

100 лет
Министерства
спорта

Руководство по использованию фирменного стиля



Ноябрь 2022

Константы фирменного стиля

Логотип

Логотип бренда «100 лет Министерства спорта» состоит из наименования бренда, расположенного в три строки, и стрелки, выполняющей роль тире. Логотип представляет собой оригинальную авторскую композицию, в которой расположение и пропорции всех элементов относительно друг друга жестко зафиксированы. Дескриптор «Министерство спорта Российской Федерации» набран прописными символами гарнитуры Overpass в начертании Extra Bold, его местоположение относительно логотипа жестко зафиксировано. Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него.

Данная версия логотипа является основной. Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

Наименование в тексте Во всех случаях написания наименования бренда в тексте оно должно быть заключено в кавычки «елочки», слово Министерство набрано с заглавной буквы (либо все заглавные), после него располагается тире, отбитое с двух сторон пробелами (см. пример написания справа).

Основная версия логотипа



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

При упоминании в тексте:

**Мероприятие в рамках празднования
«100 лет – Министерство спорта»**

Официальная версия



ЛОГОТИП

дескриптор

Константы фирменного стиля

Логотип монохромная версия



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В версиях логотипа инверсией можно и нужно использовать синий, золотой цвет фона сплошной заливкой либо использование качественной тонированной бумаги, использование таких методов печати как: высокая печать, конгрев, заливка лаком отдельных элементов и совмещение этих методов для достижения максимально эффекта.



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основное цветовое сочетание

Основной фирменный фон белый, золотой логотип и синий «пояс» являются основным цветовым сочетанием использование этого цветового сочетания является предпочтительным.

Дополнительно в версиях логотипа инверсией можно и нужно использовать синий, золотой цвет фона сплошной заливкой либо использование качественной тонированной бумаги, использование таких методов печати как: высокая печать, конгрев, заливка лаком отдельных элементов и совмещение этих методов для достижения максимально эффекта.



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основная цветовая палитра

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов!

На схеме, приведенной справа, фирменная цветовая палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

Pantone – система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK – система, используемая для полноцветной печати.

Модель RGB и Web – системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран компьютера или распечатка страницы Руководства не дают точного представления о фирменной цветовой палитре и не могут выступать цветовым ориентиром. Для определения корректности воспроизведения цвета необходимо пользоваться веером Pantone.

Фирменная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

Синий

CMYK 100.50.0.0
RGB: 0.105.180

Pantone 2195

Серебряный

Pantone 877 C

Красный

CMYK 0.94.99.0
RGB: 214.0.13

Pantone 485C

Константы фирменного стиля

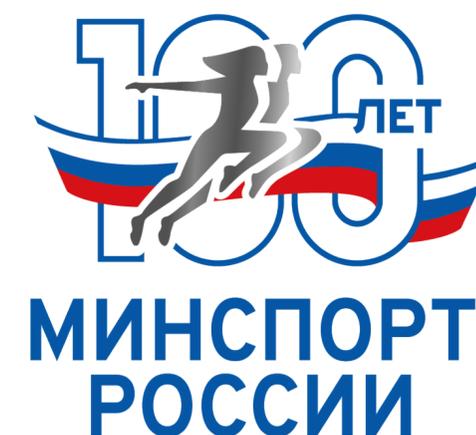
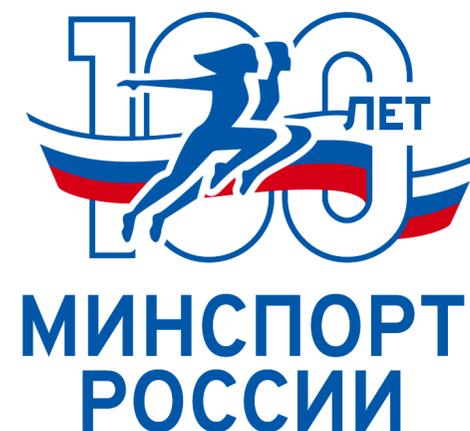
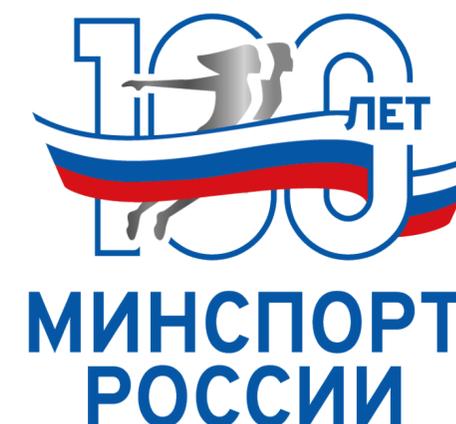
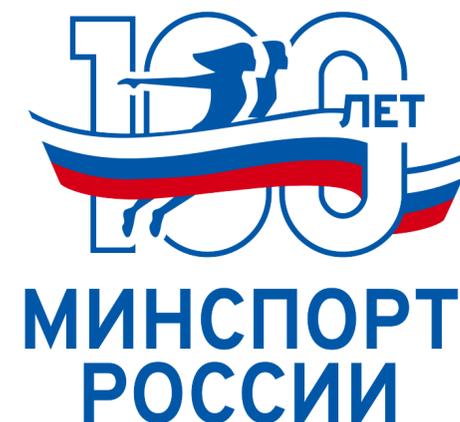
Дополнительные версии логотипов

