



МБУК
ЦБС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
МОГО СИМФЕРОПОЛЬ



Новые формы работы в культурно-досуговой деятельности библиотек

Методические рекомендации

СИМФЕРОПОЛЬ
2020

Составитель:

Е. Н. Белько

Е. В. Муравьева

Редактор:

Р. И. Ушатая

Ответственный за выпуск:

С. М. Алейников

Введение

На протяжении всей истории существования библиотек, культурно-досуговый вид деятельности был неотъемлемым направлением их работы и уходит своими корнями в период античности. За столь долгое время своего существования она обогащалась новыми формами и технологиями художественного воздействия, мероприятиями культурно-массового и просветительского характера. В настоящее время четко обозначилась новая тенденция в культурно-просветительской деятельности библиотек, связанная с приобщением читателя не только к миру чтения, но и к богатому и разнообразному миру духовных и информационных культурных ценностей посредством широкого спектра библиотечных мероприятий.

В библиотеках активно создаются и внедряются оригинальные мероприятия, модифицированные и заимствованные из других областей культурно-досуговой практики.

Рассмотрим наиболее интересные и креативные формы работы библиотек.

АЙСТОПЕР (от англ. eye stoper – дословно, «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющий элемент, панно, привлекающий внимание. Айстопер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой прием применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

АКЦИЯ – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести свое видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя

определенные формы, механизмы, последовательность действий. Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем еще до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек.

Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению книги и чтения.

ПРОТЕСТНЫЕ АКЦИИ, например «Мы против наркотиков, курения и т.п.».

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ - Всероссийская благотворительная акция «Белый цветок» ведет свою историю с начала XX века и сегодня проходит ежегодно в более чем двадцати городах России. Включает в себя благотворительную ярмарку сувениров и угощений, праздничный концерт детских и молодежных творческих коллективов, мастер-классы и развлекательные мероприятия для всей семьи, Общероссийская акция «Дарите книги с любовью», приуроченная к Международному дню книгодарения, который отмечается 14 февраля во многих странах мира.

Среди акций **в помощь продвижению книги и чтения** можно выделить **ФЛЭШМОБ** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняют заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих), и затем одновременно быстро расходятся. Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке. Например, в людном месте подходить с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

АУКЦИОН ЗНАНИЙ – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующее привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников,

приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продается» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата, и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберет наибольшее количество жетонов.

АУКЦИОН ЛИТЕРАТУРНЫЙ – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ БИЕННАЛЕ (итал. Biennale «двухгодичный») – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

БИБЛИО-КРОСС – акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

БИБЛИОНОЧЬ – это самая известная креативная форма работы библиотек во всероссийском масштабе. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Разработана и внедрена в работу библиотек с 2012 года.

Библионочь является социально-культурной акцией нового формата. Проводится на базе библиотек с активным сотрудничеством с книжными магазинами, музеями, картинными галереями и другими организациями культуры. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. День проведения акции определяется для всей России. О дне ее проведения сообщается в средствах массовой информации.

БИБЛИОПЕРФОМАНС (от англ. performance – «представление», «спектакль») – это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ СУМЕРКИ – в декабре месяце, в самый короткий день месяца, некоторые библиотеки проводят «Библиотечные сумерки». Эта форма реализуется в часы закрытия библиотеки, в полумраке. Цель акции повторяет цель Библионочи. Отличие заключается в создании атмосферы на мероприятии. Библиотечные сумерки проводятся в камерной обстановке и задействуют меньшее количество участников.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЖУРФИКС – это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ КВИЛТ – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос: «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

ВЕБИНАР (англ. Webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются

технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т.ч. в повышении квалификации библиотекарей.

ВЕЛОФОТОКОСС – это своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, что задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или местные названия и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются загадки. В состязании могут принимать участие и команды, и индивидуальные игроки. Основная аудитория – студенты, старшеклассники и молодые специалисты.

ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств web-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет. Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей; затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

ДЕНЬ САМОУПРАВЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ – цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. Эту форму

предлагают проводить 27 мая, в день профессионального праздника. В течение рабочего дня участники-волонтеры полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг. Они также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение участники-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

ИГРА VIP-ГИД – участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Их маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видеопрезентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию библиотеки.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА – призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Многого можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: **игровые выставки, диалоговые выставки, выставки, подготовленные при участии читателей; выставки-исследования.** Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем вам познакомиться с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки – отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто

выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Диалоговые выставки – их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: **выставка-размышление, выставка-предостережение, выставка «вопрос-ответ», выставка-отзыв, выставка-обсуждение, выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика.**

Выставка-исследование – данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателя.

