



ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

от 24.01.2022 № 1/01-32/194
на № _____

ПОРУЧЕНИЕ

во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. от 4 апреля 2020 года № ММП39-2750

Н.С. ПИСАРЕВОЙ

1. Определить перечень объектов, введенных в эксплуатацию или строящихся в рамках национальных (региональных) проектов (программ) и подлежащих брендингованию (применению компонентов единого визуального стиля) (далее – объектов), согласовать его с руководителями региональных проектов в Республике Крым. Перечень объектов довести до руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Крым и глав администраций муниципальных образований Республики Крым.

Срок: до 01.02.2022

**РУКОВОДИТЕЛЯМ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГЛАВАМ АДМИНИСТРАЦИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ
КРЫМ**

2. Обеспечить информационное сопровождение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реализуемых и запланированных к реализации мероприятий, включенных в национальные (региональные) проекты, а также организовать обратную связь с гражданами.

Срок: постоянно

3. Разработать и утвердить медиаплан по информационному сопровождению мероприятий по реализации национальных (региональных) проектов.

Срок: до 22.02.2022

4. Обеспечить на постоянной основе (не менее двух раз в неделю) размещение информации о ходе реализации мероприятий в рамках национальных (региональных) проектов в федеральных, республиканских и муниципальных средствах массовой информации и 100% ее выгрузку на онлайн-платформе всероссийской системы сбора и распределения контента по реализации национальных проектов в регионах (далее – онлайн-платформа). В течение двух рабочих дней после выгрузки на онлайн-платформу направлять информацию по загруженной новостной ленте в рамках реализации национальных (региональных) проектов в Главное управление по реализации национальных проектов (региональный проектный офис) Аппарата Совета министров Республики Крым на адрес электронной почты oito@rpo.rk.gov.ru.

Срок: еженедельно

5. Организовать применение компонентов единого визуального стиля на строящихся, ремонтирующихся или отремонтированных, а также введенных в эксплуатацию объектах, подлежащих брендированию, а также при оказании гражданам и организациям услуг в рамках национальных (региональных) проектов. Единый визуальный стиль применять в качестве изображений на фасадах зданий, паспортах объектов.

Срок: постоянно

6. При проведении общественных мероприятий, включающих в повестку темы национальных (региональных) проектов (форумов, совещаний и т.п.), обеспечить размещение логотипов на визуальных поверхностях (баннерах, ролл-апах, мультимедийных экранах, сертификатах, грамотах и иной полиграфической продукции). Информацию о применении компонентов единого визуального стиля представлять по прилагаемой форме на адрес электронной почты oito@rpo.rk.gov.ru. (приложение по брендированию).

*Срок: не позднее 11 числа
последнего месяца каждого
квартала*

7. В рамках действующего законодательства, на стадии разработки проектов государственных (муниципальных) контрактов, обеспечить включение в них пунктов, предусматривающих оформление и утверждение технического задания на расходы по брендированию объектов (паспорт строящегося объекта, брендирование фасада построенного объекта,

брендинг входной группы), учитываемые при реализации данных мероприятий.

Срок: постоянно

8. Совместно с автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» (далее - АНО «Национальные приоритеты») организовать работу по разработке дизайн-макетов на соответствующих рекламных носителях в рамках брендинга объектов «Национальные проекты России». Заполненный по разработанной и утверждённой форме бриф на разработку или согласование дизайн-макетов для брендинга объектов согласовывать с представителем АНО «Национальные приоритеты» - Анастасией Коцеруба, e-mail: a.koceruba@nationalpriority.ru.

Срок: постоянно

Признать утратившим силу Поручение Главы Республики Крым № 1/01-32/1425 от 19.03.2021.

Контроль за выполнением настоящего поручения возложить на Председателя Совета министров Республики Крым Гоцанюка Ю.М.

Информацию о выполнении настоящего поручения направлять посредством системы электронного документооборота «Диалог» в Главное управление по реализации национальных проектов (региональный проектный офис) Аппарата Совета министров Республики Крым.

Приложение: на 11 л.

