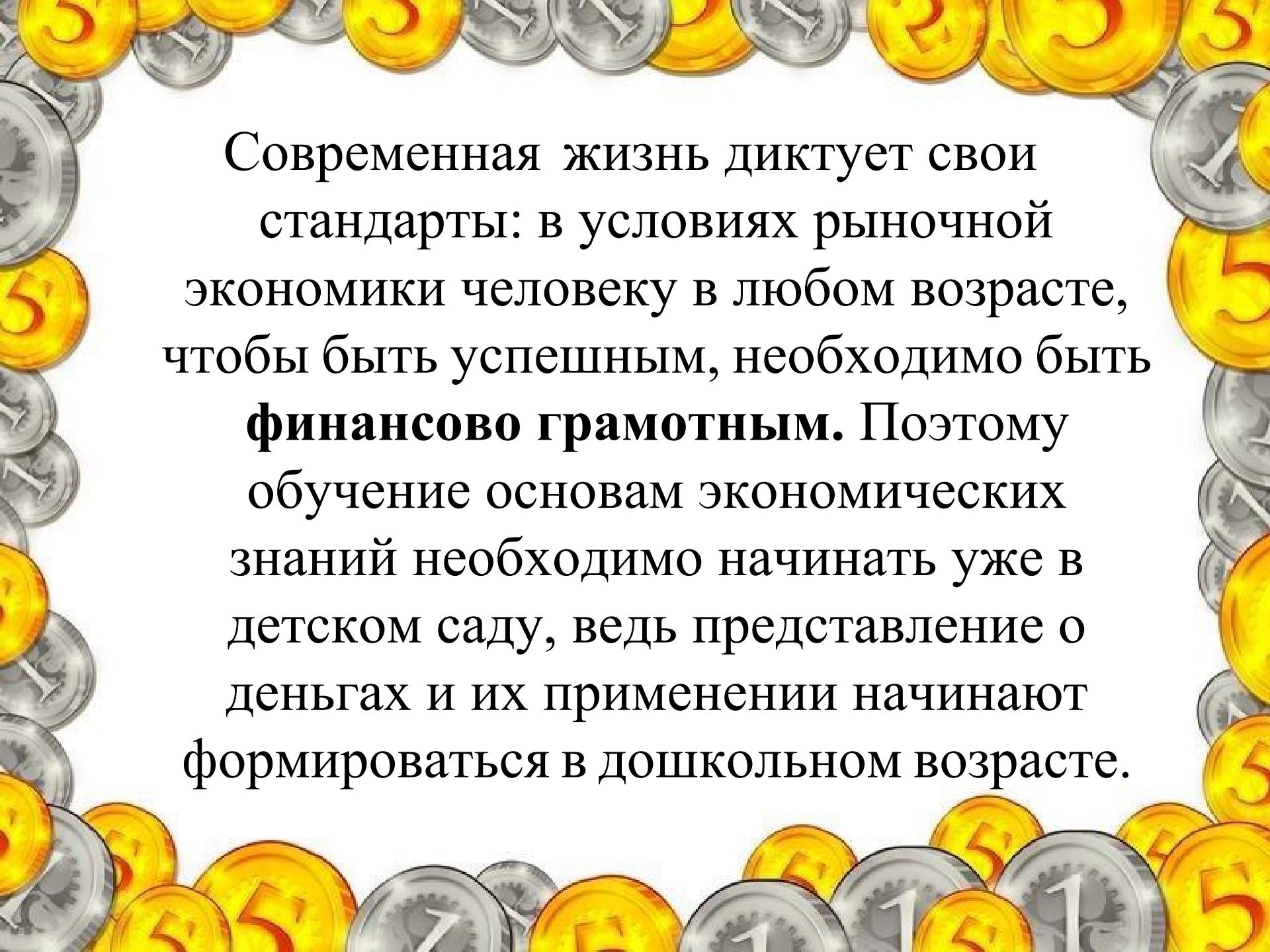


Консультация для педагогов на тему: «Основы воспитания финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»

