над версткой. Этапы поиска информации (2 часа).

Практика. Распределение ролей в группах. Работа над собственным печатным изданием (4 часа).

6. Направления современной журналистики (40 часов)

6.1. Тематическая типология СМИ (4 часа)

Теория. Типы журналистики – экологическая, политическая, военная, спортивная, культурная, тревел-журналистика, научная журналистика (2 часа).

Практика. Обзор СМИ по типологии (2 часа).

6.2. Основы фотожурналистики (16 часов)

Теория (8 часов). Фотография как самостоятельная единица информации. Основные правила получения фотографий (2 часа). Основы композиции в фотографии (2 часа). Жанры фотожурналистики: фотозаметка, фоторепортаж, фотоочерк, фотосерия (2 часа). Фототуризм и тревел-фотография (2 часа).

Практика (8 часов). Работа с фотоаппаратом (2 часа). Создание фотозаметки на заданную тему (2 часа). Создание фоторепортажа (2 часа). Анализ готовых материалов (2 часа).

6.3. Основы телевизионной новостной журналистики (16 часов)

Теория (8 часов). Новости и как их преподнести. Сценарий новостного репортажа для ТВ (2 часа). Основные приемы видеосъемки. Композиция кадра (2 часа). Видеомонтаж. Программы для видеомонтажа (2 часа). Видеофрагменты в журналистском материале. Интернет видео – «улучшенное телевидение». Вирусные видео. (2 часа).

Практика (8 часов). Анализ новостных телевизионных репортажей (2 часа).
Создание новостного репортажа для ТВ (6 часов).

6.4. Обзор понятия мультимедийной журналистики (4 часа)

Теория. Мультимедийная журналистика: платформы, форматы и инструменты. Медиатекст. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики (2 часа).

Практика. Характеристика существующих интернет-платформ с наличием мультимедийных материалов. Анализ мультимедийных материалов в сети Интернет (2 часа).

Формы контроля: опрос.

7. Работа редакции (36 часов)

7.1. Печатная журналистика (18 часов)

Практика. Отработка практических навыков и умений по созданию газеты/журнала. Выбор редколлегии. Распределение обязанностей (2 часа). Сбор и обработка информации (8 часов). Создание и редактирование материалов (4 часа). Верстка (4 часа).

7.2. Интернет-журналистика (18 часов)

Практика. Отработка практических навыков и умений по оформлению и ведению страницы издания в социальных сетях (18 часов).

Формы контроля: опрос.

8. Итоговое занятие. Итоговый контроль (2 часа)

Практика. Итоговое занятие. Комплексная работа.

Формы контроля: комплексная работа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании обучения учащиеся должны знать:

- историю возникновения и развития средств массовой информации;
- особенности социальных ролей журналиста в современном обществе, базовые профессиональные ценности и круг обязанностей;
- специфику различных средств массовой информации (прессы, радиовещания, телевидения, новых медиа) и журналистского текста как продукта профессиональной деятельности; источники и методы получения информации и работы с ней;
- основные жанры журналистики;
- жанровые формы информационной и аналитической журналистики;
- различные виды текста и особенности работы над ними;
- профессиональные приемы работы редактора в процессе подготовки произведения к опубликованию в печати, воспроизведению на радио и телевидении;

- принципы и особенности создания аудиовизуального материала, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального материала;
- правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;
- место и роль журналистики в современном обществе, основные профессиональные ценности и круг обязанностей.

По окончании обучения учащиеся должны уметь:

- оперативно находить информационные поводы, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы;
- осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);
- создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов;
- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (новостной ленты, выпуска ежедневной газеты, теле- и радионовостей), работать «в команде»;
- выполнять другие обязанности, необходимые в повседневной редакционной практике;
- анализировать структуру современных СМИ, их особенности и возможности во взаимоотношении с обществом;
- определять актуальность событий и явлений общественной жизни для реализации в журналистских произведениях;
- оценивать достоверность журналистской информации;
- создавать качественный аудиовизуальный контент;
- пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (диктофон, фотокамера, видеокамера и др.);
- сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
- компоновать текстовой и аудиовизуальный материал на базе различных интернет-платформ;
- интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах;
- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;
- вести диалог или полемику;
- использовать нормативные правовые документы.

РАЗДЕЛ 2.
КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график

1. Продолжительность учебного года в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

начало учебного года	конец учебного года	продолжительность учебного года
01 сентября	31 августа	36 недель

2. Сроки реализации программы

Сроки реализации	Кол-во учебных часов в год	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов в неделю	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе
1 год	144	36	4	04 сентября	по мере реализации программы

3. Режим занятий. Режим работы в период школьных каникул

Режим занятий	Режим работы в период школьных каникул
Занятия проводятся 2 раза в неделю, их продолжительность составляет 2 академических часа с перерывом в 15 минут.	Занятия проводятся в течение всего года, включая осенние и весенние каникулы.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. **Кадровое обеспечение:** для успешной реализации образовательной программы необходимо квалифицированное кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, регулярно проходящий курсы повышения квалификации.

2. **Материально-техническое обеспечение:** соответствующий нормам СанПин кабинет, оборудованный всем необходимым для занятий: столы, стулья, аудиторная доска, шкафы для хранения дидактических материалов и инструментов.

Технические средства обучения, инструменты и приспособления: ноутбук, компьютерная техника, оснащенная комплектующими (принтер, сканер, внешний накопитель USB); доступ в интернет; программы для набора текстовых материалов, их обработки, верстки и создания презентаций (Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher), обработки цифровых фотографий и видеоматериалов (Adobe Photoshop, Photostory, Adobe Premiere или Edius pro); проектор, фотоаппарат, диктофон; ручка, тетрадь, блокнот, папка-скоросшиватель.

