

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Координационного совета конкурса
«Наша Победа 75»,
Заместитель председателя
Государственной думы Федерального
собрания Российской Федерации

 П.О.Толстой

« 31 » марта 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе «Наша Победа 75»

1. Общие положения.
 - 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и регламент проведения Конкурса «Наша Победа 75» (далее – Конкурс).
 - 1.2. Организаторами Конкурса являются АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Региональная общественная организация патриотического воспитания молодежи «Ратник» при поддержке Ассоциации выпускников и сотрудников ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, МРОО «Клуб Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы Москвы и Московской области», РООПВВС «Офицерский клуб», АНО «Хранители времён». (далее – Организаторы).
 - 1.3. Основными принципами Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.
 - 1.4. Конкурс является составной частью системы мероприятий, направленных на укрепление межпоколенческих связей, повышение воспитательного потенциала исторического наследия Великой Отечественной войны, информирование россиян об истинных причинах и виновниках Второй мировой и Великой Отечественной войн, развенчание мифов и фальсификаций истории и итогов войны, доведение исторической правды о единстве многонационального советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками.
 - 1.5. Конкурс подводится по следующим номинациям:

- «Точка на карте» – сообщение о памятном месте в своем населённом пункте, связанном с боевым или трудовым вкладом в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Здесь зарождалась Победа» – сообщение в социальной сети о боевом или трудовом вкладе населённого пункта в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Знаем. Помним. Гордимся!» – сообщение-рассказ с фотографиями о героическом пути своих родных и близких, посвященный 75-летию Великой Победы;
- «Бросок в бессмертие» – сообщение в социальных сетях о героях, совершивших подвиг самопожертвования;
- «Хранители времён» – сообщение в социальных сетях о семейных реликвиях, связанных с вкладом родных в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Дальневосточный и Забайкальский фронт – забытая война» – сообщение в социальных сетях о Победе над японскими милитаристами и 75-летию окончания Второй мировой войны.

1.6. Конкурс обладает интеграционным потенциалом и синергетическим эффектом, которые позволят объединить самостоятельные молодежные акции и проекты в регионах Российской Федерации на единой платформе, предоставить им дополнительные организационные, информационные и методико-методологические ресурсы, обеспечить максимальный медийный охват, повысить эффективность проводимой работы.

1.7. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальных сайтах Организаторов <http://asi.ru/> и <http://futureinyou.ru/> с момента его утверждения.

1.8. В Конкурсе реализуется потенциал лучших воспитательных практик историко-патриотической направленности, включая Национальную премию за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «Семейная реликвия», Всероссийские конкурсы «Моя семейная реликвия», «Знаем. Помним. Гордимся!», «Бросок в бессмертие», уроки Мужества и Семейные гостиные в учреждениях образования, выставки семейных реликвий, исследовательские проекты молодёжи, различные молодежные инициативы, включая акции, конкурсы, викторины и др.

1.9. Организаторы Конкурса самостоятельно формируют Координационный и Экспертный совет из представителей государственных органов, науки, культуры, искусства, образования, известных общественных деятелей, авторитетных специалистов в разных сферах деятельности.

1.10. Председатель Координационного совета Конкурса – Толстой Петр Олегович, заместитель председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

1.11. Участие в Конкурсе бесплатное. Рукописи и другие материалы конкурса не рецензируются и не возвращаются.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Конкурс проводится в целях создания условий для:

- развития познавательного интереса подростков и молодежи к изучению истории своей страны;
- сбора и распространения информации о героической истории России и своего поселка, города, региона как участника в общей Победе над фашизмом;
- создания общей интерактивной карты о вкладе каждого населённого пункта и региона Российской Федерации в Победу над фашизмом;
- проведения молодёжью исследовательской деятельности о вкладе своего региона в общий вклад в Победу над фашизмом в Великой Отечественной войне;
- укрепления связи поколений посредством проведения акций памяти и славы
- возложения цветов к памятникам, посвященным Победе в Великой Отечественной войне, и публикации в социальных сетях информации о вкладе в общее дело Победы человека, группы лиц, административно-территориальной единицы (региона, района, города, поселка, деревни и др.), предприятия, учреждения, которому посвящен данные акции памяти и славы.

2.2. Задачи Конкурса.

2.2.1 Обобщение и распространение результатов творчества молодёжи по заданной тематике;

2.2.2 Стимулирование позитивной социально-полезной деятельности активной молодежи;

2.2.3 Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи;

2.2.4 Расширение базы участников активной творческой молодежи на портале <http://www.Leader-ID.ru/>.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе может принимать участие молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет, прошедшая регистрацию на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

3.2. Обработка персональных данных участника Конкурса осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Участие в Конкурсе.

