

ЗНАНИЕ

Общероссийская общественно-государственная просветительская
организация «Российское общество «Знание»

ПРИКАЗ

«02» 03 2026 г.

№ Пр-67/26

Москва

Об утверждении Положения
об организации и проведении
Всероссийского конкурса школьных музеев

В целях определения единых условий и порядка проведения Всероссийского конкурса школьных музеев приказываю:

1. Утвердить прилагаемое к настоящему приказу Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса школьных музеев (далее соответственно – Положение, Конкурс).
2. Реализацию Конкурса в строгом соответствии с Положением возложить на исполняющего обязанности директора Департамента стратегических проектов Хафизова Д.Ф.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель генерального директора
по управлению проектами



К.С.Хвиль

УТВЕРЖДЕНО
приказом Общероссийской
общественно-государственной
просветительской организации
«Российское общество «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса школьных музеев

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса школьных музеев (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса школьных музеев (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание» (далее – Организатор, Организатор Конкурса, Российское общество «Знание»). Юридический адрес: 109240, г. Москва, ул. Николоямская, д. 11, стр. 1, ИНН 7706439561, ОГРН 1167700059570.

1.3. Официальный интернет-сайт Организатора: <https://znanierussia.ru> (далее – Сайт Организатора). Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://znanierussia.ru/konkurs-muzei> (далее – Сайт Конкурса).

1.4. Адрес электронной почты Организатора Конкурса: konkurs-muzei@znanierussia.ru.

1.5. Официальный язык Конкурса: русский.

1.6. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) и информационную поддержку.

1.7. Для достижения цели и решения задач Конкурса допускается привлечение Организатором третьих лиц.

1.8. Расходы, связанные с реализацией Конкурса, осуществляются из целевых денежных средств (гранта) в форме субсидии, предоставленной Министерством просвещения Российской Федерации, и/или иных источников.

1.9. По итогам проведения Конкурса планируется достижение значений результатов предоставления субсидии, указанных в Соглашении о ее предоставлении, заключенном между Организатором и Министерством просвещения Российской Федерации.

1.10. Реализация Конкурса осуществляется в целях достижения результатов федерального проекта «Создание условий для обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», не входящего в состав национального проекта.

1.11. Доходы, получаемые физическими лицами от Организатора в рамках настоящего Положения в виде грантов, премий, призов и (или) подарков в денежной и (или) натуральной формах, в том числе оплата транспортных и экскурсионных услуг, питания, проживания и иные доходы (в случае их получения), не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с п. 6.3 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации и Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2009 № 602.

2. Термины и определения

2.1. Для целей настоящего Положения используются следующие основные термины и определения:

Образовательная организация (далее также – Школа) – организация, реализующая образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования.

Экспонат – объект, представляющий историческую, художественную, научную или иную ценность, выставленный для всеобщего обозрения.

Экспозиция – целостное, тематически организованное пространство, расположенное на базе Образовательной организации, включающее Экспонат или совокупность Экспонатов, объединенных единым замыслом, сюжетом и (или) темой.

Школьный музей – Экспозиция, размещенная на базе Образовательной организации.

Участник (далее также – Участник Конкурса) – действующий работник Образовательной организации, ответственный за деятельность Школьного музея, прошедший регистрацию на участие в Конкурсе в порядке, установленном настоящим Положением.

Видеопрезентация экспозиции – структурированное аудиовизуальное произведение, представляющее Экспозицию, подготовленное Участником с целью раскрытия ее замысла, содержания и особенностей.

Мероприятие – просветительское мероприятие, проводимое Участником на базе Школьного музея в порядке, установленном настоящим Положением.

Конкурсная практика – совокупность материалов, содержащих описание реализованного Участником проекта (практики), направленного на сохранение исторической памяти, развитие исследовательских навыков и творческих способностей учащихся, популяризацию музейной деятельности, включающих текстовое описание и/или презентацию механики проекта.

Слушатель – гражданин Российской Федерации (в том числе обучающийся в Образовательной организации и родитель обучающегося, педагог/работник Образовательной организации и прочие), принявший в качестве зрителя очное участие в Мероприятии.

Организационный комитет Конкурса (далее также – Оргкомитет) – коллегиальный орган, формируемый Организатором для руководства подготовкой и проведением Конкурса, действующий для достижения целей и решения задач Конкурса, состав которого утверждается Организатором.

Эксперт – гражданин Российской Федерации, отвечающий требованиям настоящего Положения и привлекаемый Организатором для оценки Видеопрезентаций экспозиций и Конкурсных практик в порядке, установленном настоящим Положением.

Жюри Конкурса (далее также – Жюри) – группа лиц, привлекаемых Организатором из числа Экспертов и приглашенных гостей (почетные гости, представители партнеров Конкурса и иные лица), осуществляющих оценку очных выступлений Участников в финале Конкурса.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является развитие и популяризация Школьных музеев как значимого инструмента патриотического, культурного и гражданского воспитания обучающихся, поддержки и поощрения эффективно работающих Школьных музеев, а также распространения лучших музейно-педагогических практик в системе общего образования Российской Федерации.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Выявление, изучение и популяризация лучших практик по вовлечению обучающихся в деятельность Школьных музеев, включая практики, направленные на сохранение исторической памяти, развитие исследовательских навыков и творческих способностей учащихся.

3.2.2. Выявление и поддержка талантливых работников Образовательных организаций, ответственных за работу Школьных музеев, создание условий для их профессионального развития и обмена опытом.

3.2.3. Содействие интеграции Школьных музеев в образовательный и воспитательный процесс Образовательных организаций, расширение их просветительского потенциала.

3.2.4. Популяризация музейного дела среди подрастающего поколения, формирование у обучающихся интереса к изучению истории своей страны, малой родины, семьи через участие в музейной деятельности.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 16 марта 2026 г. по 31 октября 2026 г.

4.2. Этапы конкурса:

4.2.1. Первый этап Конкурса: регистрация для участия в Конкурсе – с 16 марта 2026 г. по 29 апреля 2026 г.

4.2.2. Второй этап Конкурса:

4.2.2.1. Проведение Участниками Мероприятий – с 1 апреля 2026 г. по 29 мая 2026 г.

4.2.2.2. Загрузка Участниками Видеопрезентаций экспозиций и Конкурсных практик – с 20 апреля 2026 г. по 4 июня 2026 г.

4.2.3. Третий этап Конкурса: оценка Экспертами Видеопрезентаций экспозиций и Конкурсных практик, определение Финалистов – с 20 апреля 2026 г. до 30 июня 2026 г.

4.2.4. Финал Конкурса – октябрь 2026 г. Точная дата проведения финала Конкурса будет определена Организатором дополнительно не позднее 31 августа 2026 г. и размещена на Сайте Конкурса.

5. Категории и номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих категориях:

- Участники, представляющие Образовательные организации с численностью обучающихся до 200 человек;
- Участники, представляющие Образовательные организации с численностью обучающихся от 201 до 500 человек;
- Участники, представляющие Образовательные организации с численностью обучающихся более 501 человек.

5.2. В рамках каждой категории предусматриваются следующие номинации:

5.2.1. Лучшая историческая экспозиция.

Номинация для Школьных музеев с Экспозициями, отражающими исторические события и процессы отечественной истории. Рассматриваются Экспозиции, посвященные различным историческим периодам (включая новую и новейшую историю), а также военным конфликтам и операциям.

5.2.2. Лучшая экспозиция, посвященная памяти защитников Отечества.

Номинация для Школьных музеев, направленных на сохранение памяти о героях прошлого и настоящего: защитниках Отечества разных поколений, героях-земляках, гражданских героях. К этой же номинации относятся Школьные музеи, Экспозиции которых посвящены жертвам трагедий и происшествий разных исторических периодов.

5.2.3. Лучшая этнографическая/краеведческая экспозиция.

Номинация для Школьных музеев, приуроченная к Году единства народов России. Рассматриваются Экспозиции, посвященные истории родного края, его природным, культурным и общественным особенностям, а также формирующие уважительное отношение к культурному многообразию России.

5.2.4. Лучшая естественнонаучная экспозиция.

Номинация для Школьных музеев, Экспозиции которых посвящены области естественных наук (биология, география, экология, геология, физика, химия и др.).

5.2.5. Лучшая экспозиция в сфере искусства и творчества.

Номинация для Школьных музеев, посвященных миру искусства и творческому наследию. Рассматриваются Экспозиции, рассказывающие об отдельных видах искусств (литературе, живописи, скульптуре, музыке, театре, балете, архитектуре, кино, декоративно-прикладном творчестве и др.), а также о жизни и творчестве художников, писателей, композиторов и деятелей культуры.

5.2.6. Лучшая экспозиция с уникальной тематикой.

Номинация для Школьных музеев, тематика Экспозиций которых выходит за рамки номинаций, указанных в пунктах 5.2.1-5.2.5 настоящего Положения, или сочетает их в уникальной форме.

5.2.7. Специальная номинация «Лучшая музейная практика».

Все Участники, прошедшие в третий этап Конкурса, принимают участие в Специальной номинации «Лучшая музейная практика». Специальная номинация направлена на выявление успешных решений в организации музейной работы путем оценки Экспертами выступлений Участников по защите Конкурсных практик.

5.3. Специальная номинация «Лучшая музейная практика» включает следующие направления:

5.3.1. Цифровой музейный проект.

В рамках направления оцениваются выступления Участников по защите Конкурсных практик по внедрению цифровых технологий в деятельность Школьного музея: создание виртуальных экскурсий, интерактивных экспозиций, цифровых архивов, мультимедийных проектов, сайтов и онлайн-платформ. Приветствуются решения, повышающие доступность Экспонатов и вовлеченность аудитории с использованием современных технологий.

5.3.2. Музей – центр социокультурного партнерства.

В рамках направления оцениваются выступления Участников по защите Конкурсных практик, раскрывающих роль Школьного музея, как пространства для устойчивого взаимодействия с внешними партнерами: родительскими и профессиональными сообществами, учреждениями культуры, образования, общественными и ветеранскими организациями, органами местного самоуправления.

5.3.3. Музей вне стен.

В рамках направления оцениваются выступления Участников по защите Конкурсных практик, предусматривающих выход за границы музейного пространства. В ней принимают участие Конкурсные практики, которые переносят музейную деятельность в публичную среду, природный ландшафт или иные альтернативные площадки. Это может выражаться в проведении выездных выставок, исторических реконструкциях, участии в археологических раскопках, создании наружных Экспозиций.

5.3.4. Лучшее просветительское мероприятие.

Направление фокусируется на методической и событийной составляющей Конкурсной практики. Рассматриваются выступления Участников по защите Конкурсных практик, включающих авторские разработки конкретных мероприятий (экскурсия, квест, театрализация, лекторий, мастер-класс), проведенных посетителей Школьного музея.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Первый этап Конкурса.

6.1.1. Регистрация на участие в Конкурсе осуществляется на Сайте Конкурса в сроки, установленные настоящим Положением.

От одного Участника для участия в Конкурсе может быть подана только одна заявка. В случае если Участник, подавший заявку для участия в Конкурсе, прекратил трудовые отношения с Образовательной организацией в период, указанный в п. 4.2.1 настоящего Положения, он исключается из числа Участников Конкурса. При этом он может подать новую заявку для участия в Конкурсе в сроки, установленные п. 4.2.1

настоящего Положения, в случае вступления в трудовые отношения с другой Образовательной организацией.

После регистрации Участник получает доступ в личный кабинет Участника.

