

Список вопросов для 1 года обучения

МДК. 01.01. Конструирование визуального дизайна элементов графического пользовательского интерфейса

1. Компьютерная графика: определение, назначение. Виды компьютерной графики, области применения.
2. Растровая графика: определение, особенности. Преимущества и недостатки растровых изображений.
3. Векторная графика: определение, особенности. Основные отличия векторной графики от растровой.
4. Цвет в компьютерной графике. Цветовые модели RGB и CMYK: назначение, отличия, области применения.
5. Управление цветом. Почему важно учитывать цветовые модели при создании графических изображений? Правила цветовых сочетаний.
6. Форматы графических файлов: PNG, JPEG, SVG, PDF. Назначение и особенности каждого формата.
7. Растровый графический редактор GIMP: назначение программы, основные возможности.
8. Способы выделения фрагментов изображения в растровом редакторе. Назначение выделений.
9. Слои в графическом редакторе: определение, назначение. Основные операции со слоями.
10. Основы макетирования и верстки. Понятие макета. Виды печатной продукции.
11. Программа Scribus: назначение, основные функции программы верстки.
12. Типографика: понятие, роль шрифта в дизайне. Основные элементы структуры шрифта.
13. Виды шрифтов. Правила подбора и сочетания шрифтов в макете.
14. Виды шрифтов. Раскрыть понятия: апертюра, контрастность, кегль букв.
15. Композиция в дизайне: понятие, основные принципы композиции.
16. Модульные сетки: определение, назначение. Использование модульных сеток в дизайне интерфейсов.
17. Векторный графический редактор Inkscape: назначение, основные инструменты.
18. Графические примитивы в векторной графике. Способы создания изображений из примитивов.
19. Упорядочивание и объединение объектов в векторной графике. Назначение операций. Виды логических операций.
20. Кривые Безье: назначение, особенности рисования кривых в векторной графике.
21. SVG-графика: определение, особенности формата, области применения.

22. Инфографика: понятие, виды инфографики. Основные правила разработки инфографики.
23. Основы графического дизайна. Понятие композиционного центра.
24. Цветовой круг Иттена: назначение, использование в дизайне, виды схем.
25. Перспектива: понятие, способы передачи перспективы в композиции.
26. Пользовательский интерфейс (UI) и пользовательский опыт (UX): определения, различия.
27. Основные принципы проектирования пользовательских интерфейсов.
28. Прототип, макет: определения, отличия, назначение каждого этапа.
29. Программа Pixso: назначение, возможности при проектировании интерфейсов.
30. Адаптивный дизайн сайта: понятие, назначение.
31. Основные компоненты веб-страницы: назначение и функции.
32. Виды компьютерной графики. Основные инструменты для создания дизайна приложения в Pixso.
33. Правила цветовых сочетаний при выполнении дизайна приложений в Pixso.

Основы информационных технологий

34. Аппаратное и программное обеспечение (ПО) компьютера: перечислить устройства. Какие бывают виды ПО?
35. Раскрыть понятие «Информация» в компьютере. Как организовано хранение данных в ПК?
36. Файловая структура компьютера. Назначение папки и файла. Зачем нужны атрибуты файлов и папок?
37. Память ПК. Внутренняя, внешняя. Различия, назначение.
38. Периферийные устройства компьютера. Определение, виды.

**Комплект заданий для практической части
промежуточной аттестации по профессии
«Графический дизайнер интерфейсов»
(Художник-конструктор 3 разряд)**

1. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ КОФЕЙНИ В СТИЛЕ LOFT (современный городской стиль).

Требования:

1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400 px), 300dpi.

2) Тематика и стиль:

1. Стиль ЛОФТ (индустриальный, городской)

2. Ассоциации: минимализм, бетон, кирпич, металл

3. Цветовая гамма: тёплый коричневый, черный, серый, акцент – бежевый или медный

3) Обязательные элементы на баннере:

1. Название кофейни «Бинс Бис»

2. Рекламный слоган «Кофе для большого города»

3. Логотип кофейни (Необходимо продумать, можно использовать текстовый без сложной графики)

4. Контактная информация

4) Баннер должен быть выполнен в единой стилистике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям. Использовать не более 2-3 шрифтов, текст должен быть легко читаемым, важные моменты должны быть визуально выделены.

5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое, слои корректно переименованы.

6) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, не менее одного фильтра, режимы наложения слоев.

7) Изображение сохранить в формате .xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Ожидаемый результат:

Готовый рекламный баннер для кофейни в стиле ЛОФТ, выполненный в программе GIMP и сохраненный в двух форматах. Баннер соответствует заданному формату и техническим требованиям, содержит все обязательные элементы. Дизайн выполнен в единой стилистике, цветовая гамма и шрифтовые решения подчёркивают современный городской характер заведения. Изображения, используемые в дизайне, имеют хорошее качество, композиция сбалансирована, информация легко воспринимается.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, качество и внешний вид реализованного дизайна, соблюдение технических требований, использование всех обязательных инструментов, предусмотренных заданием.

2. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер ДЛ СЕМЕЙНОЙ ДЕРЕВЕНСКОЙ ПЕКАРНИ.

Требования:

1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400 px), 300dpi.

2) **Тематика и стиль:**

1. Стиль деревенский/эко

2. Ассоциации: натуральность, уют, домашняя выпечка

3. Цветовая гамма: тёплый желтый, кремовый, коричневый, зеленый

3) **Обязательные элементы на баннере:**

1. Название пекарни «Домашний хлеб»

2. Рекламный слоган «Традиции, испечённые с любовью»

3. Логотип пекарни (Необходимо продумать, можно использовать текстовый без сложной графики)

4. Изображение хлеба или выпечки

5. Контактная информация

4) Баннер должен быть выполнен в единой стилистике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям. Использовать не более 2-3 шрифтов, текст должен быть легко читаемым, важные моменты должны быть визуально выделены. Предпочтение шрифтам с округлыми или рукописными элементами. Не используйте агрессивные цвета.

5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое, слои корректно переименованы.

6) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, не менее одного фильтра, режимы наложения слоев.

