

ГБОУ ДО РК «Центр детско-юношеского туризма и краеведения»

ГБУ РК «Центральный музей Тавриды»

Научно-методический семинар

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В МУЗЕЕ. ФОНДЫ МУЗЕЕВ И МУЗЕЙНЫХ КОМНАТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Ведущий семинара:
Зубарев Алексей Валентинович
+7 (978) 835-29-06
zav.simfi@mail.ru**

ЧАСТЬ 1

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ В МУЗЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЧТО ТАКОЕ ЭКСКУРСИЯ

Экскурсия – от латинского Excursio (вылазка, поездка) – коллективное посещение достопримечательных чем-либо мест с научной, общеобразовательной и культурно-просветительной целью.

1924 М.П. Анциферов – «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном для созерцания»

Главными компонентами экскурсии являются: экскурсовод – экскурсионный объект – экскурсанты.

Является актом коммуникации и сочетает в себе показ экскурсионных объектов и рассказ о них. В ходе акта коммуникации между экскурсоводом и экскурсантами устанавливается прямая и обратная связь.

В применении к музейной экспозиции экскурсии бывают обзорные и тематические.

Признаками экскурсии являются:

- определенная протяженность во времени;
- наличие экскурсовода и экскурсантов;
- наличие экскурсионных объектов;
- передвижение по заранее составленному маршруту;
- наличие определенной цели и темы экскурсии;
- активное участие экскурсантов в процессе экскурсии (наблюдение, изучение, осмысление, сравнение с ранее полученным опытом, уточнение недостающих сведений и пр).

ФУНКЦИИ ЭКСКУРСИИ

- Информационная – экскурсия всегда несет зрительную и вербальную информацию в соответствии с заявленной темой;
- Научная – все факты о предметах (объектах экскурсии) и событиях излагаются в соответствии с современными достижениями науки и с учетом принципа доступности;
- Познавательная – изучение природы, истории, этнографии, культуры и других отраслей знания является более эффективным на основе соприкосновения с подлинными экскурсионными объектами;
- Рекреационная – любая экскурсия реализует потребность человека в смене впечатлений, предусматривает элементы отдыха и культурного время проведения;
- Коммуникативная – экскурсия реализует потребность человека в живом общении, происходит общение экскурсантов с экскурсоводом и между собой;
- Формирование интересов, творческой активности – увиденное и услышанное на экскурсии может развить познавательную и творческую активность посетителя;
- Воспитательная – материал экскурсии способствует формированию гражданской идентичности, выполняет цели нравственного, патриотического, социального, эстетического воспитания.

ЗАДАЧИ ЭКСКУРСИИ

- Правильно показать объект экскурсии, на основе которого раскрывается тема;
- Донести до посетителя необходимую достоверную информацию;
- Проанализировать (с вовлечением в диалог экскурсантов) определенное явление или событие, дать возможность прочувствовать его и испытать свою сопричастность;
- Закрепить увиденное и услышанное.

СТРУКТУРА ЭКСКУРСИИ

- Организационная часть (экскурсовод представляется, рассказывает о том чему посвящена и где будет проводиться экскурсия, оговаривает ее продолжительность, определяет правила поведения на экскурсии и порядок взаимодействия с экскурсоводом, при необходимости предупреждает о мерах безопасности). Проводится перед входом в помещение экспозиции.
- Вступительная часть (дается преамбула к посещению экспозиции с информацией о том когда, кем был создан музей, чему он посвящен, иные необходимые сведения) Проводится внутри зала, чтобы пока экскурсовод рассказывает общую информацию, посетители могли визуально оценить общие характеристики зала, экспозиции, возможно выбрать объекты, которые вызывают у них интерес.
- Основная часть (проводится на основе экспозиции или ее фрагмента, в соответствии с тематическим делением на основе маршрута экскурсии). В начале каждой темы экскурсовод оговаривает название темы и объясняет чему она посвящена. После рассмотрения каждой темы (подтемы) возможно проведение дискуссии с посетителями, ответов на вопросы по рассмотренной теме с целью актуализации их внимания а также возможности более детально рассмотреть экспонаты по теме. Между темами (подтемами) экскурсовод выстраивает логические связи-переходы.
- Заключительная часть (экскурсовод подводит обобщающие итоги увиденному и услышанному, самостоятельно или с участием экскурсантов делает выводы, отвечает на возникшие вопросы, получает обратную связь от экскурсоводов, благодарит за внимание и приглашает снова посетить музей). Также в заключительной части экскурсантам может быть предоставлена возможность еще раз пройти по залу и рассмотреть понравившиеся экспонаты.

ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕТОД

Экскурсионный метод включает в себя совокупность способов и приемов, позволяющих путем активных практических действий экскурсовода и экскурсантов раскрыть тему экскурсии.

В основе метода лежат:

- Наглядность (экскурсия построена на показе экскурсионных объектов-экспонатов);
- Сочетания рассказа с показом (где рассказ является комментарием к зрительному восприятию объекта в соотношении показ – 70%, рассказ – 30%);
- Движения от объекта к объекту (показ и рассказ ведется от одного объекта к другому в заранее выстроенной логической последовательности).

Экскурсионный показ преследует следующие цели: акцентировать внимание на объекте, который находится перед глазами экскурсантов; показать отдельные элементы, имеющие важное значение (точки интереса); показать связанные (дополнительные) предметы и их взаимосвязи.

Экскурсионный рассказ преследует следующие цели: комментирует, поясняет и дополняет увиденное; реконструирует, воссоздает то, что в данный момент посетитель не может увидеть (раскрывает события, явления, историю бытования, мемориальный характер предмета).

ПРИЕМЫ ЭКСКУРСИОННОГО ПОКАЗА

Прием обобщенного показа (показывается витрина в целом и дается определение какой теме посвящены экспонаты находящиеся в ней).

Прием демонстрации объекта (показывается конкретный экспонат, при необходимости делаются акценты на его отдельных элементах, деталях, даются комментарии о их предназначении).

Прием экскурсионного анализа (в зависимости от характера экспозиционного ряда могут использоваться методы исторического, искусствоведческого, природно-научного, производственно-

экономического анализа, позволяющие проследить закономерности появления и бытования того или иного экспоната).

Прием зрительной реконструкции (позволяет образно воссоздать недостающие элементы предмета или его окружения, характер использования объекта показа).

Прием локализации (чтобы получить более ясное представление его связывают с конкретным местом и временем).

Прием зрительного сравнения (используется при показе объектов и сопоставления их отдельных признаков, с целью выявления их характерных особенностей).

Прием зрительной аналогии (апеллирует к жизненному опыту и знаниям экскурсанта, предлагая ему сравнить видимый объект с известными ему ранее из других источников, или похожими предметами).

Прием интеграции (позволяет объединить ряд экспонатов в целостную картину исходя из условий ее происхождения или бытования).

Прием переключения внимания (экскурсовод предлагает перевести взгляд на другие предметы или на окружение предмета (например в диораме или инсталляции), с целью создания эффекта контрастности объектов).

Прием показа вспомогательных материалов (используется в случае если подлинных предметов недостаточно для получения целостного представления о событии или явлении. В этом случае могут использоваться фотографии из различных источников, копии архивных документов, карты, схемы, реконструкции и пр).

ПРИЕМЫ ЭКСКУРСИОННОГО РАССКАЗА

Прием экскурсионной справки (даются общие сведения о предмете, являющиеся расширенной «этикеткой»).

Прием характеристики (излагается фактический материал с перечислением свойств и особенностей (отдельных элементов) экспоната с целью получения целостного представления о нем).

Прием объяснения (информация о предмете подается в связи с различными явлениями, событиями, взаимосвязями и взаимовлияниями, его мемориальными свойствами с целью установления причинно-следственных связей и позволяющие реконструировать окружения предмета в его первоначальной среде).