6.1.2. В рамках регистрации на участие в Конкурсе необходимо:

- заполнить все поля заявки на Сайте Конкурса;
- выбрать одну из категорий, указанных в п. 5.1 настоящего Положения, и одну из номинаций, указанных в п. 5.2.1-5.2.6 настоящего Положения.

6.1.3. Участник при регистрации на участие в Конкурсе подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с условиями настоящего Положения и отраженными в настоящем Положении правилами проведения Конкурса, Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте Организатора, предоставляет согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, по формам согласно приложениям № 1-3 к настоящему Положению, а также подгружает сканированные образы указанных согласий в личный кабинет Участника.

6.1.4. Организатор вправе не допустить к участию в Конкурсе Участников, если они не подтвердили при регистрации на участие в Конкурсе факт того, что они ознакомились, принимают и полностью согласны с условиями настоящего Положения и отраженными в настоящем Положении правилами проведения Конкурса, Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте Организатора, а также не предоставили согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения.

6.1.5. При регистрации на участие в Конкурсе необходимо указывать достоверную и актуальную информацию. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных при регистрации данных в процессе проведения всех этапов Конкурса по электронной почте или телефону, указанных при регистрации.

6.1.6. Участники Конкурса обязаны соблюдать в рамках Конкурса требования законодательства Российской Федерации касательно прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и в случае предъявления претензий Организатору третьими лицами самостоятельно нести ответственность или компенсировать Организатору убытки, возникшие в связи с нарушениями Участника. Участник обязуется самостоятельно и собственными силами урегулировать все вопросы использования результатов интеллектуальной деятельности в рамках Конкурса.

6.1.7. Участники должны являться действующими работниками Образовательных организаций в течение всего периода проведения Конкурса. Участник должен незамедлительно уведомить Организатора о прекращении своих трудовых отношений с Образовательной организацией, путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный в п. 1.4 настоящего Положения.

6.1.8. В случае если численность обучающихся в Образовательной организации, указанная Участником при регистрации, не соответствует информации, содержащейся в предоставленной в соответствии с п. 6.3.1 настоящего Положения

справке, Организатор вправе на втором этапе Конкурса изменить категорию, ранее указанную Участником в заявке на участие в Конкурсе.

До перехода в третий этап Участник Конкурса может направить на адрес электронной почты, указанный в п. 1.4 настоящего Положения, запрос о замене номинации. До окончания сроков проведения третьего этапа Участник Конкурса может направить на адрес электронной почты, указанный в п. 1.4 настоящего Положения, запрос о замене направления Специальной номинации, указанного в Конкурсной практике в соответствии с п. 6.3.3.3 настоящего Положения.

Оргкомитет до окончания сроков проведения третьего этапа Конкурса вправе самостоятельно принять решение:

- о замене номинации, выбранной Участником при подаче заявки для участия в Конкурсе, в случае, если выбранная Участником номинация не подтверждается Видеопрезентацией экспозиции, загруженной Участником в личный кабинет в порядке, указанном в п. 6.3.3.1 настоящего Положения;

- о замене направления Специальной номинации, указанного Участником в Конкурсной практике, загруженной Участником в личный кабинет в порядке, указанном в п. 6.3.3.1 настоящего Положения, в случае, если Конкурсная практика не соответствует направлению Специальной номинации, указанному Участником в Конкурсной практике в соответствии с п. 6.3.3.3 настоящего Положения.

Решения о замене категории, номинации и (или) направления Специальной номинации принимаются Оргкомитетом и доводятся до сведения Участника посредством направления соответствующего письма на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Конкурс.

6.1.9. Участники, выполнившие условия п. 6.1.1-6.1.6 настоящего Положения, допускаются к участию во втором этапе Конкурса.

6.2. В период с 1 апреля 2026 года по 11 июня 2026 года для Участников Конкурса Организатором организуются онлайн-встречи с ведущими специалистами в области музейной и архивной деятельности, руководителями государственных музеев, учеными и деятелями культуры. Участие в онлайн-встречах является добровольным и направлено на методологическую поддержку Участников. График онлайн-встреч направляется Участникам по адресам электронной почты, указанным Участниками при регистрации на Конкурс.

6.3. Второй этап Конкурса.

6.3.1. Участники Конкурса, допущенные до второго этапа Конкурса, должны в срок, установленный п. 4.2.2.1 настоящего Положения, загрузить в личном кабинете справку Образовательной организации о численности учащихся Общеобразовательной организации, подписанную руководителем Образовательной организации или иным уполномоченным лицом, и документ, подтверждающий, что Участник является действующим работником Образовательной организации по состоянию на дату ее загрузки в личный кабинет Участника.

6.3.2. Проведение Участниками Мероприятий.

6.3.2.1. Участники второго этапа Конкурса проводят на базе Школьного музея Образовательной организации, от которой Участник принимает участие в Конкурсе, следующие виды Мероприятий:

- Экскурсия в школьном музее;
- Мастер-лекция;
- Интеллектуальный турнир.

С учетом обязательного количества Мероприятий, установленного п. 6.3.2.2 настоящего Положения, Участник самостоятельно определяет вид и количество проводимых им Мероприятий.

6.3.2.2. Количество Мероприятий, которые Участнику необходимо провести, зависит от численности обучающихся в Образовательной организации:

- не менее 3 (трех) Мероприятий для Участников, представляющих Образовательные организации с численностью обучающихся до 200 человек;
- не менее 4 (четырёх) Мероприятий для Участников, представляющих Образовательные организации с численностью обучающихся от 201 до 500 человек;
- не менее 6 (шести) Мероприятий для Участников, представляющих Образовательные организации с численностью обучающихся более 501 человек.

6.3.2.3. Участники Конкурса подают заявку на проведение Мероприятий через личный кабинет Участника. Заявка должна содержать информацию о всех планируемых Мероприятиях Участника. Заявка на проведение Мероприятий должна быть подана в срок не позднее 23:59 (по московскому времени) 22 мая 2026 г.

6.3.2.4. После заполнения Участником заявки на проведение Мероприятий в личном кабинете Участника Организатор в срок до 5 (пяти) рабочих дней направляет Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации на участие в Конкурсе, персональные QR-коды (по 2 (два) QR-кода для каждого Мероприятия в соответствии с количеством заявленных Мероприятий, один – для регистрации Слушателей Мероприятия, второй – для сбора обратной связи от Слушателей по итогам проведения Мероприятия). Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в предоставлении QR-кодов, если все обязательные поля заявки на проведение Мероприятия не будут заполнены, или по другим причинам, предусмотренным настоящим Положением.

6.3.2.5. Участники при проведении Мастер-лекций и Интеллектуальных турниров используют материалы, ссылку на которые Организатор размещает в личном кабинете Участника в срок до 5 (пяти) рабочих дней после заполнения Участником заявки на проведение Мероприятий.

6.3.2.6. Требования, предъявляемые к каждому Мероприятию:

- формат Мероприятия – очный;
- место проведения Мероприятия – пространство Школьного музея;
- продолжительность Мастер-лекции и Интеллектуального турнира – не менее 30 минут и не более 45 минут;
- продолжительность Экскурсии в школьном музее – не менее 7 минут и не более 15 минут;
- количество Слушателей, очно присутствующих на Мероприятии, – не менее 15 человек;
- Слушатели Мероприятия должны пройти регистрацию и оценить Мероприятие по шкале от 1 до 10 посредством прохождения по QR-кодам, заранее полученным Участником в порядке, установленном в п. 6.3.2.4 настоящего Положения.

Слушатели вправе присутствовать на неограниченном количестве Мероприятий, при этом на одном Мероприятии допустима только однократная регистрация одного и того же Слушателя.

Проходя регистрацию, Слушатели/законные представители Слушателей подтверждают, что они ознакомились, принимают и полностью согласны с Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте Организатора, а также дают согласие на обработку персональных данных по форме, размещенной на Сайте Организатора.

6.3.2.7. По итогам проведения каждого Мероприятия Участник в срок до 29 мая 2026 года должен сформировать и загрузить в личный кабинет Участника отчетные материалы, состоящие из:

- не менее 3 (трех) фотографий с каждого Мероприятия.

По итогам проведения Экскурсии в Школьном музее дополнительно предоставляется аудиозапись всего Мероприятия, сделанная в процессе Мероприятия в формате mp3/wav.

6.3.2.7.1. Требования, предъявляемые к фотографиям:

- фотографии сделаны с различных ракурсов;

- на фотографиях четко виден Участник, проводивший Мероприятие, Слушатели, с соблюдением условий, указанных в ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, пространство Школьного музея, где проводилось Мероприятие (на фото видно соответствующее выступление, место выступления и пр.), а в случае проведения Мастер-лекции и Интеллектуального турнира должен быть зафиксирован процесс демонстрации, размещенных Организатором в личном кабинете Участника, материалов для Слушателей;

- количество Слушателей, запечатленных на фотографии (допускается изображение Слушателей со спины, либо таким образом, чтобы Слушатели не были основным объектом съемки), не менее количества регистраций, выполненных с использованием направленного Организатором в адрес Участника QR-кода, указанного в п. 6.3.2.4 настоящего Положения.

6.3.2.7.2. При наличии в составе отчетных материалов персональных данных и изображений третьих лиц Участник обеспечивает наличие согласий указанных лиц/законных представителей на обработку персональных данных, на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, на использование изображения и гарантирует их наличие.

6.3.3. Загрузка Участниками Видеопрезентаций экспозиций и Конкурсных практик.

6.3.3.1. Участнику в сроки, установленные п. 4.2.2.2 настоящего Положения, необходимо загрузить в личный кабинет Участника:

- Видеопрезентацию экспозиции;

- Конкурсную практику.

6.3.3.2. Видеопрезентация экспозиции должна соответствовать требованиям, установленным в приложении № 7 к настоящему Положению.

6.3.3.3. Конкурсная практика должна быть составлена по форме, установленной в приложении № 4 к настоящему Положению, с указанием одного направления, установленного п. 5.3.1-5.3.4 настоящего Положения.

6.3.4. В третий этап Конкурса проходят Участники, которые выполнили условия, установленные п. 6.3.1-6.3.3 настоящего Положения. Информация о переходе Участника в третий этап Конкурса отражается в личном кабинете Участника. Участник самостоятельно отслеживает в своем личном кабинете результаты второго этапа Конкурса.

6.4. Третий этап Конкурса.

6.4.1. Участники, прошедшие в третий этап Конкурса, защищают Конкурсные практики перед Экспертами (далее также – Выступления).

6.4.2. Выступления проходят в онлайн-формате. График Выступлений, информация о времени, контактном лице Организатора и иная актуальная информация организационного характера по Выступлениям направляется Участнику Организатором на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на участие в Конкурсе. Выступления проходят на платформе VK звонки.

6.4.3. Требования, предъявляемые к Выступлениям:

– в процессе Выступления Участник демонстрирует презентацию, отражающую содержание Конкурсной практики. Объем презентации должен быть не менее 5 (пяти) и не более 15 (пятнадцати) слайдов;

– продолжительность Выступления должна составлять не менее 4 (четырёх) и не более 7 (семи) минут.

6.4.4. Каждое Выступление заслушивается и оценивается не менее чем тремя Экспертами. Эксперты после заслушивания Выступлений вправе задавать вопросы Участникам по теме Выступлений. Общее количество задаваемых вопросов Экспертами – не более 3 (трех). Критерии оценки Выступлений и рекомендации Экспертам по определению оценок устанавливаются в соответствии с приложением № 5 к настоящему Положению. Баллы Участникам за Выступление рассчитываются по среднему арифметическому значению между баллами, присвоенными Экспертами.