7) Изображение сохранить в формате. xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Ожидаемый результат:

Готовый рекламный баннер для деревенской пекарни в стиле деревенский/эко, выполненный в программе GIMP и сохраненный в двух форматах. Баннер соответствует заданному формату и техническим требованиям, содержит все обязательные элементы. Дизайн выполнен в единой стилистике, передает атмосферу уюта, натуральности и домашней выпечки. Цветовая гамма и графические элементы подобраны осознанно и поддерживают выбранную концепцию. Изображения, используемые в дизайне, имеют хорошее качество, композиция упорядочена, визуальная иерархия сохранена.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, качество и внешний вид реализованного дизайна, соблюдение технических требований, использование всех обязательных инструментов, предусмотренных заданием.

3. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный ДЛ ГОРОДСКОГО ФЕСТИВАЛЯ УЛИЧНОЙ МУЗЫКИ.

Требования:

- 1) Размер изображения, соответствующий формату постера А2 (420x594 mm), 300dpi, вертикальная ориентация.
- 2) **Тематика и стиль:**
 1. Современный городской стиль
 2. Ассоциации: энергия, ритм, движение, молодежная аудитория
 3. Цветовое предпочтение: контрастные сочетания
- 3) **Обязательные элементы на постере:**
 1. Название фестиваля «Стритбит Фест»
 2. Дата и время проведения
 3. Место проведения
 4. Слоган «Музыка, которая звучит на улицах»
 5. Информация о входе (например, «Вход свободный»)
- 4) Постер должен быть выполнен в единой стилистике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям. Использовать не более 3 шрифтов. Важные элементы (название, дата) должны быть визуально выделены. Композиция должна учитывать иерархию информации и принцип контраста.
- 5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое, слои корректно переименованы.
- 6) Должны быть использованы: градиент, маска слоя, текст по контуру, не менее одного фильтра, режимы наложения слоев.
- 7) Изображение сохранить в формате. xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Ожидаемый результат:

Готовый рекламный постер для городского фестиваля уличной музыки, выполненный в программе GIMP и сохраненный в двух форматах. Постер соответствует заданному формату и техническим требованиям, содержит все обязательные элементы. Дизайн передает динамику и атмосферу музыкального события, соблюдена визуальная иерархия, текст легко читается. Использованные инструменты применены осознанно и корректно.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, качество и внешний вид реализованного дизайна, соблюдение технических требований, использование всех обязательных инструментов, предусмотренных заданием.

4. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный постер **ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКЦИИ ПО ПОСАДКЕ ДЕРЕВЬЕВ.**

Требования:

1) Размер изображения, соответствующий формату А3 (297x420 mm), 300dpi, вертикальная ориентация.

2) Тематика и стиль:

1. Эко-стиль, минимализм

2. Ассоциации: природа, чистота, забота об окружающей среде

3. Цветовая гамма: зеленый, светло-бежевый, белый, природные оттенки

3) Обязательные элементы на постере:

1. Название акции «Зелёный город»

2. Призыв «Посади дерево – подари жизнь»

3. Дата и время проведения

4. Место проведения

5. Контактная информация организаторов

6. Изображение дерева или листа

4) Постер должен быть выполнен в единой стилистике, текст легко читаемый, без перегруженности элементами. Использовать не более 2–3 шрифтов. Важно соблюдение композиционного центра и баланса.

5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое, слои корректно переименованы.

6) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, не менее одного фильтра, режимы наложения слоев.

7) Изображение сохранить в формате. xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Ожидаемый результат:

Готовый информационный постер для экологической акции, выполненный в программе GIMP и сохраненный в двух форматах. Постер соответствует заданному формату и техническим требованиям, содержит все обязательные элементы. Дизайн отражает экологическую направленность мероприятия, цветовая гамма гармонична, композиция логична и уравновешена.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, качество и внешний вид реализованного дизайна, соблюдение технических требований, использование всех обязательных инструментов, предусмотренных заданием.

5. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер **ДЛЯ ОНЛАЙН-КУРСА ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ.**

Требования:

1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1200x328 px), 300dpi.

2) **Тематика и стиль:**

1. Современный диджитал-стиль

2. Ассоциации: креатив, технологии, развитие навыков

3. Цветовая гамма: синий, фиолетовый, белый, акцент – яркий розовый или бирюзовый

3) **Обязательные элементы на постере:**

1. Название курса «Пиксель X»

2. Слоган «Создавай. Развивайся. Зарабатывай»

3. Указание формата обучения – онлайн

4. Кнопка или имитация кнопки «Записаться»

5. Контактная информация или сайт

4) Баннер должен быть выполнен в единой стилистике, соответствовать современным тенденциям веб-дизайна. Использовать не более 3 шрифтов. Текст должен быть читаемым на любом фоне, важные элементы визуально выделены.

5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое, слои корректно переименованы.

6) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, тень или эффект свечения текста, режимы наложения слоев.

7) Изображение сохранить в формате. xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Ожидаемый результат:

Готовый рекламный баннер для онлайн-курса по графическому дизайну, выполненный в программе GIMP и сохраненный в двух форматах. Баннер соответствует заданному формату и техническим требованиям, содержит все обязательные элементы. Дизайн выглядит современно, аккуратно, композиция выстроена логично, визуальная иерархия соблюдена.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, качество и внешний вид реализованного дизайна, соблюдение технических требований, использование всех обязательных инструментов, предусмотренных заданием.

6. В графическом редакторе Pixso проведите редизайн существующего сайта.

Ситуация:

У заказчика есть сайт с устаревшим дизайном. Интерфейс выглядит неактуально и недостаточно удобен для пользователя. Заказчик хочет модернизировать внешний вид сайта, сохранив его содержание.

АРИСТО магазин мебели



Добро пожаловать!

О НАС

КАТАЛОГ

ОТЗЫВЫ

ДОСТАВКА

КОНТАКТЫ

КАТАЛОГ



Лофт Беж
Светлый диван в современном стиле.



Урбан Угол
Практичный угловой диван в графитовом цвете.



Нэви Компакт
Компактная модель глубокого синего цвета.



Горчичный Акцент
Яркий диван тёплого горчичного оттенка.



Заказать онлайн!

Фамилия

Имя

Телефон

Заказать

Все права защищены.

Задание:

На основе представленного изображения:

1. Проанализируйте текущий дизайн страницы
2. Сохраните основной контент сайта
3. Разработайте обновленный вариант дизайна, соответствующим современным требованиям
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана web 1280 x 1600 px (при необходимости высоту можно регулировать – увеличивать)
- Цветовая палитра должна быть ограниченной (можно предложить новое цветовое решение)
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Соблюдайте принципы современного интерфейсного дизайна
- Преимуществом будет добавление анимированного элемента

Ожидаемый результат:

Макет обновленной страницы, сохраненный файл проекта, устное объяснение выполненных изменений (какие элементы и как были изменены, обоснование выбранных дизайнерских решений, пояснение, почему предложенный вариант является более удобным и современным).