Прием цитирования (позволяет подчеркнуть достоверность событий или явлений путем дословного воспроизведения свидетельств очевидцев, архивных документов, фрагментов литературных произведений или выдержек из научной литературы). Данный прием также может способствовать усилению эмоционального восприятия предмета не обладающего достаточными аттрактивными свойствами.

Прием литературно-художественного монтажа (один из способов театрализации экскурсии, когда помощники экскурсовода (в реконструированных костюмах эпохи) зачитывают фрагменты литературных произведений или воспроизводят эпизод исторического события или художественного произведения).

Прием комментирования (экскурсоводом могут быть высказаны личные обоснованные соображения или мнение, связанные объектом показа, событием или явлением). Данный прием может способствовать оживлению экскурсионного рассказа путем включения личной истории, жизненного опыта в канву повествования.

Прием ритуала (используется преимущественно в экскурсиях патриотической направленности, где после рассказа о экскурсантах предлагается выполнить некий ритуал, например, почтить минутой молчания павших).

Прием организации выступления участника событий (предполагает на определенном этапе экскурсии живое или виртуальное выступление участника событий с целью их документального подтверждения и создания необходимого эмоционального эффекта).

Прием ссылки на очевидца (экскурсовод в свободной форме пересказывает сведения, заимствованные из дневниковых записей, переписки, интервьюирования или полученных иным путем от очевидца событий).

Прием вопросов-ответов (способствует вовлечению экскурсантов в процесс экскурсии, актуализации личного опыта посетителей. В случае если экскурсанты не могут ответить на вопрос это необходимо сделать экскурсоводу).

Прием задания (применяется для активизации внимания, заинтересованности, пробуждения интеллектуальных или творческих способностей экскурсантов. Косвенно может использоваться для анализа доступности экскурсии. Аналогичен квестовым играм).

Прием новизны материала (в рассказе сообщаются ранее неизвестные факты, новейшие достижения в соответствующей отрасли или сфере науки. Поэтому индивидуальный текст экскурсии должен постоянно дорабатываться и корректироваться с учетом новых сведений).

Прием дискуссионной ситуации (экскурсоводом выдвигается некое положение, которое может вызвать дискуссию, после чего экскурсоводом делается вывод. Применяется для активизации внимания группы экскурсантов).

Прием персонификации (создается образ конкретного человека, где на основе фактов его биографии и сведений о нем прослеживаются исторические события).

Прием отступления (применяется для переключения внимания и снятия информационного утомления группы, когда экскурсовод проводит параллель с эпизодами из литературных произведений, кинофильмов, пословиц или поговорок).

Прием соучастия (заключается в том, что экскурсантам предлагается представить себя участниками тех или иных событий, с помощью наводящих фраз позволяя им эмоционально прочувствовать

атмосферу того периода. Обычно начинается с фразы: «Представьте себе, что мы с вами находимся...»).

Прием сталкивания противоречивых мнений (озвучивается две или более версии (трактовки) того или иного явления или события, а посетителям предлагается сделать свой выбор теории, которая им ближе (созвучнее).

Прием экскурса (экскурсовод делает отступление от основной темы и делает экскурс, позволяющий лучше представить воззрения на те или иные явления и события и эволюцию таких взглядов. Такой экскурс не должен быть излишне продолжительным, чтобы не прерывать зрительное восприятие объектов показа).

Прием научного прогнозирования (позволяет выдвигать обоснованные предположения на основе рассмотренного материала о дальнейшем развитии тех или иных процессов).