3. **Методическое обеспечение:**

– *Особенности организации образовательного процесса:* очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

– *Формы организации образовательного процесса:* индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая.

– *Формы организации учебного занятия:* беседы, игры, мастер-классы.

Каждое занятие включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения – это объяснение нового материала, информация познавательного характера о деятельности фотожурналиста.

Используются различные *педагогические технологии:*

- проблемного обучения – учащиеся самостоятельно находят пути решения той или иной задачи, поставленной педагогом, используя свой опыт, творческую активность;

- дифференцированного обучения – используется метод индивидуального обучения;

- личностно-ориентированного обучения – через самообразование происходит развитие индивидуальных способностей;

- развивающего обучения – учащиеся вовлекаются в различные виды деятельности;

- игрового обучения – через игровые ситуации, используемые педагогом, происходит закрепление пройденного материала;

- здоровьесберегающие технологии - проведение физкультурных минуток, во время занятий, а также беседы по правилам дорожного движения, «Минутки безопасности» перед уходом учащихся домой.

Методы обучения

- Методы, в основе которых лежит способ организации занятия: словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.), наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.), практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

- Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей: объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию), репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности), частично-поисковый (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом), исследовательский (самостоятельная творческая работа учащихся).

– *Методические материалы* включают в себя методическую литературу и методические разработки для обеспечения учебно-воспитательного процесса (календарно-тематическое планирование, годовой план воспитательной работы, планы-конспекты занятий, дидактические материалы и т.д.), хранятся у педагога дополнительного образования и используются в образовательном процессе.

- *Дидактическое обеспечение программы* располагает широким набором материалов и включает: видео- и фотоматериалы по разделам занятий, литературу для учащихся по техническому творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.), методическую копилку игр (для физкультминуток и на сплочение детского коллектива), иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.), раздаточный материал (шаблоны, карточки, образцы изделий).

- *Алгоритм учебного занятия:*

№	Этап занятия	Деятельность
1	Организационный	Организация начала занятия, приветствие, создание психологического настроения на занятие и активизация внимания
2	Основной	Объяснение теоретического материала
		Выполнение практических заданий
		Физкультминутка
3	Итоговый	Закрепление пройденного, подведение итогов работы каждого ребёнка
4	Рефлексивный	Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей проходит в форме опросов, комплексной работы.

Формы контроля:

Входной контроль – проводится с целью изучения отношения ребенка к выбранной деятельности, его способностей и достижений в этой области. Входной контроль проводится в форме опроса с целью оценки уровня подготовленности.

Текущий контроль – проводится в течение года по необходимости, в форме опроса

Промежуточный контроль – проводится по окончании изучения объемных разделов в форме комплексной работы.

Итоговый контроль – проводится по окончании обучения по программе с целью определения изменения уровня способностей каждого ребенка, определения результатов обучения в форме комплексной работы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовые работы, фотоматериалы, дипломы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: готовые работы, конкурсы.

Уровень образовательных результатов учащихся определяется пропорционально доле правильных ответов:

- 80-100% - высокий уровень успеваемости;
- 40-79% - средний уровень успеваемости;
- менее 40% - уровень успеваемости ниже среднего.

Критерии выявления образовательных результатов, обучающихся:

1. Владение теоретическими знаниями.
2. Применение знаний, умений, навыков в практике.
3. Креативность мышления.
4. Эстетический вкус.

В зависимости от вида контроля критерии могут изменяться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. – М. – 2024.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям/ В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. -7-е изд., стер.– М.: КноРус, 2024.
3. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – М.: Искусство, 1983. – 74 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики/ С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2017.
5. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Журналистика»: допущено УМО по классическому университетскому образованию. – М.: КноРус, 2024.
6. Коновалова О.В. Основы журналистики: учебное пособие по современной практической журналистике. – Ростов н/Д: МарТ, 2023.
7. Мутовкин Л.А. Телевидение вчера, сегодня завтра (История отечественного телевидения): конспект лекций. – Омск: ОмГУПС, 2024.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: 2015.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: уч. пос.– М.: Аспект Пресс, 2015.
10. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама. – Москва-Вологда: Инфа-Инженерия, 2018.

Литература для учащихся

1. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты.// Народное образование. – 2024., – № 10.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Лапин А.И. Фотография как... Учебное пособие. – М.: Изд-во Московского университета, 2023.
4. Семенов. П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2024., – № 6.

Интернет-источники

1. Силантьева О. Мультимедийная журналистика – это больше, чем работать на сайте: [Электронный ресурс] // SilaMedia, блог мультимедийных проектов. Код доступа: <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>
2. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики: [Электронный ресурс] // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
3. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов: <http://school-collection.edu.ru>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы входящей диагностики (входной контроль) объединения «Медиастудия «Акцент» пдо Мокрушина Д.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определить базовый уровень владения знаниями, необходимыми для занятий тревел-журналистикой, выявить уровень владения ПК и интернетом на начало учебного года.

Задачей является формирование социально-значимых мотивов учения, культуры поведения.

Структура работы: вопросы для проведения опроса.

Продолжительность выполнения работы: 45 мин.