Критерии оценки: соответствие заданию, логичность и целостность интерфейса, аккуратность и техническое исполнение, обоснованность дизайнерских решений.

7. В графическом редакторе Pixso проведите редизайн существующего сайта.

Ситуация:

У заказчика есть сайт с устаревшим дизайном. Интерфейс выглядит неактуально и недостаточно удобен для пользователя. Заказчик хочет модернизировать внешний вид сайта, сохранив его содержание.

ГАДРДЕНИЯ

доставка цветов

[О нас](#) [Каталог](#) [Собрать букет](#) [Контакты](#)

Адрес: г. Севастополь, ул. Катерная, 25



готовые букеты



Розовый Вальс
Букет из розовых роз с добавлением декоративной зелени и светлых акцентов.



Белая Нежность
Воздушный букет из белых хризантем с мягкими персиковыми розами.



Летний Сад
Яркая композиция из розовых и персиковых роз с насыщенной зеленью.

монобукеты



Задание:

На основе представленного изображения:

1. Проанализируйте текущий дизайн страницы
2. Сохраните основной контент сайта
3. Разработайте обновленный вариант дизайна, соответствующим современным требованиям
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана web 1280 x 1600 px (при необходимости высоту можно регулировать – увеличивать)
- Цветовая палитра должна быть ограниченной (можно предложить новое цветовое решение)
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Соблюдайте принципы современного интерфейсного дизайна
- Преимуществом будет добавление анимированного элемента

Ожидаемый результат:

Макет обновленной страницы, сохраненный файл проекта, устное объяснение выполненных изменений (какие элементы и как были изменены, обоснование выбранных дизайнерских решений, пояснение, почему предложенный вариант является более удобным и современным).

Критерии оценки: соответствие заданию, логичность и целостность интерфейса, аккуратность и техническое исполнение, обоснованность дизайнерских решений.

8. В графическом редакторе Pixso проведите редизайн существующего сайта.

Ситуация:

У заказчика есть сайт с устаревшим дизайном. Интерфейс выглядит неактуально и недостаточно удобен для пользователя. Заказчик хочет модернизировать внешний вид сайта, сохранив его содержание.

ДЭ'люкс Консалтинг

Главная О компании Услуги Контакты Вход/Регистрация

Профессиональная консалтинговая компания, предоставляющая комплексные решения для развития и защиты бизнеса.

Наши услуги



ПОДРОБНЕЕ

Акции и скидки



ПОДРОБНЕЕ

Наши партнёры



ПОДРОБНЕЕ

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Позвонить

8 800 555 35 35

Оставьте свой номер и мы вам перезвоним!

Имя

Номер телефона

Заказать звонок

ОТЗЫВЫ



★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Задание:

На основе представленного изображения:

1. Проанализируйте текущий дизайн страницы
2. Сохраните основной контент сайта
3. Разработайте обновленный вариант дизайна, соответствующим современным требованиям
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана web 1280 x 1600 px (при необходимости высоту можно регулировать – увеличивать)
- Цветовая палитра должна быть ограниченной (можно предложить новое цветовое решение)
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Соблюдайте принципы современного интерфейсного дизайна
- Преимуществом будет добавление анимированного элемента

Ожидаемый результат:

Макет обновленной страницы, сохраненный файл проекта, устное объяснение выполненных изменений (какие элементы и как были изменены, обоснование выбранных дизайнерских решений, пояснение, почему предложенный вариант является более удобным и современным).

Критерии оценки: соответствие заданию, логичность и целостность интерфейса, аккуратность и техническое исполнение, обоснованность дизайнерских решений.

9. В графическом редакторе Pixso проведите редизайн существующего сайта.

Ситуация:

У заказчика есть сайт с устаревшим дизайном. Интерфейс выглядит неактуально и недостаточно удобен для пользователя. Заказчик хочет модернизировать внешний вид сайта, сохранив его содержание.



Задание:

На основе представленного изображения:

1. Проанализируйте текущий дизайн страницы
2. Сохраните основной контент сайта
3. Разработайте обновленный вариант дизайна, соответствующим современным требованиям
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана web 1280 x 1600 px (при необходимости высоту можно регулировать – увеличивать)
- Цветовая палитра должна быть ограниченной (можно предложить новое цветовое решение)
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Соблюдайте принципы современного интерфейсного дизайна
- Преимуществом будет добавление анимированного элемента

Ожидаемый результат:

Макет обновленной страницы, сохраненный файл проекта, устное объяснение выполненных изменений (какие элементы и как были изменены, обоснование выбранных дизайнерских решений, пояснение, почему предложенный вариант является более удобным и современным).

Критерии оценки: соответствие заданию, логичность и целостность интерфейса, аккуратность и техническое исполнение, обоснованность дизайнерских решений.

10. В графическом редакторе Pixso проведите редизайн существующего сайта.

Ситуация:

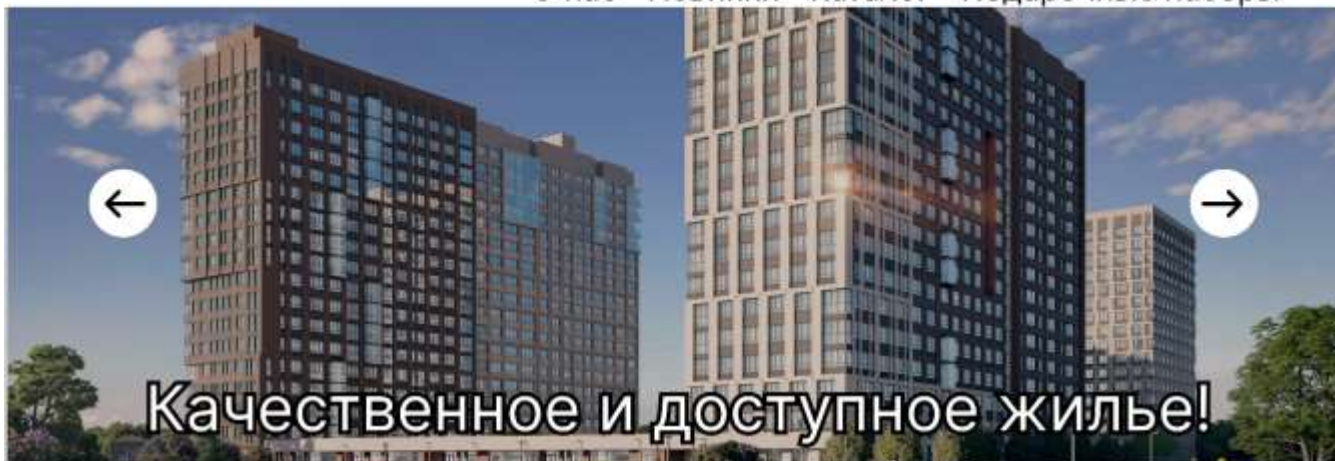
У заказчика есть сайт с устаревшим дизайном. Интерфейс выглядит неактуально и недостаточно удобен для пользователя. Заказчик хочет модернизировать внешний вид сайта, сохранив его содержание.

