

## **Аннотация к рабочей программе учебного курса «Основы предпринимательства» 11 класс**

Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 11-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;

навыки постановки целей и планирования своей деятельности;

навыки получения и анализа информации;

навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;

навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;

навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);

умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

**Сроки реализации программы – 1 год.**

**Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 час в неделю.**