Критерии оценивания: ответ на каждый вопрос: ответ полный – 1 балл, ответ неполный – 0,5 балла, нет ответа – 0 баллов, максимально – 12 баллов

Уровни	Базовые знания по фотожурналистике
Высокий 80-100%	Соответствует базовому уровню обязательных знаний для занятий тревел-журналистикой
Средний 40-79%	Достаточные базовые знания для занятий тревел-журналистикой
Низкий менее 40%	Слабые знания для занятий тревел-журналистикой

Опрос

1. Почему вы решили заниматься тревел-журналистикой? Какие проблемы в обществе вас волнуют?
2. Что означает тревел? Какие российские издания печатают материалы в направлении тревел?
3. Что такое факт?
4. Откуда журналист берет информацию?
5. Что такое текст? Его основные составляющие?
6. Что такое интервью?
7. Что такое репортаж?
8. Сколько журналистских материалов вы прочитали за текущую неделю? Какие?
9. Что такое социальные сети?
10. Что такое блог? Какие блоги читаете/смотрите вы?
11. Наличие компьютера дома и доступа к нему. Умение пользоваться картами памяти.
12. Пользование компьютером, смартфоном, соцсетями на каком уровне?

**Оценочные материалы промежуточного контроля
объединения «Медиа студия «Акцент»
пдо Мокрушина Д.А.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: определение уровня теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся по теме «Жанры печатной журналистики»

Задачи промежуточного контроля:

1. Определение уровня теоретической подготовки учащихся;
2. Выявление степени сформированности практических умений и навыков учащихся;
3. Соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы;
4. Внесение необходимых корректив в содержание и методику образовательной деятельности объединения «Медиа студия «Акцент».

Структура: тестовые задания, выполнение практической работы.

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 минут

Критерии оценивания: за каждый верный ответ – 0,4 балла, всего 12 баллов

Уровни	Базовые знания по фотожурналистике
Высокий 80-100%	Высокий уровень владения теоретическим материалом, умениями и навыками
Средний 40-79%	Средний уровень владения теоретическим материалом, умениями и навыками
Низкий менее 40%	Слабый уровень владения теоретическим материалом, умениями и навыками

Комплексная работа

**1. Тестирование
(Верно ли утверждение)**

1. Все жанры журналистики можно объединить в три основные группы:

Информационные жанры

Аналитические жанры

Художественно-публицистические жанры

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

2. К информационным жанрам журналистики не относится заметка

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

3. Основное функциональное назначение жанра заметки заключается в передаче актуальных новостей, поэтому ее структурно-композиционное построение должно быть подчинено данной цели.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

4. Главное для заметки — подробное изложение результата изучения, «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

5. Репортаж – это информационный жанр журналистики, *рассказ очевидца*, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события.

Главное в репортаже – *эффект присутствия*, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

6. Сбор материала для репортажа обязательно включает в себя посещение места события.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

7. При подготовке репортажа не стоит особое место уделять общению с людьми. Необходимо просто наблюдать.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

8. Покидать место события можно лишь тогда, когда журналист определился с началом и концом репортажа, а также с «красной нитью» – линией повествования.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

9. ПРЕСС-РЕЛИЗ - это основной информационно-новостной жанр PR-текста, представляющий событийную информацию о деятельности субъекта PR.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

10. В интервью различают три основных вида в зависимости от темы:

Предметное

Личностное

Политическое

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

11. Тема предметно-личностного интервью: ею является конкретный человек, который интересует читателей не сам по себе, а в связи с каким-то конкретным делом.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

12. Журналисту не нужно готовиться к интервью, нужно вести себя непринуждённо, так, как в беседе с другом.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

13. Закрытые вопросы не используют в жанре интервью.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

14. Цель предметных вопросов – получение информации.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

15. Составление плана разговора, подбор костюма не входит в предварительную подготовку перед интервьюированием.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

16. Интервьюер – тот, с кем беседует журналист, респондент.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

17. Согласовывать текст интервью перед публикацией не обязательно.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

18. Заголовок не должен быть достаточно привлекательным, он просто должен соответствовать написанному материалу.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

19. Основной принцип написания новостей – принцип классического треугольника, когда все самое интересное читатель узнает в конце материала.

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

20. К основным структурным элементам новости относятся:

Заголовок

Лид

Ключевой контекст

Первая часть новости

Вторая часть новости

Концовка

ПРАВДА	ЛОЖЬ
--------	------

2. Практическое задание: Представление учащимися портфолио работ, написанных в разных жанрах журналистики (максимальное количество баллов – 4 балла).

**Оценочные материалы итогового контроля
объединения «Медиастудия «Акцент»
пдо Мокрушина Д.А.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: оценка результативности освоения обучающимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Теория и практика тревел-журналистики» и отслеживание динамики их индивидуального развития за полный курс обучения.

Задачи: определить уровень достижения обучающимся прогнозируемых результатов программы (степень освоения знаний, умений и навыков в развитии творческих способностей).

Структура: контрольные задания, выполнение практической работы.

Продолжительность выполнения работы: 1 час 30 минут

Критерии оценивания: по 0,4 балла за каждый верный ответ, всего 4 балла максимально

№ п/п	ФИО	Владение теоретическим и знаниями (макс. 4 балла)	Применение знаний, умений, навыков в практике (макс. 4 балла)	Креативность мышления (макс.2 балла)	Эстетический вкус (макс. 2 балла)	Итоговый балл
-------	-----	--	--	---	--------------------------------------	---------------

Уровни:

Высокий 80-100%

Средний 40-79%

Низкий менее 40%

Комплексная работа

1. Тестирование

1. Все жанры журналистики можно объединить в три основные группы:

- Информационные жанры
- Аналитические жанры
- Художественно-публицистические жанры

Да Нет

2. Основное функциональное назначение жанра заметки заключается в передаче актуальных новостей, поэтому ее структурно-композиционное построение должно быть подчинено данной цели.