ЖК Инженер



+7 (000) 000-00-00

[О нас](#) [Новинки](#) [Каталог](#) [Подарочные наборы](#)



Качественное и доступное жилье!

Квартиры от застройщика



Корпус «Гармония»
Кв. от 6 850 000 руб.



Корпус «Панорама»
Кв. от 8 200 000 руб.



Корпус «Симфония»
Кв. от 7 450 000 руб.

Дополнительные материалы



Оцените работу сотрудников



Задание:

На основе представленного изображения:

1. Проанализируйте текущий дизайн страницы
2. Сохраните основной контент сайта
3. Разработайте обновленный вариант дизайна, соответствующим современным требованиям
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана web 1280 x 1600 px (при необходимости высоту можно регулировать – увеличивать)
- Цветовая палитра должна быть ограниченной (можно предложить новое цветовое решение)
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Соблюдайте принципы современного интерфейсного дизайна
- Преимуществом будет добавление анимированного элемента

Ожидаемый результат:

Макет обновленной страницы, сохраненный файл проекта, устное объяснение выполненных изменений (какие элементы и как были изменены, обоснование выбранных дизайнерских решений, пояснение, почему предложенный вариант является более удобным и современным).

Критерии оценки: соответствие заданию, логичность и целостность интерфейса, аккуратность и техническое исполнение, обоснованность дизайнерских решений.

11. В графическом редакторе Pixso доработайте идею заказчика по дизайну мобильного приложения.

Ситуация:

Заказчик самостоятельно придумал дизайн мобильного приложения, но не смог реализовать проект до конца, поэтому решил обратиться к вам как к специалисту. Он считает, что приложение выглядит «сыро» и необходимы доработки, также он хочет видеть, как это приложение будет выглядеть на этапе прототипа (переход с одного экрана на второй и обратно).



Задание:

На основе представленного изображения приложения:

1. Проанализируйте текущий дизайн приложения
2. Сохранив основную идею и содержимое приложения, повторите дизайн, сделав его более целостным и аккуратным
3. Если считаете, что необходимо дополнить дизайн новыми элементами, сделайте это и затем аргументируйте необходимость каждого элемента
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса
5. Подготовьте прототип, который позволит перемещаться между экранами.

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана 402 x 874 px
- Цветовая палитра должна быть ограниченной, предпочтительно избегать значительных отклонений от начальной цветовой схемы заказчика
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Следуйте принципам современного UI-дизайна

Ожидаемый результат:

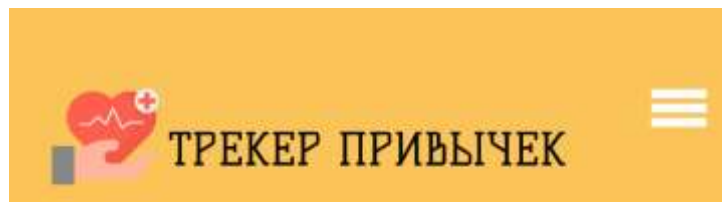
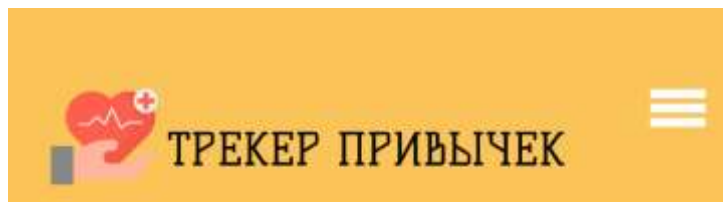
Доработанный макет двух экранов приложения, простой рабочий прототип с навигационным переходом (преимуществом будет использования прокруток, где это уместно). Дизайн сбалансирован, логика взаимодействия понятна пользователям, отсутствует перегрузка деталями.

Критерии оценки: соответствие поставленному заданию, ясность структуры и эстетическое качество интерфейса, аккуратность исполнения, убедительность обоснования принятых дизайнерских решений.

12. В графическом редакторе Pixso доработайте идею заказчика по дизайну мобильного приложения.

Ситуация:

Заказчик самостоятельно придумал дизайн мобильного приложения, но не смог реализовать проект до конца, поэтому решил обратиться к вам как к специалисту. Он считает, что приложение выглядит «сыро» и необходимы доработки, также он хочет видеть, как это приложение будет выглядеть на этапе прототипа (переход с одного экрана на второй и обратно).



Категории



Чтение

Прогресс



✓ Выполнено



12 дней подряд

Заметка



Задание:

На основе представленного изображения приложения:

1. Проанализируйте текущий дизайн приложения
2. Сохранив основную идею и содержимое приложения, повторите дизайн, сделав его более целостным и аккуратным
3. Если считаете, что необходимо дополнить дизайн новыми элементами, сделайте это и затем аргументируйте необходимость каждого элемента
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса
5. Подготовьте прототип, который позволит перемещаться между экранами.

