

«Использование инновационных образовательных технологий как средство популяризации чтения в семье и в детском саду».

*А что есть чтение – как не разгадывание,
извлечение тайного, оставшегося за строками,
за пределами слов.
Марина Цветаева.*

К сожалению, мы живем в то время, когда книга, как источник знания, стремительно теряет свои позиции, хотя книжные магазины наполнены разнообразной детской литературой. Интерес детей к чтению литературы так же снижается: уже в дошкольном возрасте дети отказываются от книг, предпочитают просмотр телевизионных передач, компьютерные игры, игры в смартфоне и планшете.

Надо заметить, что дети дошкольного возраста – слушатели, а не читатели. Выбор книги для них полностью зависит от взрослого человека. Только от родителей и педагогов, работающих с детьми, зависит развитие интереса ребенка к литературным произведениям, их тематике и то, станет ли он в дальнейшем настоящим увлеченным читателем. Детская книга нужна ребёнку не вместо взрослого, а вместе со взрослым. Как же пробудить, развить и поддержать интерес к чтению книг у детей и их родителей?

В педагогике существует достаточно методов и приёмов повышения интереса детей к чтению, в том числе и семейному. Меняется время – меняются предпочтения у детей, их познавательные и читательские интересы, источники информации. Время требует сочетать старые (предыдущие) формы работы с книгой с новыми информационно-коммуникативными технологиями. Если мы готовим детей к дальнейшей жизни, то мы должны позволить им использовать те инструменты, которые в дальнейшем все равно станут частью их повседневной жизни.

С целью приобщения детей дошкольного возраста к детской литературе, популяризации детского чтения используем в работе современные инновационные технологии.

Следует отметить, что в процессе использования современных инновационных технологи делается упор на ознакомление детей дошкольного возраста с крымскими писателями и поэтами.

Технология «Буктрейлер». В настоящее время современные подходы к образованию акцентируют важность роли чтения и работе с текстом в процессе обучения. Основой успешности обучения и получения достаточно высоких результатов во многих областях знаний является читательская компетентность. Среди новых форм продвижения чтения в современном мире все активнее о себе заявляет «Буктрейлер» – небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Цель таких роликов – пропаганда чтения, связанная с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь. Развитие мультимедийных средств во многом меняет подход к привлечению читателей к книге. С помощью буктрейлеров можно познакомить не читающего человека с замечательными авторами, интересными и действительно качественными книгами. Буктрейлеры непременно заинтересуют и найдут своих читателей. Чтобы ребенок захотел обращаться к книге, надо формировать мотивацию читательской деятельности. Мотивацией к выбору книги для создания буктрейлера стало появление в нашем дошкольном учреждении книги «Бухта Баракта», выпущенной к 90-летию со дня рождения замечательного крымского поэта Владимира Натановича Орлова.

На родительском собрании на тему: «Роль книги в нравственно-патриотическом воспитании» мы представили родителям «Буктрейлер по произведениям В.Н.Орлова». Педагог-психолог Хохоля А.Н. рассказала родителям, как можно создать буктрейлер дома вместе с ребенком. Предложенный материал вызвал особый интерес у родителей, ведь в период, когда ребенок только еще слушатель и зритель книги, роль взрослых особенно

значительна и важна.

Технология «Сторителлинг». Сторителлинг - это технология сочинения импровизированных историй. Ведь импровизированные рассказы вызывают наибольший интерес, развивают логику, мышление и память, развивают фантазию и речь, помогают развитию коммуникативной компетенции детей.

Цели сторителлинга – захватить внимание детей с начала повествования и удерживать его в течение всей истории, вызвать симпатию к герою, донести основную мысль истории.

Метод сторителлинга позволяет разнообразить образовательную деятельность с детьми, заинтересовать каждого ребенка в происходящем действии, научить воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию, обогатить устную речь дошкольников, облегчить процесс запоминания сюжета.

Каждый ребёнок рассказывает свои истории, опираясь на свой жизненный опыт, наделяя героев историй своими эмоциями, чувствами, мечтами. Дети могут придумывать истории в любом месте и в любое время, сами выбрать главного героя, о чем будет история, а также жанр рассказа (фантастика, детектив или смешная история). Во время этого процесса проходит воспитание качеств личности – общительность, вежливость, приветливость, гуманное отношение к живому, патриотизм и уважение к старшим.

В процессе изготовления кубиков используются материалы краеведческого характера, которые помогают приобщать детей к богатому национальному наследию Крыма.

Данную технологию можно применять в коррекционно-развивающей работе с детьми логопатами.