Да Нет

3. **Репортаж – это информационный жанр журналистики, рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже – эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом.**

Да Нет

4. **ПРЕСС-РЕЛИЗ - это основной информационно-новостной жанр PR-текста, представляющий событийную информацию о деятельности субъекта PR.**

Да Нет

5. **Журналистское расследование не относится к аналитическим жанрам журналистики.**

Да Нет

6. **Охарактеризуйте кратко жанр интервью.**

7. **Какие жанры журналистики относятся к художественно-публицистическим?**

8. **Какие методы сбора информации в журналистике вы знаете?**

9. **Напишите краткий сценарий новостного телевизионного репортажа, тематика: «курорты Крыма».**

10. **Проанализируйте представленный фотожурналистский материал с точки зрения его структуры и принадлежности к жанру.**

<https://iz.ru/1673370/gallery/zolotoi-shelkopriad#show-photo2=0>

2. **Практическое задание:** представить итог работы редакции (работа в мини-группах по созданию журнала) (максимально 8 баллов).

ПЛАН-КОНСПЕКТ
учебного занятия объединения «Медиа студия «Акцент»
(2 часа)

Дата «__» _____ 20__ года

Тема: «Цели журналистского творчества. Функции журналистики. Место журналистики в обществе. Виды СМИ».

Цель: ознакомление с первыми основными понятиями в журналистике.

Задачи:

Образовательные:

- ознакомление с краткой историей журналистики.

Развивающие:

- развитие познавательных интересов, навыков самоконтроля, умения конспектировать.

Воспитательные:

- воспитание информационной культуры учащихся, внимательности, аккуратности, дисциплинированности, усидчивости.

Формы организации деятельности учащихся: фронтальная.

Методы организации занятия: словесный, наглядный, практический.

Методические и дидактические материалы: презентация.

План занятия:

I. Орг. Момент (2 мин.)

II. Физкультминутка

III. 3.1. Основная часть: понятие журналистики и журналистской деятельности, понятие информации. Краткая история журналистики (35 мин.)

3.2. Основная часть: краткая история журналистики (продолжение), функции СМИ (30 мин.)

IV. Вопросы учащихся (10 мин.)

V. Рефлексия (5 мин.)

Ход занятия

I. Орг. момент. Проверка присутствующих на занятии.

II. Эссе на тему: «Я-журналист». Физкультминутка

III. Основная часть.

Журналистика (от фр. journal – дневник, jour – день; восходит к лат. diurna – ежедневный) – вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями.

Процесс журналистской деятельности состоит из **сбора, обработки, хранения и периодического распространения** актуальной общественно-значимой информации.

Синонимы к слову «Журналистика» – **средства массовой информации (СМИ), средства массовой коммуникации (СМК), масс-медиа.**

Близкие к понятию журналистики понятия: медиакультура, медиаобразование, медиасреда, медиаресурс.

Таким образом, журналистика есть **коммуникативный акт**, опосредованное общение с читателями, радиослушателями, телезрителями.

Коммуникация – от лат. «communicatio» – сообщение, передача и от «communicare» – делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать – принятый в исследованиях *термин*, которым обозначают операционные системы, повседневно обеспечивающие единство и преемственность человеческой деятельности.

Коммуникативный акт в журналистике выглядит следующим образом:

источник информации \rightleftarrows способ передачи \rightleftarrows потребитель информации
Журналист работает с **информацией**.

Информация – это любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками. **Информация** – это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами.

Журналистская информация имеет характерные особенности:

- 1) является новостью;
- 2) является оригинальной информацией;
- 3) должна быть полезной, общественно значимой;
- 4) должна быть актуальной.

Предметом журналистской деятельности является реальная действительность, **субъектом** является журналист, а **объектом** выступает массовая аудитория.

Журналист воздействует на аудиторию своими произведениями, которые затем реализует через коммуникативные каналы (печатные издания, радио, ТВ).

Итак, **журналистика** – это вид творческой деятельности человека, где основой профессии является постижение жизни, объективное освещение любых сторон реальной действительности, осмысление многообразия человеческого бытия, а также специфическая форма внеличного общения.

Журналистика отражает общественное сознание и формирует его, служит обществу и одновременно является инструментом социального управления. Именно вследствие этого СМИ называют *четвертой властью*.

Краткая история журналистики:

(Учащимся предлагается самостоятельно найти основные исторические факты о зарождении журналистики в целом, используя интернет)

Предпосылки появления журналистики

Вся общественная жизнь человека связана с общением и передачей информации, в древние времена люди обменивались при помощи рисунков, небольших текстов, вырубленных на камне или дереве...

На чём писали в Древнем Египте? Малой Азии во 2 веке до н.э.? На Руси?

До появления бумаги в Древнем Египте писали на папирусных свитках. Во II в. до н.э. в Малой Азии научились изготавливать *пергамент* (назван по имени города *Пергам*) – выделанную кожу животных, практически вечный материал для письма. На Руси некогда послания отправляли на *бересте* – напротив, весьма недолговечном материале (тем не менее, сохранившемся до наших дней в археологических пластах новгородской земли).

Ситуация изменилась с изобретением бумаги. Когда была изобретена бумага?

Что дали славянам Кирилл и Мефодий?

Кто изобрел печатный станок, когда и для чего?

Кирилл и Мефодий, давшие славянам письменность, причислены к лику святых. Не меньшие заслуги перед человечеством у *Иоганна Гутенберга*, изобретшего в середине XV в. печатный станок. Распространение бумаги и гутенбергова способа книгопечатания совершили революцию в деле распространения и сохранения на века живого человеческого слова. Это – важнейшие предпосылки возникновения журналистики.

Первые газеты на Руси? Когда они появились?

Правда, первые газеты были рукописными – «*News Letters*» в Англии, «*Куранты*», «*Вести*», «*Столбцы*» на Руси.

Откуда произошло название для печатных СМИ – газета?