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.

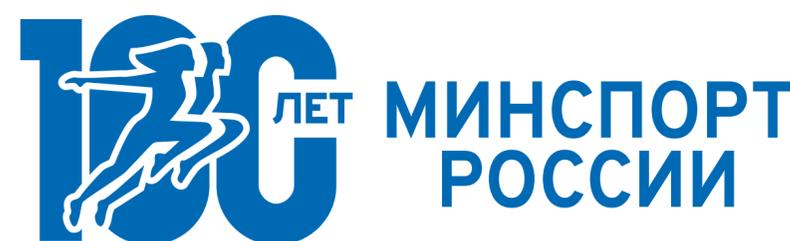
Горизонтальная версия

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.

Дополнительные версии логотипов



Горизонтальная компоновка



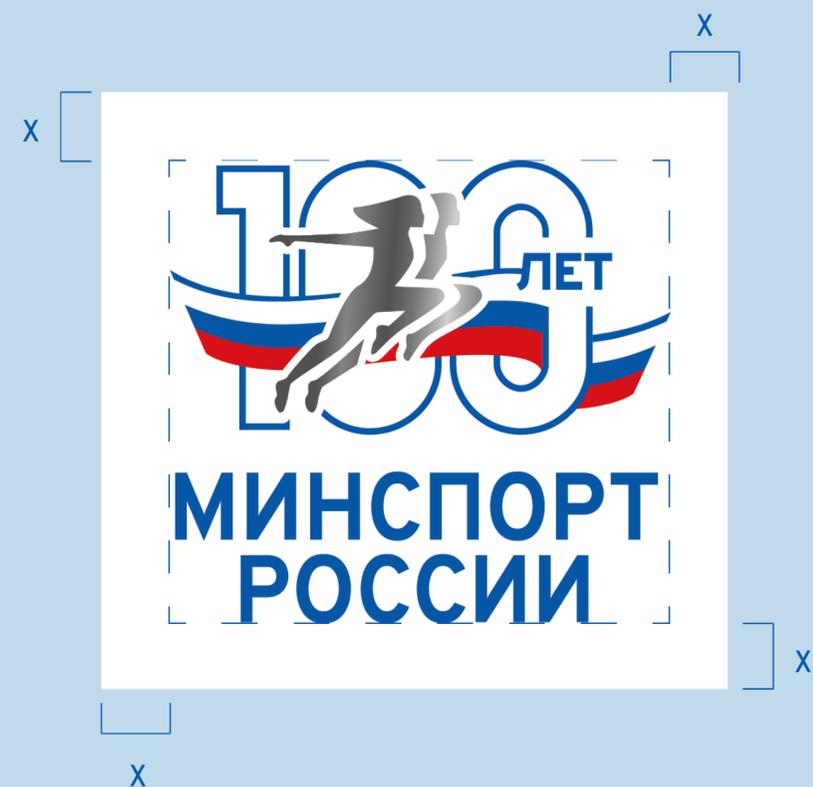
Константы фирменного стиля

Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен половине высоты его знаков и отмеряется от пунктирных линий.