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

1. Ознакомление с имеющейся документацией (тематико-экспозиционным планом и контрольным текстом экскурсии). Изучение экспозиции, ведущих текстов и этикетажа. В случае подготовки тематической экскурсии – выбор темы, определение целей и задач экскурсии.
2. Прослушивание экскурсии более опытных экскурсоводов или руководителя музея.
3. Разработка индивидуального плана (структуры) экскурсии и в соответствии с маршрутом разбивка тем по хронометражу.
4. Изучение литературы и источников по отдельным темам экспозиции, консультирование с преподавателями, сотрудниками государственных музеев, профильными специалистами.
5. Изучение сведений о музейных предметах имеющихся в музее а также общей информации о бытовании (использовании) типовых предметов. Выбор ключевых (ведущих) экспонатов.
6. Разработка текста индивидуальной экскурсии с указанием использованной литературы и источников. В случае необходимости подбор дополнительных вспомогательных материалов или цифровых копий.
7. Рецензирование текста индивидуальной экскурсии.
8. Контрольное прослушивание индивидуальной экскурсии и при необходимости доработка и корректировка текста.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЭКСКУРСОВОДА И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

– Внешний вид (на момент взаимодействия с группой посетителей экскурсовод становится «лицом музея» и от его внешнего вида и поведения во многом зависит впечатление, которое сложится у посетителей о музее. Это может быть деловой стиль или использование реконструкций исторических костюмов, но одежда должна выглядеть опрятно и гармонично. Оправдано применение элементов фирменного стиля – галстука, бейджа с эмблемой музея).

– Речь экскурсовода (должна быть грамотной, разборчивой, отчетливой, достаточно громкой. Необходимо избегать в рассказе употребление слов-паразитов (ну, значит, так сказать, естественно, конечно-же, и пр) и междометий. Текст воспроизводится с интонацией и правильной расстановкой ударений, особенно если эти слова имеют иностранное происхождение. В ходе рассказа между тематическими блоками необходимо делать небольшие паузы, которые позволяют посетителю осознать услышанное и увиденное, а также будут являться сигналом о том, что раскрытие данной темы подошло к завершению).

– Поведение экскурсовода (должно быть корректным, вежливым, предупредительным, не допускать возникновения конфликтных ситуаций, но в то же время, требовать от посетителей соблюдения правил поведения во время экскурсии. Также следует избегать излишней жестикуляции в ходе проведения экскурсии, т. е. использовать жесты оправдано).

– Инструментарий экскурсовода (основным инструментом экскурсовода является указка. Не допускается показ экспонатов рукой, пальцем или неподходящими предметами. При последовательном показе-перечислении предметов необходимо указывать указкой точно на предмет а не просто в его направлении. Если указка не используется для демонстрации экспонатов, она свободно опускается вниз. В настоящее время в арсенал экскурсовода могут входить также различные пульты дистанционного управления, позволяющие в нужный момент продемонстрировать цифровые воспроизведения музейных предметов или копий документов, либо активировать различные аудио-визуальные эффекты).

– Взаимодействие с группой (экскурсовод должен организовывать положение в пространстве группы таким образом, чтобы она располагалась полукругом перед экспозиционным комплексом на расстоянии не менее 1-1,5 метров от витрины, и не перегораживала маршрут движения самого экскурсовода, для чего можно сделать ограждающий жест рукой. Положение экскурсовода между экскурсионной группой и экспозиционным комплексом не должно препятствовать зрительному восприятию экспонатов. В ходе экскурсионного рассказа экскурсовод не должен терять зрительный контакт с группой. Необходимо своевременно применять меры переключения внимания и отдыха если этот зрительный контакт свидетельствует об утомлении значительной части посетителей).

– Перемещение по маршруту (экскурсовод должен контролировать перемещение группы по экскурсионному маршруту и вести ее за собой. Для этого можно использовать управляющие фразы «Теперь, пожалуйста, следуйте за мной и мы перейдем к рассмотрению ... темы». В процессе перемещения группы от одного экспозиционного раздела к другому экскурсовод озвучивает мостик-связку обеспечивающий преемственность экскурсрассказа и логику его построения). В ходе проведения экскурсии необходимо строго придерживаться заявленного времени ее проведения.

– Соблюдение дифференцированного подхода (призвано реализовывать принцип доступности излагаемого материала в зависимости от возрастных, социальных, психологических особенностей группы и уровня их образования. Не допускается использование без пояснения терминов, которые еще не доступны посетителю. Желательно не перегружать экскурсионный рассказ статистической информацией, а если это необходимо использовать ее в относительных показателях).