Социально-экономический прогресс, возникновение капиталистических отношений, развитие международной торговли привели к созданию первых настоящих газет. Слово «*газета*» произошло от названия мелкой венецианской монеты *gazetta* – именно такой была цена печатных листков, сообщавших о прибытии в порт иностранных судов, о привезенных ими товарах. Таким образом, содержание первой газеты ограничивалось, как сказали бы сегодня, информацией экономического характера.

Как называлась первая печатная газета России? Когда она впервые вышла в свет?

В России первая печатная газета «*Ведомости*» вышла в свет 13 января 1703 г. Указ о ее создании был подписан *Петром Первым* 16 декабря 1702 г. С недавних пор 13 января в России отмечается День свободной прессы (в советские времена День печати отмечался 5 мая – это дата выхода в 1912 г.

первого номера ленинской «Правды». Думается, вполне справедливо начинать отсчет истории отечественной журналистики на два века раньше – со времен величайшего реформатора, бывшего не только воином и корабелем, бомбардиром и императором, но и первым российским журналистом).

Что означает термин «толстые журналы» по отношению к 19 в.? Что это были за журналы, их названия? С чьими именами связаны данные журналы?

Долгие годы, во времена *Пушкина* и *Гоголя*, *Белинского* и *Добролюбова*, *Некрасова* и *Тургенева*, *Писарева* и *Толстого*, властителями умов просвещенной российской публики были литературно-художественные журналы (формат которых мы сегодня определяем своеобразным термином «толстые журналы»: «Отечественные записки», «Современник», «Вестник Европы», «Русский вестник» и др.).

Только в XIX в. (в Европе в первой половине столетия, в России – во второй) газеты, периодическая печать выходят на передовые позиции. Как раз в это время отмечается существенный технический прогресс в области полиграфии, средств передачи и воспроизведения информации. Изобретение телеграфа ускорило доставку оперативной информации из разных, подчас весьма отдаленных, точек в редакции.

Год изобретения радио?

Год изобретения телевидения?

На рубеже XIX–XX вв. были сделаны революционные технические открытия, заложившие основу радио и телевидения – новых средств массовой информации.

XXI век – век расцвета Интернета, социальных медиа, социальных сетей.

Передача информации ускорилась в несколько тысяч раз. Теперь каждый может стать источником информации.

Функции СМИ:

1. Информационная (право на получение какой-либо информации без ограничений – Декларация прав человека).

НО! информационная функция предполагает сообщение фактов, отделенное от мнений тех или иных политически ангажированных лиц. Информация должна быть **ОБЪЕКТИВНОЙ**.

2. Пропагандистская - постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей.

3. Социально-педагогическая функция (девиз Британской вещательной корпорации (BBC) звучит так: «Информировать. Поучать. Развлекать»).

4. Организаторская функция.

5. Рекреативная.

6. Культурно-просветительская.

7. Образовательная.

8. Интегративная.

Особенно важно помнить об интегративной функции журналистики корреспондентам, работающим в «горячих точках», в местах межнациональных конфликтов. Каждая редакция в полной мере должна осознавать собственную ответственность при использовании материалов, рассказывающих о национальном противостоянии, различных разногласиях, межгосударственных и межрегиональных проблемах, религиозной нетерпимости и т.д.

IV. Ответы на вопросы учащихся

V. Рефлексия

Что мы сегодня делали?

Что нового узнали?

Что понравилось больше всего, а что нет?

Беседа «День Республики Крым»

Пояснительная записка

Цель: содействовать развитию гражданского сознания, личной ответственности, чувства гордости за свою страну, национального самосознания, терпимости, культурного общения, познавательной активности и уважения к национальному наследию России.

Задачи:

1. Помочь учащимся понять значение понятия «малая Родина».
2. Ознакомить с символикой и историей праздника.
3. Стимулировать логическое мышление учащихся.
4. Вызвать размышления и интерес к теме.
5. Развивать патриотическое сознание.
6. Воспитывать уважение, гордость, патриотизм, любовь к родине и своему региону.
7. Развивать речь, креативные навыки и исследовательский дух.
8. Формировать привязанность к своему региону и стране в целом.

Оборудование: иллюстрации городов Крыма, символика России.

Ход беседы

- Ребята, сегодня у нас с вами будет беседа-путешествие.

Мой Крым

О Крыме можно много говорить,
Его природой чудной восхищаться,
Крым невозможно сердцем не любить,
На эту землю стоит возвращаться!
Чтобы пройти по пушкинским местам,
И ощутить и трепет, и волненье,
Как повезло рождённым здесь стихам!
Крым был и есть источник вдохновенья!
20 января – День Республики Крым.

Мы с вами будем путешествовать по Крыму.

- Что значит путешествовать? Дети отвечают.

- Что для вас Родина? Дети отвечают «Родина – это...» (лес, поле, небо, река, дом, улица, родители, друзья и др.)

Родина важна для каждого из нас. Родина — это место, в котором мы проживаем; это город или деревня, где мы живём; это дом, в котором живёт каждый из нас; это также люди (семья и друзья), которые нас окружают.

Взгляни на глобус:

Вот он – шар земной,

На нём есть Крым

С берёзовый листок величиной.

Всего лишь навсего

НЕ больше обыкновенного листка,

Берёза же – великая Россия –

Так зелена, так высока!

Пуškai на глобусе ты кажешься листком,

Горячим занесённым ветерком.

Как вы думаете, чему буде посвящена наша беседа?

Дети отвечают.

Почему?

Сегодня важный для нас – крымчан день – ДЕНЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ!

Мы, жители Крыма, считаем своей Родиной Республику Крым. Крымчане чувствуют гордость за обширные просторы и красоту своей земли. На крымской территории находятся горы, леса, степи, моря, реки и озёра. Земля богата нефтью, природным газом, углём и другими ископаемыми.