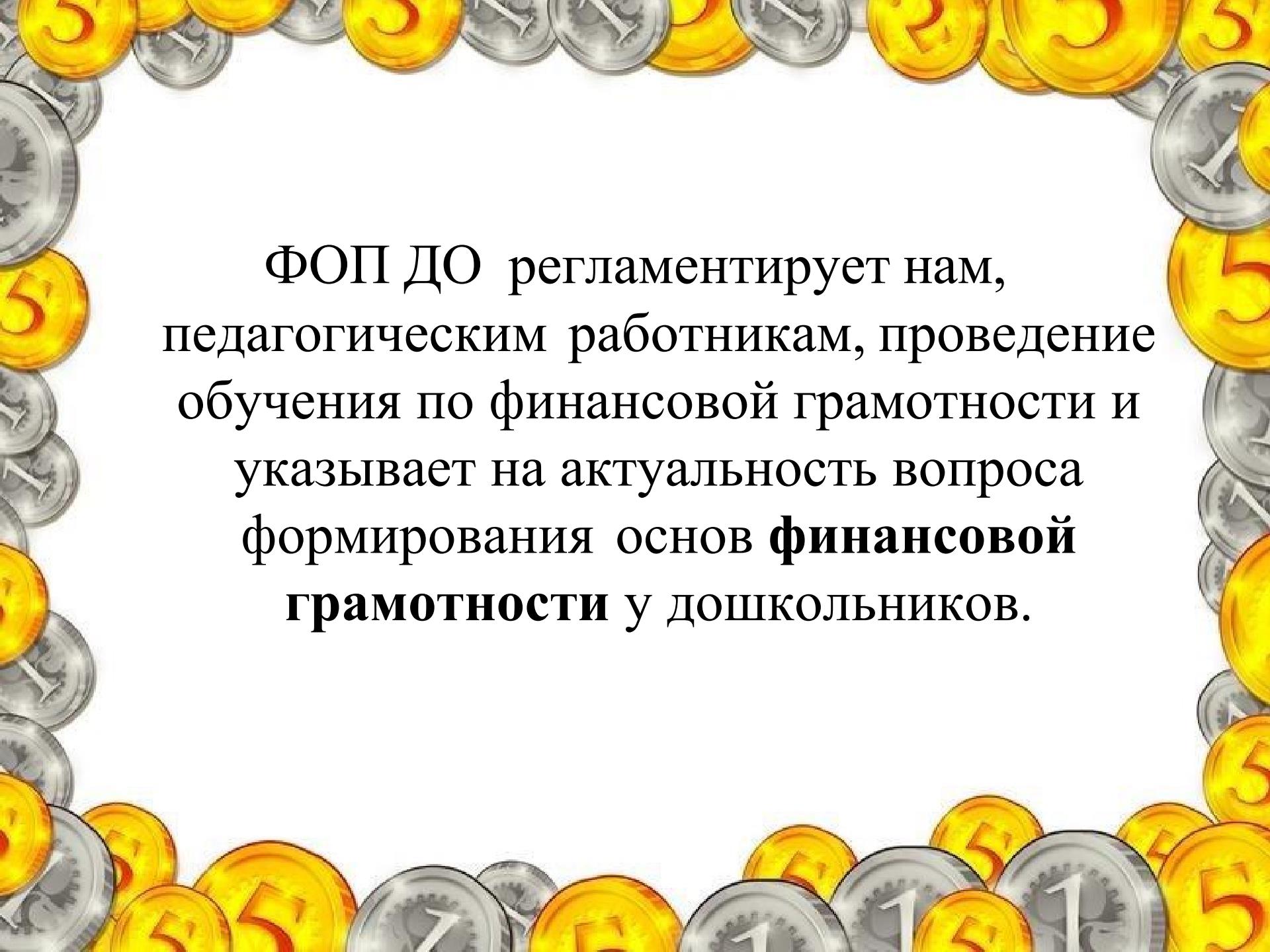


2024 год

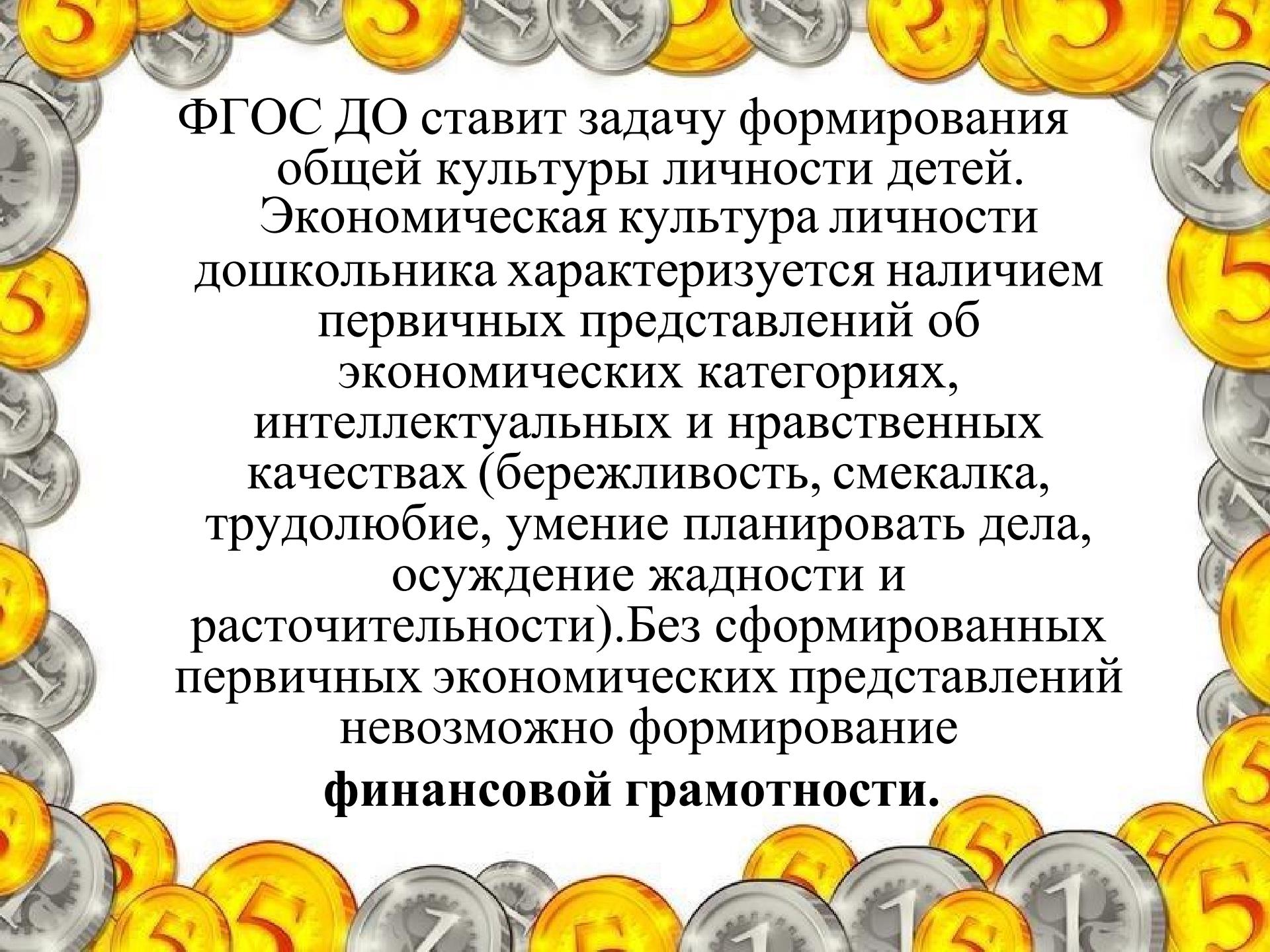
Подготовила:
Старший воспитатель: Солак К.В.



Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть **финансово грамотным**. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представление о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

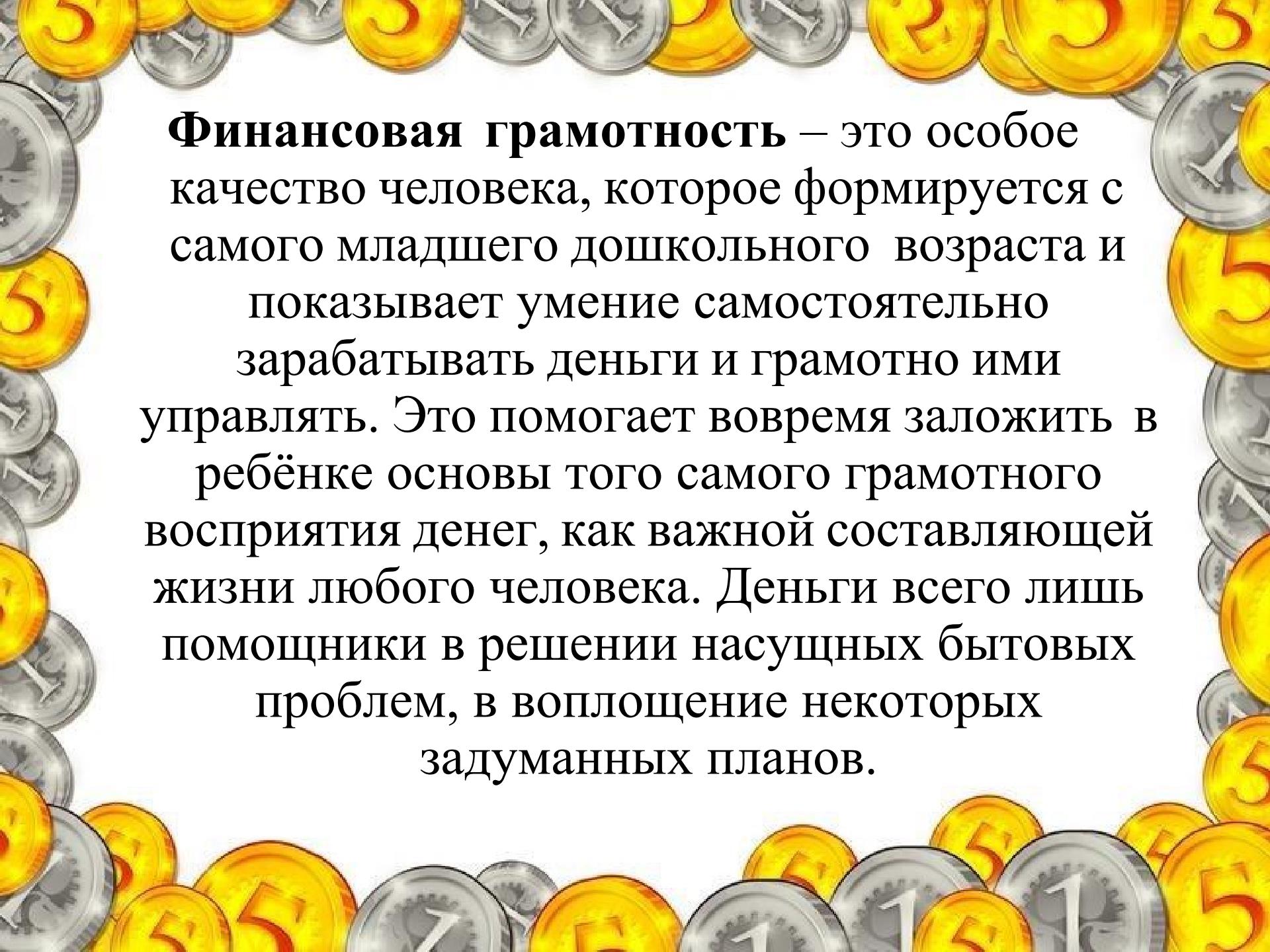


ФОП ДО регламентирует нам, педагогическим работникам, проведение обучения по финансовой грамотности и указывает на актуальность вопроса формирования основ **финансовой грамотности** у дошкольников.



ФГОС ДО ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.



Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого младшего дошкольного возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. Это помогает вовремя заложить в ребёнке основы того самого грамотного восприятия денег, как важной составляющей жизни любого человека. Деньги всего лишь помощники в решении насущных бытовых проблем, в воплощение некоторых задуманных планов.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания.

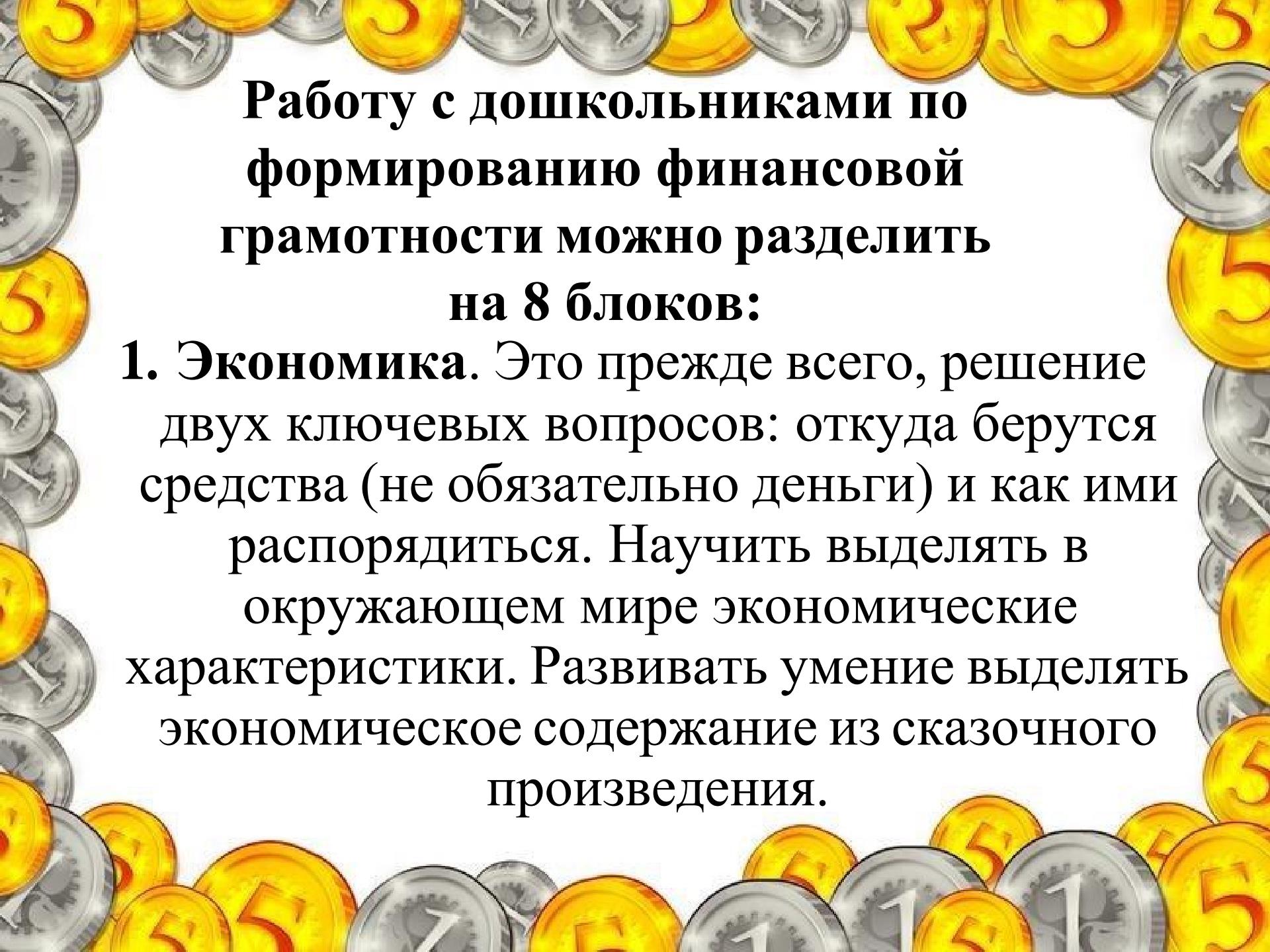


Методы и приёмы работы с детьми по финансовой грамотности:

- Интеллектуальный игры и развлечения
- Сюжетно – ролевые игры
- Дидактические игры
- Настольные игры
- Тематические занятия
- Беседы
- Чтение сказок, стихов, пословиц, поговорок



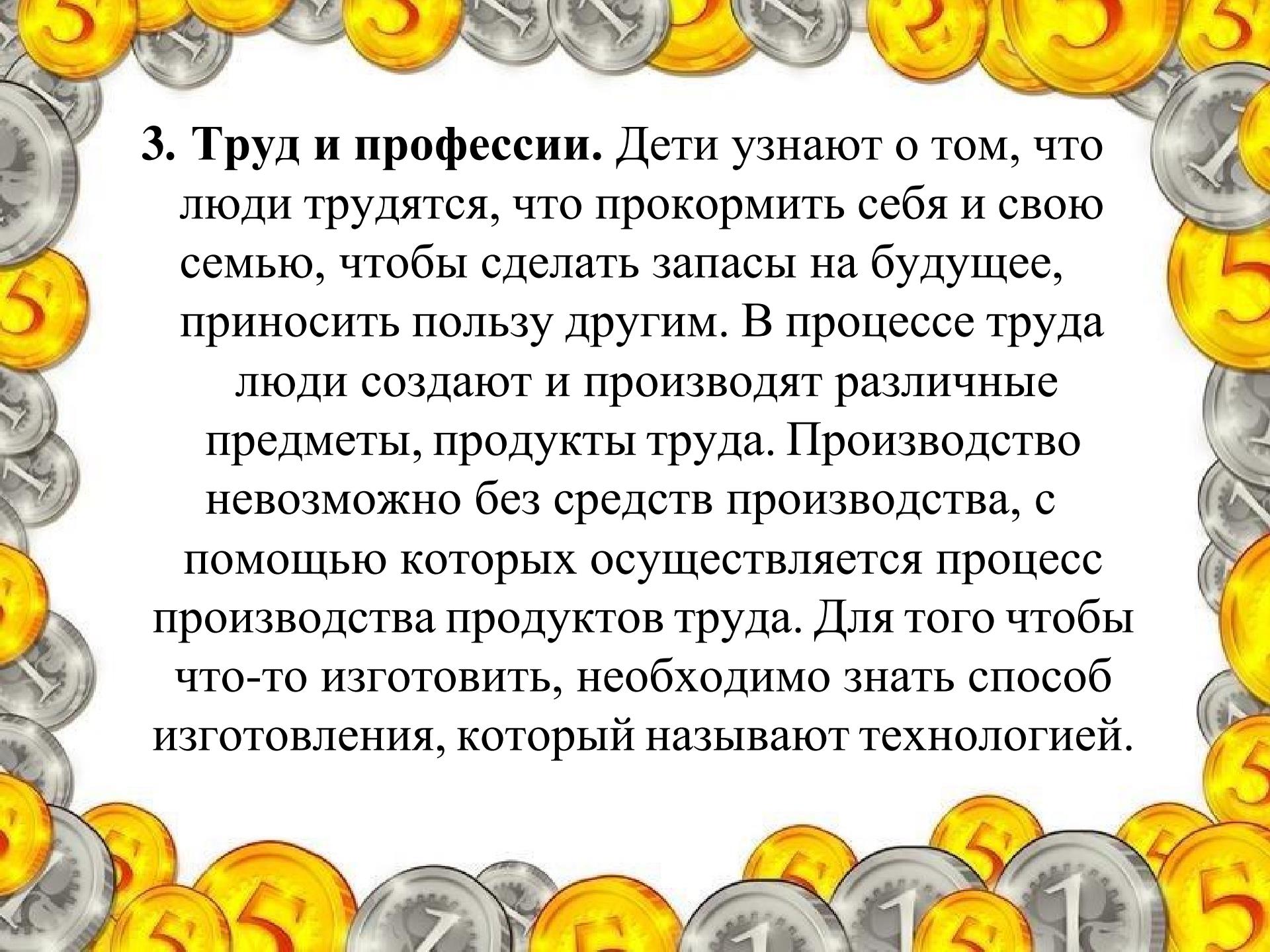
klike.net



Работу с дошкольниками по формированию финансовой грамотности можно разделить на 8 блоков:

1. Экономика. Это прежде всего, решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги) и как ими распорядиться. Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики. Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.

2. Потребность. Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье и т.д., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако, дети должны знать, что кроме этих потребностей, существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности – в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т.д.