6.4.5. В рамках третьего этапа Конкурса Эксперты оценивают Видеопрезентации экспозиций, загруженные Участниками в личные кабинеты в порядке, установленном п. 6.3.3.1 настоящего Положения. Каждую Видеопрезентацию экспозиции оценивает не менее трех Экспертов. Критерии оценки Видеопрезентаций экспозиций и рекомендации Экспертам по определению оценок устанавливаются в соответствии с приложением № 6 к настоящему Положению. Баллы Участникам за Видеопрезентацию экспозиции рассчитываются по среднему арифметическому значению между баллами, присвоенными Экспертами.

6.4.6. Итоговые баллы Участникам третьего этапа Конкурса рассчитываются по среднему арифметическому значению между баллами, присвоенными Экспертами Участникам за Выступление и Видеопрезентацию экспозиции.

6.4.7. На основании итоговых баллов Экспертов Организатором формируется рейтинг Участников (далее – Рейтинг).

6.4.8. На основании решения Оргкомитета, оформленного протоколом, Финалистами признаются до 150 (ста пятидесяти) Участников Конкурса, набравших

наибольшее количество баллов в Рейтинге, но не менее 24 (двадцати четырех) баллов. При получении Участниками, претендующими стать Финалистами, одинакового количества баллов в Рейтинге, Финалистами признаются Участники, на Мероприятиях которых присутствовало большее количество Слушателей, прошедших регистрацию в порядке, установленном в п. 6.3.2.6 настоящего Положения.

6.4.9. Список Финалистов публикуется на Сайте Конкурса не позднее 23:59 (по московскому времени) 31 июля 2026 года.

6.5. Финал Конкурса.

6.5.1. Финал Конкурса проводится в очном формате в сроки, установленные п. 4.2.4 настоящего Положения.

В рамках финала Финалистам необходимо выступить перед Жюри. Требования к содержанию, структуре и регламенту выступления установлены в приложении № 9 к настоящему Положению. Организатор дополнительно информирует Финалистов Конкурса о порядке участия в финале Конкурса, а также о дате, месте и времени его проведения путем размещения указанной информации на Сайте Конкурса, а также направления на адреса электронной почты Финалистов Конкурса, указанные ими при регистрации на участие в Конкурсе.

6.5.2. Критерии оценки выступлений Финалистов и рекомендации Жюри по определению оценок устанавливаются приложением № 8 к настоящему Положению.

6.5.3. Итоговые баллы за выступление Финалиста рассчитываются по среднему арифметическому значению между баллами, присвоенными каждым членом Жюри.

6.5.4. На основании итоговых баллов, указанных в п. 6.5.3 настоящего Положения, Оргкомитет формирует список Победителей Конкурса.

6.5.5. Победителями Конкурса на основании решения Оргкомитета признаются до 70 (семидесяти) Финалистов, набравших наибольшее количество, но не менее 24 (двадцати четырех) баллов.

6.5.6. Победителями в Специальной номинации «Лучшая музейная практика» становятся до 12 (двенадцати) Финалистов Конкурса (не более трех в каждом направлении), набравших наибольшее количество баллов по результатам оценки Экспертами Выступлений Участников по защите Конкурсных практик в соответствии с п. 6.4.9 настоящего Положения.

6.5.7. При получении Финалистами Конкурса одинакового количества баллов Победителями Конкурса и/или Специальной номинации признаются Участники, на Мероприятиях которых присутствовало большее количество Слушателей, прошедших регистрацию в порядке, установленном в п. 6.3.2.6 настоящего Положения.

6.5.8. Победители Конкурса могут быть награждены ценными призами, памятными подарками, брендированной, сувенирной и/или полиграфической продукцией Организатора и/или партнеров Конкурса.

6.6. По запросу Организатора Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Конкурса право использования результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД), созданных или представленных Участником в процессе участия в Конкурсе, на условиях простой (неисключительной) лицензии на следующих

условиях: право использования РИД всеми способами, указанными и не указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также способами, которые могут возникнуть в будущем, на территории всех стран мира и на весь срок действия исключительных прав, в том числе в целях использования РИД в составе сложных объектов, при условии согласия Участника на публикацию Организатором указанных РИД.

7. Организатор Конкурса.

7.1. В рамках проведения Конкурса Организатор:

7.1.1. Обеспечивает организационно-техническое сопровождение всех этапов Конкурса, включая работу колл-центра, валидацию поданных заявок.

7.1.2. Разрабатывает и обеспечивает наличие материалов для проведения Мастер-лекций и Интеллектуального турнира и прочие.

7.1.3. Утверждает состав, организует и обеспечивает работу Оргкомитета, Экспертов и Жюри.

7.1.4. Обеспечивает функционирование Сайта Конкурса и иных технических средств, необходимых для проведения Конкурса.

7.1.5. Привлекает третьих лиц в целях обеспечения подготовки и проведения Конкурса.

7.1.6. Обеспечивает информационную поддержку Конкурса, включая публикации в СМИ, работу с журналистами и медиа-партнерами, разработку информационной стратегии, пресс-релизов, мониторинг, аналитику и пр.

7.1.7. Обеспечивает Участников и Победителей ценными призами, памятным подарками, брендированной, сувенирной и/или полиграфической продукцией (по решению Организатора).

7.1.8. Проводит награждение победителей Конкурса (по решению Организатора).

7.1.9. Обеспечивает привлечение ведущих, спикеров и артистов на Финал Конкурса (при необходимости).

7.1.10 Привлекает административно-технический персонал в рамках проведения Конкурса.

7.1.11. Обеспечивает безопасность в рамках проведения Финала Конкурса.

7.1.12. Обеспечивает сопровождение спикеров и приглашенных гостей на Финале Конкурса.

7.1.13. Обеспечивает производство видеоконтента в рамках Конкурса.

7.1.14. Совершает иные действия, направленные на проведение Конкурса.

8. Организационный комитет Конкурса

8.1. Для осуществления общего руководства подготовкой и проведением Конкурса не позднее 16 марта 2026 года приказом Организатора утверждается состав Организационного комитета Конкурса.

8.2. Оргкомитет состоит из председателя, секретаря и членов Оргкомитета. Председатель и секретарь Оргкомитета избираются на первом заседании Оргкомитета

из членов Оргкомитета путем голосования простым большинством голосов. Число членов Оргкомитета должно быть нечетным и составлять не менее 7 (семи) человек.

8.3. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости. Заседания иницируются председателем Оргкомитета. Заседания могут проходить в очном и/или онлайн-режиме. Заседание считается правомочным, если в нем принимает участие не менее половины от общего числа членов Оргкомитета.

8.4. Решения Оргкомитета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании Оргкомитета членов. В случае равенства количества голосов голос председателя заседания Оргкомитета является решающим.

8.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своих полномочий, установленных настоящей статьёй, обязательны для исполнения Участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

8.6. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе, который подписывается председателем и секретарем Оргкомитета.

8.7. Официальным адресом электронной почты Оргкомитета Конкурса является адрес, указанный в п. 1.4 настоящего Положения. Контактная информация Оргкомитета размещается на Сайте Организатора. Оргкомитет также вправе осуществлять рассылки с организационной информацией Участникам с адреса электронной почты, указанного в п. 1.4 настоящего Положения.

8.8. К полномочиям Оргкомитета относится:

- принятие решений о допуске лиц, зарегистрировавшихся для участия в Конкурсе, и решения о дисквалификации Участников;
- формирование предложения о привлечении дополнительных партнеров Конкурса (при необходимости);
- вынесение для обсуждения Организатору предложений по продлению или изменению сроков проведения этапов Конкурса в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации;
- принятие решений о замене категории, номинации и (или) направления Специальной номинации, в порядке, установленном настоящим Положением;
- вопросы организации и проведения этапов Конкурса;
- вопросы организации и проведения Финала Конкурса;
- обеспечение сбора обратной связи от Участников;
- подготовка предложений по учреждению специальных номинаций Конкурса от партнеров Конкурса (при необходимости);
- выполнение иных задач и функций, связанных с проведением и подготовкой Конкурса.

9. Эксперты Конкурса

9.1. Для проведения оценки выполненных Участниками Конкурсных заданий, Организатором в срок до 20 апреля 2026 года привлекаются Эксперты.

9.2. Эксперты могут привлекаться на возмездной и/или безвозмездной основе.

9.3. Экспертом может стать гражданин Российской Федерации, имеющий высшее образование и соответствующий как минимум одному из следующих требований:

- наличие опыта работы в музеях Образовательных организаций не менее 10 лет, либо в музеях регионального или федерального уровня не менее 3 лет;
- наличие опыта работы в сфере образования, воспитания, молодежной политики не менее 5 лет;
- наличие статуса лауреата и (или) победителя и (или) призера профессиональных конкурсов;
- наличие опыта участия в качестве эксперта, наставника, члена жюри в профильных проектах тематически близких к Всероссийскому конкурсу Школьных музеев Российского общества «Знание»;
- наличие ученой степени, связанной с музейным делом, педагогическими науками, историческими науками, культурологией, искусствоведением, теорией и историей культуры, социокультурной деятельностью или по смежным специальностям.

9.4. Список Экспертов может публиковаться на Сайте Конкурса.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников Конкурса, уведомив их об этом в случае нарушения ими настоящего Положения или правил выполнения отдельных заданий Конкурса, уточняющих данное Положение.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- подача Участником заявления об исключении его из Конкурса, составленного в произвольной форме, путем направления указанного заявления с адреса электронной почты, указанного при регистрации на участие в Конкурсе, на адрес электронной почты Организатора, указанный в п. 1.4 настоящего Положения;
- нарушение Участником условий выполнения заданий, невыполнение заданий в сроки, указанные в разделе 4 настоящего Положения, или неявка для прохождения конкурсных испытаний, предусмотренных на соответствующих этапах Конкурса;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений при регистрации в качестве Участника, в ходе проведения Мероприятий, интервью или других активностей Конкурса, включая размещение указанной информации в сети Интернет;
- публикация Участником сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;
- нарушение Участником прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участником Конкурса в ходе Мероприятия;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или

другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;

– размещение в СМИ, в сети Интернет на сайтах или страницах социальных сетей посредством текстовых сообщений, графических и (или) видеоизображений, а также изложение в устной форме представителю Организатора или Оргкомитета информации, содержание которой является оскорбительным для других Участников, Организатора Конкурса, граждан, осуществляющих поддержку Участников, или иных лиц, или может быть расценено в качестве таковой, а также информации, которая дискредитирует других Участников, Организатора Конкурса, граждан, осуществляющих поддержку Участников, или иных лиц, содержит угрозы, призывы к насилию, совершению противоправных деяний, антиобщественных, аморальных поступков, а также совершению любых иных действий, противоречащих основам правопорядка и нравственности;

– публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках или гражданах, осуществляющих поддержку Участников;

– использование в Мероприятиях данных из областей лженаук и фальсификация научных исследований;

– включение Участника в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в список лиц, являющихся иностранными агентами/выполняющих функции иностранного агента.

10.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность сведений, указанных Участниками, а также гражданами, принимающими участие в мероприятиях по поддержке Участников, и становящихся доступными гражданам в ходе проведения Конкурса. В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, в том числе нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участниками Конкурса в процессе Мероприятия, нарушения правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор Конкурса имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие Участника Конкурса или гражданина, принимающего участие в поддержке Участников Конкурса, а также исключить или требовать исключения из общего доступа всех опубликованных им данных.