КАКИЕ БЫВАЮТ ЭКСКУРСОВОДЫ

«Экскурсовод-профессор» – стремится рассказать все, что знает, показать свою эрудицию в результате чего рассказ существенно преобладает над показом, перегружает экскурсрассказ цифрами, датами, цитатами, использует много специальных терминов, чем вызывает быстрое интеллектуальное утомление группы. Такому экскурсоводу опасно задавать вопросы, поскольку ответ превратится в целую лекцию. Им очень сложно соблюдать хронометраж экскурсии. Его речь очень быстрая и эмоциональная, паузы сокращены до предела.

«Экскурсовод-затейник» – старается из экскурсии сделать развлекательное шоу. Его рассказ изобилует различными историями, иногда имеющими очень опосредованное отношение к теме. В ряде случаев ему удастся завладеть вниманием группы, но эффективность восприятия материала у посетителей очень низкая вследствие отвлечений, прерывающих логичную последовательность рассказа.

«Экскурсовод-магнитофон» – он заучил свой индивидуальный текст и воспроизводит его практически дословно и старается сделать это как можно быстрее, в связи с чем речь его тоже быстрая, но монотонная. Не способен к импровизации и панически боится вопросов экскурсантов. Как правило такие экскурсоводы не побуждают группу к дискуссии, не задают вопросы, избегают зрительного контакта с группой.

«Экскурсовод-мученик» – он недоволен тем, что ему приходится вести экскурсию и так же старается ее побыстрее закончить. На вопросы посетителей может реагировать раздражительно. Иногда происходит сокращение показа и рассказа, в особенности если он замечает слабую заинтересованность группы.

«Экскурсовод-мечтатель» – он часто отвлекается на несущественные моменты, в результате чего случайное и незначительное выступает на первый план, а ключевые моменты теряются. В рассказе чувствуется определенная незавершенность, поскольку в ряде случаев отсутствуют выводы.

КАКИЕ БЫВАЮТ ЭКСКУРСАНТЫ

«Любознательные» – стараются всегда быть в первых рядах, чтобы все хорошо видеть и слышать, поддерживают длительный зрительный контакт с экскурсоводом, могут задерживаться у какой-то витрины внимательно рассматривая экспонаты или читая музейные тексты. Как правило после экскурсии задают адекватные вопросы.

«Почемучки» – регулярно стремятся перебить экскурсовода задавая несущественные вопросы, если экскурсовод игнорирует такую «познавательную» активность, они будут стараться привлечь к себе внимание другими способами, если и это не вызывает ожидаемого эффекта – начинают хаотично перемещаться по залу.

«Всезнайки» – всем своим видом стремятся показать свое интеллектуальное превосходства перед экскурсоводом, у них на все имеется особое мнение, поэтому они очень любят участвовать в дискуссиях, стремясь перевести ее в эмоциональный спор и не давая другим высказать свою точку зрения.

«Непоседы» – им трудно долго сосредотачиваться на восприятии экспозиционного материала, они проявляют нетерпение и стремятся забегать вперед, к середине экскурсии они уже успевают все посмотреть после чего окончательно утрачивают интерес к экскурсрассказу и ищут чем бы себя занять, очень часто это проявляется в том, что они провоцируют других экскурсантов на различные разговоры, зачастую не связанные с темой.

«Отстраненные» – посетители, которым совершенно не интересна тема экскурсии и экспонаты. Не будут поддерживать зрительного контакта с экскурсоводом, а когда он указывает указкой на какой-то экспонат, будут смотреть куда угодно, только не в направлении предмета. На первой трети экскурсии постараются переместиться в задний ряд и уткнутся в свой мобильный телефон, не задают вопросов и очень неохотно участвуют в дискуссиях.