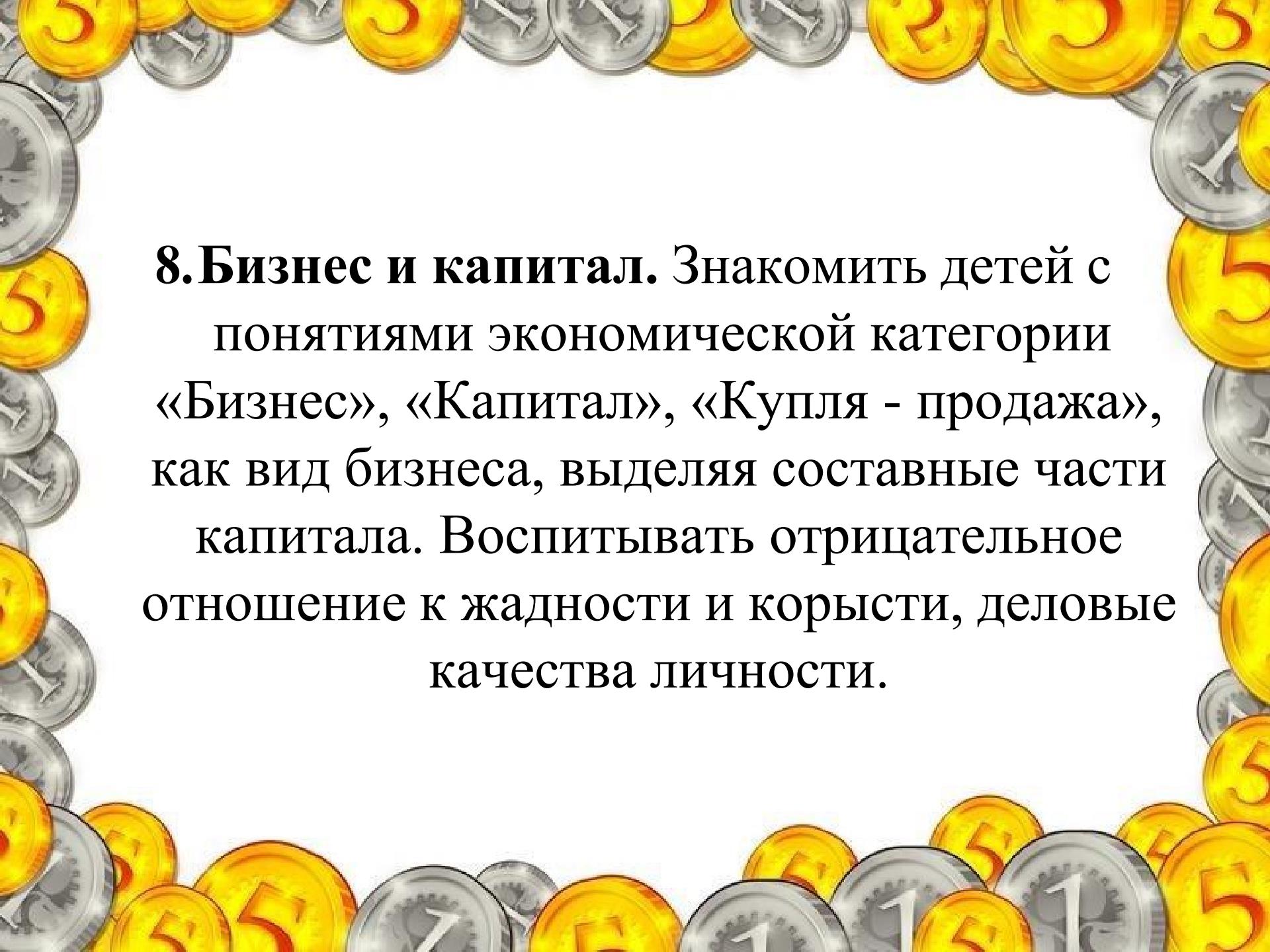
3. Труд и профессии. Дети узнают о том, что люди трудятся, что прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают и производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией.

4. Товар, товарообмен. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают заказы на товары и услуги. Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действительности рекламы. Происходит развитие представлений о спросе и предложении и их влиянии на величину цены, об установлении цены, об обмене товарами и услугами.

5. Выгода и убыток. Формировать положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества руководителя, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, отзывчивость.

6. Деньги и бюджет семьи. Дети знакомятся с понятием «деньги», с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т.к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги – это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят дешевле.

7. Реклама. Реклама – это определённая информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несёт в себе определённый эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в неё. Дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.



8. Бизнес и капитал. Знакомить детей с понятиями экономической категории «Бизнес», «Капитал», «Купля - продажа», как вид бизнеса, выделяя составные части капитала. Воспитывать отрицательное отношение к жадности и корысти, деловые качества личности.

Варианты создания условий по развитию финансовой грамотности по возрастам

Младшая группа:

- сюжетно – игра «Магазин», «Автобус»
- нарисованные деньги
- альбом об одной профессии
- ненастоящие деньги
- сказки
- мульфильмы
- дидактическая игра «Давай поменяемся», «Всё по полочкам», «Что забыли положить в корзину» и т.д.