10.4. В случае если Участник не смог выступить в рамках соответствующего этапа Конкурса по личным обстоятельствам или по техническим причинам, не зависящим от Организатора, Организатор не обязан предоставлять повторную возможность выступить в рамках этапа. В этом случае считается, что Участник не прошел этап и выбывает из Конкурса.

10.5. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте Конкурса и Сайте Организатора.

10.6. В случае внесения в Положение изменений (принятых в соответствии с законодательством Российской Федерации), они публикуются на Сайте Конкурса и Сайте Организатора. Если Участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Согласие

субъекта персональных данных на обработку персональных данных

Я (далее – субъект персональных данных), _____

(ФИО полностью)

адрес субъекта персональных данных: _____

документ, удостоверяющий его личность: _____ серия _____ номер _____

выдан (кем): _____ дата выдачи _____

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон № 152-ФЗ), (далее – Закон № 152-ФЗ), даю согласие **Общероссийской общественно-государственной просветительской организации Российское общество «Знание»**, юридический адрес: 109240, г. Москва, ул. Николаямская, дом 11, строение 1 (далее – Организация, Оператор, Знание), на обработку персональных данных представляемого мною лица / моих персональных данных с целью организации, участия и/или выступления в качестве: _____ при проведении Организацией **Всероссийского конкурса школьных музеев** (далее – Конкурс/мероприятие) (в процессе которого будет производиться фотосъемка и видеосъемка, для создания просветительского контента, в рамках деятельности Российского общества «Знание»), включая (если применимо):

- регистрацию участников на мероприятия и размещение просветительского контента, получение обратной связи о мероприятии, в котором субъект принял участие (предоставление доступа к сервисам Оператора);
- информационное и организационное сопровождение участников на этапе подготовки и проведения мероприятий (как неотъемлемая часть организационного сопровождения мероприятия): помощь при регистрации, информирование о сроках и месте проведения мероприятий, по средствам телефонной связи, с помощью смс-сообщений, по электронной почте или по средствам уведомлений в мессенджеры, в том числе с помощью аутсорсинга, колл-центров;
- организация мероприятий по просветительской деятельности, обеспечению участия и реализации сотрудничества Сторон (Партнеров) (в том числе при оказании комплекса услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятий);
- выдачу товарно-материальных ценностей на площадках проведения мероприятий/отправку почтовым отправлением или иными средствами связи;
- содействие развитию, поощрению и награждению участников, показавших высокие результаты в процессе проведения мероприятий;
- организацию гостиничного размещения, осуществление бронирования (резервирования) мест в объектах размещения, организацию транспортного обслуживания участников мероприятий;
- предоставление статистической и персонифицированной отчетности по участникам мероприятия;
- обеспечения автоматизации процессов обработки данных и получения технической поддержки функционирования используемых информационных систем;
- формирование и ведение информационного ресурса;
- формирования Организацией отчетности о проведении мероприятий, с целью подтверждения достижения значений результатов предоставления субсидии в рамках соглашения заключенного между Российским обществом «Знание» и Министерством просвещения Российской Федерации или иных субсидий, предоставляемых в рамках мероприятий.

Перечень персональных данных субъекта, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, число, месяц, год рождения, место рождения; возраст; пол; сведения о гражданстве (подданстве); адрес и дата регистрации по месту жительства (месту пребывания), адрес фактического проживания (включая федеральный округ и субъект Российской Федерации), реквизиты документа, удостоверяющего личность (вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его), скан-копия паспорта (при необходимости); реквизиты свидетельства о рождении; скан-копия свидетельства о рождении (при необходимости); СНИЛС (при необходимости), ИНН (при необходимости), сведения о деятельности (регалии), информация об опыте, степень его навыков в профессиональной сфере; сведения об образовании, профессии и квалификации; место получения образования, класс, курс; должность, место работы, сведения указанные в анкете/резюме/портфолио/договоре оказания услуг, биография, произведение автора (сведения о произведении) (если применимо); контактные данные (электронная почта, номер контактного телефона, аккаунты социальных сетей или сведения о других способах связи), хобби, увлечения, id на сайте, IP-адрес, файлы Cookies, информация о действиях, совершаемых на сайте; сведения об используемых устройствах, браузерах; фотоизображение, аудиозапись, видеоизображение в рамках выступления/участия в Конкурсе, иная информация сообщаемая в процессе выступления/участия в Конкурсе.

В случае предоставления копий документов, даю согласие на хранение Операторами в течение срока действия настоящего Соглашения, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных, в том числе с передачей по каналам связи, любым действием (операцией) или совокупностью действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение).

В целях информационного обеспечения Знанием могут создаваться общедоступные источники персональных данных (справочники, списки, шорт-лист). Настоящим выражаю согласие на включение в общедоступные источники следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, образование, место получения образования, профессия, должность, место работы, регалии, фотоизображение.

Операторы вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные законодательством и (или) документами, регламентирующими порядок ведения и состав данных в учетно-отчетной документации, в том числе договорами заключенными с третьими лицами. Настоящим, выражаю согласие Операторам в установленном законодательстве порядке, поручать обработку персональных данных или передавать третьим лицам в соответствии с целью настоящего согласия, при условии соблюдения ими принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных действующим законодательством. Третьи лица обязуются обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке и предотвращать разглашение персональных данных, а также осуществлять действия аналогичные действиям Операторов.

Перечень лиц, которым могут быть переданы персональные данные или поручена обработка:

1) **Министерству просвещения Российской Федерации**, адрес: 115093, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Даниловский, ул Люсиновская, д. 51 или **Федеральному агентству по делам молодежи (Росмолодежь)**, адрес: Российская Федерация, 109028, г. Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2 или Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, адрес: 125009, город Москва, Тверская ул., д. 11 стр. 1, 4 (или иному уполномоченному органу, в зависимости от того, кто предоставил субсидию для проведения мероприятия), с целью:

– *формирования Организацией отчетности о проведении Мероприятия, а также лицензирующим и/или контролирующим органам государственной власти и местного самоуправления, муниципальным органам власти; органам государственного финансового контроля, включая аудиторов, и иными Федеральными органами власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.*

2) **ООО «Смартвэй»**, адрес: г. Москва, тер. инновационного центра Сколково, Большой б-р, д. 42, стр. 1, ЭТ ОЦОКОЛЬ ПОМ 137ЧАСТЬ РМ 27 (в том числе поставщикам услуг при оформлении заказа); **Акционерному обществу "ТРИВИО"**, адрес: 115191, город Москва, Холодильный пер, д. 3 (в том числе поставщикам услуг при оформлении заказа), с целью:

– *организации логистики и проживания (координация, обеспечение доставки, расселения, комфортного пребывания на мероприятиях) участников просветительских мероприятий;*

– *организацию гостиничного размещения, осуществление бронирования (резервирования) мест в объектах размещения, организацию транспортного обслуживания участников мероприятий.*

3) **партнерам Организации**, с целью:

– организации мероприятий по просветительской деятельности, обеспечению участия и реализации сотрудничества Сторон (Партнеров) (в том числе при оказании комплекса услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятий).

Площадкам проведения мероприятий (в зависимости от места участия, информация может быть размещена на сайте или в социальных сетях Организации или доведена дополнительно);

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Экспертной комиссии, экспертному совету, почетному жюри (если применимо).

Физическим лицам по договорам гражданско-правового характера и организациям, оказывающим иные сопутствующие услуги в рамках проведения мероприятий и видеосъемки АВП.

Ознакомиться с информацией о Партнерах Организации (и третьих лицах) можно на официальном сайте Организации (<https://znanierussia.ru> или на поддоменных именах), в личном кабинете на сайте, в согласии на обработку персональных данных, а также в разделе о мероприятии и в социальных сетях организации.

4) **ООО «АБ ИНТЕГРАЦИЯ»**, адрес: 125124, город Москва, ул. 3-я Ямского Поля, д.2, к.1 (МКПАО «Яндекс», «Яндекс облако»), **Обществу с ограниченной ответственностью «В Контакте»**, адрес: 191024, город Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н с целью:

– регистрации участников на мероприятия и размещение просветительского контента, получение обратной связи о мероприятии, в котором субъект принял участие (предоставление доступа к сервисам Оператора) (равно хранения данных на сайте Организации <https://znanierussia.ru>).

5) **ООО «РЕДСМС»**, 115533, г. Москва, проспект Андропова, 22, БЦ, «Нагатинский», **ООО «НотиСенд»**, адрес: 634045, Томская обл., Томск г, Мокрушина ул., дом 1, кв. 120, **Индивидуальному предпринимателю Кирилловой Наталье Викторовне**, колл-центр ИНН 691207795912, адрес: 192029, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 29, к.1, кв.6) с целью:

– информационного и организационного сопровождения участников на этапе подготовки и проведения мероприятий (как неотъемлемая часть организационного сопровождения мероприятия): помощь при регистрации, информирование о сроках и месте проведения мероприятий, по средствам телефонной связи, с помощью смс-сообщений, по электронной почте или по средствам уведомлений в мессенджеры. Перечень персональных данных: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты, сведения об участии в мероприятии или сведения, сообщаемые мною самостоятельно.

Настоящее согласие может быть отозвано в письменной форме. Отзыв направляется на официальный адрес электронной почты Знания info@znanierussia.ru. Мне известно, что полный или частичный отзыв настоящего Согласия, а также прекращение предусмотренной настоящим Согласием обработки персональных данных может привести к невозможности достижения, предусмотренной настоящим Согласием цели обработки персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, указанных в пп. 2-11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных».

Обращение к Организации составляется в произвольной форме, но должно содержать следующую информацию в соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»:

1) сведения об обратившемся лице (фамилия, имя, отчество (при его наличии), наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе);

2) сведения, подтверждающие факт дачи Организации согласия на обработку персональных данных обратившемся лицом (наименование согласия, дата дачи Согласия, описание обстоятельств дачи Согласия и (или) иные сведения о Согласии);

3) описание предмета обращения;

4) дата составления обращения и подпись обратившегося лица.

Настоящее Согласие действует до ликвидации Организации, либо до достижения цели обработки персональных данных, в зависимости от того, что наступит ранее, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Настоящее Согласие распространяется также на обработку персональных данных в информационных системах Организации и указанных третьих лиц (в случае необходимости).

Своей подписью я подтверждаю:

- что свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении Персональных данных и даю Оператору свое конкретное, информированное и сознательное Согласие как описано выше;

- что предоставляемые мной Оператору и (или) уполномоченным Оператором лицам Персональные данные являются точными, полными и актуальными на дату их предоставления;
- что права и обязанности в области защиты персональных данных разъяснены;
- что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Пользовательским соглашением, Политикой в отношении обработки персональных данных Оператора (размещенными на официальном сайте Организации <https://znanierussia.ru>);
- что Согласие (его копии/текст) и (или) описание обстоятельств дачи мной Согласия могут храниться Оператором и (или) уполномоченными им лицами в любой форме (например, на бумажном носителе, в электронном виде) и могут быть предоставлены имеющим обоснованную заинтересованность третьим лицам в качестве доказательства факта получения Оператором от меня Согласия;
- что Оператор вправе обрабатывать персональные данные на основании одного или нескольких согласий.

_____ / _____ / «__» _____ 20__ г.

подпись

расшифровка

Подтверждаю, что мной дано согласие на рассылку рекламного, информационного характера от Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» (ИНН 7706439561) и уполномоченных ею на то лиц на указанный мною электронный адрес и номер телефона, с целью информирования об иных мероприятиях и активностях Организации.