4.1. Конкурс состоит из нескольких этапов:

I этап - Прием заявок и материалов от участников Конкурса с 16 марта 2020 года по 4 октября 2020 года;

II этап - Работа экспертного совета с 4 октября 2020 года по 4 ноября 2020 года.

III этап - Подведение итогов Конкурса - ноябрь 2020 года.

Награждение победителей производится в первой декаде декабря 2020 года, в рамках празднования День Героев Отечества.

4.2. Регистрация участников Конкурса осуществляется путем получения номера Leader-ID на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Регистрация согласно пункта 4.2. настоящего Положения.

5.2. Размещение конкурсной работы на официальном сайте Конкурса <http://www.futureinyou.ru/> или в социальных сетях "instagram" или "vk.com" :

- Подготовка материала по одной из номинаций.
- Подготовка сообщения, включающего обязательные хештеги #прадедвоевал #медалиневрут #сохраниправду #ХранителиВремён #АСИ #ПУБ и свой ID, присвоенный на сайте Leader-ID.

- Размещение сообщения на сайте <http://www.futureinyou.ru/> в разделе Конкурс с указанием своего номера ID, полученного при регистрации на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

- Размещение сообщения в одной из соцсетей ВКонтакте или Instagram.

5.3. Информацию о результатах своего участия в Конкурсе участники получают в персональном порядке на личные адреса электронной почты, указанные при регистрации на сайте <http://www.futureinyou.ru/> или в личном сообщении в соцсетях.

5.4. По итогам Конкурса победители получают диплом, подтверждающий успешность прохождения конкурсных процедур, определенных настоящим Положением.

5.5. В каждой номинации определяются победители, занявшие I, II, III место.

5.6. Экспертный совет имеет право учредить специальные призы Конкурса.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. Формат конкурсной работы.

Формат поста: фото, рисунок, компьютерная графика, видео; ограничений по объему текста нет.

Под каждой работой в социальных сетях необходимо разместить обязательные хештеги: #прадедвоевал #медалиневрут #сохраниправду #ХранителиВремён #АСИ

#ПУБ и свой ID, присвоенный на сайте Leader-I 6.2. Требования к предоставлению материалов

6.2.1. Видеоролик:

1. Рекомендуемый формат – wmv, mp4.
2. Рекомендуемое минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
4. Участие в видеоролике непосредственно участника – обязательно.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).
7. В ролике могут использоваться фотографии.

6.2.2. Фото, рисунок, компьютерная графика:

1. На конкурс принимаются цветные и черно-белые работы.
2. Работы принимаются в форматах: JPG, GIF, PNG, PDF.
3. Рекомендованное разрешение работы – не менее 300 dpi.

6.3. Количество конкурсных работ, поданных одним участником, не ограничено.

6.4. Работы, не соответствующие темам Конкурса, к участию не допускаются. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях, акциях и печатной продукции;

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы насилия, жестокости или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- незаконно использующие объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. Организаторы самостоятельно формируют Координационный совет Конкурса (далее – Координационный совет). Координационный совет Конкурса является совещательным, коллегиальным и консультативным органом, содействующим взаимодействию и координации по подготовке, проведению и подведению итогов конкурса.

Координационный совет утверждает Экспертный совет Конкурса. Экспертный совет изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и выявляет трех победителей в каждой номинации.

7.2. Экспертный совет оценивает:

- глубину содержания, конкретность изложения материала;
- качество и оформление визуального ряда, видеоролика;
- эмоциональность изложения материала.

7.3. Победителям Конкурса вручаются Дипломы за I, II, III место и призы. Также победители Конкурса, занявшие первые места в номинации, номинируются на присуждение звания лауреата Национальной премии за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «Семейная реликвия» и представляются к награждению памятной медалью «Хранители времён. 75 лет Победы».

7.4. Каждый участник конкурса получает электронный сертификат участника, который будет отправлен на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте <http://www.futureinyou.ru/>

7.5. Специальными дипломами и призами будут оценены работы, имеющие наибольшее количество отметок «нравится» и «репостов» в социальных сетях.

7.6. Награждение победителей состоится в первой декаде декабря 2020 года в рамках празднования дня Героев Отечества.

8. Информация о Конкурсе, контакты организаторов и дирекции.

8.1. Координационным советом могут быть внесены изменения в Положение. Все изменения публикуются на портале <http://www.futureinyou.ru/>.

8.2. Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, можно задать по электронной почте: org@futureinyou.ru или по телефону +7(933) 555-45-45.

8.3. Автор и координатор Конкурса – Юрманов Юрий Анатольевич – руководитель всероссийского инновационного проекта «Поколение уверенного будущего», тел.: +7 (930) 0002111, e-mail: yurmas@futureinyou.ru.