Средняя группа:

- сюжетно – ролевая игра «Парикмахерская», «Зоопарк», «Почта», «Больница»
- нарисованные деньги
- картотека загадок
- книги
- аудиотека
- альбом пословиц и поговорок в картинках
- альбом об одной профессии или нескольких схожих профессиях
- карточки профессиях
- дидактическая игра «Что продаётся в магазине», «Что сколько стоит», «Деньги» и т.д.

Старшая группа

- сюжетно – ролевая игра «Банк», «Аптека», «Семья», «Ветеринарная лечебница»
- медиатека интегративных игр
- ребусы
- тематические лабиринты
- игры – путешествия
- банковские карты
- ненастоящие деньги
- банкомат, касса
- дидактические игры «Какой товар лишний?», «Что угодно для души», «Деньги» и т.д.



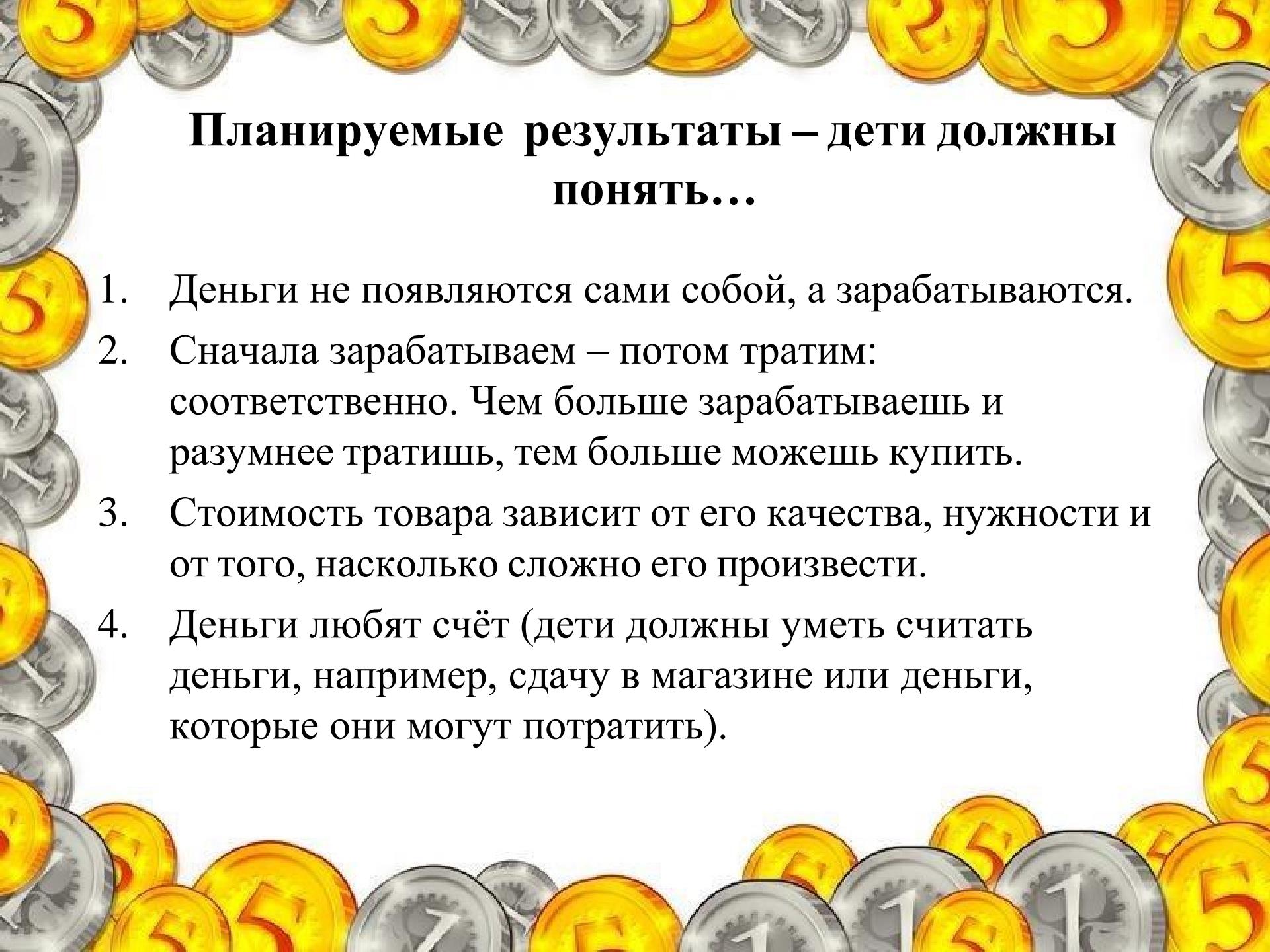
Подготовительная группа

- сюжетно – ролевые игры «Школа», «Салон красоты», «Цирк», «Супермаркет», «Мебельная фабрика», «Банк»
- металлические устаревшие монеты
- альбом «Эволюция денег»
- Кроссворды, ребусы
- дидактические игры «Дорого - дёшево», «Потребность - возможность», «Бюджет» и т.д.



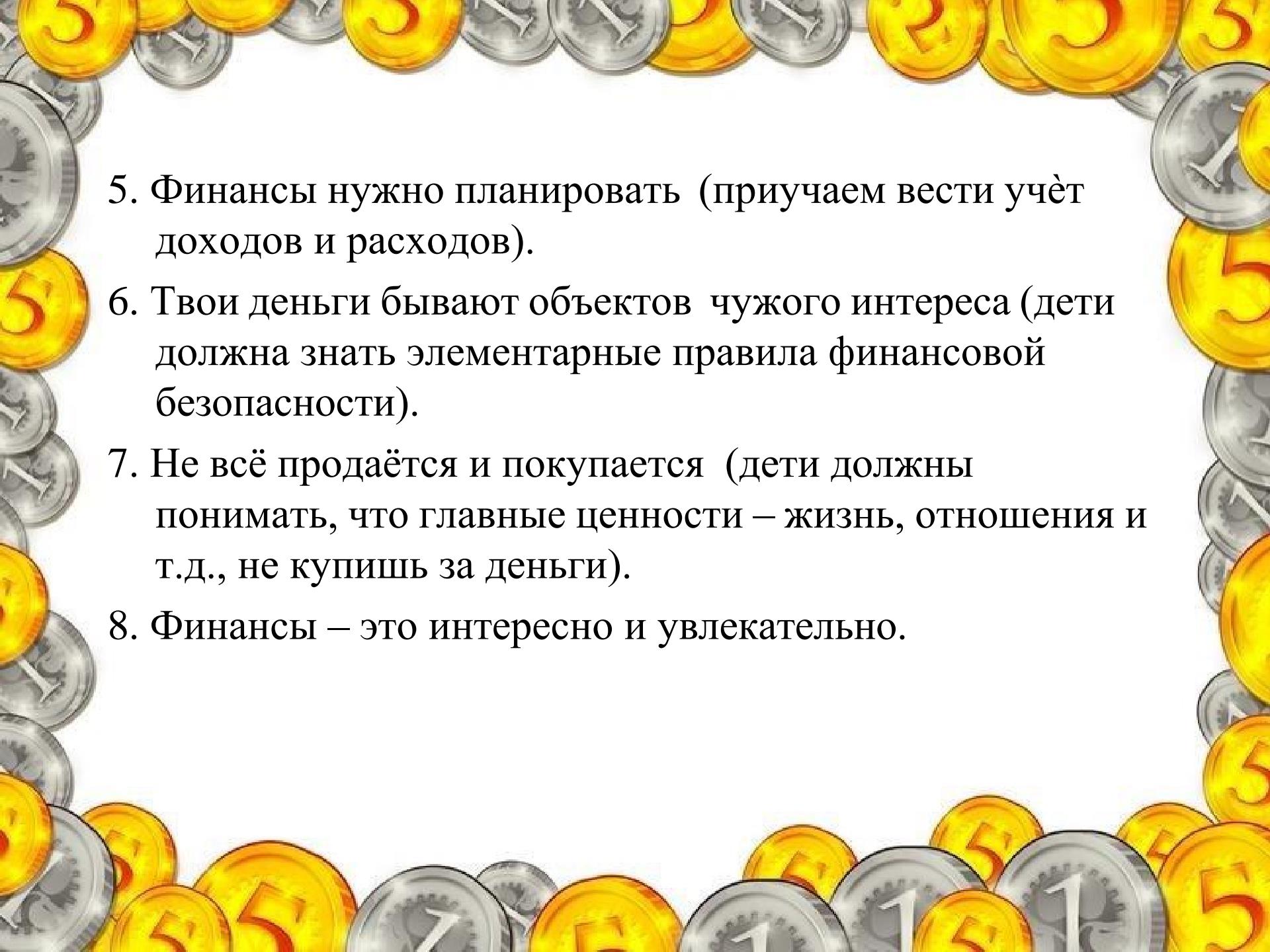
Формы взаимодействия с семьёй

- анкетирование
- консультации
- родительское собрание
- создание и обогащение окружающей среды
- мастер - классы



Планируемые результаты – дети должны понять...

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно. Чем больше зарабатываешь и разумнее трастишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.
4. Деньги любят счёт (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине или деньги, которые они могут потратить).

- 
- A decorative border surrounds the text, consisting of a variety of coins (gold, silver, and bronze) with numbers like 1, 5, and 10 visible, arranged in a curved pattern.
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учёт доходов и расходов).
 6. Твои деньги бывают объектов чужого интереса (дети должна знать элементарные правила финансовой безопасности).
 7. Не всё продаётся и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения и т.д., не купишь за деньги).
 8. Финансы – это интересно и увлекательно.

Спасибо за внимание!