По возможности рекомендуется оставлять большее, чем размер охранного поля, свободное пространство вокруг логотипа.



Константы фирменного стиля

Дополнительные версии логотипов (монохромные)

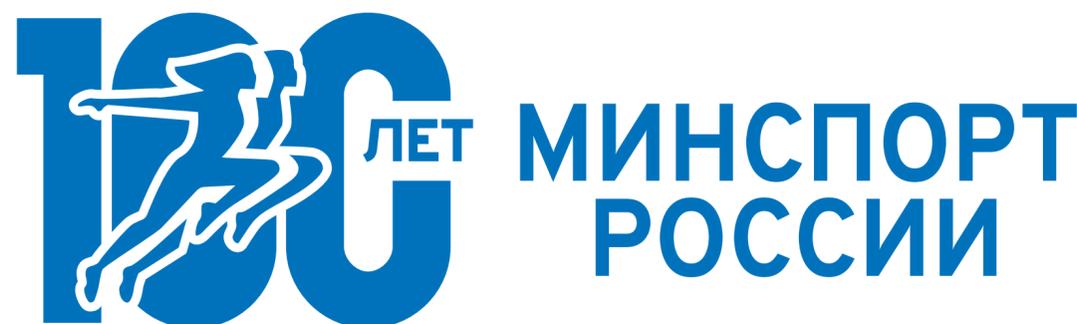
Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.



Горизонтальная версия

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.

Горизонтальная компоновка



Константы фирменного стиля

Дополнительные версии логотипов (монохромные)

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию. Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.



Горизонтальная версия

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.

Горизонтальная компоновка



Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда – шрифт **Overpass**.

Гарнитуру **Overpass** рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Гарнитура **Overpass** входит в набор **Google Fonts**. Лицензионные условия позволяют использовать ее бесплатно в коммерческих целях. Рекомендуется использовать прилагаемый к Руководству файл или скачать его по [ссылке](#).

Для набора текста в деловой документации (например, электронные бланки, презентации, подписи электронных писем) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру **Tahoma**.

Overpass

Основной фирменный шрифт

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@\$&?()

Системный шрифт для деловой документации

Tahoma

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@\$&?()

Дополнительная палитра

Дополнительная палитра призвана привнести разнообразие в фирменный стиль бренда **«100 лет Министерства спорта»**. Ее следует использовать в случаях создания группы носителей, например, набор разноцветных футболок, кепок, ручек, карандашей.

Также цвета дополнительной палитры выступают в качестве фирменных цветов для стилей мероприятий

Дополнительная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

Розовый CMYK: 0.95.55.0 RGB: 231.46.85 Pantone 199	Синий CMYK 100.90.40.40 RGB: 44.50.80 Pantone 289	Темный CMYK 100.90.50.60 RGB: 40.43.60 Pantone 296
Изумрудный CMYK 85.0.80.0 RGB: 0.165.99 Pantone 7482	Салатовый CMYK 50.0.100.0 RGB: 151.195.45 Pantone 376	Бронзовый CMYK 0.60.100.0 RGB: 240.128.29 Pantone Orange 021
Серебро CMYK 10.5.10.0 RGB: 236.238.233 Pantone 7541	Серый CMYK 20.15.15.0 RGB: 214.213.214 Pantone Cool Gray 1	Серый CMYK 35.25.25.5 RGB: 175.178.180 Pantone Cool Gray 6

100 лет
Министерства
спорта

Рекламная кампания

Ноябрь 2022

Наружная
рекламная
кампания

Наружную, интернет рекламу,
Можно сделать анимированной
Последовательно снизу вверх и
друг за другом выезжают элементы
логотипа и цитата, как ступени и
формируется кубок.

100 ЛЕТ
МИНСПОРТ
РОССИИ

МЫ
ВЕРИМ ТВЁРДО
В ГЕРОЕВ
СПОРТА

100 ЛЕТ
МИНСПОРТ
РОССИИ



**«Тот, кто хочет добиться убедительных
побед, обязан пытаться прыгнуть
выше головы»**