Крымская земля многонациональна. На её территории проживает более 125 национальностей, включая украинцев, болгар, русских, крымских татар и других. Люди всех национальностей мирно сосуществуют на нашей прекрасной земле.

- Чем отличаются нации друг от друга?

Дети отвечают.

Каждая нация обладает уникальными традициями и обычаями, которые сохраняются веками и передаются от поколения к поколению. Традиции включают в себя уклад жизни, манеру общения, кулинарные предпочтения, культуру и многое другое. Они определяют характерные черты и многообразие народа.

У всех народов есть свой язык, но при встрече мы всегда приветствуем друг друга словом «Здравствуйте!».

Вот как это звучит на разных языках.

- Здравеньки булы (Украина)
- Здравствуйте (Россия)
- Селям алейкум (Крымскотатарский)
- Прывитанне (по Белорусски)

День Республики Крым (историческая справка)

Дата празднования была выбрана не случайно. 20 января 1991 года прошёл всекрымский референдум, на котором большинство жителей Крыма поддержали восстановление Крымской автономии. Это решение крымчане подтвердили на

всесоюзном референдуме 17 марта 1991 года. Учитывая мнение крымчан, 12 февраля 1991 года Верховный Совет УССР принял Закон «О восстановлении Крымской Автономной Советской Социалистической Республики». В первой статье Закона говорится: «Восстановить Крымскую Автономную Советскую Социалистическую Республику в пределах территории Крымской области в составе Украинской ССР».

У каждого региона есть свои символы, которые вызывают определённые ассоциации: Москва — Кремль, Красная площадь, Санкт-Петербург — Эрмитаж, Беларусь — Брестская крепость. Какие символы ассоциируются с нашей родиной Крым, когда мы думаем о нашем родном Крыме?

Дети отвечают.

Ребята, а вы знаете, что относится к государственной символике?

Дети отвечают.

Герб, Флаг, Гимн.

Гимн — это слово греческого происхождения, означающее торжественную песнь, исполняемую в особых, наиболее важных случаях. Гимн — это песня, посвящённая своей Родине, это символ государства, его должен знать и почитать каждый гражданин РК, его исполнение сопровождается знаками наивысшего уважения — все встают, а военные отдают честь или салютуют оружием.

Герб является одним из самых древних символов государственной власти. Герб Республики Крым изображён в виде червленого варяжского щита с серебряным грифоном, который обращён вправо. Грифон держит в правой лапе раскрытую серебряную раковину с голубой жемчужиной. Щит увенчан восходящим солнцем и обрамлен двумя белыми колоннами, соединёнными лентой в сине-бело-красных цветах с девизом: «Процветание в единстве».

Символика герба основана на образе грифона, который исторически присутствует в Крыму с античных времён. Он является символом Северного Причерноморья и использовался эмблемами древнегреческих колоний, таких как Херсонес и Пантикапея. Грифон олицетворяет взаимопроникновение культур и природного разнообразия Крыма, а жемчужина в его лапе символизирует уникальность этого уголка планеты, представляя грифона как хранителя республики. Варяжский щит напоминает о торговых путях, проходящих через Крым, а колонны символизируют цивилизации, оставившие свой след на полуострове. Жемчужина подчёркивает исключительность Крыма, а солнце символизирует его возрождение и процветание.

Флаг — это святыня, по флагу мы узнаём, какой стране принадлежит гражданин, транспорт, посольство и т.д. Флаг имеет свою особенную историю.

Флаг республики Республики Крым — «полотнище, состоящее из трех горизонтально расположенных цветных полос: верхней — синего цвета, составляющей 1/6 ширины флага, средней — белого цвета, составляющей 4/6 ширины флага; нижней — красного цвета, составляющей 1/6 ширины флага».

Много лет Крым входил в состав Украины.

Но 11 марта 2014 г. Верховный Совет Автономной Республики Крым и Севастопольский городской совет приняли Декларацию о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя.

16 марта 2014 г. в Республике Крым состоялся всенародный референдум. В бюллетень для голосования, составленный на русском, крымскотатарском и украинском языках, были включены два вопроса:

- Вы за воссоединение Крыма с Россией на правах субъекта Российской Федерации?

- Вы за восстановление действия Конституции Республики Крым 1992 года и за статус Крыма как части Украины?

Крымчане шли на голосование как на праздник. Факт этот был признан и международными наблюдателями, и представителями различных СМИ. По всему Крыму явка составила 83% от имеющих право голоса, т.е. более полутора миллионов человек. Из них за воссоединение с Россией высказалось более 96 %.

18 марта 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал межгосударственный Договор о принятии Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации, в соответствии с которым в составе России образуются два новых субъекта – Республика Крым и город федерального значения Севастополь.

Крым – прекрасный полуостров, жемчужина России. И мы с вами маленькие жемчужины, которые вырастут и будут делать всё, чтобы наша Земля стала ещё краше и лучше. А в заключение мероприятия я хочу поздравить Крым с днем Республики и пожелать ему дальнейшего процветания.

Структура журналистского текста

Мокрушина Дарья Александровна –
педагог дополнительного образования
ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

Что такое структура текста

- Классическая структура:

- вступление;
- основная часть;
- заключение.

Структура — это составные части, которые связаны между собой, образуя целостность объекта.

Журналистский текст

- Представляет собой особый продукт, разделяясь на большое количество жанров. Устойчивый признак во всех их разновидностях — это характер идеи, направленной на постановку и решение проблемы, подталкивая читателя к определенной реакции и поведению. Композиционные решения в тексте каждого журналиста неоднозначны.

Материал, написанный для Интернета, должен обладать особыми качествами:

- Уметь привлечь и удержать внимание пользователя, чтобы он мог его прочитать и понять.
- Должен отвечать всем требованиям поисковых систем, чтобы сайт находился на высоких позициях в строке поиска.

