

**Перечень вопросов
для подготовки к ИКА**

1. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер ДЛЯ КУРСОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ДЕТЕЙ.

Требования:

1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400), 300dpi.

2) На баннере должны быть отражены:

- Рекламный слоган;
- Название и логотип рекламируемого заведения;
- Контактная информация.

3) Баннер должен быть выполненным в единой тематике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям.

4) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое.

5) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, фильтры.

6) Изображение сохранить в формате .xcf и .jpg в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

2. В программе MS Word напечатайте следующий текст, отформатируйте его и оформите страницу по образцу.

The infographic is titled "ТЕОРЕМА ПИФАГОРА" (Pythagorean Theorem). It features a portrait of Pythagoras on the right. The text explains that the theorem states that in a right-angled triangle, the square of the hypotenuse (the longest side opposite the right angle) is equal to the sum of the squares of the other two sides. It mentions that this theorem has been known for over 2000 years and is named after the philosopher Pythagoras. Below the text, there is a section titled "ИСТОРИЯ" (History) which states that the classical version of the theorem was proven by the ancient Greek philosopher Pythagoras. It also mentions that the theorem was known to ancient civilizations like the Babylonians and Egyptians. At the bottom, there is a section titled "ФОРМУЛА" (Formula) with the equation $a^2 = b^2 + c^2$ enclosed in a hand-drawn oval. There are also decorative elements like a "WOW!" speech bubble and three colored circles (green, light green, and white) on the left side.

1. В приложении MS EXCEL выполнить задание по предложенному образцу: создать таблицу, заполнить её исходными данными.

В колонку «Примечание» с помощью функции ЕСЛИ() прописать слово «списать» - если время на складе товара равно или более 12 месяцев; «сделать распродажу» - если количество товара равно или более 20 штук; иначе оставить пустую строку.

Отформатировать таблицу.

Построить сравнительную диаграмму (гистограмму) по количеству товара, хранящегося на складе.

№	Наименование	Количество, шт	Время на складе, мес.	Примечание
1	Консерва "Рыбное царство"	10	5	
2	Консерва "Аквамир"	15	2	
3	Консерва "Чудносвет"	17	12	
4	Консерва "Мечта"	12	4	
5	Консерва "Селянушка"	22	8	
6	Консерва "Чудо-ферма"	15	6	
7	Консерва "Экомир"	20	3	
8	Консерва "Чудная"	11	13	

2. Создайте HTML-документ, имеющий следующую структуру.
Заголовок (для браузера): TeleSpace
Основное содержание:



Параметры форматирования содержания html-страницы:

ЛОГОТИП: размер 200x200 пикселей;

НАВИГАЦИЯ: выравнивание по центру, внешние отступы по 20 пикселей;

ССЫЛКИ В НАВИГАЦИИ: черного цвета, жирность 700, внутренние отступы по 10 пикселей, внешние отступы: 0 и 25 пикселей, оформление текста отсутствует;

HOVER ЭФФЕКТ ДЛЯ ССЫЛОК: цвет фона черный, текст белый, радиус границы 10%;

ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВОК: уровень H1, выравнивание по центру, цвет белый;

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ: цвет белый, отступ первой строки 50 пикселей, внутренние отступы по 25 пикселей;

ФОН СЕКЦИИ: картинка, без повторений, размер 100%

1. В СУБД Access создайте базу данных для учёта библиотечного фонда.

1) разработать набор таблиц, соответствующих объектам предметной области:

- Книги: ISBN книги, автор, название, год издания, количество экземпляров.

- Читатели: ID читателя, имя, фамилия, адрес, дата рождения.

- Выдачи: ID книги, ID читателя, дата выдачи, дата возврата.

- Задолженности: ID читателя, список задолженностей.

Выше указан минимальный набор полей для таблиц, необходимо продумать и добавить ещё несколько в каждую таблицу (в том числе поля для создания связей между таблицами).

2) определить состав и тип данных полей каждой таблицы (заполнить таблицы не менее 5 записями), ввести не менее 3-х масок ввода.

3) определить ключевые поля (поля с уникальными значениями).

4) определить и построить связи между таблицами.

5) создать не менее 4-х запросов: на выборку, добавление, удаление.

Продумать по каким критериям понадобится отбирать и сортировать объекты БД.