Технология «Сторисек». Научить читать проще, чем научить хотеть слушать. Существует много различных современных технологий овладения навыками чтения, но очень мало таких, которые привлекли бы ребенка к внимательному прослушиванию. Задумываясь над этим вопросом, педагоги решили использовать в своей деятельности с детьми такую современную технологию как «Сторисек» (в переводе с английского «Мешок историй»), которая была разработана в Великобритании. Идея Сторисека заключается в получении удовольствия от совместного громкого чтения ребенка и взрослых: «разыгрывают истории из детских книжек», оживляют их с помощью сопроводительного материала.

Используя эту технологию создали «Книгобук по сказкам Владимира Орлова «Как Малышу маму нашли». Слушая сказки, ребенок «видит» ее героев, сопереживает им, радуется вместе с ними, учится у них, желает быть похожим на них или наоборот, дает себе слово никогда так не поступать. Сказка трогает душу ребенка, заставляет задуматься, что-то поменять в себе, помогает найти выход из сложившейся ситуации, ответить на вопросы поискового характера, заложенные автором в сюжет сказки.

Созданный нами «Книгобук» расширил цели и задачи сторисека предлагаемые автором. Такими целями стали популяризация детской книги, приобщение детей к детской литературе крымских авторов, тем самым решая задачи по реализации региональной парциальной программы по гражданско-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста в Республике Крым «Крымский венок».

3. Социальная значимость педагогической инициативы (инновации).

Актуальность проблемы заключается в том, что современные педагоги, родители и дети мало знают о литературном наследии крымских авторов, рекомендованных для использовать в работе с детьми дошкольного возраста с целью приобщения детей к культуре народов Крыма.

Патриотическое воспитание детей является одной из основных задач дошкольного образования. Чувство патриотизма многогранно по содержанию, в основе его лежит развитие нравственных чувств. Чтобы достигнуть определенного результата, необходим поиск современных форм общения с ребенком-дошкольником и его родителями в нравственно-патриотическом направлении.

Особый интерес у дошкольников старшего возраста вызвало знакомство с крымскими

авторами: Владимиром Орловым, Лидией Огурцовой, Ольгой Тихомировой, Любовью Сивельниковой, Татьяной Корниенко, Нузетом Умеровым, Сейраном Усеиновым и другими. В большинстве своем произведения писателей связаны с нашей малой родиной – Крымом, и предназначены для детского чтения и для детей.

Внедряя в работу технологии «Буктрейлер», «Сторисек», «Сторителлинг» старались построить работу так, чтобы наши воспитанники прониклись красотой, историей и славой родного края, прочувствовали свою причастность к окружающему.

Книга является эффективным средством познания родного края, вызывая желание глубже узнать историю крымского полуострова: его достопримечательности, познакомиться с историческими личностями, учить давать оценку их поступкам, формируя нравственные качества.

Ведь яркие впечатления о родном крае, полученные в детстве, нередко остаются в памяти человека на всю жизнь.

Инновационные технологии помогают нам разнообразить методические приемы работы в ходе реализации регионального компонента, устанавливают доверительные отношения воспитанников со взрослыми в процессе чтения, обсуждения, проигрывания и даже создания новой книги. Важным аспектом в реализации инноваций является взаимодействие с семьей.

В работе по патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста использовали инновационный интегрированный метод обучения, что дает возможность сформировать у дошкольников целостную картину мира и создать предпосылки для приобщения ребенка к истокам национальной культуры, природе родного края.

4. Масштаб педагогической инициативы (инновации).

В процессе апробации инновационных современных технологий «Буктрейлер», «Сторисек», «Сторителлинг» охвачены дети старшего дошкольного возраста, их родители и педагоги.

Выше перечисленные инновации используются в работе воспитателями ДОУ в процессе реализации регионального компонента и интеграции образовательных областей ФГОС ДО. Осуществляется индивидуализация каждого ребенка, независимо от его особенностей в процессе системно-деятельностного подхода.

Данные методические разработки можно рекомендовать к использованию в работе начальной школы, дополнительного образования, развивающих центров детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, библиотек в реализации задач патриотического воспитания и творческого развития детей в образовательных учреждениях и в семье.

5. Результаты реализации педагогической инициативы (инновации)

Апробация педагогической инновации проходила в работе:

- с педагогами в форме мастер-классов, круглых столов и других интерактивных формах работы;
- с детьми старшего дошкольного возраста МБДОУ №85 «Радуга»;
- на родительских собраниях.

Педагоги и родители отметили актуальность решения проблемы по гражданско-патриотическому воспитанию посредством книг крымских авторов, и высоко оценили творческий подход педагогов к решению этой проблемы.