Глава Республики Крым



С. АКСЁНОВ

Смирнов Роман Александрович

+7 (3652) 54-43-42

Концепция внедрения бренда «Национальные проекты России» на физических и онлайн объектах

I. Концепция бренда

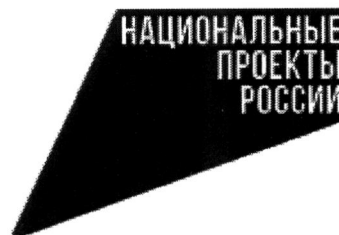
Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») в соответствии с поручением председателя правительства М.В. Мишустина от 4 апреля 2020 г. № ММ-П39-2750 разработала единый визуальный стиль «Национальные проекты России» (далее – брендбук) для повышения уровня узнаваемости объектов, создаваемых в рамках реализации нацпроектов, а также, чтобы донести основные целевые образы национальных проектов:

1. ЗАБОТА О ЛЮДЯХ.
улучшают жизнь: личную, профессиональную, среду вокруг нас
2. РАЗВИТИЕ.
Сосредоточены на ключевых для всей России направлениях
3. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ.
касаются каждого и могут найти форму участия для всех

Первоочередная задача логотипа – стать маркером и органично интегрироваться в существующие и строящиеся объекты национальных проектов.

«ПРОЕКЦИЯ В НАСТОЯЩЕЕ»

В геометрической оптике луч – это линии, вдоль которых, в определенном направлении, распространяется поток энергии. В нашем случае луч национальных проектов символизирует энергию развития, модернизации и достижения национальных целей государства.



Брендбук находится по следующей ссылке: <https://share.nationalpriority.ru/brandbook/> логин для доступа: **brandbook**, пароль: **LogoT@mKey4**, а также в системе СРК в разделе «Брендинг».

II. Механизм взаимодействия

Руководителям информационных подразделений ФОИВов, отвечающих за реализацию конкретного национального проекта, необходимо определить перечень объектов, подлежащих брендированию (в том числе на региональных уровнях совместно с РОИВами).

Размещение на онлайн-ресурсах.

Размещение логотипа курируемого национального проекта необходимо произвести на сайте органа власти, сайтах соответствующих подведомственных учреждений, региональных органах исполнительной власти, иных информационных ресурсах, освещающих ход реализации национального проекта. Логотип должен быть кликабельным и переадресовывать на сайт национальныепроекты.рф.

Размещение логотипа на объектах инфраструктуры.

Все созданные, закупленные, отремонтированные, строящиеся объекты должны содержать информацию о том, что объект функционирует в рамках программы реализации Национальных проектов. Разработанный единый визуальный стиль должен быть применен в качестве изображений на фасадах зданий, паспортах объектов.

Брендинг мероприятий.

При проведении общественных мероприятий, включающих в повестку темы национальных проектов (форумы, совещания и т.п.) необходимо также учитывать размещение логотипов на визуальных поверхностях (баннеры, ролл-апы, мультимедийные экраны, сертификаты, грамоты и иная полиграфическая продукция).

В случае возникновения вопросов по размещению логотипа необходимо обратиться по электронной почте o.chirkova@nationalpriority.ru, в том числе, согласования макетов осуществляются также по указанной почте в рабочем порядке.

Особенно обращаем Ваше внимание на **необходимость предварительного согласования макетов с АНО «Национальные приоритеты»** по указанной выше почте.

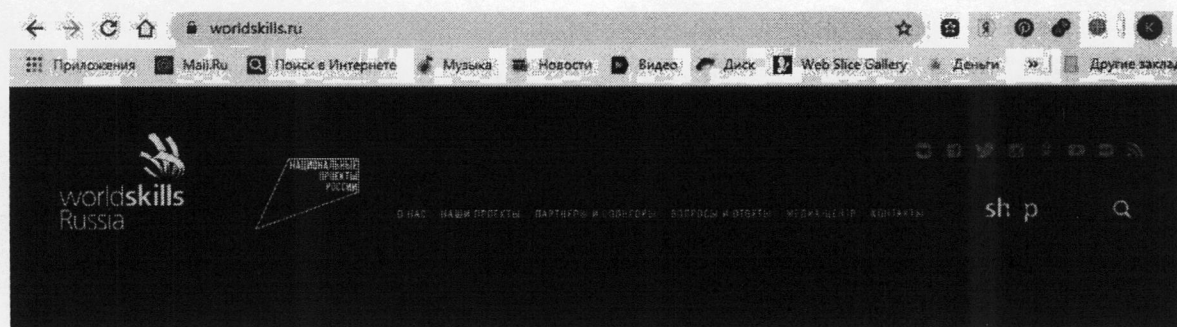
Ежеквартально ответственное лицо от ФОИВа формирует отчеты о проделанной работе со всех подведомственных учреждений и профильных органов исполнительной власти субъектов РФ, систематизирует и единым документом направляет на почту o.chirkova@nationalpriority.ru, в теме письма: «Отчет за II квартал 2020 года по НП «указать название нп» ».

III. Применение брендбука на онлайн объектах

Логотип Национальных проектов размещается на всех сайтах, относящихся к национальным проектам.

Логотип национальных проектов является главным по отношению к другим логотипам, размещенным на онлайн площадке.