Примечание: Таблица книг содержит информацию о книгах, имеющихся в библиотеке, таблица читателей хранит данные о читателях, таблица выданных показывает, какие книги были выданы читателям, а таблица задолженностей содержит список книг, которые читатели должны вернуть.

б) создать отчёт по одному из запросов.

2. Создайте презентацию в PowerPoint, содержащую минимум 6 слайдов, соответствующую общепринятой структуре презентации. Тема презентации: Роль компьютера в жизни общества.

В презентации необходимо использовать не менее трех разных макетов оформления слайдов. Разрешено использовать нестандартные темы оформления. Каждый слайд должен содержать разный переход при смене слайдов. На слайды добавить минимум шесть рисунков. Использовать не менее 6 объектов с анимацией, применить разные типа анимации: вход, выход и выделение. Все переходы, смена слайдов и анимация объектов должна осуществляться автоматически. В презентации должен присутствовать один SmartArt-объект или диаграмма. Оформить презентацию в соответствии с правилами оформления презентации.

Создайте презентацию в PowerPoint, содержащую минимум 6 слайдов, соответствующих общепринятой структуре презентации. Тема презентации: Безопасный интернет.

В презентации необходимо использовать не менее трех разных макетов оформления слайдов. Разрешено использовать нестандартные темы оформления. Каждый слайд должен содержать разный переход при смене слайдов. На слайды добавить минимум шесть рисунков. Использовать не менее 6 объектов с анимацией, применить разные типа анимации: вход, выход и выделение. Все переходы, смена слайдов и анимация объектов должна осуществляться автоматически. В презентации должен присутствовать один SmartArt-объект или диаграмма. Оформить презентацию в соответствии с правилами оформления презентации.

1. В СУБД Access создайте базу данных для учёта продаж товаров в розничном магазине.

1) разработать набор таблиц, соответствующих объектам предметной области:

- Товары: код товара, наименование товара, цена товара, категория товара.
- Заказы: код заказа, дата заказа, сумма заказа, клиент.
- Отгрузки: код отгрузки, дата отгрузки, количество товара, статус отгрузки.
- Покупатели: код покупателя, фамилия, имя, отчество, дата рождения, скидка.

Выше указан минимальный набор полей для таблиц, необходимо продумать и добавить ещё несколько в каждую таблицу (в том числе поля для создания связей между таблицами).

2) определить состав и тип данных полей каждой таблицы (заполнить таблицы не менее 5 записями), ввести не менее 3-х масок ввода.

3) определить ключевые поля (поля с уникальными значениями).

4) определить и построить связи между таблицами.

5) создать не менее 4-х запросов: на выборку, добавление, удаление.

Продумать по каким критериям понадобится отбирать и сортировать объекты БД.

Примечание: Учёт товаров должен вестись по категориям, а заказы и отгрузки должны быть связаны с конкретными товарами. Также необходимо предусмотреть возможность отслеживания статуса отгрузок и историю заказов каждого клиента.

6) создать отчёт по одному из запросов.

1. Создайте HTML-документ, имеющий следующую структуру.

Заголовок (для браузера): Магазин посуды

Основное содержание:



Параметры форматирования содержания html-страницы:

основной заголовок: тип шрифта Bitter, уровень H2, жирность шрифта 900, выравнивание по центру;

картинки: размер 300x300 пикселей, радиус границы 300 пикселей, граница: сплошная, 4 пикселя, цвет #d6c9c0

описание продукта: выравнивание по центру, шрифт Bitter

кнопки: высота 30 пикселей, внешние отступы 10 пикселей 0, радиус границы 5 пикселей, размер шрифта 18 пикселей, жирность шрифта 500, межбуквенный интервал 1 пиксель, цвет фона #d6c9c0.

2. Создать таблицу в Microsoft Excel, используя данные из задачи:

Четверо друзей путешествуют на трех видах транспорта: поезде, самолете и пароходе. Николай проплыл 150 км на пароходе, проехал 140 км на поезде и пролетел 1100 км на самолете. Василий проплыл на пароходе 200 км, проехал на поезде 220 км и пролетел на самолете 1160 км. Анатолий пролетел на самолете 1200 км, проехал поездом 110 км и проплыл на пароходе 125 км. Мария проехала на поезде 130 км, пролетела на самолете 1500 км и проплыла на пароходе 160 км.

Построить на основе вышеперечисленных данных электронную таблицу.

Добавить к таблице столбец, в котором будет отображаться общее количество километров, которое проехал каждый из ребят.