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана 402 x 874 px
- Цветовая палитра должна быть ограниченной, предпочтительно избегать значительных отклонений от начальной цветовой схемы заказчика
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Следуйте принципам современного UI-дизайна

Ожидаемый результат:

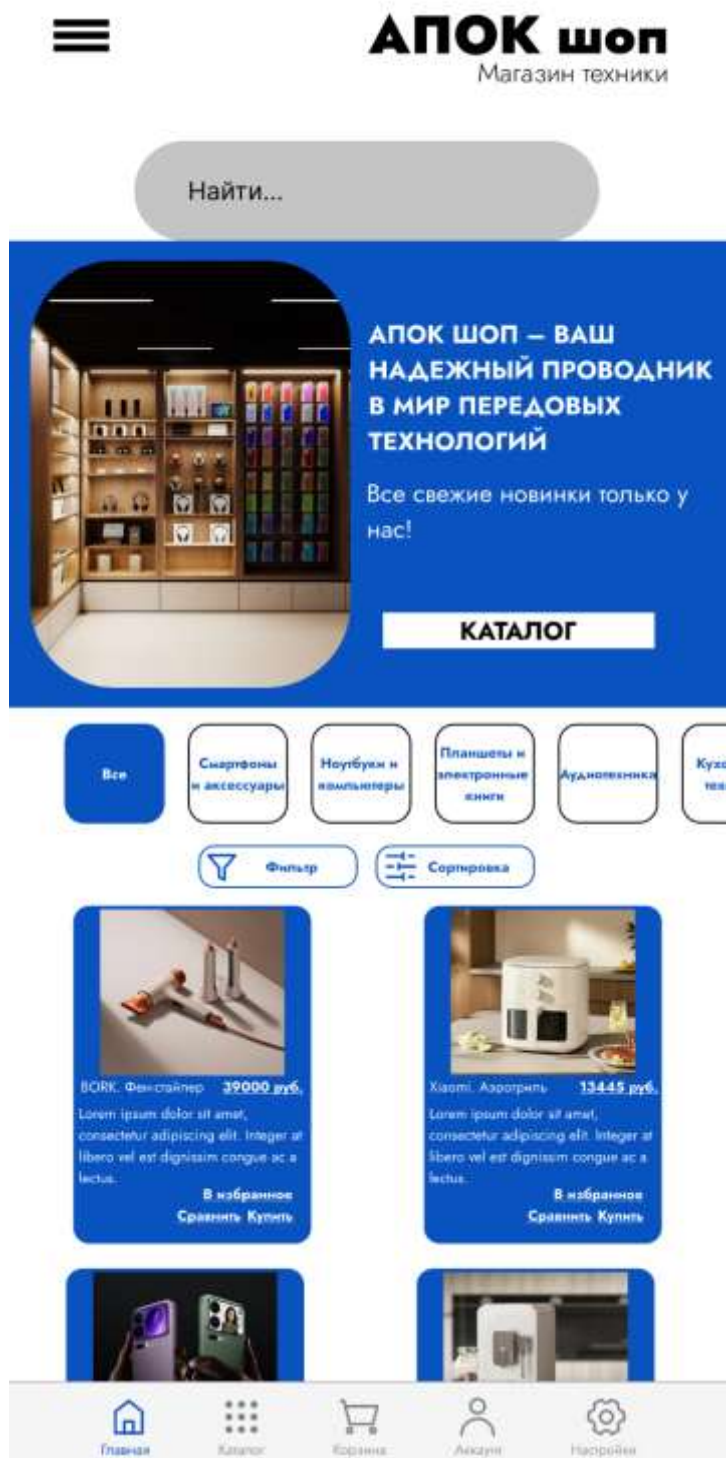
Доработанный макет двух экранов приложения, простой рабочий прототип с навигационным переходом (преимуществом будет использования прокруток, где это уместно). Дизайн сбалансирован, логика взаимодействия понятна пользователям, отсутствует перегрузка деталями.

Критерии оценки: соответствие поставленному заданию, ясность структуры и эстетическое качество интерфейса, аккуратность исполнения, убедительность обоснования принятых дизайнерских решений.

13. В графическом редакторе Pixso доработайте идею заказчика по дизайну мобильного приложения.

Ситуация:

Заказчик самостоятельно придумал дизайн мобильного приложения, но не смог реализовать проект до конца, поэтому решил обратиться к вам как к специалисту. Он считает, что приложение выглядит «сыро» и необходимы доработки, также он хочет видеть, как это приложение будет выглядеть на этапе прототипа (переход с одного экрана на второй и обратно).



Задание:

На основе представленного изображения приложения:

1. Проанализируйте текущий дизайн приложения
2. Сохранив основную идею и содержимое приложения, повторите дизайн, сделав его более целостным и аккуратным
3. Если считаете, что необходимо дополнить дизайн новыми элементами, сделайте это и затем аргументируйте необходимость каждого элемента
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса
5. Подготовьте прототип, который позволит перемещаться между экранами.

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана 402 x 874 px
- Цветовая палитра должна быть ограниченной, предпочтительно избегать значительных отклонений от начальной цветовой схемы заказчика
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Следуйте принципам современного UI-дизайна

Ожидаемый результат:

Доработанный макет двух экранов приложения, простой рабочий прототип с навигационным переходом (преимуществом будет использования прокруток, где это уместно). Дизайн сбалансирован, логика взаимодействия понятна пользователям, отсутствует перегрузка деталями.

Критерии оценки: соответствие поставленному заданию, ясность структуры и эстетическое качество интерфейса, аккуратность исполнения, убедительность обоснования принятых дизайнерских решений.

14. В графическом редакторе Pixso доработайте идею заказчика по дизайну мобильного приложения.

Ситуация:

Заказчик самостоятельно придумал дизайн мобильного приложения, но не смог реализовать проект до конца, поэтому решил обратиться к вам как к специалисту. Он считает, что приложение выглядит «сыро» и необходимы доработки, также он хочет видеть, как это приложение будет выглядеть на этапе прототипа (переход с одного экрана на второй и обратно).



Задание:

На основе представленного изображения приложения:

1. Проанализируйте текущий дизайн приложения
2. Сохранив основную идею и содержимое приложения, повторите дизайн, сделав его более целостным и аккуратным
3. Если считаете, что необходимо дополнить дизайн новыми элементами, сделайте это и затем аргументируйте необходимость каждого элемента
4. Повысьте читаемость, визуальную иерархию и удобство интерфейса
5. Подготовьте прототип, который позволит перемещаться между экранами.

Требования к работе:

- Работа выполняется в программе Pixso
- Формат экрана 402 x 874 px
- Цветовая палитра должна быть ограниченной, предпочтительно избегать значительных отклонений от начальной цветовой схемы заказчика
- Используйте сетку и выравнивание элементов
- Следуйте принципам современного UI-дизайна

Ожидаемый результат:

Доработанный макет двух экранов приложения, простой рабочий прототип с навигационным переходом (преимуществом будет использования прокруток, где это уместно). Дизайн сбалансирован, логика взаимодействия понятна пользователям, отсутствует перегрузка деталями.