Принцип «Перевернутой пирамиды»

ЛИД-АБЗАЦ, КОТОРЫЙ ВВОДИТ ЧИТАТЕЛЯ В КУРС СОБЫТИЯ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА? КАК? ПОЧЕМУ? ЗАЧЕМ?

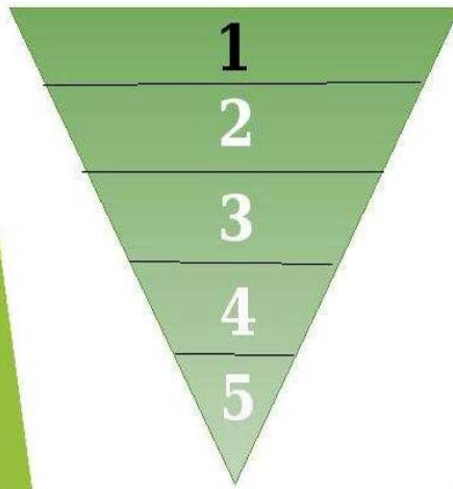
ВАЖНЫЕ ДЕТАЛИ, РАСКРЫВАЮЩИЕ И ДОПОЛНЯЮЩИЕ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ ТЕКСТА

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
КОММЕНТАРИИ, ЦИТАТЫ, ОПИСАНИЕ ПОХОЖИХ СОБЫТИЙ**

Элементы «Перевернутой пирамиды»

1. Заголовок (хэдвайн) имеет главную цель привлечь внимание читателя. Для этого он должен дать максимум информации о событии или заинтересовать потребителя (выражение «красная тряпка»).
2. Лид в журналистике — это вступительный абзац, состоящий из нескольких предложений. В нем содержится основная мысль и несколько наиболее важных фактов, которые будут раскрыты в тексте.
3. Корпус (тело) новости.
4. Бэкграунд.
5. Дополнительные технические элементы новости:
 - Слаглайн, позволяющий ориентироваться по поводу места, где произошло событие. А также обозначает субъект и новостной повод. Пример: Таиланд – Самолет – Падение.
 - Дейтлайн отвечает на вопросы «откуда» и «кем» передана информация. Пример: Нью-Йорк, 11 ноября. Интерфакс.

Принцип «перевернутой пирамиды» в новостях



- Лид-резюме (основанный на самых свежих фактах). – 1 абзац
- Важность, уникальность. – 1-2 абзаца
- Почему это произошло. – 1-2 абзаца.
- Последствия новости (что это значит для...). – 1-3 абзаца
- Цена вопроса. 1 абзац
- Предыстория. 1-2 абзаца.
- Что будет дальше. 1-2 абзаца.
- Справочная информация. 1-2 абзаца.

Шесть главных вопросов

- Что?
- Кто?
- Где?
- Когда?
- Почему?
- Как?

Написание заметок для интернет-страниц

- Принцип «перевернутой пирамиды»



ЗАГОЛОВОК

Функции заголовка:

информативная и контактная, в Интернете – навигационная.
Заголовок сообщает читателю, о чем статья, и побуждает его эту статью прочесть.

Требования, заголовок должен:

- быть ясным высказыванием;
- заключать в себе основную идею текста;
- не противоречить содержанию материала;
- быть корректным, легко схватываемым и понятно сформулированным;
- возбуждать интерес читателя.

Заголовок должен быть достаточно привлекательным, чтобы заинтересовать читателей, но не дезориентировать их, обещая то, чего на самом деле в статье нет.

Заголовки по форме

номинативные

Представляет собой неполное предложение, как правило, фразу из двух существительных или существительного и прилагательного.

Например: "Год престижа" ("Коммерсантъ"), "Фарш несогласных" ("Коммерсантъ"), "В шкуре звезды" ("Новые Известия").

Номинативный заголовок обычно содержит оценку новости и сопровождается подзаголовком – распространенным предложением, излагающим ее суть.

предикативные

Представляет собой полное предложение.

Например: «Майор Сковородко отсудил у Министерства обороны 4 тысячи долларов», «Европа расплатилась за рабовладение» ("Коммерсантъ").

Предикативный заголовок может, как сопровождаться подзаголовком, так и выступать самостоятельно.

Как правило, его используют в коротких новостях, номинативный – в более крупных материалах.

"Заголовочный комплекс"

Комбинация заголовка, подзаголовка и названия рубрики (не всегда) .

Позволяет **не перегружать заголовок**, а **сосредоточить внимание** на выполнении им контактной функции, переложив информативную функцию на подзаголовок.

При написании заголовочного комплекса нужно следить, чтобы в различных его элементах не повторялись одинаковые слова.

Неудачные заголовки: "нулевые", "двойные" и комментарийные

«Нулевой»: что-то подразумевает, но что именно – для читателей остается загадкой. Происходит в том случае, когда в качестве заголовков используют банальные крылатые фразы, пословицы, поговорки, лозунги, а также непонятные широкому кругу читателей термины.

"Двойной" заголовок – это высказывание, в котором объединены сразу два аспекта темы. В результате заголовок - длинный по форме и запутанный по содержанию .

Комментарийные заголовки являются неудачными при использовании их в информационных статьях. Создается впечатление, что читателю навязывают чье-то мнение (пропаганда, реклама).

Также в заголовках **нежелательно употреблять сложные синтаксические конструкции** и **удалять друг от друга связанные между собой слова**, например определение и определяемое слово.

Использовать цитату в качестве заголовка также следует с осторожностью.

Практика создания заголовка

Для создания хороших заголовков необходимо практиковаться постоянно...