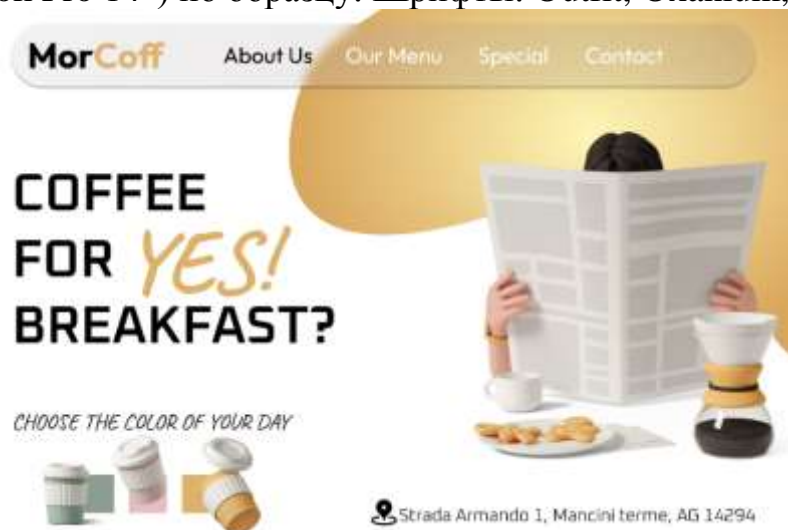
Вычислить общее количество километров, которое ребята проехали на поезде, пролетели на самолете и проплыли на пароходе (на каждом виде транспорта по отдельности).

Вычислить суммарное количество километров всех друзей.

Определить максимальное и минимальное количество километров, пройденных друзьями по всем видам транспорта.

Определить среднее количество километров по всем видам транспорта.

В графическом редакторе Pixso, используя подготовленные изображения и инструменты, создайте дизайн части сайта размером 1512x982 (MacBook Pro 14") по образцу. Шрифты: Outfit, Oxanium, Caveat.



Картинки находятся в папке «Обмен» - «Экзамен».

Сохранить в формате .png в папке под своей фамилией

В видеоредакторе «Movavi» создайте информационный рекламный ролик на тему проведения мастер класса по созданию новогодних декораций.

Продолжительность видео 30 секунд. Обязательно используйте разделение экрана, масштабирование, фильтры, переходы и анимацию.

Текст для видео:

- Мастер класс по созданию новогодних декораций от HarryCompanу
- Создавайте атмосферу вместе с нами!
- Когда? 15.12.2023
- Где? г. Симферополь, пер. Маяковского 2
- В котором часу? 18:30
- В программе:
 - мастер-класс от знаменитого декоратора Юрия Антизерского;
 - обсуждение в формате «вопрос-ответ»;
 - практические советы по созданию декора;
 - создание своего новогоднего венка под наставничеством.
- Справится даже новичок!
- Подробная информация на сайте www.decor-new.ru

Видео, музыка и картинки находятся в папке «Обмен» - «Экзамен».

Сохранить медиафайл с расширением .wmv в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

В видеоредакторе «Movavi» создайте информационный рекламный ролик на тему проведения мастер класса по созданию новогодних декораций.

Продолжительность видео 30 секунд. Обязательно используйте разделение экрана, масштабирование, фильтры, переходы и анимацию.

Текст для видео:

- Мастер класс по созданию новогодних декораций от HappyCompany
- Создавайте атмосферу вместе с нами!
- Когда? 15.12.2023
- Где? г. Симферополь, пер. Маяковского 2
- В котором часу? 18:30
- В программе:
 - мастер-класс от знаменитого декоратора Юрия Антизерского;
 - обсуждение в формате «вопрос-ответ»;
 - практические советы по созданию декора;
 - создание своего новогоднего венка под наставничеством.
- Справится даже новичок!
- Подробная информация на сайте www.decor-new.ru

Видео, музыка и картинки находятся в папке «Обмен» - «Экзамен».

Сохранить медиафайл с расширением .wmv в папке под своей фамилией.

Создать таблицу по образцу в Microsoft Excel.

С помощью логических функций определите будет ли зачислен каждый из учеников в баскетбольную секцию, если туда принимают детей с ростом не менее 160 см и возрастом менее 13 лет. Отсортируйте таблицу по росту учеников.