Согласен (-а): _____ / _____ / «__» _____ 20__ г.

подпись

расшифровка

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Согласие субъекта персональных данных

на обработку персональных данных, разрешенных для распространения

Я (далее – субъект персональных данных), _____,

(ФИО полностью)

контактная информация: номер телефона: _____, адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных: _____,

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим подтверждаю, что даю свое конкретное, информированное и сознательное согласие Общероссийской общественно-государственной просветительской организации Российское общество «Знание» (Российское общество «Знание», Оператор), ИНН 7706439561, ОГРН 1167700059570, юридический адрес: 109240, г. Москва, Николаямская ул. дом 11, строение 1 (далее — Оператор, Организация, Российское общество «Знание») на распространение нижеуказанных персональных данных, а именно на предоставление доступа неограниченному кругу лиц, включая распространение, публичный показ, передачу в эфир и по кабелю, онлайн трансляцию, доведение до всеобщего сведения посредством размещения в сети Интернет, и иные действия, с целью размещения на информационных ресурсах Оператора моего выступления и/или исполнения в аудиовизуальном произведении (далее – АВП) и/или иную информацию, связанную с моим участием и/или выступлением при проведении Организацией *Всероссийского конкурса школьных музеев* (далее – Конкурс), а также исполнением в составе АВП, с целью создания просветительского контента в рамках деятельности Российского общества «Знание» (аудиовизуальных произведений (в том числе фильмов, роликов)) и его популяризации (распространения), а также с целью печати согласованных данных в информационных материалах Организации и/или дальнейшего распространения на информационных ресурсах Оператора и/или в печатном виде (изготовленных полиграфическим или иным способом), в том числе создания любых рекламных материалов для продвижения мероприятий Организации и АВП (афиш, программ, баннеров, релизов и иных), размещения информации о моём участии или выступлении на мероприятиях или исполнении в составе АВП (если применимо) и в пресс-релизе для средств массовой информации и иных рекламных материалах.

2. Категории и перечень персональных данных (далее – «Персональные данные»), на обработку в форме распространения* которых я даю согласие [*необходимо выбрать одно из значений по каждому из пунктов*]:

Иные персональные данные:	Разрешаю распространение:
2.1. Фамилия	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.2. Имя	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.3. Отчество	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.4. Возраст	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.5. Регион проживания	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.6. Населенный пункт	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.7. Образование	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.8. Место получения образования	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.9. Сведения о профессии и квалификации	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.10. Должность	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.11. Место работы	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.12. Сведения о деятельности (регалии)	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.13. Фотоизображение	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.14. Видеоизображение	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.15. Аудиозапись	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.16. Исполнение в составе АВП	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>
2.17. Сведения об участии в Конкурсе, включая тему выступления	ДА <input type="checkbox"/> или НЕТ <input type="checkbox"/>

*Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц. Под «неопределенным кругом лиц» понимается такой круг (перечень) лиц, которых невозможно заранее определить. Оператор разумно предполагает следующие категории лиц, на внимание которой ориентировано предоставление доступа (раскрытие) Персональных данных: пользователи сайта <https://znanierussia.ru>, а также пользователи в группах в социальных сетях Организации (сообществах), в том числе на странице в социальной сети ВКонтакте (vk.com/znanierussia).

3. Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа (раскрытие) неопределенному (неограниченному) кругу лиц и иные действия с Персональными данными: <https://znanierussia.ru>, а также на его поддоменных именах.

4. Условия обработки или запреты на обработку вышеуказанных Персональных данных неограниченным кругом лиц (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных») [нужное отметить галочкой]:

- не устанавливаю**
- устанавливаю запрет на передачу оператором (кроме предоставления доступа), указанных далее данных, неограниченному кругу лиц _____ (в случае отсутствия – не подлежит заполнению);
- устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа), указанных далее данных, неограниченным кругом лиц _____ (в случае отсутствия – не подлежит заполнению);
- устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц: _____ в случае отсутствия – не подлежит заполнению).

5. *Дополнительные условия обработки персональных данных*

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (нужное отметить галочкой):

- не устанавливаю**
- _____ (заполняется только в случае, если Вы желаете установить дополнительные условия обработки персональных данных, в ином случае раздел не заполняется).

6. Подтверждаю, что права и обязанности в области защиты персональных данных разъяснены. Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также с Политикой обработки персональных данных Оператора (размещенной на официальном сайте Организации <https://znanierussia.ru>).

7. Я оставляю за собой право в любое время требовать исключения всех или отдельных персональных данных, указанных в настоящем согласии, из числа тех, к которым предоставлен доступ неограниченному кругу лиц, и (или) отозвать свое согласие в установленном законом Российской Федерации порядке.

Мне известно, что в случае отзыва настоящего согласия достижение цели обработки персональных данных, указанной в настоящем согласии, станет невозможным.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее Согласие действует до ликвидации Организации, либо до достижения цели обработки персональных данных, в зависимости от того, что наступит ранее, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Настоящее Согласие распространяется также на обработку персональных данных в информационных системах Организации и указанных третьих лиц (в случае необходимости).

_____ / _____ / «__» _____ 20__ г.

подпись

расшифровка

Приложение № 3
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02. » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Согласие

на использование изображения гражданина и записи выступления

Я, _____

(ФИО полностью)

зарегистрированный по адресу: _____

документ, удостоверяющий его личность: _____ серия _____ номер _____, выдан (кем): _____

дата выдачи _____ дата рождения: _____

настоящим выражаю свое согласие выступить/ на выступление лицом представляемым в рамках _____ (наименование проекта/мероприятия) (далее – Конкурс), которое состоится: с «__» _____ 202__ г. по «__» _____ 202__ г. по адресу: _____

_____ тема выступления
«_____», время выступлений с _____ по _____ по Московскому времени (далее – выступление/ выступление лица представляемого), а также выражаю согласие принять участие/ на участие лицом представляемым в видеосъемке аудиовизуального произведения «_____» (далее – АВП) в качестве _____ (далее – исполнение/ исполнение лица представляемого) и предоставляю **Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»**, ИНН 7706439561, ОГРН 1167700059570, юридический адрес: 109240, г. Москва, Николаямская ул. дом 11, строение 1 (далее – Организация) право проведения онлайн трансляции моего выступления/ выступления лица представляемого, кроме того предоставляю Организации право фото и видео съемки моего выступления/ выступления лица представляемого, право обнародования фото и видео записи выступления/ выступления лица представляемого, в том числе информации, распространяемой мной в процессе выступления/ информации, распространяемой лицом представляемым в процессе его выступления, право использования моего изображения /изображения лица представляемого в составе фото- и видеозаписи выступления, исполнения / исполнения лица представляемого согласно ст.152.1 ГК РФ, а также предоставляю Организации право дальнейшего использования фото и видеозаписи выступления/ выступления лица представляемого, а также исполнения/ исполнения лица представляемого в уставных целях, включая воспроизведение, распространение, перевод на русский язык, публичный показ, передачу в эфир и по кабелю, доведение до всеобщего сведения посредством размещения в сети Интернет, в том числе в реальном времени посредством сетей передачи данных до устройств, являющихся абонентами данных сетей, включая с использованием функционала этих абонентских устройств в личных некоммерческих целях, на весь срок действия исключительных прав на созданные объекты смежных прав на территории всех стран мира на информационных ресурсах Организации, в группе (сообществе) на странице в социальной сети ВКонтакте (vk.com/znanierussia), предоставляю Организации право использовать звук и/или изображение, зафиксированные в процессе выступления/ выступления лица представляемого, исполнения/ исполнения лица представляемого, в целях, связанных с анонсированием Конкурса и АВП.

Настоящим гарантирую соблюдение прав третьих лиц в процессе выступления/ выступления лица представляемого, исполнения/исполнения лица представляемого, а также то, что на все результаты интеллектуальной деятельности, используемые мной/лицом представляемым в процессе выступления, исполнения получены необходимые права на законном основании, от правообладателей получены необходимые разрешения на использование результатов интеллектуальной деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ.

_____ / _____ / «__» _____ 20__ г.

подпись

расшифровка

Приложение № 4
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03 2026 г. № ПР-67/26

Форма практики

Лист 1

ФИО: Иванов Иван Иванович
Регион: Московская область г. Пушкино
Образовательная организация: МБОУ СОШ № 35
Численность школы: до 500 человек
Тематическое направление практики: _____

Тематические направления на выбор:

1. Цифровой музейный проект.
2. Музей – центр социокультурного партнерства.
3. Музей вне стен.
4. Лучшее просветительское мероприятие.

Название практики	Повторение названия, которое написали выше.
Целевая аудитория (возраст, класс)	Возрастной диапазон не может превышать 5 лет (то есть 0-99 лет быть не может).
Описание	[Название практики] – это [формат: долгосрочный проект / цикл мероприятий / образовательная программа / партнерский проект], в рамках которого [целевая аудитория: ученики / поисковый отряд / детское объединение / посетители] [основное действие: исследуют архивные документы / создают виртуальные экспозиции / разрабатывают и проводят экскурсии / готовят временные выставки] для решения задачи [задача / проблема: сохранения памяти о малоизвестных героях / дефицита выставочного пространства / вовлечения молодежи в работу музея]. Главная особенность – [ключевой инструмент, метод или «фишка»: межпоколенческие встречи «живая история» / модульный принцип построения экспозиций / проектная деятельность детского объединения / международное сотрудничество с поисковиками], что позволяет достичь [конкретный измеримый результат / эффект: персонифицировать историю для школьников / регулярно обновлять экспозицию при ограниченной площади / сформировать актив юных музейщиков / получить уникальные артефакты и свидетельства].
Основная цель практики	Основная цель практики – конкретный и измеримый результат, который музей достиг своей работой. Пример: увеличить долю учащихся 8–9 классов, способных провести экскурсию по базовой экспозиции, с 15% до 40% по итогам программы «Юный экскурсовод».
Решаемая проблема	Практика решает конкретную проблему Вашей школы, которую Вы выявили в процессе работы. Например: Невозможность посещения музея детьми с ОВЗ, отсутствие знаний у школьников о местных героях и иное.