Критерии оценки: соответствие поставленному заданию, ясность структуры и эстетическое качество интерфейса, аккуратность исполнения, убедительность обоснования принятых дизайнерских решений.

15. В программе Scribus создайте дизайн информационного буклета для компании, обучающей предпринимателей и инвесторов.

Ситуация: Компания-заказчик планирует напечатать информационный буклет для клиентов. Буклет будет использоваться на деловых мероприятиях и образовательных форумах, поэтому он должен быть информативным, аккуратным и визуально привлекательным.

Задание: Разработайте макет двухстороннего информационного буклета в соответствии с заданными условиями.

При выполнении работы необходимо продумать структуру буклета, логичную подачу информации и визуальную иерархию текста.

Формат и технические параметры:

- Формат документа (A4), **сложенный пополам (A5)**, ориентация: книжная
- Цветовая модель CMYK. Цветовая палитра ограниченная (2-3 цвета)
- Минимум 2 страницы (лицевая и обратная стороны)
- Использовать слои, направляющие, поля и колонки
- Использовать не менее 2 изображений
- Не более 2-3 шрифтов (минимум один – скачанный из Интернета)
- Стиль оформления: деловой

Обязательная информация, которая должна присутствовать на буклете:

1. Лицевая сторона буклета:

- a.** Название компании «Бизнес Флоу»
- b.** Слоган компании «Обучаем зарабатывать на бизнесе и инвестициях»
- c.** Краткое позиционирование

2. Обратная сторона буклета:

- a.** Краткое описание компании (3-4 предложения: для кого обучение, чему обучают, формат)
- b.** Основные направления обучения: основы предпринимательства, финансовая грамотность, инвестиции и управление капиталом, анализ рисков и стратегия роста
- c.** Преимущества обучения (минимум 3 преимущества)
- d.** Контактная информация: адрес, телефон, сайт, соцсети (по желанию)

Ожидаемый результат:

Готовый макет двухстороннего информационного буклета, выполненный в программе Scribus и содержащий всю обязательную информацию. Макет имеет логичную структуру, аккуратную верстку и единый визуальный стиль.

Критерии оценки: соответствие заданию, наличие всей обязательной информации, логичность структуры и визуальной иерархии, качество верстки и аккуратность оформления, использование инструментов программы Scribus.

16. В программе Scribus создайте дизайн журнального разворота на тему «Современные технологии будущего бизнеса».

Ситуация: Редакция делового журнала готовит номер, посвящённый современным технологиям и их влиянию на бизнес. Для публикации требуется макет журнального разворота, который будет содержать аналитическую статью и визуальные материалы.

Задание: Разработайте макет журнального разворота (2 страницы) в соответствии с заданными условиями.

При выполнении работы необходимо продумать структуру разворота, логичную подачу информации и визуальную иерархию текста.

Формат и технические параметры:

- Формат документа (А4), ориентация книжная
- Цветовая модель CMYK. Цветовая палитра ограниченная (3-4 цвета)
- Разворот: 2 страницы (левая и правая)
- Использовать слои, направляющие, поля и колонки
- Использовать не менее 1 изображения
- Минимум 2 шрифта. Допускается использование заранее установленных шрифтов.
- Стиль оформления: журнальный, деловой

Обязательная информация, которая должна присутствовать на развороте:

1. Заголовок статьи «Технологии, которые меняют бизнес»
2. Подзаголовок – краткое описание темы статьи или колонки
3. Блок (один на выбор): ключевая мысль статьи, цитата эксперта, краткий факт или статистика.
4. Подписи к изображениям (минимум к одному изображению)
5. Служебная информация: название журнала, номер выпуска или год издания

Ожидаемый результат:

Готовый макет журнального разворота, выполненный в программе Scribus и подготовленный к печати. Разворот имеет логичную структуру, чёткую визуальную иерархию текста, аккуратную верстку и единый стиль оформления.

Критерии оценки: соответствие заданию и тематике, наличие всей обязательной информации, логичность структуры и визуальной иерархии, качество верстки и аккуратность оформления, использование инструментов программы Scribus.

17. В программе Scribus создайте дизайн информационного буклета для туристической компании.

Ситуация: Компания-заказчик планирует напечатать буклет для клиентов. Буклет будет распространяться в туристических агентствах и на выставках, поэтому он должен быть привлекательным, наглядным и информативным.

Задание: Разработайте макет двухстороннего информационного буклета в соответствии с заданными условиями.

При выполнении работы необходимо продумать структуру буклета, логичную подачу информации и визуальную иерархию текста.

Формат и технические параметры:

- Формат документа (А4), **сложенный пополам** (А5), ориентация: книжная
- Цветовая модель CMYK. Цветовая палитра ограниченная (2-3 цвета)
- Минимум 2 страницы (лицевая и оборотная стороны)
- Использовать слои, направляющие, поля и колонки
- Использовать не менее 2 изображений
- Не более 2-3 шрифтов (минимум один – скачанный из Интернета)
- Стиль оформления: деловой

Обязательная информация, которая должна присутствовать на буклете:

1. Лицевая сторона буклета:

- a. Название компании «Тревел Вей»
- b. Слоган компании «Открой мир вместе с нами»
- c. Краткое позиционирование (например: Индивидуальные туры, групповые поездки, приключения для всей семьи)

2. Обратная сторона буклета:

- a. Краткое описание компании (3-4 предложения: для кого туры, какие направления, уникальные предложения)
- b. Основные направления туризма: экзотические страны, европейские города, активный отдых, круизы
- c. Преимущества обучения (минимум 3 преимущества)
- d. Контактная информация: адрес, телефон, сайт, соцсети (по желанию)

Ожидаемый результат:

Готовый макет двухстороннего информационного буклета, выполненный в программе Scribus и содержащий всю обязательную информацию. Макет имеет логичную структуру, аккуратную верстку и единый визуальный стиль.

Критерии оценки: соответствие заданию, наличие всей обязательной информации, логичность структуры и визуальной иерархии, качество верстки и аккуратность оформления, использование инструментов программы Scribus.

18. В программе Scribus создайте дизайн информационного буклета для студии йоги и здорового образа жизни.

Ситуация: Студия планирует печатный буклет для клиентов и посетителей фитнес-центров. Буклет должен быть информативным, вдохновляющим и гармоничным по визуальному стилю.

