



МБУК  
**ЦБС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ**  
МОГО СИМФЕРОПОЛЬ

ЦГБ им. А. С. ПУШКИНА



# ***Как провести сетевую акцию в библиотеке***

**Методические рекомендации**

**СИМФЕРОПОЛЬ**  
**2024**

Составитель: Е. В. Складорова  
Редактор: Р. И. Ушатая

Ответственный за выпуск: Е. В. Никонова

Как провести сетевую акцию в библиотеке : метод. рекомендации  
/ сост. Е. В. Складорова ; ред. Р. И. Ушатая. – Симферополь : ЦГБ им.  
А. С. Пушкина, 2024. – 8 с.

В сегодняшних реалиях библиотекам невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые открывают принципиально новые возможности для совершенствования работы с пользователями.

Возможности интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным инструментом для этого могут стать социальные сети.

В последние годы появилась тенденция организовывать и проводить сетевые акции и проекты.

**Сетевые акции** – это новый инструмент библиотечной деятельности, направленный на привлечение внимания к книге с помощью различных способов восприятия информации и самостоятельной творческой работы в онлайн-среде.

Сетевые акции реализуются в сети Интернет, где площадками для продвижения становятся: сайт библиотеки, а также многочисленные социальные сети, блоги, что значительно расширяет охват читательской аудитории.

Сетевые акции могут быть в режиме видео или фото, по определённой тематике, или в режиме «виртуальной выставки», буктрейлера и т. п.

Оценивая свои возможности, вы принимаете решение об участии в той или иной акции. Несомненно, положительной стороной участия в ней вашей библиотеки, является продвижение вашего учреждения, вы раскрываете возможности своей библиотеки с новой стороны, о вас многие узнают.

### ***Вы организатор сетевой акции:***

#### **➤ Разработка идеи.**

Чему посвящена сетевая акция? Это могут быть юбилейные даты писателей, поэтов, праздничные даты (Новый год, День Победы, начало войны и т. п.). Выбор направления – краеведение, экология, патриотическое, духовно-нравственное воспитание.

➤ **Определение читательской аудитории:** широкий круг пользователей.

➤ **Разработка Положения сетевой акции.**

Здесь организаторы также опираются на читательскую аудиторию. Для тех, кто будет знакомиться с положением по акции, прежде всего, должна быть понятна идея данной акции.

➤ **Обязателен хештег сетевой акции.**

Это должен быть в некотором роде оригинальный слоган, который не потеряется на просторах Интернета. Лучше всего если это будет в некотором роде привязка к территории, дате, объекту (#япомнюягоржусьКрым).

### ***Определение целей сетевой акции:***

➤ Популяризация творчества лучших авторов отечественной и мировой литературы.

➤ Привлечение подписчиков в социальные группы (это должно быть прописано в условиях участия в акции).

➤ Реклама библиотеки-организатора.

➤ Сбор определенного информационного продукта (видео, фото, краеведческая информация и т. п.).

➤ Привлечение внимания населения к библиотечным мероприятиям.

➤ Поощрение участников акции.

Это дипломы участника, сертификаты, которые могут быть как именные, так и обезличенные. Именные сертификаты конечно приоритетнее.

➤ Подведение итогов акции.

Как правило, по окончании периода проведения сетевой акции в соцсетях публикуются и результаты акции: количество участников, возрастные группы, участие регионов.

Календарные сроки проведения акции от 1 до 1,5 месяца. Подведение итогов акции, включая публикацию, рассылку наградных документов 5-12 дней.

Сетевые акции способствуют профессиональному общению и межрегиональному сотрудничеству между библиотеками,

развитию партнерских отношений с другими организациями. Это один из лучших способов саморекламы для участников, и веб-продвижения для библиотек-организаторов.

## ***Примеры сетевых акций МБУК ЦБС для взрослых МОГО Симферополь:***

### ***1. Сетевая межрегиональная акции «Чернобыль: трагедия, подвиг, предупреждение», приуроченная ко Дню трагедии на Чернобыльской АЭС.***

Всё дальше и дальше отделяет нас время от страшной трагедии 1986 года. Безжалостно стираются в памяти многие детали произошедшего, исчезают события того времени, забываются лица тех, кто ценой своей жизни и здоровья спасал жизни других людей.

МБУК ЦБС для взрослых МОГО Симферополь предлагает Вам принять участие в сетевой межрегиональной акции «Чернобыль: трагедия, подвиг, предупреждение», приуроченной ко Дню трагедии на Чернобыльской АЭС.



*Пример сертификата*

Для этого вам необходимо на своей странице ВКонтакте разместить короткий видеоролик (1-2 мин.), посвященный 35-летию со дня катастрофы, используя хештег #Чернобылькатастрофавека.

Акция будет проходить с 24 по 30 апреля (включительно).

Сертификат участника будет доступен для скачивания на нашей странице ВКонтакте (<https://vk.com/id585791526>).

## 2. Межрегиональная сетевая акция «В начале было Слово...», в рамках празднования Международного фестиваля «Великое русское слово»

В преддверии празднования Международного фестиваля «Великое русское слово», который ежегодно проводится под эгидой Государственного Совета Республики Крым и Совета министров Республики Крым при поддержке государственных органов власти Российской Федерации, в целях укрепления позиций русского языка, развития русской культуры и международного сотрудничества в гуманитарной сфере, МБУК ЦБС для взрослых МОГО Симферополь предлагает принять участие в межрегиональной сетевой акции «В начале было Слово...». Для участия вам необходимо разместить видеоролик чтения стихотворения или отрывка из произведений русских авторов (современных авторов своего края) на своей странице ВКонтакте, используя хештег #вначалебылословосимферополь.

Акция призвана способствовать привлечению к чтению русской классической литературы, а также популяризации творчества современных авторов и будет проводиться с 15 мая по 12 июня.



*Пример сертификата*

## **Источники**

1. <https://www.calameo.com/books/003539689a8142884afe3>
2. <http://www.prishvinka.ru/kolegi/2021/Lysanova.pdf>
3. <https://www.cultmanager.ru/article/9532-bibliotechnye-aktsii-22-m02-03>
4. [https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod\\_materialy/analit\\_spravky/SAP.pdf](https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/SAP.pdf)



*ЦГБ им. А.С. Пушкина  
г. Симферополь,  
ул. Пушкина / А. Невского, 1/2  
тел.: 27-37-47  
<http://цбс-симферополь.рф>  
E-mail: [biblio-cbssimf@mail.ru](mailto:biblio-cbssimf@mail.ru)  
часы работы: 11:00-18:00  
выходной: понедельник*