Размещение логотипа в существующем сайте должно быть в шапке, рядом с существующим знаком.



Если размещение логотипа в шапке сайта невозможно, логотип национальных проектов не ставится в общий ряд с другими участниками. Он должен располагаться отдельно.

Размер логотипа национальных проектов всегда больше или равный по размеру с основным логотипом проекта и (или) его участников и партнеров.



Если в проекте участвуют два различных национальных проекта, то используется основной (базовый) логотип национальных проектов.

IV. Применение брендбука на объектах инфраструктуры.

Логотип национальных проектов размещается на всех строящихся и готовых объектах, относящихся к национальным проектам.

На фасадах, брендмауэрах зданий, заборах строящихся объектов рекомендуется использовать контурное начертание логотипа национальных проектов.



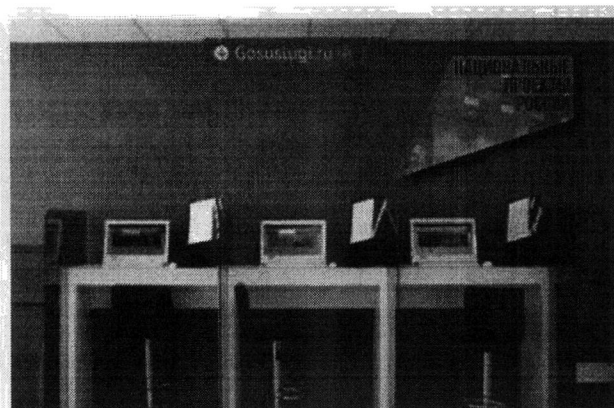
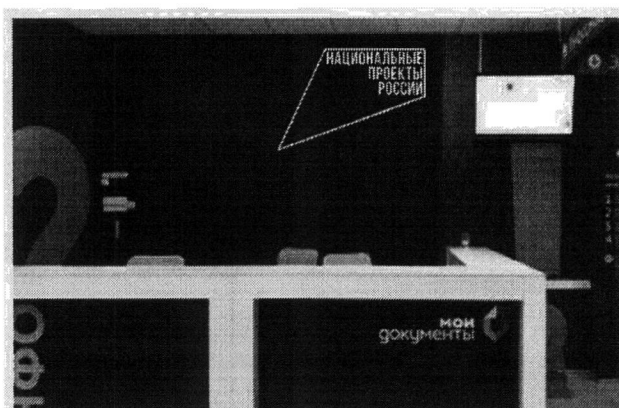
Также можно использовать плащечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.



Полное брендинг объекта производится в цветах логотипа конкретного национального проекта в сочетании с основным цветом объекта.



В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер.



Плащечное размещение фирменного блока в интерьерах рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.

В том случае, когда логотип национальных проектов размещается на объектах, в которых уже есть свой фирменный стиль, цветовая гамма логотипа мимикрирует в общецветовую гамму забрандированного объекта, при этом сохраняя пропорции и правила, прописанные в пунктах III и IV.