Уникальность	Опишите особенность вашего подхода, отличающую его от стандартных методов. Покажите новые комбинации методик или оригинальные форматы работы.
Партнеры	<p>Пропишите партнеров и ресурсы, которые они предоставляли.</p> <p>Внутренние партнеры: [Кто помогал в школе: учителя-предметники, администрация, психолог, совет старшеклассников.] Внешние партнеры (при наличии): [Городская библиотека, вузы, общественные организации, спонсоры.]</p>
Год реализации	Когда практика была реализована в музее (с 2024 года по настоящее время).
Количественные результаты	Количественные показатели эффективности – это измеримые данные, которые демонстрируют масштаб и статистический результат вашей музейной деятельности. Всегда указывайте конкретные числа, проценты или соотношения. Например: количество участников мероприятий, охват аудитории, число созданных экспонатов или экскурсий. Хороший показатель – процент посетителей (или учащихся), продемонстрировавших рост знаний или вовлеченности по итогам мероприятия. Это объективное доказательство ее эффективности. Пример:
Качественные результаты	Качественные результаты – это наблюдаемые изменения в знаниях, мотивации и личностном развитии участников, которые показывают глубину и ценность воздействия вашей музейной практики. Они отражают, чего вы уже достигли на уровне навыков и эмоций. Описывайте конкретные позитивные сдвиги: рост личной сопричастности к истории, развитие исследовательских и коммуникативных навыков, формирование уважительного отношения к культурному наследию. Подтверждайте результаты живыми примерами и цитатами из отзывов учащихся, родителей, педагогов или партнеров. Например: Участники поискового отряда начали самостоятельно работать с архивными базами данных. Школьники в беседах стали чаще связывать исторические события с судьбами своих семей.
Необходимые ресурсы	<p>Материально-технические: [Оборудование и материалы, использованные для реализации практики: музейные витрины, экспозиционное оборудование, компьютерная и мультимедийная техника (проектор, ноутбук), материалы для оформления, специализированное ПО для оцифровки, транспорт для выездных мероприятий.] Информационные: [Задействованные информационные источники и базы: архивные документы и базы данных (например, «Память народа», «Подвиг народа»), специализированные методические материалы по музейной педагогике, доступ к историческим и краеведческим публикациям, собственные фонды музея.] Кадровые: [Ключевые исполнители и привлеченные специалисты: руководитель музея и педагог-кураторы, актив школьного музея / детского объединения, школьный поисковый отряд, приглашенные эксперты (ветераны, историки-архивисты, представители партнерских организаций), технические специалисты (при необходимости).] Временные: [Общий срок реализации практики от подготовки до итогов: например, 1 учебный год, 6 месяцев проекта или ежеквартальный цикл мероприятий.]</p>
Этапы реализации	<p>Опишите последовательность шагов по внедрению практики. Укажите четкие временные рамки для каждого этапа. Структура должна показывать логическую взаимосвязь и реалистичность реализации.</p> <p>Пример:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный (сентябрь): анкетирование учащихся, разработка сценариев квизов. 2. Основной (октябрь-апрель): проведение ежемесячных литературных квизов. 2. Итоговый (май): анализ результатов, опрос удовлетворенности. <p>Этапы реализации могут быть изменены исходя из вашей практики.</p>
Возможность тиражирования	<p>Алгоритм внедрения: _____</p> <p>[Опишите кратко, какие шаги нужно сделать другому музею, чтобы повторить ваш успех. Например: 1. Провести диагностику. 2. Скачать готовые материалы по ссылке. 3. Провести первое мероприятие по сценарию.]</p> <p>Условия для внедрения: _____</p> <p>[Что нужно для повторения: минимальный набор ресурсов, подготовка кадров и т.д.]</p>

Сценарий практики

Сценарий музейной практики – это детальный, воспроизводимый план проведения вашего музейного мероприятия или проекта, который позволяет понять его логику, содержание и хронологию и провести аналогичное мероприятие в другом школьном музее.

Структура сценария:

- Четкий хронометраж. Указана продолжительность каждого этапа (например: вводная беседа – 5 мин., работа с экспонатами – 15 мин., подведение итогов – 10 мин.).
 - Диалоги и реплики ведущего. Дословно прописаны слова приветствия, инструкции, вопросы к аудитории, пояснения и заключительная речь.
 - Действия участников. Подробно описано, что делают учащиеся на каждом этапе (рассматривают, заполняют маршрутный лист, обсуждают в группах, представляют находки).
 - Необходимые материалы. Точный список ресурсов с указанием формата и количества (экспонаты, копии документов, мультимедийное оборудование, раздаточные материалы).
 - Приложения. Включают шаблоны всех раздаточных материалов (рабочие листы, карточки заданий, анкеты обратной связи).
-

Приложение № 1

Фото с проведения практики

Это не является обязательным условием, но настоятельно рекомендуется

Приложение № 2

Раздаточные материалы

Анкеты, формы, аудио- и видеоматериалы (при наличии, прикрепляются ссылкой на яндекс-диск) и иное.

Приложение № 5
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Критерии оценки выступлений Участников на этапе защиты Конкурсных практик в онлайн-формате

1. Оценки выставляются по десятибалльной шкале по следующим 6 (шести) критериям:
 - 1.1. Структурированность и полнота представления практики.
 - 1.2. Системность и воспроизводимость практики.
 - 1.3. Оригинальность и уникальность подхода.
 - 1.4. Результативность и измеримость достижений.
 - 1.5. Социальная значимость и воспитательный потенциал.
 - 1.6. Качество онлайн-презентации и защита практики.
2. Рекомендации по оценке Экспертами конкурсных практик в онлайн-формате.

Структурированность и полнота представления практики		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Участник полностью и логично раскрыл все разделы шаблона: цель, решаемая проблема, целевая аудитория, партнеры, ресурсы, этапы реализации, количественные и качественные результаты, сценарий. Все формулировки четкие, смысловые пробелы отсутствуют. Описанная практика полностью соответствует выбранному направлению.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Участник раскрыл большинство разделов шаблона, но отдельные элементы представлены недостаточно полно или требуют уточнения. Логика изложения в целом соблюдена. Описанная практика полностью соответствует выбранному направлению.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Разделы шаблона раскрыты частично, присутствуют смысловые пробелы, нарушена логика изложения. Некоторые обязательные элементы отсутствуют или описаны поверхностно. Описанная практика частично соответствует выбранному направлению.

1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Разделы шаблона не раскрыты или раскрыты фрагментарно. Отсутствует понимание структуры описания практики, формулировки нечеткие. Описанная практика не соответствует выбранному направлению.
Системность и воспроизводимость практики		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Практика в полной мере соответствует ключевым признакам музейной практики: целенаправленность, регулярность/системность (а не разовое событие), репрезентативность. Представлен четкий алгоритм/сценарий, позволяющий другому музею полностью воспроизвести практику.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Практика в целом соответствует ключевым признакам, но отдельные аспекты системности или воспроизводимости раскрыты не в полной мере. Алгоритм воспроизведения требует уточнений.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Практика частично соответствует признакам системности: присутствует целенаправленность, но регулярность не очевидна. Воспроизводимость затруднена из-за отсутствия четкого алгоритма.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Практика не соответствует ключевым признакам: цель неясна, системность отсутствует, воспроизвести опыт невозможно из-за отсутствия описания методов и этапов.
Оригинальность и уникальность подхода		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Представлена яркая авторская «фишка», нестандартный метод или оригинальная комбинация известных методик. Практика отражает специфику конкретного музея, школы или местного сообщества, не является типовым решением.

7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Присутствуют отдельные оригинальные элементы, но в целом практика опирается на известные методики. Специфика музея или школы отражена частично.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Уникальность выражена слабо, практика представляет собой стандартный набор методов без авторской переработки. Связь со спецификой музея/школы не прослеживается.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Практика полностью шаблонна, оригинальные подходы отсутствуют. Непонятно, чем данный опыт отличается от аналогичных практик других музеев.

Результативность и измеримость достижений

9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Представлены конкретные измеримые количественные результаты (числа, проценты, охват) и развернутое описание качественных изменений (навыки, мотивация, личностный рост участников). Качественные результаты подтверждены примерами, отзывами, наблюдениями.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Представлены количественные результаты, но качественные изменения описаны обобщенно, без конкретных примеров. Либо наоборот: есть хорошее качественное описание, но отсутствуют измеримые показатели.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Результаты представлены фрагментарно: либо только количественно (сухие цифры без анализа), либо только качественно (общие слова без подтверждений). Связь между действиями и результатами прослеживается слабо.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Результаты не представлены или описаны формально. Отсутствует понимание, что именно изменилось благодаря реализации практики.

Социальная значимость и воспитательный потенциал

9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Практика вносит существенный вклад в патриотическое воспитание, сохранение исторической памяти, развитие социокультурных связей. Работа охватывает различные категории участников.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Практика имеет социальную значимость и воспитательный потенциал. Работа с разными категориями участников представлена частично.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Социальная значимость декларируется, но не раскрыта в содержании практики. Воспитательный потенциал используется недостаточно.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Социальная значимость не прослеживается, воспитательный потенциал не реализован. Практика не решает актуальных задач и не связана с приоритетными направлениями.

Качество онлайн-презентации и защита практики

9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Участник четко и логично излагает мысли, демонстрирует глубокое понимание собственной практики, уверенно отвечает на вопросы экспертов, приводит дополнительные примеры, анализирует возникшие сложности и предлагает обоснованные решения.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Участник в целом логично излагает материал, но отдельные формулировки требуют уточнения. Отвечает на вопросы, но не всегда развернуто. Глубина понимания практики достаточная, но не демонстрирует способность к анализу сложных ситуаций.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Участник излагает материал непоследовательно, с трудом отвечает на вопросы, демонстрирует поверхностное понимание собственной практики. Анализ ситуаций и предложения по решению проблем отсутствуют.

1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Участник не может представить практику, путается в формулировках, не отвечает на вопросы или ответы не по существу. Отсутствует понимание целей, методов и результатов собственной деятельности.
-----	--	--

Приложение № 6
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Критерии оценки Видеопрезентаций экспозиций для Экспертов

Оценки выставляются по десятибалльной шкале по следующим 6 (шести) критериям:

1.1. Соответствие содержания видео выбранной номинации

Оценивается, насколько представленная в видео экспозиция и экспонаты соответствуют заявленной номинации. Экспозиция должна раскрывать тематику номинации, а не просто формально к ней относиться.

Список номинаций:

- Лучшая историческая экспозиция;
- Лучшая экспозиция, посвященная памяти защитников Отечества;
- Лучшая этнографическая / краеведческая экспозиция;
- Лучшая естественнонаучная экспозиция;
- Лучшая экспозиция в сфере искусства и творчества;
- Лучшая экспозиция с уникальной тематикой.

1.2. Структурность и логика повествования

Оценивается наличие четкой структуры видео: вступление (представление участника и экспозиции), основная часть (раскрытие темы, демонстрация экспонатов), заключение (вывод, значимость экспозиции). Повествование должно быть логичным, понятным, без смысловых разрывов и хаотичных переходов.

1.3. Коммуникативные навыки и культура речи

Оценивается красноречивость участника, чистота речи (отсутствие слов-паразитов), дикция, грамотность формулировок. Важно, насколько выступающему удастся удерживать внимание зрителя, заинтересовать экспозицией, передать свое отношение к представляемому материалу.

1.4. Креативность подачи и визуальная целостность

Оценивается оригинальность видеорешения, творческий подход к демонстрации экспозиции (интересные ракурсы, динамика, планы) при сохранении смысловой нагрузки.

1.5. Полнота визуального представления экспозиции

Оценивается, насколько полно в кадре представлена экспозиция как целостный объект: наличие общих планов, позволяющих оценить композицию и организацию пространства, а также детальных планов ключевых экспонатов. Экспозиция должна быть показана системно и детально.

1.6. Оригинальность и органичность экспозиционного решения

В рамках данного критерия оценивается сама экспозиция, а не видеопрезентация: насколько оригинально и нестандартно представлены экспонаты, прослеживается ли авторский замысел в организации пространства, гармонично ли сочетаются элементы оформления, создает ли экспозиция целостное впечатление.

2. Рекомендации по оценке Экспертами Видеопрезентаций.