Советы:

- тренироваться на любых текстах: читать и выписывать главную мысль, пытаться подобрать заголовок
- во время написания текста рекомендуется выписывать из него ключевые слова, чтобы использовать их в качестве идей для заголовка (обращать внимание на образы и детали, которые могут привлечь внимание к тексту)
- использовать **принцип модификации устойчивого выражения** (в общеизвестной цитате, поговорке, фразеологизме заменяется слово на созвучное ему, но имеющее отношение к тексту): «Дамоклов вентиль», «Человек человеку долг»
- использовать парадокс (сочетать несочетаемые слова): «Обострение стабильности»

Лид (от англ. Lead – вводная часть)

Это первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача лида – читателя удержать, предложить ему столь увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи.

прямые

Сообщаются важнейшие аспекты события.
Используется для создания новостей.
Преимущество – возможность сразу же изложить суть новости

затяжные

Передает атмосферу истории, о которой будет рассказано в статье.
Используется в специальных репортажах.
Фокусирует внимание на значении события либо его побочных аспектах.
Позволяет читателям настроиться на восприятие статьи, вспомнить и еще раз пережить уже известное событие.

Прямые лиды: *обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые.*

Обобщающий лид содержит ответы на все шесть основных вопросов новости (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?).

Сразу вводит читателя в курс дела. Недостаток – перегруженность информацией.

Модифицированный лид - внимание сосредоточено на 2–3 аспектах новости. Обычно это ответ на вопрос «Что?», к которому добавляются ответы на вопросы «Кто?», «Где?» или «Когда?». Может быть посвящен ответу на вопрос «Почему?» или «Каким образом?».

Общие рекомендации: в криминальной хронике самый важный вопрос "Что?", в сообщениях о знаменитостях – "Кто?", об авариях – "Что?" и "Почему?", а для местной прессы разумно начинать новости с ответа на вопрос "Где?"

Оберточный лид охватывает сразу несколько событий, например сообщается, что от разыгравшейся накануне бури погибли в городе А женщина, которая упала и сломала шею, в городе В – мужчина, у которого случился сердечный приступ, а в городе С – юноша, разбившийся на машине. Затем в статье подробно рассказывается о каждом из этих случаев.

Расколотый лид, напротив, посвящен только одному из этих событий, а последующие события затем вводятся в статью со своими собственными лидами. Такие вводки традиционно применяются в материалах о заседаниях парламента или о переговорах глав государств, когда в повестке рассматривается несколько вопросов.

Затяжные лиды подразделяются на *сценические, повествовательные, анекдотические и ситуативные*.

Сценический лид посвящен описанию места события, сцены либо яркой детали-символа.

Повествовательный рассказывает о начале события. К описанию места здесь добавляется описание действующих лиц, которые начинают что-то делать и сталкиваются с какими-то препятствиями.

Анекдотический лид (*от англ. Anecdote – короткий рассказ, история*) – это информация о завершённом событии, иллюстрирующем тему статьи (может дезориентировать читателя, поэтому используется с осторожностью).

Ситуативный лид представляет ситуацию без описаний, действий и героев.


НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ЛИДЫ

Тематический лид - ставит на первое место не суть события, а информацию о том, что это событие происходило.

Вопросительный лид - вопрос же в лиде уместен только в том случае, если он касается фундаментальных основ человеческого бытия и читателю предлагается об этом задуматься.

Цитатные лиды уместны только в исключительных случаях, когда слова героя материала звучат особенно интригующе.

Эссеистский лид – это рассуждение журналиста, а также высказывание им своего мнения. Рассуждения журналиста читателям, как правило, неинтересны, так как они читают тексты прежде всего ради фактов. А мнение в начале статьи допустимо только в комментарии.



Оптимальный размер лида – 30–40 слов или 250–350 знаков.
Лиды объемом свыше 500 знаков однозначно считаются перегруженными и нуждающимися в сокращении.



Спасибо за внимание!

Рецензия
на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу
«Теория и практика тревел-журналистики»
(автор Мокрушина Д.А. – педагог дополнительного образования)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Теория и практика тревел-журналистики» реализуется в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель».

Данная программа составлена в соответствии с действующими федеральными, региональными нормативными правовыми актами и локальными актами ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель». Программа является модифицированной, рассчитана на 1 год реализации (144 часа), направлена на работу с подростками в возрасте 14-15 лет.

Программа последовательна, структурирована и содержит все основные разделы: титульный лист, пояснительную записку, учебный план, содержание учебного плана, планируемые результаты, формы контроля, оценочные материалы, методическое обеспечение программы, условия реализации программы, календарный учебный график, список литературы, приложения.

В пояснительной записке сформулированы цели и задачи, актуальность, новизна, отличительные особенности, педагогическая целесообразность, указана специфика организации учебного-воспитательного процесса.

Цель программы содержит в себе указание на виды деятельности, отражает развитие личностных качеств, а также общих и специальных способностей. Цель отражает основную направленность программы и ожидаемый результат. Цель конкретизирована через определение задач, раскрывающих пути её достижения. Формулировки задач соотнесены с прогнозируемыми результатами.

В учебном плане отражены и достаточно раскрыты теоретические и практические аспекты. В описательной части раскрыто содержание работы. Учебный материал рационально распределен.

Методическое обеспечение программы представлено грамотно и соответствует заявленной тематике программы.

Программа составлена логично и обоснованно, системно объединяет в себе основные компоненты, направленные на эффективную организацию образовательного процесса в условиях учреждения дополнительного образования, отвечает критериям полноты, системности и целостности представленного материала, соответствует всем требованиям.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Теория и практика тревел-журналистики» рекомендована к использованию в системе дополнительного образования детей.

Рецензент:

методист отдела интеллектуального творчества

А.С. Костык

Заведующий отделом интеллектуального творчества

О.В. Лысыч

«___» _____ 20__ г.