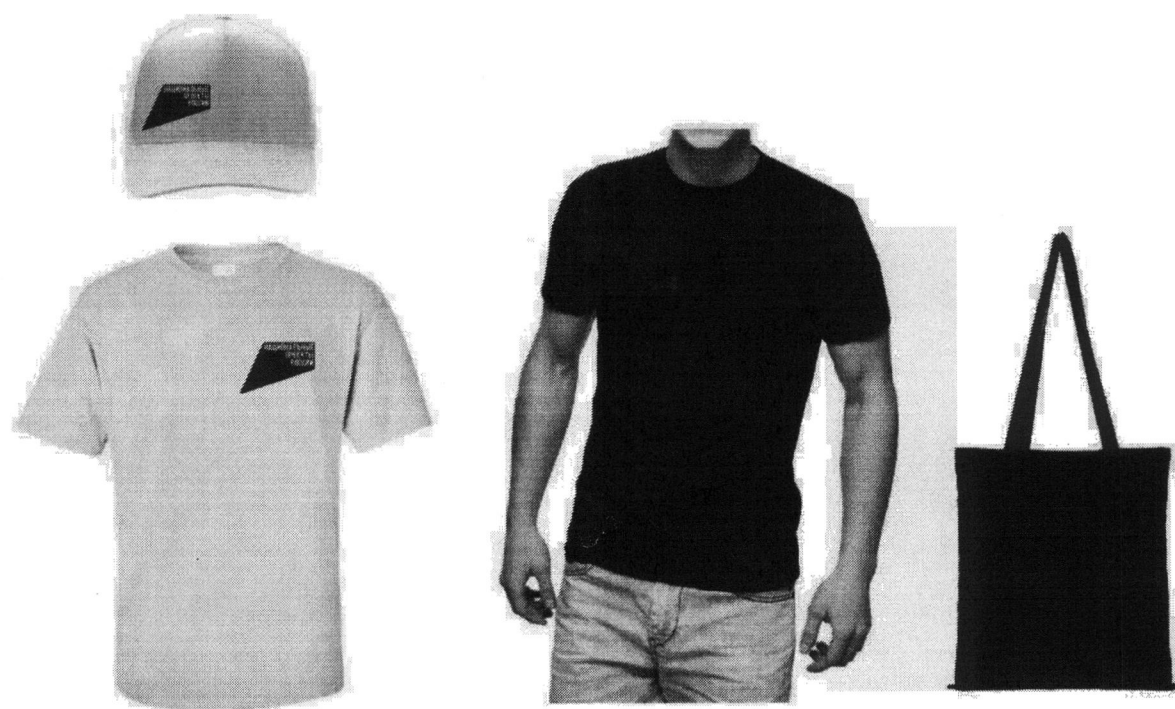
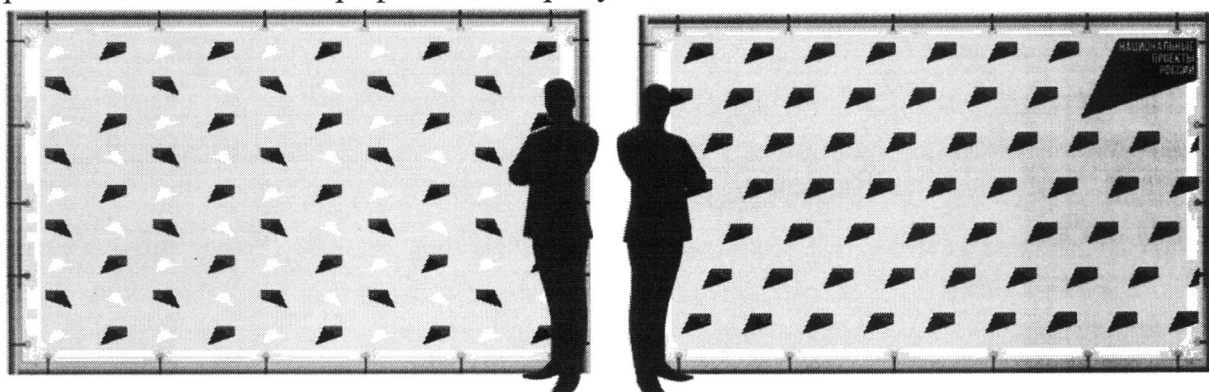
V. Брендинг мероприятий

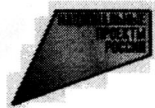
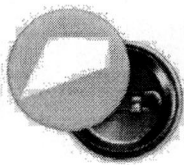
Логотип Национальных проектов используется на всех публичных мероприятиях, касающихся реализации национальных проектов.

Логотипы размещаются на мультимедийных поверхностях



Логотип размещается на баннерах, пресс-воллах, ролл-апах, сертификатах, грамотах и иной полиграфической продукции