Минимальный рост				160 см
№	Фамилия	Рост	Возраст	Зачислен
1	Емельянов	157	13	
2	Игнатова	167	11	
3	Керзун	160	10	
4	Клеманчук	159	15	
5	Корько	180	16	
6	Овсова	189	16	
7	Петрик	178	14	
8	Рунов	145	13	
9	Свиридова	176	12	
10	Селиванова	167	15	

Сохранить документ в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

1. Создать таблицу по образцу в Microsoft Excel.

Рассчитать:

Сумму к оплате за каждую позицию в рублях, долларах и евро, согласно указанному курсу, общее количество товаров, сумму цены за все товары и общую сумму к оплате в рублях, долларах и евро.

Отформатировать таблицу.

Построить круговую диаграмму по сумме к оплате в долларах для разных наименований и гистограмму по стоимости в руб. для разных наименований.

		Доллар	Евро			
		\$80,42	€ 90,88			
№	Наименование	Стоимость	Кол-во, шт.	Сумма, руб.	Сумма, \$	Сумма, €
1	Системная плата	17 600,00 ₺	2			
2	Процессор	15 400,00 ₺	2			
3	Оперативная память	9 250,00 ₺	3			
4	Жесткий диск	21 000,00 ₺	2			
5	Монитор	3 680,00 ₺	4			
6	Клавиатура	980,00 ₺	7			
7	Мышь	450,00 ₺	8			
8	Колонки	2 600,00 ₺	4			
Итого:						

2. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер **ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МАГАЗИНА.**

Требования:

7) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400), 300dpi.

1) На баннере должны быть отражены:

- Рекламный слоган;
- Название рекламируемого заведения;
- Контактная информация.

2) Баннер должен быть выполненным в единой тематике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям.

3) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое.

4) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, фильтры.

5) Изображение сохранить в формате .xcf и .jpg в папке под своей фамилией

В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер ДЛ Я КОМПЬЮТЕРНОГО МАГАЗИНА.

Требования:

- 1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400), 300dpi.
- 2) На баннере должны быть отражены:
 - Рекламный слоган;
 - Название рекламируемого заведения;
 - Контактная информация.
- 3) Баннер должен быть выполненным в единой тематике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям.
- 4) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, фильтры.
- 5) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое.
- 6) Изображение сохранить в формате .xcf и .jpg в папке под своей фамилией

В видеоредакторе «Movavi» создайте информационный рекламный ролик для туристического агентства Travel WT.

Продолжительность видео 30 секунд. Обязательно используйте разделение экрана, масштабирование, фильтры, переходы и анимацию.

Текст для видео:

- Travel WT спланируйте вашу поездку вместе с нами
- Создайте свой план на каждый день и познакомьтесь со скрытыми жемчужинами страны.

- Маршруты, аренда автомобилей и местная информация.

- Большой выбор программ и гибкий подход

- Мы выполняем свои обязательства и всегда открыты для диалога

- Почему именно мы?

- Имеем опыт в туризме более 11 лет!

- Купить тур из любой части России легко!

- Удобные способы оплаты на любой вкус.

- Самые лучшие предложения всех ведущих операторов.

- Нас рекомендуют родственникам и друзьям

- Мы - туроператор, имеющий официальную аккредитацию в Ростуризме

Продолжительность видео 30 секунд.

Сохранить медиафайл с расширением .wmv в папке под своей фамилией

1. В графическом редакторе Pixso, используя подготовленные изображения и инструменты, создайте дизайн части сайта размером 1512x982 (MacBook Pro 14”) по образцу. Шрифт: Josefin Sans.



Сохранить в формате .png в папке под своей фамилией, расположенной в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

Создайте презентацию в PowerPoint, содержащую 6 слайдов, соответствующих общепринятой структуре презентации. Тема презентации: Воспитание информационной культуры.

В презентации необходимо использовать не менее трех разных макетов оформления слайдов. Разрешено использовать нестандартные темы оформления. Каждый слайд должен содержать разный переход при смене слайдов. На слайды добавить минимум шесть рисунков. Использовать не менее 6 объектов с анимацией, применить разные типы анимации: вход, выход и выделение. Все переходы, смена слайдов и анимация объектов должна осуществляться автоматически. В презентации должен присутствовать один SmartArt-объект или диаграмма. Оформить презентацию в соответствии с правилами оформления презентации.

Сохранить презентацию в папке под своей фамилией

1. В видеоредакторе «Movavi» создайте информационный рекламный ролик для туристического агентства Travel WT.