Соответствие содержания видео выбранной номинации		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Экспозиция полностью и глубоко раскрывает заявленную тематику номинации. Содержание видео, подборка экспонатов и смысловые акценты безусловно соответствуют направлению, не вызывая вопросов.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Экспозиция соответствует заявленной номинации, однако отдельные элементы раскрывают тему поверхностно или допускают незначительные отступления от тематики.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Связь содержания видео с заявленной номинацией прослеживается слабо. Тема раскрыта частично, представленные экспонаты лишь формально относятся к номинации или не отражают ее сути.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Содержание видео не соответствует заявленной номинации либо раскрывает совершенно иную тему. Выбор номинации ошибочен или произволен.
Структурность и логика повествования		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Видео имеет идеальную структуру: четкое вступление, логично развивающаяся основная часть и завершенное заключение. Повествование последовательное, все переходы обоснованы, смысловые разрывы отсутствуют.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Структура видео в целом соблюдена, изложение логично. Присутствуют незначительные нарушения последовательности или слабые переходы между частями, не разрушающие общее восприятие.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Структура видео нарушена: отсутствует одна из частей (вступление/заключение), повествование хаотично, присутствуют смысловые разрывы, мешающие пониманию.

1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Структура отсутствует полностью. Видео представляет собой набор несвязанных кадров и фраз, логика повествования не прослеживается.
Коммуникативные навыки и культура речи		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Участник демонстрирует отличную дикцию, грамотную речь без слов-паразитов. Выступающий красноречив, эмоционален, уверенно удерживает внимание зрителя и передает интерес к экспозиции.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Речь участника чистая, грамотная, в целом производит хорошее впечатление. Однако не хватает выразительности или харизмы для полного вовлечения зрителя, либо присутствуют единичные речевые ошибки.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Коммуникативные навыки развиты слабо: речь монотонна, сбивчива, содержит слова-паразиты. Выступающему не удается заинтересовать зрителя, дикция требует улучшения.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Речь участника неразборчива, изобилует словами-паразитами и грубыми ошибками. Выступающий не владеет вниманием зрителя, рассказ неубедителен и невыразителен.
Креативность подачи и визуальная целостность		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Видеопрезентация отличается яркой оригинальностью. Используются интересные ракурсы, динамика, монтаж, которые усиливают смысловую нагрузку и не противоречат содержанию. Все визуальные элементы создают целостный образ.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Присутствуют творческие находки и интересные визуальные решения. Однако они используются несистемно либо не всегда гармонируют с общим стилем повествования.

4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Подача материала стандартна / шаблонна. Креативный подход практически не прослеживается. Видеоряд иллюстрирует рассказ, но не работает на усиление смысла.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Визуальный ряд хаотичен или примитивен. Попытки креатива отсутствуют либо они разрушают смысловое восприятие экспозиции (например, наложение эффектов мешает рассмотреть экспонаты).
Полнота визуального представления экспозиции		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Экспозиция представлена максимально полно и системно. Грамотно сочетаются общие планы (для оценки пространства и композиции) и детальные (для рассмотрения ключевых экспонатов). Создается полное впечатление об объекте.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Визуальный ряд дает хорошее представление об экспозиции. Присутствуют как общие, так и крупные планы, но отдельных ракурсов или экспонатов для целостной картины не хватает.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Представление экспозиции фрагментарно. Акцент сделан только на общих планах (теряется детализация) или только на деталях (нет понимания структуры и организации пространства).
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Экспозиция практически не показана. Качество съемки и/или монтажа не позволяет рассмотреть ни общую композицию, ни отдельные экспонаты.
Оригинальность и органичность экспозиционного решения		
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Экспозиция представляет собой самостоятельное авторское произведение. Прослеживается яркий замысел в организации пространства, экспонаты сочетаются нестандартно и гармонично, создавая целостный и запоминающийся образ.

7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Экспозиционное решение оригинально, но отдельные элементы (оформление, подсветка, расположение) выглядят заимствованными или нарушают общую гармонию. Авторский замысел угадывается, но выражен не до конца.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Экспозиция выполнена по типовым лекалам, не имеет выраженной индивидуальности. Экспонаты представлены стандартно, авторский почерк отсутствует.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Организация пространства хаотична или примитивна. Отсутствует целостность и гармония. Непонятен замысел создателя, экспозиция не производит впечатления законченного объекта.

Приложение № 7
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Требования к видеопрезентации экспозиции конкурса школьных музеев

Экспозиция – это целостная, тематически организованная часть музейного пространства, представляющая совокупность экспонатов, объединенных единым замыслом, сюжетом или темой. Экспозиция может быть стационарной или временной, занимать отдельное помещение, часть зала, витрину, стенд или иное специально организованное пространство, где экспонаты представлены в логической и художественной взаимосвязи для раскрытия определенной темы.

Видеопрезентация экспозиции – структурированное аудиовизуальное представление музейной экспозиции, подготовленное сотрудником школьного музея с целью раскрытия ее замысла, содержания и особенностей. Видеопрезентация должна отражать целостность экспозиции, демонстрировать ключевые экспонаты и пояснять их значение в рамках выбранной темы.

Общие требования:

1. Хронометраж видеопрезентации – от 5 до 15 минут.
2. В начале видео обязательно должна звучать фраза: «*Данное видео снято в рамках участия в конкурсе школьных музеев от Российского общества «Знание»*».
3. Описываемая экспозиция на видео должна соответствовать номинации конкурса, выбранной на этапе регистрации:
 - Лучшая историческая экспозиция;
 - Лучшая экспозиция, посвященная памяти защитников Отечества;
 - Лучшая этнографическая / краеведческая экспозиция;
 - Лучшая естественнонаучная экспозиция;
 - Лучшая экспозиция в сфере искусства и творчества;
 - Лучшая экспозиция с уникальной тематикой.
4. Видео должно представлять собой презентацию одной целостной экспозиции школьного музея (а не отдельного экспоната или разрозненных предметов).
5. В начале видео участник обязательно должен находиться в кадре на фоне описываемой экспозиции, представиться (ФИО, регион, город, название школы и название экспозиции).
6. Презентация экспозиции должна быть всеобъемлющей, то есть включать:
 - Визуальный показ экспозиции (общий план и основные экспонаты, позволяющий оценить композицию и организацию пространства);

– Тему и идею экспозиции (какой замысел заложен, что хотели донести создатели до посетителя, почему выбрана именно эта тема).

Технические требования:

7. Качественный звук – речь участника должна быть четкой, разборчивой, без посторонних шумов, эха и звуковых искажений. Музыкальное сопровождение (при наличии) не должно перекрывать голос выступающего.

8. Освещение должно быть достаточным, чтобы экспонаты и лицо участника были хорошо видны.

9. Видео может быть снято как одним кадром, так и с использованием монтажа, но должно сохранять целостность повествования об экспозиции.

Приложение № 8
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03. 2026 г. № Пр-67/26

Критерии оценки выступлений в Финале конкурса членами Жюри – Экспертами

1. Оценки выставляются по десятибалльной шкале по следующим 6 (шести) критериям:

1.1. Содержательность, смысловая глубина и полнота представления.

Оценивается, насколько глубоко и полно участник раскрыл тему, идею и значимость музея или экспозиции. Учитываются: миссия и тематическая направленность (для музея) / идея экспозиции (для экспозиции); история создания, этапы развития (для музея) / источники поступления экспонатов (для экспозиции); уникальность и ценность ключевых элементов; личная вовлеченность и понимание смыслов. Для музея дополнительно оценивается представление количественных и качественных результатов деятельности и планов развития.

1.2. Художественное и визуальное оформление, уникальность.

Оценивается оригинальность концепции оформления, эстетика и гармоничность пространственного решения. Анализируется организация пространства, использование витрин, подсветки, мультимедийных элементов, цветовых акцентов; качество и информативность этикетажа; общее визуальное впечатление, целостность и запоминаемость образа музея или экспозиции.

1.3. Информационная насыщенность и доступность.

Оценивается наличие и качество пояснительных текстов, этикеток, схем, помогающих посетителю самостоятельно ориентироваться. Информация должна быть доступна для разных возрастных групп (особенно школьников), тексты – читаемы, лаконичны и содержательны. Оценивается, насколько пространство не перегружено, но и не имеет информационных пустот.

1.4. Роль в образовательном и воспитательном процессе.

Оценивается интеграция музея или экспозиции в образовательную деятельность: проведение уроков, экскурсий, музейных занятий, квестов; примеры мероприятий, их регулярность, охват аудитории. Важно, насколько убедительно показано влияние объекта на развитие учащихся, школы и местного сообщества.

1.5. Ораторское мастерство и коммуникативные навыки участника.

Оценивается четкость, логичность, эмоциональность и убедительность речи; умение говорить самостоятельно (без опоры на текст), поддерживать зрительный контакт с членами жюри; уверенность, личная вовлеченность; готовность отвечать на вопросы и свободное ориентирование в материале.

1.6. Соблюдение регламента и качество визуального сопровождения.

Оценивается укладывание выступления в установленный тайминг. Также оценивается качество презентации (фото, видео, слайды): эстетичность, наглядность, уместность; наличие общих и детальных планов объекта, фото с мероприятий; минимальное количество текста на слайдах; гармоничное дополнение рассказа визуальным рядом.

Примечание: данные критерии применяются одинаково к участникам, представляющим как музеи, так и экспозиции. В описаниях учтена специфика каждого объекта (объект – музей или экспозиция).

2. Рекомендации по оценке Экспертам:

2.1. Содержательность, смысловая глубина и полнота представления		
Баллы	Уровень	Характеристика
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Участник глубоко и полно раскрыл тему, идею и значимость объекта (музея или экспозиции). Четко представлены история создания, этапы развития (для музея) / источники экспонатов (для экспозиции), уникальность и ценность ключевых элементов. Прослеживается личная вовлеченность и понимание смыслов. Для музея дополнительно представлены количественные и качественные результаты, планы развития.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Тема и идея раскрыты, но отдельные аспекты (история создания, этапы развития, источники экспонатов, результаты) представлены недостаточно подробно или требуют уточнения. Значимость объекта обозначена, но не детализирована.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Тема объекта обозначена поверхностно, идея и замысел раскрыты не полностью. Отсутствует четкое понимание ценности и уникальности представленных элементов. История создания (для музея – этапы развития) не раскрыта или раскрыта фрагментарно.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Тема объекта не ясна, смысловая нагрузка отсутствует. Участник не может объяснить, в чем заключается ценность музея или экспозиции.
2.2. Художественное и визуальное оформление, уникальность		
Баллы	Уровень	Характеристика

9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Представлена оригинальная концепция оформления. Пространство организовано с учетом художественной выразительности: продуманы витрины, подсветка, цветовые акценты, мультимедийные элементы. Экспонаты представлены эстетично, хорошо просматриваются, этикетаж информативен и гармоничен. Общее визуальное впечатление целостное и запоминающееся.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Оформление в целом эстетично, но отдельные элементы требуют доработки (недостаточная подсветка, перегруженность витрин, нечитаемый или неполный этикетаж). Пространственное решение прослеживается, но не всегда логично. Оригинальность присутствует, но выражена не в полной мере.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Оформление не имеет четкой художественной концепции. Экспонаты расположены хаотично, эстетика не продумана, визуальное восприятие затруднено. Этикетаж отсутствует или неинформативен.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Художественное оформление отсутствует. Экспонаты не структурированы, пространство не организовано, визуальное представление не позволяет оценить объект.

2.3. Информационная насыщенность и доступность

9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Объект оснащен достаточным количеством пояснительных текстов, этикеток, схем, которые помогают посетителю самостоятельно ориентироваться. Информация представлена доступно для разных возрастных групп, тексты читаемы, лаконичны и содержательны. Пространство не перегружено, но и не имеет пустот.
------	--	---

7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Информационное сопровождение в целом достаточное, но отдельные элементы отсутствуют или требуют доработки (не все экспонаты подписаны, тексты мелкие или сложные для восприятия).
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Информационное сопровождение минимально: большая часть экспонатов без подписей, пояснительные тексты отсутствуют или нечитаемы. Посетителю сложно понять, что он видит.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Информационное сопровождение отсутствует полностью. Экспонаты никак не обозначены, нет названий, пояснений, этикетажа.