КВЕСТ – («quest» - поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Подобная форма активно используется в библиотеках. К участию в квесте приглашаются учащиеся школ, студенты средних и высших специальных учебных заведений. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке

команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Подобные игры-путешествия по библиотеке, направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

КНИЖНОЕ ДЕФИЛЕ – торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением от сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

КНИЖНЫЕ ЖМУРКИ – библиотекарь предлагает читателям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ним о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

КОВОРКИНГ - слово новое, не каждый слышал, а уж тех, кто точно знает, что это такое, совсем немного. В переводе с английского (буквально **Co-working**) значит **«совместная работа»**, но по факту имеет более широкое значение. Коворкинг предназначен для творческого взаимодействия и общения. Место для коворкинга должно объединять людей с одинаковыми требованиями и желаниями.

КОМИЛЬФО-ВЕЧЕР – (вечер хороших манер) – вечер, посвященный этикету.

ЛИБМОБ – в основе акции – блиц-опрос жителей населенного пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Веселая акция-игра, несомненно, повышает имидж библиотеки.

ЛИТЕРАТУРНАЯ ПЕЧА-КУЧА – новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на

вооружение библиотекарями. В переводе с японского «Печа-куча» – болтовня. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

ЛИТЕРАТУРНАЯ ЯРМАРКА – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

ЛОТО ЛИТЕРАТУРНОЕ – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

НОН-СТОП – (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т.е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

ПОДВЕШЕННАЯ КНИГА – суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки! В начале акции подвесить книгу может любой читатель, в ходе же акции, будут

отбираться только наиболее активные читатели. Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи.

ПОЭТИЧЕСКИЙ БАТЛ – битва, соревнование современных поэтов. Баттлы активно собирают молодежь. Это необычный литературный вечер, здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

ПОЭТИЧЕСКИЙ СЛЭМ – поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

РУЛЕТКА БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Победителем признается команда, игроки которой, успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

СЧАСТЛИВЫЙ НОМЕР – это акция, в основе которой лежит лотерея. В течение января после перерегистрации, каждому читателю выдается именной номер, который потом участвует в итоговой лотерее. Назначается день подведения итогов. В этот день читателям

предлагается вытащить из стеклянного шара 25 «счастливых» номеров. Их обладатели получают полезные призы: канцтовары, закладки для книг, книги и др. Благодаря такой акции процесс перерегистрации читателей ускоряется, у библиотеки появляются новые читатели.

ТОК-ШОУ – на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Цель – нравственное воспитание читателей.

ФЛЕШБУК – книжный флэшмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

ФОТОСЕССИЯ КАК РЕКЛАМА КНИГИ – Молодежное объединение библиотекарей города Архангельска организовало фотосессию, где сотрудники библиотеки были представлены в образе литературных персонажей. Костюмированные, снабженные яркой и эмоциональной книжной цитатой фотографии составили выставку. На каждом снимке непременно присутствовала книга.

Особенность массовых мероприятий – это их неповторимость. Даже если мероприятие проводится ежегодно, оно всегда будет отличаться от предыдущего. Организация мероприятий в библиотеке строится на общих технологиях их проведения. Любое мероприятие имеет свою целевую аудиторию и организационный план, который подразумевает логичность и порядок действий, направленных на построение мероприятий в целом. План мероприятия состоит из пунктов, каждый из которых требует выполнения определенных обязанностей. Для того чтобы мероприятие прошло на должном уровне, необходимо провести соответствующую подготовку. Вся работа в этом направлении должна быть отлажена и проконтролирована специалистами. Необходимым условием является четкое распределение обязанностей и функций между участниками – организаторами процесса.

При подготовке мероприятий необходимо:

- за неделю до мероприятия опубликовать подробную программу его проведения, информацию об участниках и именитых гостях;
- выпустить афиши, оформить стенды с информацией о предстоящем культурно-просветительском мероприятии рядом с местом его проведения. Изготовить программы и пригласительные билеты.

Перечень форм библиотечной работы

Акция
Аукцион
Беседа
Вечер-встреча
Вечер-воспоминание
Вечер-чествование
Вечер-размышление
Встреча с...
Встреча двух поколений
Видеолекторий
Вахта памяти
Викторина
Гостиная
День воинской славы
День памяти
День информации
Диспут
Диалог
Дискуссия
Занимательная программа
Конкурс



Конкурс чтецов
Конкурсно-игровая программа
Конференция
Литературно-музыкальная гостиная
Литературно-музыкальная композиция
Марафон
Огонек
Презентация книг
Политические дебаты
Познавательная программа
Перекресток мнений
Поэтическая композиция
Посиделки
Праздник
Праздник-игра
Рыцарский турнир
Салон общения
Тематическая программа
Трибуна смелых гипотез
Театрализованный конкурс
Творческий вечер
Творческая встреча
Театрализованная игровая программа
Урок мужества
Урок здоровья
Урок этики
Художественно-публицистическая композиция
Цикл передач, бесед
Час личного мнения
Час проблемных вопросов
Час доверия
Шоу-программа
Эстафета поколений



*ЦГБ им. А.С. Пушкина
ул. А. Пушкина/А. Невского, ½
тел.: 27-37-47*

<http://цбс-симферополь.рф>

E-mail: biblio@цбс-симферополь.рф

часы работы: 11:00-18:00

выходной: понедельник