Продолжительность видео 30 секунд. Обязательно используйте разделение экрана, масштабирование, фильтры, переходы и анимацию.

Текст для видео:

- Travel WT спланируйте вашу поездку вместе с нами
- Создайте свой план на каждый день и познакомьтесь со скрытыми жемчужинами страны.
- Маршруты, аренда автомобилей и местная информация.
- Большой выбор программ и гибкий подход
- Мы выполняем свои обязательства и всегда открыты для диалога
- Почему именно мы?
 - Имеем опыт в туризме более 11 лет!
 - Купить тур из любой части России легко!
 - Удобные способы оплаты на любой вкус.
 - Самые лучшие предложения всех ведущих операторов.
 - Нас рекомендуют родственникам и друзьям
- Мы - туроператор, имеющий официальную аккредитацию в Ростуризме

Продолжительность видео 30 секунд.

Сохранить медиафайл с расширением .wmv в папке под своей фамилией

Создайте презентацию в PowerPoint, содержащую 6 слайдов, соответствующих общепринятой структуре презентации. Тема презентации: Этикет при общении в социальных сетях.

В презентации необходимо использовать не менее трех разных макетов оформления слайдов. Разрешено использовать нестандартные темы оформления. Каждый слайд должен содержать разный переход при смене слайдов. На слайды добавить минимум шесть рисунков. Использовать не менее 6 объектов с анимацией, применить разные типа анимации: вход, выход и выделение. Все переходы, смена слайдов и анимация объектов должна осуществляться автоматически. В презентации должен присутствовать один SmartArt-объект или диаграмма. Оформить презентацию в соответствии с правилами оформления презентации.

Сохранить презентацию в папке под своей фамилией. Создайте HTML-документ, имеющий следующую структуру.

Заголовок (для браузера): «О нас»

Основное содержание:



Параметры форматирования содержания html-страницы:

шрифт для всей страницы: Montserrat

картинки по бокам: размер 500x500 пикселей;

контейнер по центру: фон черный, текст белый, ширина 500 пикселей, внутренние отступы по 20 пикселей со всех сторон;

заглавие основного текста: простой абзац, полужирный, выравнивание по левой стороне, внешний отступ снизу 30 пикселей, внутренние отступы по 20 пикселей, граница слева: сплошная, белого цвета, 3 пикселя;

основной текст: выравнивание по ширине;

картинка с подписью: размер 99x77 пикселей;

hover эффект для заглавия: граница: двойная, белая, 7 пикселей.

Создайте презентацию в PowerPoint, содержащую 6 слайдов, соответствующих общепринятой структуре презентации. Тема презентации: Компьютерные игры – за и против.

В презентации необходимо использовать не менее трех разных макетов оформления слайдов. Разрешено использовать нестандартные темы оформления. Каждый слайд должен содержать разный переход при смене слайдов. На слайды добавить минимум шесть рисунков. Использовать не менее 6 объектов с анимацией, применить разные типа анимации: вход, выход и выделение. Все переходы, смена слайдов и анимация объектов должна осуществляться автоматически. В презентации должен присутствовать один SmartArt-объект или диаграмма. Оформить презентацию в соответствии с правилами оформления презентации.

1. В графическом редакторе Pixso, используя подготовленные изображения и инструменты, создайте дизайн части сайта размером 1512x982 (MacBook Pro 14”) по образцу. Шрифты: Montserrat, Jost.



2. В СУБД Access создайте базу данных для учёта сотрудников компании.

1) разработать набор таблиц, соответствующих объектам предметной области:

- Сотрудники: ID сотрудника, имя, фамилия, должность, отдел.
- Проекты: ID проекта, название проекта, описание проекта, срок выполнения.
- Задачи: ID задачи, ID проекта, описание задачи, приоритет, срок выполнения.
- Отчёты: ID сотрудника, ID задачи, статус выполнения (выполнено, в работе, просрочено).

Выше указан минимальный набор полей для таблиц, необходимо продумать и добавить ещё несколько в каждую таблицу (в том числе поля для создания связей между таблицами).

2) определить состав и тип данных полей каждой таблицы (заполнить таблицы не менее 5 записями), ввести не менее 3-х масок ввода.

3) определить ключевые поля (поля с уникальными значениями).

4) определить и построить связи между таблицами.

5) создать не менее 4-х запросов: на выборку, добавление, удаление.

Продумать по каким критериям понадобится отбирать и сортировать объекты БД.