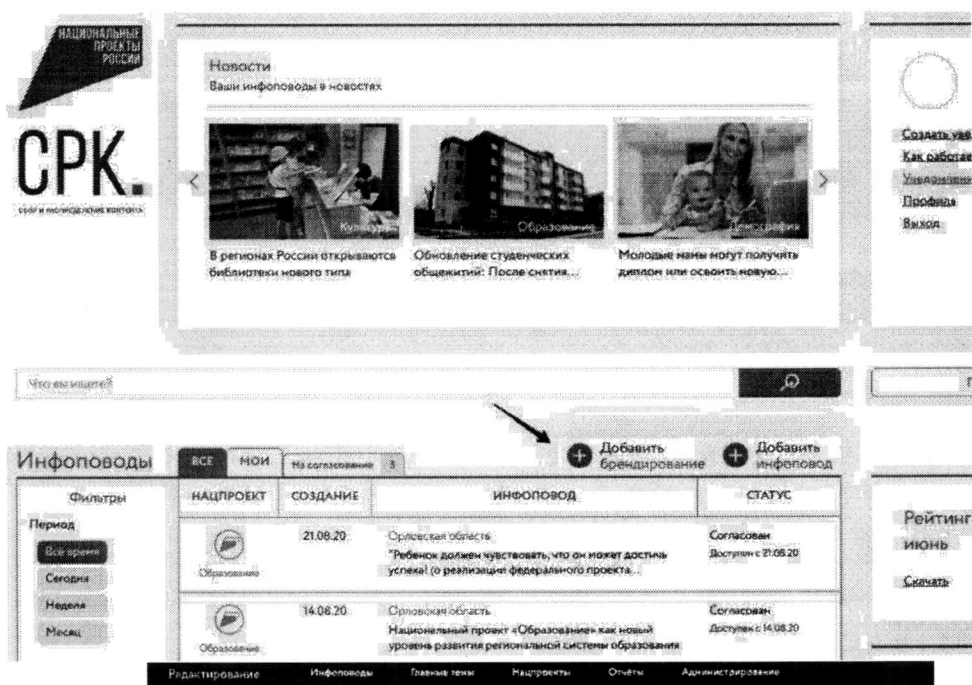
VI. Отчетность

Отразить результаты проделанной работы можно двумя способами на выбор: в системе СРК (от каждого региона туда уже подключены представители, которые загружают новостные материалы) или ежеквартально в формате официального письма на организацию с приложением в виде таблицы.

1) СРК. Этот способ наиболее приоритетный

Вкладка инфоповоды на верхней панели – над табличкой кнопка «добавить брендирование» - в форме заполняете: Название национального проекта, регион, заголовок (К примеру: Школы в Тамбове), описание (к примеру: В рамках национального проекта «Образование» В Тамбовской области построено 5 школ. Визуальный стиль размещен на фасаде учреждений, при входе размещены таблички «МБОУ СОШ № 25 построена в рамках национального проекта «Образование», забрендированы сайты tambovschool25.ru...) и во вложение загружаете фотографии/скриншоты.

При использовании этого способа нет необходимости отправлять бумажный отчет.



Добавить брендирование

Form for adding branding:

Национальный проект:

Регион:

Заголовок:

Текст:
Вставьте или напишите свой текст.

Фотографии:
Выбор файла | файлы не выбраны
Размер файла до 100Mb

Сохранить

2. В случае, если Вы определяете для себя способ доведения до нас информации в бумажном виде, то до 15 числа последнего месяца квартала (март, июнь, сентябрь, декабрь) необходимо в адрес АНО Национальные приоритеты предоставлять на почту o.chirkova@nationalpriority.ru единый отчет от всего региона/ФОИВа по форме:

Название нацпроекта		
<i>Наименование объекта (физические объекты указывать с адресом нахождения)</i>	<i>Ссылка на материалы (фотографии, скриншоты с интернет-ресурсов)</i>	
Федеральный уровень (для ФОИВов)		
Региональный уровень		
<i>Регион</i>	<i>Наименование объектов (физические объекты указывать с адресом нахождения)</i>	<i>Ссылка на материалы (фотографии, скриншоты с интернет-ресурсов)</i>
Республика Адыгея		
Республика Алтай		
Алтайский край		
Амурская область		
Архангельская область		
Астраханская область		
Республика Башкортостан		
Белгородская область		
Брянская область		
Республика Бурятия		
Владимирская область		
Волгоградская область		
Вологодская область		
Воронежская область		
Республика Дагестан		
Еврейская автономная область		
Забайкальский край		
Ивановская область		
Республика Ингушетия		
Иркутская область		
Кабардино-Балкарская Республика		

Калининградская область		
Республика Калмыкия		
Калужская область		
Камчатский край		
Карачаево-Черкесская Республика		
Республика Карелия		
Кемеровская область		
Кировская область		
Республика Коми		
Костромская область		
Краснодарский край		
Красноярский край		
Республика Крым		
Курганская область		
Курская область		
Ленинградская область		
Липецкая область		
Магаданская область		
Республика Марий Эл		
Республика Мордовия		
Москва		
Московская область		
Мурманская область		
Ненецкий автономный округ		
Нижегородская область		
Новгородская область		
Новосибирская область		
Омская область		
Оренбургская область		
Орловская область		
Пензенская область		
Пермский край		
Приморский край		
Псковская область		
Ростовская область		
Рязанская область		
Самарская область		
Саратовская область		
Санкт-Петербург		
Республика Саха – Якутия		
Сахалинская область		
Свердловская область		
Севастополь		
Смоленская область		

Республика Северная Осетия — Алания		
Ставропольский край		
Тамбовская область		
Республика Татарстан		
Тверская область		
Томская область		
Тульская область		
Республика Тыва		
Тюменская область		
Удмуртская республика		
Ульяновская область		
Хабаровский край		
Республика Хакасия		
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра		
Челябинская область		
Чеченская Республика		
Чувашская Республика		
Чукотский автономный округ		
Ямало-Ненецкий автономный округ		
Ярославская область		