Задание: Разработайте макет двухстороннего информационного буклета в соответствии с заданными условиями.

При выполнении работы необходимо продумать структуру буклета, логичную подачу информации и визуальную иерархию текста.

Формат и технические параметры:

- Формат документа (A4), **сложенный пополам** (A5), ориентация: книжная
- Цветовая модель CMYK. Цветовая палитра ограниченная (2-3 цвета)
- Минимум 2 страницы (лицевая и оборотная стороны)
- Использовать слои, направляющие, поля и колонки
- Использовать не менее 2 изображений
- Не более 2-3 шрифтов (минимум один – скачанный из Интернета)
- Стиль оформления: деловой

Обязательная информация, которая должна присутствовать на буклете:

1. Лицевая сторона буклета:

- a. Название компании «Йога лайф»
- b. Слоган компании «Баланс тела и духа»
- c. Краткое позиционирование (например: Йога для всех уровней, медитация, оздоровительные практики)

2. Обратная сторона буклета:

- a. Краткое описание компании (3-4 предложения: для кого занятия, какие виды практик, формат)
- b. Основные направления туризма: хатха-йога, виньяса, йога для детей, дыхательные и медитационные практики
- c. Преимущества обучения (минимум 3 преимущества)
- d. Контактная информация: адрес, телефон, сайт, соцсети (по желанию)

Ожидаемый результат:

Готовый макет двухстороннего информационного буклета, выполненный в программе Scribus и содержащий всю обязательную информацию. Макет имеет логичную структуру, аккуратную верстку и единый визуальный стиль.

Критерии оценки: соответствие заданию, наличие всей обязательной информации, логичность структуры и визуальной иерархии, качество верстки и аккуратность оформления, использование инструментов программы Scribus.

19. В программе Scribus создайте дизайн журнального разворота на тему «Тренды здорового образа жизни в современном мире».

Ситуация: Редакция журнала о здоровье и фитнесе готовит номер, посвящённый современным тенденциям в здоровом образе жизни. Для публикации требуется макет журнального разворота с аналитической статьёй, инфографикой и визуальными материалами.

Задание: Разработайте макет журнального разворота (2 страницы) в соответствии с заданными условиями.

При выполнении работы необходимо продумать структуру разворота, логичную подачу информации и визуальную иерархию текста.

Формат и технические параметры:

- Формат документа (А4), ориентация книжная
- Цветовая модель CMYK. Цветовая палитра ограниченная (3-4 цвета)
- Разворот: 2 страницы (левая и правая)
- Использовать слои, направляющие, поля и колонки
- Использовать не менее 1 изображения
- Минимум 2 шрифта. Допускается использование заранее установленных шрифтов.
- Стиль оформления: журнальный, деловой

Обязательная информация, которая должна присутствовать на развороте:

1. Заголовок статьи «Топ-тренды здорового образа жизни»
2. Подзаголовок – краткое описание темы статьи или колонки
3. Блок (один на выбор): ключевая мысль статьи, цитата эксперта, краткий факт или статистика.
4. Подписи к изображениям (минимум к одному изображению)
5. Служебная информация: название журнала, номер выпуска или год издания

Ожидаемый результат:

Готовый макет журнального разворота, выполненный в программе Scribus и подготовленный к печати. Разворот имеет логичную структуру, чёткую визуальную иерархию текста, аккуратную верстку и единый стиль оформления.

Критерии оценки: соответствие заданию и тематике, наличие всей обязательной информации, логичность структуры и визуальной иерархии, качество верстки и аккуратность оформления, использование инструментов программы Scribus.

20. В программе Inkscape создайте векторную публикацию для социальных сетей на тему «Городской фестиваль науки и технологий».

Ситуация: Муниципальный центр развития молодёжи организует городской фестиваль науки и технологий. Мероприятие ориентировано на школьников и студентов. Необходимо подготовить современную визуальную публикацию для размещения в социальных сетях с целью привлечения участников.

Задание: Разработайте векторный макет публикации, который будет информировать о проведении фестиваля и привлекать внимание целевой аудитории. При выполнении работы необходимо продумать композицию, визуальную иерархию и гармоничное сочетание текста и графики.

Требования:

- Формат документа 1080x1080 px
- Цветовая модель RGB
- Используйте ограниченную цветовую палитру (3-4 цвета)
- Используйте направляющие или сетку для выравнивания элементов
- Использовать редактирование узлов и работу с контурами.
- Примените контурные эффекты и логические операции с фигурами
- Не более 2-3 шрифтов
- Все элементы должны быть выполнены в векторе (без использования растровых изображений)
- Файл сохранить в формате .svg и .png в папке под своей фамилией

Обязательные элементы:

1. Название мероприятия «Фестиваль науки и технологий».
2. Дата и время проведения.
3. Место проведения.
4. Краткий слоган или поясняющая фраза (1 строка).
5. Минимум два графических векторных элемента, созданных с использованием операций с фигурами.

Ожидаемый результат: готовая векторная публикация для социальных сетей, выполненная в программе Inkscape. Работа имеет чёткую композицию, выраженную визуальную иерархию, аккуратное выравнивание и единый стиль. Цветовая палитра и шрифтовые решения согласованы между собой. Используются инструменты работы с контурами и операции объединения фигур.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, наличие всех обязательных элементов, качество композиции и визуальной иерархии, аккуратность и техническая корректность выполнения, использование предусмотренных инструментов программы Inkscape.

21. В программе Inkscape создайте векторную инфографику для компании по доставке экологичных товаров на тему «Преимущества сервиса».

Ситуация: Компания, занимающаяся доставкой экологичных и натуральных товаров, планирует разместить на своём сайте и в социальных сетях инфографику, объясняющую преимущества сервиса для клиентов. Необходимо разработать понятную и визуально структурированную инфографику.

Задание: Разработайте вертикальную векторную инфографику, отражающую основные преимущества сервиса. При выполнении работы необходимо продумать логичную структуру, равномерное распределение информации и единый визуальный стиль.

Требования:

- Формат документа 800x1200 px
- Цветовая модель RGB
- Используйте ограниченную цветовую палитру (3-4 цвета)
- Используйте направляющие или сетку для выравнивания элементов
- Создать минимум две собственные иконки
- Использовать редактирование узлов и работу с контурами.
- Примените контурные эффекты и логические операции с фигурами
- Не более 2-3 шрифтов
- Не используйте готовые растровые изображения.
- Файл сохранить в формате .svg и .png в папке под своей фамилией

Обязательные элементы:

1. Заголовок инфографики
2. Минимум четыре смысловых блока
3. Для каждого блока – краткое текстовое описание (1-2 строки), векторная иконка или графический элемент.