Примечание: В таблице сотрудников должны храниться данные о сотрудниках компании, включая их имена, фамилии, должности и отделы. Таблица проектов содержит информацию о проектах, над которыми работают сотрудники, а таблица задач — список задач, связанных с каждым проектом. Таблица отчётов позволяет отслеживать статус выполнения задач сотрудниками.

б) создать отчёт по одному из запросов.

1. В СУБД Access создайте базу данных для учёта продаж товаров в розничном магазине.

1) разработать набор таблиц, соответствующих объектам предметной области:

- Товары: код товара, наименование товара, цена товара, категория товара.
- Заказы: код заказа, дата заказа, сумма заказа, клиент.
- Отгрузки: код отгрузки, дата отгрузки, количество товара, статус отгрузки.
- Покупатели: код покупателя, фамилия, имя, отчество, дата рождения, скидка.

Выше указан минимальный набор полей для таблиц, необходимо продумать и добавить ещё несколько в каждую таблицу (в том числе поля для создания связей между таблицами).

2) определить состав и тип данных полей каждой таблицы (заполнить таблицы не менее 5 записями), ввести не менее 3-х масок ввода.

3) определить ключевые поля (поля с уникальными значениями).

4) определить и построить связи между таблицами.

5) создать не менее 4-х запросов: на выборку, добавление, удаление.

Продумать по каким критериям понадобится отбирать и сортировать объекты БД.

Примечание: Учёт товаров должен вестись по категориям, а заказы и отгрузки должны быть связаны с конкретными товарами. Также необходимо предусмотреть возможность отслеживания статуса отгрузок и историю заказов каждого клиента.

б) создать отчёт по одному из запросов.

Сохранить базу данных в папке под своей фамилией, имя файла соответственно номеру задания.

2. В редакторе MS WORD создать документ по заданному образцу. Набрать текст, отформатировать его в соответствии с образцом. При выполнении обязательно используйте инструмент SmartArt. Ориентация страницы альбомная.

Шесть дней на острове Оаху за 4 540\$



ПОЕЗДКА НА ОСТРОВ ОАХУ

Шесть дней на третьем по величине и наиболее населённом острове Гавайского архипелага.

- ✦ Хайкинг по лавовым полям, тропическим лесам, морскому побережью и кратеру вулкана;
- ✦ Каякинг вдоль красивейшего гавайского побережья к необитаемому острову с райскими пляжами и дикими джунглями;
- ✦ Снорклинг на красивом коралловом заливе;
- ✦ Выход в море под парусом на закате.

План

- День 1 Прибытие на остров Оаху
- День 2 Буддийский храм и катание на ATV
- День 3 Кратер Коко и снорклинг на коралловом заливе
- День 4 Каякинг к необитаемому острову и пляж Ланикай
- День 5 Хайк вдоль океана и выход в море под парусом
- День 6 Серфинг и отправление домой



Язык путешествия:
Русский



Комфорт:
Высокий уровень комфорта



Маршрут:
США, Гавайи



Возраст: Возраст участников: 12-55

O'ahu.

1. В редакторе MS WORD создать документ по заданному образцу. Набрать текст, отформатировать его в соответствии с образцом.



Новое бизнес-агентство предлагает полный спектр маркетинговых услуг, включая разработку стратегии продаж, размещение наружной рекламы, организацию рекламы в СММ.

О НАС

Чем мы занимаемся?

Lorem ipsum dolor sit amet. A quidem quis ut repudiandae minima ut ipsum peritur qui quibusdam deserunt. Et galium consectetur eos lobortism ipsa ut mollis voluptate.

Aut enim facere qui excepturi esse et flo aspernatur. Hic peritur quasi quilibet ipsa aut voluptatibus dicta. Eum vero amet eos atque rerum qui alias voluptatem.

Что мы можем предложить Вашему бизнесу?

Nam omnis fugit eum officis perferendis aut dolo voluptas. Qui eorum nihil et quibus flo quo natus voluptatum.



LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet. A quidem quis ut repudiandae minima ut ipsum peritur qui quibusdam deserunt. Et galium consectetur eos lobortism ipsa ut mollis voluptate.

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.

Сохранить документ в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.

2. В графическом редакторе GIMP создайте рекламный баннер ДЛ КУРСОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛ ДЕТЕЙ.