2.4. Роль в образовательном и воспитательном процессе

Баллы	Уровень	Характеристика
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Убедительно показано, как объект (музей или экспозиция) интегрирован в образовательный и воспитательный процесс. Представлены конкретные примеры мероприятий (уроки, экскурсии, квесты), их регулярность, охват аудитории. Объект работает как центр притяжения для учеников, родителей, партнеров.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Показана связь объекта с образовательным процессом, но примеры мероприятий единичны или представлены обобщенно. Не в полной мере раскрыто влияние на развитие школы или учебную деятельность.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Связь с образовательным процессом обозначена формально, конкретные примеры отсутствуют. Непонятно, как часто и каким образом объект используется в работе со школьниками.

1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Объект существует изолированно, не включен в образовательный процесс. Нет информации о проводимых мероприятиях и работе с аудиторией.
-----	--	---

2.5. Ораторское мастерство и коммуникативные навыки участника

Баллы	Уровень	Характеристика
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Речь четкая, логичная, эмоциональная, убедительная. Участник говорит самостоятельно, не читает с листа, демонстрирует уверенность и личную вовлеченность. Поддерживает зрительный контакт с членами жюри, свободно ориентируется в материале, готов к вопросам.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Речь в целом логична, но отдельные формулировки требуют уточнения. Участник иногда обращается к тексту, не всегда поддерживает зрительный контакт. Вовлеченность в тему чувствуется, но не всегда ярко выражена.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Речь сбивчивая, с паузами, участник часто читает с листа или экрана. Эмоциональность низкая, личная вовлеченность не прослеживается.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Участник не может связно изложить материал, читает по бумажке, не ориентируется в содержании, отвечать на вопросы не готов.

2.6. Соблюдение регламента и качество визуального сопровождения

Баллы	Уровень	Характеристика
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично»	Выступление уложилось в установленный регламент. Презентация (фото, видео, слайды) эстетична, наглядна, помогает раскрытию темы: есть общие планы объекта, детальные фото ключевых элементов, фото с мероприятий. Текст на слайдах минимален, визуальный ряд гармонично дополняет рассказ.

7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо»	Регламент соблюден. Презентация в целом качественная, но отдельные визуальные элементы недостаточно информативны или перегружены текстом. Не все ключевые элементы показаны детально.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно»	Регламент нарушен (выступление заметно короче или длиннее установленного времени). Презентация низкого качества: мало фото, много текста, нечитаемые слайды, отсутствуют детальные планы.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»	Регламент грубо нарушен. Презентация отсутствует или не соответствует требованиям, не позволяет оценить объект.

Критерии оценки выступления участников на Финале конкурса членами Жюри – приглашенными гостями

3. Оценки выставляются по десятибалльной шкале по следующим 5 (пяти) критериям:
 - 3.1. Практическое владение приемами эффективного общения с аудиторией.
 - 3.2. Понятность рассказа о музее или экспозиции.
 - 3.3. Желание рассказать другим и посетить музей или экспозицию.
 - 3.4. Вдохновляющая сила выступления.
 - 3.5. Готовность рекомендовать музей или экспозицию другим.
4. Рекомендации по оценке приглашенными гостями:

4.1. Практическое владение приемами эффективного общения с аудиторией – умение взаимодействовать с различной аудиторией, увлекать в тему и доносить материал		
Баллы	Уровень	Характеристика
9–10	Образцовый уровень (отлично)	Выступление было очень интересным и захватывающим. Я слушал, не отвлекаясь, на протяжении всего рассказа.

7–8	Высокий уровень (хорошо)	В целом было интересно, хотя в некоторые моменты мое внимание ослабевало.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Выступление не вызывало особого интереса, но слушать было можно.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Мне было неинтересно и скучно, я не хотел слушать.

4.2. Понятность рассказа о музее или экспозиции
(оценивается, насколько ясно и доступно участник рассказал о своем музее или экспозиции)

Баллы	Уровень	Характеристика
9–10	Образцовый уровень (отлично)	Рассказ был предельно ясным и понятным. Я с легкостью смогу рассказать друзьям или знакомым, о чем было выступление и чем этот музей (или экспозиция) отличается от других.
7–8	Высокий уровень (хорошо)	Основная информация была понятна, хотя некоторые детали я мог упустить или запомнить не точно.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Я понял общее содержание, но подробности и детали не запомнил.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Мне многое осталось непонятно, я не смог выделить главную мысль.

4.3. Желание рассказать другим и посетить музей или экспозицию
(оценивается, насколько выступление побудило к личному посещению музея или экспозиции и желанию поделиться информацией с окружающими)

Баллы	Уровень	Характеристика
9–10	Образцовый уровень (отлично)	Я очень захотел сам посетить этот музей (или экспозицию) и обязательно расскажу о нем своим друзьям и знакомым.
7–8	Высокий уровень (хорошо)	Я, скорее всего, схожу, если будет возможность, и расскажу паре знакомых.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Мысль о посещении не вызывает у меня особого желания, но, если вспомню, может быть, расскажу.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	У меня нет желания ни посещать, ни рассказывать.

4.4. Вдохновляющая сила выступления
(оценивается, появилось ли после выступления желание самому заняться чем-то подобным, создать что-то похожее или больше узнать о музейном деле)

Баллы	Уровень	Характеристика
9–10	Образцовый уровень (отлично)	Выступление меня очень вдохновило! Мне захотелось самому заняться созданием музея или экспозиции, сделать что-то похожее.

7–8	Высокий уровень (хорошо)	Мне стало интересно, появились какие-то мысли и идеи, но пока не знаю, захочу ли я их реализовать.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Особого вдохновения я не почувствовал, но слушать было приятно.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Выступление меня никак не вдохновило.

4.5. Готовность рекомендовать музей или экспозицию другим
(оценивается, стали бы вы советовать этот музей или экспозицию своим друзьям, знакомым, учителям для посещения)

Баллы	Уровень	Характеристика
9–10	Образцовый уровень (отлично)	Я обязательно порекомендую этот музей (или экспозицию) своим друзьям, знакомым и учителям.
7–8	Высокий уровень (хорошо)	Я, скорее всего, порекомендую, но только тем, кому это действительно может быть интересно.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Возможно, порекомендую, если разговор зайдет на эту тему.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Вряд ли я буду кому-то это рекомендовать.

4.6. Качество визуального сопровождения и его уместность
(насколько презентация (фото, видео) помогала понять рассказ, была ли она эстетичной, не отвлекала ли)

9–10	Образцовый уровень (отлично)	Визуальное сопровождение идеально дополняло рассказ: фотографии и видео были качественными, уместными, помогли лучше понять музей или экспозицию. Материалы эстетичны, текст на слайдах минимален, все выглядело профессионально и гармонично.
7–8	Высокий уровень (хорошо)	Визуальный ряд в целом хороший, но отдельные элементы могли быть лучше (например, не хватало детальных планов экспонатов, некоторые фото темноваты или слегка перегружены текстом). Тем не менее, сопровождение помогало восприятию.
4–6	Средний уровень (удовлетворительно)	Визуальное сопровождение было, но оно не всегда помогало или иногда отвлекало: например, слишком много текста на слайдах, нечеткие фото, хаотичный подбор изображений. В целом, можно было обойтись и без него.
1–3	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Визуальное сопровождение отсутствовало, было плохого качества или мешало восприятию (например, трясущаяся камера, нечитаемые слайды, полное несоответствие видео рассказу). Оно скорее портило впечатление, чем помогало.

Приложение № 9
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса школьных музеев,
утвержденному приказом
Российского общества «Знание»
от « 02 » 03 2026 г. № Пп-67/26

1. Описание финального этапа

1.1. На Финале участникам необходимо презентовать Школьный музей.

1.2. Участники финального этапа вправе самостоятельно определить структуру и содержание публичного выступления, руководствуясь как рекомендациями Организаторов, так и собственными методическими разработками, при условии обязательного включения в вступительную часть следующей информации:

- название Школьного музея;
- полное название Образовательной организации;
- населенный пункт, регион;
- выбранная номинация;
- ФИО представляющего лица (педагога-куратора).

1.3. Члены жюри заранее не знакомятся с видеопрезентациями и иными материалами участников и не имеют доступа к поданным заявкам.

1.4. Оценка производится исключительно по первому впечатлению от живого выступления, визуальных материалов и устного рассказа участника.

1.5. Разглашение оценок участникам или иным лицам запрещается.

1.6. Все материалы предоставляются Организаторам заранее по специальной форме для технической проверки. Организаторы оставляют за собой право на направление комментариев для внесения правок в презентации участников. Участники обязаны внести изменения и направить презентацию Организаторам в обозначенные сроки. Выступление с презентацией без внесенных правок запрещено и является основанием для дисквалификации участника.

1.7. На защитах может проводиться фото- и видеосъемка мероприятия.

1.8. Очередность выступлений определяется Организаторами и сообщается участникам заранее.

1.9. Участники обязаны прибыть к назначенному времени заранее, опоздание может привести к снятию с конкурса.

2. Рекомендации по презентации Школьного музея

2.1. Блок 1. Визитная карточка музея.

Краткое знакомство с музеем:

- год основания, история создания;
- основной замысел музея: какая идея заложена при создании, почему он важен для школы и местного сообщества;
- общая характеристика музея: структура, количество экспозиций/залов (если применимо);
- 1–2 общих фотографии музея (общий план, пространство).

2.2. Блок 2. Содержательная и воспитательная концепция музея.

Центральная часть выступления. Максимально подробно о том, что представляет собой музей, чем он уникален и как работает.

1) Миссия и тематическая направленность музея:

- основная тема (или темы) музея: какой замысел заложен, что хотели донести до посетителя;
- почему эта тематика важна именно для вашей школы, поселка/города;

– как тематика музея связана с историей региона, образовательной программой или воспитательной работой.

2) Как создавался и развивался музей:

- кто стоял у истоков создания (педагоги, ученики, ветераны, родители, партнеры);
- откуда поступили первые экспонаты (поисковая работа, дары, архивы, экспедиции);
- основные этапы развития музея: создание, расширение, обновление, модернизация.

3) Ключевые экспонаты и визуальное решение:

– демонстрация фотографий музея (общий план интерьеров, витрин, залов);

– принципы оформления пространства (витрины, подсветка, цветовые решения, мультимедиа);

– рассказ о наиболее ценных и уникальных экспонатах музея: их история, происхождение, роль в раскрытии общей темы;

- при наличии – фото «до/после» ремонта или модернизации музея.

4) Роль музея в жизни школы:

– как музей включается в образовательный процесс (уроки истории, краеведения, литературы, окружающего мира на базе музея);

– какие мероприятия проходят в пространстве музея (экскурсии, уроки мужества, встречи с ветеранами, квесты, конференции);

– как музей влияет на развитие школьного сообщества (привлекает новых учеников, партнеров, родителей, общественность).

2.3. Блок 3. Результаты и перспективы (до 1 минуты).

– количественные показатели: количество посетителей в год, количество проведенных мероприятий, количество экскурсий;

– качественные показатели: отзывы, интерес со стороны учащихся, признание в местном сообществе, награды и достижения музея;

– планы развития: как будет развиваться музей дальше (обновление экспозиций, новые экспонаты, цифровизация, новые форматы работы, расширение пространства).