ЧАСТЬ 2

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ
И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В МУЗЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Мероприятия, проводимые музеем в рамках организации культурно-досуговой деятельности должны выполнять следующие функции:

- социализирующая функция – направлена на формирование и развитие социальных качеств системы ценностей личности путем ее включения в различные формы культурно-досуговой деятельности и тесно связана с ведущими сферами формирования культуры личности: семьей, сферой образования, чувством национальной идентичности, духовно-нравственными ценностями;

- просветительская функция – направлена на реализацию концепции непрерывного образования на разных этапах социализации личности и способствует удовлетворению потребности в получении новой информации и ее осмыслению, а также стимулированию творческой и социальной активности личности;

- рекреативная функция – направлена на снятие напряжения, вызванного учебной деятельностью, возобновление сил от физической, психологической, моральной и интеллектуальной усталости и является средством релаксации и духовного развития личности и могут проявляться в активных (игры, конкурсы) и пассивных (посещение выставки, концерта, презентации) формах;

- коммуникативная функция – направлена на создание условий для межличностного неформального общения на основе добровольности интереса и способствует развитию интеллектуальных и эмоциональных качеств личности и удовлетворению потребности в признании и самореализации;

- креативная функция – направлена на реализацию творческого потенциала ученика путем его включения в различные формы художественного (литературного, театрального, музыкального), научного, технического и прикладного творчества на основе свободы выбора, интереса, инициативы и самостоятельности личности.

К основным культурно-досуговым технологиям относятся информационно-просветительные (лекции, семинары, воркшопы, выставки, мастер-классы, круглые столы, встречи с интересными людьми, тренинги и др), художественно-зрелищные (праздники, фестивали, тематические вечера, театрализованные выставки и концерты, хэппенинги, шоу-программы) и игровые (тематические, сюжетные, ролевые, развлекательные, игры-квесты, косплеи, конкурсы, викторины) технологии.

В целях эффективной реализации культурно-просветительной работы музея при проведении мероприятий целесообразно внедрение инновационных технологий и практик:

- музейной медиации – технологии интерпретации, позволяющей более глубоко вовлечь посетителя в пространство диалога, совместного осмысления экспозиционного пространства, обмена мнениями на основе индивидуального опыта. Близкой по своей сути является технология сторителлинга, при которой посетитель рассказывает свою историю, связанную с теми или иными образцами предметного ряда;

- визуальной антропологии – метод описания и анализа явлений культуры, опирающийся на фотографию, видео- и аудиозаписи, позволяющий расширить пространство музея и обеспечивающие более глубокое погружение в суть рассматриваемого явления;

- партисипаторных практик (культура участия) – при которых посетители или волонтеры становятся активными участниками процесса осмысления и актуализации культурного наследия и позволяющих вносить свой вклад в реализацию культурных событий. Такие практики могут эффективно использоваться при обеспечении доступности музейных мероприятий для особых категорий посетителей;

- технологий эдьютейтмента, позволяющих оказывать активное и всестороннее влияние на сенсорную сферу посетителя с использованием таких выразительных средств как музыка, свет, мультимедиа-технологии, звук, запах, вкус, тактильные ощущения. Указанные технологии могут активно применяться при проведении музейных праздников, вечеров, балов и исторических реконструкций, хэппенингов, перфомансов, квестов и пр.;

- принципов интерактивности, при которых активно используются компьютерные мультимедийные средства, в том числе с использованием технологий дополненной реальности.

ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- *Музейные праздники* – комплексная форма культурно-просветительной и образовательной деятельности музея. Предполагает использование различных приемов активизации музейной аудитории: театрализации, игры, ритуалов, разнообразной атрибутики. Проводится по предварительно разработанному сценарию с привлечением различных творческих коллективов, с включением элементов окружающей жилой среды, природных комплексов, памятников и памятных мест. Носит массовый характер и является средством активной пропаганды музея, увеличения музейной аудитории. Как правило, праздник объединяет несколько форм музейной работы: показ экспозиций, театрализованные представления с элементами ролевых игр, конкурсами и викторинами, мастер-классами.