Требования:

- 1) Размер изображения, соответствующий стандартному размеру рекламного баннера (1080x400), 300dpi.
- 2) На баннере должны быть отражены:
 - Рекламный слоган;
 - Название рекламируемого заведения;
 - Контактная информация.
- 3) Баннер должен быть выполненным в единой тематике, соответствовать качественным дизайнерским решениям по цветовой гамме, тексту, шрифту и изображениям.
- 4) Каждый используемый фрагмент должен быть расположен на своем слое.
- 5) Должны быть использованы: маска слоя, текст по контуру, фильтры.
 - б) Изображение сохранить в формате .xcf и .jpg в папке под своей фамилией

В СУБД Access создайте базу данных для учёта библиотечного фонда.

1) разработать набор таблиц, соответствующих объектам предметной области:

- Книги: ISBN книги, автор, название, год издания, количество экземпляров.

- Читатели: ID читателя, имя, фамилия, адрес, дата рождения.

- Выдачи: ID книги, ID читателя, дата выдачи, дата возврата.

- Задолженности: ID читателя, список задолженностей.

Выше указан минимальный набор полей для таблиц, необходимо продумать и добавить ещё несколько в каждую таблицу (в том числе поля для создания связей между таблицами).

2) определить состав и тип данных полей каждой таблицы (заполнить таблицы не менее 5 записями), ввести не менее 3-х масок ввода.

3) определить ключевые поля (поля с уникальными значениями).

4) определить и построить связи между таблицами.

5) создать не менее 4-х запросов: на выборку, добавление, удаление.

Продумать по каким критериям понадобится отбирать и сортировать объекты БД.

Примечание: Таблица книг содержит информацию о книгах, имеющихся в библиотеке, таблица читателей хранит данные о читателях, таблица выдач показывает, какие книги были выданы читателям, а таблица задолженностей содержит список книг, которые читатели должны вернуть.

6) создать отчёт по одному из запросов.

1. В графическом редакторе Pixso, используя подготовленные изображения и инструменты, создайте дизайн части сайта размером 1512x982 (MacBook Pro 14”) по образцу. Шрифты: Outfit, Oxanium, Caveat.

COFFEE FOR *YES!* BREAKFAST?

CHOOSE THE COLOR OF YOUR DAY



 Strada Armando 1, Mancini terme, AG 14294

1. Создать и красиво оформить таблицу в Microsoft Excel, используя данные из задачи:

Четверо друзей путешествуют на трех видах транспорта: поезде, самолете и пароходе. Николай проплыл 150 км на пароходе, проехал 140 км на поезде и пролетел 1100 км на самолете. Василий проплыл на пароходе 200 км, проехал на поезде 220 км и пролетел на самолете 1160 км. Анатолий пролетел на самолете 1200 км, проехал поездом 110 км и проплыл на пароходе 125 км. Мария проехала на поезде 130 км, пролетела на самолете 1500 км и проплыла на пароходе 160 км.

Добавить к таблице столбец, в котором будет отображаться общее количество километров, которое проехал каждый из ребят.

Вычислить общее количество километров, которое ребята проехали на поезде, пролетели на самолете и проплыли на пароходе (на каждом виде транспорта по отдельности).

Вычислить суммарное количество километров всех друзей.

Определить максимальное и минимальное количество километров, пройденных друзьями по всем видам транспорта.

Определить среднее количество километров по всем видам транспорта.

К таблице применить условное форматирование со своими правилами. Построить гистограмму, изменить параметры цвета (стилизовать).

2. В видеоредакторе «Movavi» создайте информационный рекламный ролик на тему проведения мастер класса по созданию новогодних декораций.

Продолжительность видео 30 секунд. Обязательно используйте разделение экрана, масштабирование, фильтры, переходы и анимацию.

Текст для видео:

- Мастер класс по созданию новогодних декораций от HarryCompanу
- Создавайте атмосферу вместе с нами!
- Когда? 15.12.2023
- Где? г. Симферополь, пер. Маяковского 2
- В котором часу? 18:30
- В программе:
 - мастер-класс от знаменитого декоратора Юрия Антизерского;
 - обсуждение в формате «вопрос-ответ»;
 - практические советы по созданию декора;
 - создание своего новогоднего венка под наставничеством.
- Справится даже новичок!
- Подробная информация на сайте www.decor-new.ru

Сохранить медиафайл с расширением .wmv в папке под своей фамилией, расположенный в папке «Документы», в подпапке «Ученик». Имя файла соответственно номеру задания.