

ЧТО ТАКОЕ ТІКТОК?

«ТікТок» — сервис для создания и просмотра коротких видео. Является ведущей платформой для создания контента подобного формата в Китае. В КНР известен как «Доуинь». «ТікТок» (международный бренд) и «Доуинь» (только для жителей Китая) являются по сути одним и тем же приложением



Как работает ТікТок?

Мобильное приложение «ТікТок» позволяет пользователям создавать и размещать **короткие видеоролики**. Все функции сервиса доступны в мобильных приложениях для iOS и Android. Веб-версия <https://www.tiktok.com/>.

Основной функционал ТікТок

- 📌 видеоролики могут быть ускорены или замедлены
- 📌 добавление музыкального сопровождения к видео.
- 📌 применение эффектов
- 📌 использование фильтров
- 📌 функция «прямой эфир»
- 📌 возможность создания видео-ответа на комментарий
- 📌 функция «дуэта» (позволяет создавать совместное видео с другим пользователем)
- 📌 функция личных сообщений (пользователи могут отправлять своим друзьям видео, смайлы и сообщения)

Интерфейс приложения очень похож на Instagram

В нижней части экрана панель с кнопками пяти разделов:

- 📌 Главная: здесь отображаются новые посты от пользователей, на которых вы подписаны и рекомендации.
- 📌 Кнопка создания своего клипа (видео может длиться 15 и 60 секунд, также можно выбрать режим прямого эфира).
- 📌 «Я»: страница профиля.
- 📌 Интересное: подборка с популярными роликами и хештегами. (тенденции)
- 📌 Входящие: уведомления о лайках, комментариях, упоминаниях, подписках и других событиях. Также в этом отделе находятся личные сообщения.

ОСОБЕННОСТИ ТІКТОК



Набрать активную аудиторию в тик ток гораздо проще, чем в других социальных сетях. Одним из главных факторов продвижения видеороликов является попадание в рекомендации («реки»).

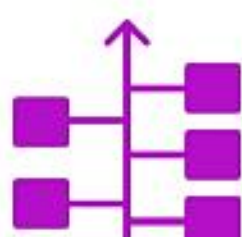


Рекомендации — раздел с подборкой самых популярных видео. Это своеобразный ТОП или **рейтинг**, откуда автор роликов получает новых зрителей и подписчиков.



Механизм попадания в раздел «рекомендации»: сюда добавляются практически все видеоролики. Далее система **анализирует статистику**: просмотры, комментарии, лайки.

Вовлеченность аудитории влияет на охват.



Работа алгоритмов социальной сети позволяет **популяризовать видео** (увеличить количество просмотров) при условии, что пользователь создает актуальный и интересный контент, а также уместно использует хештеги.

Некоторые действия пользователей при записи видеороликов могут **повысить шансы для популяризации видео**. К ним относятся:



Знание **трендов**



Использование популярных **песен**



Привлечение внимания пользователей с помощью **сознательных ошибок в тексте**



Использование популярных **хештегов**



Публикация видео в **определенное время суток**

ПРОБЛЕМЫ ТИКТОК



Закрытость сети

Родители не могут контролировать каждую единицу контента, которую ребенок или подросток создал и разместил в TikTok. По этой причине большинство родителей не имеют представления, что смотрит и что размещает в TikTok их ребенок.

Что делать? Самым простым решением будет создание родителем собственного аккаунта и подписка на публикации ребенка.

Помимо этого в TikTok реализована функция родительского контроля. Для активации этой функции родителю необходимо создать собственный аккаунт в этой сети и связать аккаунт родителя с учетной записью ребенка (меню «Настройки»->«Семейные настройки»), указав себя как родителя и отсканировав QR-код с экрана смартфона ребенка.

После активации родитель сможет ввести целый ряд ограничений для **обеспечения безопасности ребенка**:

- ✔ ограничить возможность поиска контента;
- ✔ установить видимость профиля ребенка, определив, частный он или публичный;
- ✔ определить, кому разрешено оставлять комментарии к размещенным ребенком видео, или вовсе отключить эту возможность;
- ✔ задать лимит времени, который ребенок может ежедневно проводить в приложении.

Важно понимать, что даже использование приватного аккаунта информация, размещенная в профиле ребенка (фото, описание, никнейм) продолжают быть доступны всем пользователям, поэтому размещение в профиле личной информации недопустимо. Ребенку необходимо донести важность неразглашения личной информации.



Даже удаленный контент не исчезает

По статистике не менее четверти пользователей когда-либо жалели о размещенном в социальных сетях контенте. В TikTok реализована возможность сохранять на свое устройство все ролики, а значит, даже удаленный контент может быть кем-то сохранен, перепубликован и использован в недобрых целях.

Что делать? Объяснить подростку, что размещение любого контента в социальных сетях, особенно видео, подразумевает публичность, а значит — этот **контент может использовать кто угодно**, когда угодно и трактовать его как угодно. Если подросток готов с этим мириться, нужно помочь ему в создании контента, который никоим образом не сможет быть использован против него.

ОПАСНОСТЬ TIK TOK



Как и другие социальные сети, аудитория которых состоит в основном из детей и подростков (Likee и пр), TikTok является объектом пристального внимания педофилов.

Механизмы модерирования TikTok не обеспечивают достаточной безопасности — чаще всего комментарии педофилов, ищущих жертву, оперативно удаляются, но сами аккаунты не блокируются и остаются активными, а следовательно, могут продолжать свою деятельность.

Что делать?

Настоятельно рекомендовать **ограничить доступ к своему профилю** и своим записям. Обучить правильной реакции на комментарии и сообщения с сексуальным подтекстом: удалять, в общение не вступать, аккаунт, от которого они поступили, заблокировать и оставить жалобу.



Политизация

TikTok часто используется как **инструмент политической мобилизации подростков**, манипулируя эмоциональностью, импульсивностью, склонностью доверять «признанным авторитетам» и неготовностью к критическому анализу. В этом случае подросток подвергается риску быть втянутым в противоправную деятельность.

Что делать?

Использовать **доверительные отношения с ребенком**, помогать ему разобраться в происходящем, стараться максимально объективно разбирать вместе с ним ситуации, вызвавшие у него отклик. Основная задача родителя — сместить обсуждения подобных действий в конструктивное русло, позволяя подростку высказать свои аргументы, и предложить ему безопасное и социально приемлемое решения.



Сомнительный контент

TikTok не слишком тщательно фильтрует содержимое публикаций. В результате ребенок или подросток с большой долей вероятности может столкнуться с **шокирующим контентом**.

Что делать?

Использовать **функции родительского контроля** для блокирования нежелательного контента. Объяснить детям опасность и неприемлемость шокирующего контента, чтобы ребенок или подросток использовал возможности блокировки подобных роликов.