- *Культурные акции* – коллективное действие, направленное на решение задач общества средствами культуры. Масштабные комплексные массовые мероприятия, проводящиеся по определенной тематике, направленной на удовлетворение социальных потребностей общества и охватывающие значительное количество партнеров в рамках реализации проекта.

- *Флэшмобы* – заранее спланированная массовая акция, организованная при помощи современных средств коммуникации, при которой большая группа людей появляется внезапно в общественном месте и в течение непродолжительного времени выполняет определенные действия в соответствии со сценарием.

- *Фестивали* – комплексные культурно-массовые мероприятия, периодическое культурное празднество, сопровождающееся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства, профессиональной либо творческой деятельности. Могут проводиться на нескольких площадках и иметь сложную тематическую программу.

- *Шоу-программы* – яркое развлекательное мероприятие, разыгрывающееся перед публикой и направленное на передачу определенных идей в виде сценических образов.

- *Перформансы* – форма современного искусства, в которой произведение, ориентированное на аудио-визуальное восприятие, составляет действия исполнителя (или группы исполнителей) путем синтеза различных направлений: музыки, театра, спецэффектов, динамической скульптуры и пр.

- *Балы* – литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью и более строгим этикетом и набором тем, следующих в заранее определенном порядке.

- *Исторические реконструкции* – массовое зрелищное мероприятие, проводящееся, как правило, на открытом воздухе. Исторические реконструкции – мероприятия по воссозданию материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников. Предусматривает деятельность, направленную на восстановление внешнего вида и конструкции объекта, теоретическое или практическое, основанное на его сохранившихся фрагментах, остатках, и имеющейся исторической информации о нём, а также реконструкция процессов, событий и технологий с помощью современных методов. Они могут включать краткосрочные (разовые) исторические реконструкции, элементы театрализации в рамках массовых мероприятий или экскурсионного обслуживания, реконструкции производства и быта в рамках направления экспериментальной археологии, реконструкции народных обрядов и праздников в рамках сохранения нематериального наследия.

ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- *Выставки* – выставочный проект, рассчитанный на непродолжительную эксплуатацию (от 1 дня до 3 месяцев), созданный с использованием подлинных музейных предметов и/или воспроизведений музейных предметов, вспомогательных экспозиционных материалов (макеты, баннеры и пр), экспозиционных материалов не являющихся культурными ценностями (произведения декоративно-прикладного и народного творчества, материалы частных собраний и пр.), размещенный на отдельном пространстве или в существующих экспозициях (в качестве тематического дополнения), помещениях для культурно-просветительной работы (для проведения иных зрелищных или творческих мероприятий), в помещениях иного юридического лица или на открытых пространствах (как составная часть проекта иных зрелищных мероприятий).

- *Конкурсы* – это соревнование, соискательство нескольких лиц (коллективов, организаций) или проектов, творческих продуктов, подготовленных этими лицами в какой-либо области, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта-претендента на победу. Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).

- *Смотры* – публичный показ результатов деятельности, показ достижений самодеятельной или профессиональной деятельности, общественная оценка таких результатов.

- *Презентации* – это общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного, например: книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации, представляют собой мероприятия, призванные выгодно представить и раскрыть суть музейного продукта (таким продуктом могут выступать музейные и научные издания, выставки, арт-проекты, виртуальные продукты и пр.) Презентация является сочетанием компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

- *Публичные лекции* – систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. Культурно-просветительные публичные лекции - одна из основных форм распространения научных знаний — могут быть эпизодическими и цикловыми.

Основные требования к лекциям включают научность, доступность, единство формы и содержания, эмоциональность изложения. В музее в лекционной работе используются музейные предметы (или их реплики), а также вспомогательные материалы, подготовленные на печатных или электронных носителях. Лекции, объединенные в цикл и носящие систематический характер представляют собой Лекторий.