Ожидаемый результат: готовая векторная инфографика, выполненная в программе Inkscape и соответствующая техническим требованиям. Работа имеет логичную структуру, читаемую иерархию, аккуратное выравнивание и единый стиль оформления. Все графические элементы выполнены в векторе с использованием операций работы с фигурами и контурами.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, наличие всех обязательных элементов, логичность структуры и визуальной иерархии, аккуратность и техническая корректность выполнения, использование инструментов программы Inkscape, предусмотренных заданием.

22. В программе Inkscape создайте векторную публикацию для социальных сетей на тему «Набор на городской IT-интенсив для начинающих».

Ситуация: Муниципальный центр цифрового развития объявляет набор на бесплатный IT-интенсив для школьников и студентов. Обучение включает основы программирования, веб-дизайна и работы с графикой. Необходимо разработать современную визуальную публикацию для социальных сетей с целью привлечения участников.

Задание: Разработайте векторный макет публикации, который будет информировать о старте набора и мотивировать аудиторию подать заявку. При выполнении работы продумайте композицию, визуальную иерархию и гармоничное сочетание текста и графики.

Требования:

- Формат документа 1080x1080 px
- Цветовая модель RGB
- Используйте ограниченную цветовую палитру (3-4 цвета)
- Используйте направляющие или сетку для выравнивания элементов
- Использовать редактирование узлов и работу с контурами.
- Примените контурные эффекты и логические операции с фигурами
- Не более 2-3 шрифтов
- Все элементы должны быть выполнены в векторе (без использования растровых изображений)
- Файл сохранить в формате .svg и .png в папке под своей фамилией

Обязательные элементы:

1. Название мероприятия «Набор на IT-интенсив».
2. Дата начала обучения.
3. Срок подачи заявок.
4. Место проведения или формат (онлайн/офлайн).
5. Краткий слоган или поясняющая фраза (1 строка).
6. Минимум два графических векторных элемента, созданных с использованием операций с фигурами.

Ожидаемый результат: готовая векторная публикация для социальных сетей, выполненная в программе Inkscape. Работа имеет чёткую композицию, выраженную визуальную иерархию, аккуратное выравнивание и единый стиль. Цветовая палитра и шрифтовые решения согласованы между собой. Используются инструменты работы с контурами и операции объединения фигур.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, наличие всех обязательных элементов, качество композиции и визуальной иерархии, аккуратность и техническая корректность выполнения, использование предусмотренных инструментов программы Inkscape.

23. В программе Inkscape создайте векторную публикацию для социальных сетей на тему «День открытых дверей в центре карьеры».

Ситуация: Городской центр занятости молодёжи проводит день открытых дверей для старшеклассников и студентов. В рамках мероприятия участники смогут узнать о востребованных профессиях, пройти профориентационное тестирование и получить консультации специалистов. Необходимо создать информационную публикацию для социальных сетей.

Задание: Разработайте векторный макет публикации, который будет информировать о проведении дня открытых дверей и заинтересует целевую аудиторию. В работе необходимо продумать композицию, визуальную иерархию и выразительное сочетание текста и графики.

Требования:

- Формат документа 1080x1080 px
- Цветовая модель RGB
- Используйте ограниченную цветовую палитру (3-4 цвета)
- Используйте направляющие или сетку для выравнивания элементов
- Использовать редактирование узлов и работу с контурами.
- Примените контурные эффекты и логические операции с фигурами
- Не более 2-3 шрифтов
- Все элементы должны быть выполнены в векторе (без использования растровых изображений)
- Файл сохранить в формате .svg и .png в папке под своей фамилией

Обязательные элементы:

1. Заголовок «День открытых дверей».
2. Дата и время проведения.
3. Краткое пояснение (1 строка) о цели мероприятия.
4. Контактная информация.
5. Минимум два графических векторных элемента, созданных с использованием операций с фигурами.

Ожидаемый результат: готовая векторная публикация для социальных сетей, выполненная в программе Inkscape. Работа имеет чёткую композицию, выраженную визуальную иерархию, аккуратное выравнивание и единый стиль. Цветовая палитра и шрифтовые решения согласованы между собой. Используются инструменты работы с контурами и операции объединения фигур.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, наличие всех обязательных элементов, качество композиции и визуальной иерархии, аккуратность и техническая корректность выполнения, использование предусмотренных инструментов программы Inkscape.

24. В программе Inkscape создайте векторную инфографику для компании по доставке экологичных товаров на тему «Преимущества экспресс-доставки продуктов».

Ситуация: Компания, занимающаяся доставкой продуктов, планирует разместить на своём сайте и в социальных сетях инфографику, объясняющую, почему клиенты выбирают экспресс-доставку. Необходимо разработать понятную и визуально структурированную инфографику.

Задание: Разработайте вертикальную векторную инфографику, отражающую основные преимущества сервиса. При выполнении работы необходимо продумать логичную структуру, равномерное распределение информации и единый визуальный стиль.

Требования:

- Формат документа 800x1200 px
- Цветовая модель RGB
- Используйте ограниченную цветовую палитру (3-4 цвета)
- Используйте направляющие или сетку для выравнивания элементов
- Создать минимум две собственные иконки
- Использовать редактирование узлов и работу с контурами.
- Примените контурные эффекты и логические операции с фигурами
- Не более 2-3 шрифтов
- Не используйте готовые растровые изображения.
- Файл сохранить в формате .svg и .png в папке под своей фамилией

Обязательные элементы:

1. Заголовок инфографики
2. Минимум четыре смысловых блока
3. Для каждого блока – краткое текстовое описание (1-2 строки), векторная иконка или графический элемент.

Ожидаемый результат: готовая векторная инфографика, выполненная в программе Inkscape и соответствующая техническим требованиям. Работа имеет логичную структуру, читаемую иерархию, аккуратное выравнивание и единый стиль оформления. Все графические элементы выполнены в векторе с использованием операций работы с фигурами и контурами.

Критерии оценки: соответствие выполненной работы поставленному заданию, наличие всех обязательных элементов, логичность структуры и визуальной иерархии, аккуратность и техническая корректность выполнения, использование инструментов программы Inkscape, предусмотренных заданием.