- *Творческие встречи* (Тематические вечера) мероприятие, посвященное определенной теме, часто приуроченной к юбилейной дате, в котором участвуют ученые, деятели культуры и искусства, творческие коллективы. В программу тематического вечера могут быть включены демонстрация предметов из собрания музея, рассказ о них, ознакомление с экспозицией, создаваемой специально в ходе к подготовке к вечеру, а также элементы театрализованного представления, декламации, исполнение музыкальных произведений, выступления мемуарного характера и т.п. Этим обеспечивается комплексное, многостороннее раскрытие темы, где средства музейного показа органически сочетаются с другими средствами культурно-просветительной работы.

- *Мастер-классы* – оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области профессиональной или творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности. Предполагает активное использование музейных предметов или их копий, ознакомление с принципами и методами изготовления этих предметов, что позволяет посетителю стать активным участником музейной коммуникации. Также мастер-класс может дополняться теоретическим обзором актуальных проблем и технологий, однако главная задача – передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология, а не сообщить или освоить информацию. Часто мастер-класс завершается дискуссией по результатам совместной деятельности мастера и аудитории. Если мастер-класс проводится на регулярной основе на протяжении длительного времени и с постоянными участниками, то обычно такую форму занятий называют Творческой мастерской.

- *Викторины* (Олимпиада) – вид игры, заключающийся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Игры в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очередность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, а также вознаграждение за правильно данный ответ. Существуют настольные викторины с заранее подготовленными вопросами.

- *Квесты* – приключенческая игра, требующая от участника (или группы участников) решения умственных задач (поиска) для продвижения по сюжету, который может быть predetermined или зависит от действий игроков.

- *Музейные уроки* – коллективное углубленное изучение материала, при которой музейный предмет является источником информации и позволяет расширить знания, полученные при изучении темы на уроках. Проводится в экспозиции или специально оборудованных помещениях для музейно-образовательной работы и предполагает проверку полученных знаний путем выполнения творческих заданий или в ходе дискуссии.

- *Музейный клуб* (кружок) – объединение посетителей по интересам с целью углубления и расширения знаний и приобретения умений в соответствии с профилем музея. Организация работы такого клуба (кружка) предусматривает программу, рассчитанную на определенный период и состоящую из серии тематических занятий.

ПОДГОТОВКА КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Несмотря на разнообразие видов культурно-образовательной деятельности в музее их подготовка содержит одинаковые подходы к оформлению документации. По структуре эта документация содержит следующие компоненты:

- тема мероприятия (его название, которое формулируется исходя из цели мероприятия);
- цель мероприятия, определяет, с учётом актуальности, зачем проводится это мероприятие;
- задачи мероприятия, отвечает на вопрос какими способами в рамках мероприятия будет достигаться его цель;
- целевая аудитория – определяет на какой возрастной состав направлено это мероприятие и в свою очередь обосновывает выбор тех или иных методических приемов;
- сведения организационного характера с указанием места и продолжительности проведения мероприятия (определяются с учётом психологических особенностей целевой аудитории);
- тематико-календарный план (или сценарий) проведения мероприятия, является основным разделом проектной разработки. В нем указываются следующие разделы «тема, подтема», которые раскрывают основное содержание каждого этапа мероприятия. Среди методов культурно-образовательной деятельности используются повествовательный, сравнения, контраста, проблемный, вопросно-ответный, игровой, метод диалогического общения, стимулирования самостоятельной деятельности, театрализации, метод организации творческого состязания.); «выразительные средства» (указываются средства, усиливающие восприятие информации и/или эмоциональный эффект этой информации и действующие различные органы чувств). При этом в каждом разделе необходимо указывать конкретные действия исполнителя проекта по реализации форм, методов и выразительных средств;
- ожидаемый результат и оценка эффективности проведенного мероприятия (в культурно-образовательной деятельности музея используются следующие способы проверки эффективности: наблюдение, контрольные вопросы, творческие задания, тесты, анкетирование, интервью, книга отзывов и пр.).

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ !