

## Мастер-класс "ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ как планируемый результат обучения"

**Цель:** мотивация педагогов к применению в своей деятельности приёмов, направленных на формирование у обучающихся навыков функционального чтения.

**Дата проведения: 20 ноября 2025г.**

Присутствующие: учителя начальных классов

### Ход мастер-класса:

#### Самооценка по предлагаемой теме.

3- овладел и применяю на практике

2- знаком с темой

1- не знаком с темой

Знаком (а) с основными понятиями темы	1	2	3
Осознаю проблему формирования функциональной грамотности	1	2	3
Знаком(а) с понятиями «грамотность», «функциональная грамотность»	1	2	3
Связываю необходимость формирования функциональной грамотности с целями своего предмета	1	2	3
Различаю разные уровни развития функциональной грамотности и уровни сложности заданий, направленных на ее формирование	1	2	3
Рассматриваю понятие «чтение» широко, в том числе, как чтение графиков, схем, таблиц	1	2	3
Владею приемами организации работы, направленной на формирование функциональной грамотности	1	2	3

«3» на 5 - 6 вопросов, подготовленность 70-80 %

#### Все задания будем выполнять с использованием платформы learningapps.

(LearningApps – онлайн-сервис, позволяющий создавать интерактивные упражнения для отработки и проверки знаний).

#### 1. Приём «Облако слов»

##### Ссылка 1. [Облако слов](#)

Напишите свои ожидания по теме мастер-класса, для оформления можете выбрать цвет фона, цвет текста и форму облака. При желании облако можно сохранить и распечатать или вставить в свой сайт.

Например: Как формировать навык смыслового чтения; как совершенствовать технику чтения; методы и приёмы работы по развитию функционального чтения.

#### 2. Актуализация темы.

##### Ссылка 2. [Восстановите высказывание](#)

«МЫ ПОНИМАЕМ НЕ ТЕКСТ, А МИР, СТОЯЩИЙ ЗА ТЕКСТОМ»

Высказывание российского психолога, лингвиста Алексея Алексеевича Леонтьева, который большое внимание уделял проблемам развития смыслового чтения.

Мы отрабатываем один из приёмов «Преобразование и интерпретация текста».

Задача – научить ребенка воспринимать все виды информации, заложенной в тексте:

- концептуальную (система взглядов автора, его мировоззрение, его «личность»);
- фактуальную (факты, событие, место, время, портрет героя, предыстория, эпилог);

- подтекстовую (детали, художественные средства, порядок слов, монтаж предложений, интонация);

Термин «функциональная грамотность» был введен в 1957 г. ЮНЕСКО наряду с понятиями «грамотность» и «минимальная грамотность».

Составьте определение, опираясь на понятия:

Грамотность – это навыки чтения, письма, счета и работы с документами.

Функциональность - набор возможностей (функций), которые предоставляет данная система или устройство.

**Функциональная грамотность** – это способность человека использовать навыки чтения и письма в условиях его взаимодействия с социумом, то есть это тот уровень грамотности, который дает человеку возможность вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней.

Человек, который видит в тексте только то, о чём говорится в явном виде, и не умеет выделить главное в прочитанном, кратко изложить содержание текста, составить схему, план или таблицу, не может считаться грамотным.

Функциональная грамотность подразумевает овладение некоторыми компетенциями.

**Компетентность** – это способность обучающегося выполнять определенный вид деятельности, а компетенция – требование государства, социума, заказчика к способности обучающегося выполнять определенный вид деятельности.

**Компетенции**, связанные с функциональной грамотностью:

1. Способность выбирать и использовать различные технологии.
2. Способность видеть проблемы и искать пути их решения.
3. Способность учиться всю жизнь.

**Функциональная грамотность:**

1. является базовым уровнем для формирования навыков чтения и письма;
2. направлена на решение бытовых проблем;
3. обнаруживается в конкретных обстоятельствах и характеризует человека в определенной ситуации;
4. связана с решением стандартных, стереотипных задач;
5. используется в качестве оценки, прежде всего, взрослого населения.

В зависимости от решения разнообразных жизненных задач различают различные **виды функциональной грамотности:**

1. Общая.
2. Информационная
3. Коммуникативная.
4. Компьютерная.
5. Правовая и общественно-политическая.
6. Бытовая.
7. Грамотность поведения в ЧС.
8. Грамотность при овладении иностранными языками.

Для ознакомления с индикаторами функциональной грамотности, подберите умения, которые, на ваш взгляд, соответствуют определенному индикатору.

Ссылка 3. [Компоненты функциональной грамотности](#)

**3. Функциональное чтение как один из важнейших путей развития каждого вида функциональной грамотности.**

Развитие навыков грамотного чтения – главная задача школы.

Ученик, у которого сформированы навыки функционального чтения, может «свободно

использовать навыки чтения и письма для получения информации из текста - для его понимания, сжатия, преобразования и т.д.» (А.А. Леонтьев).

**Цель функционального чтения** - максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлечённую информацию. Это внимательное вчитывание и проникновение в смысл с помощью анализа текста. В частности, сюда входят способности свободно использовать навыки чтения и письма в целях получения информации из текста и в целях передачи такой информации в реальном общении, общении при помощи текстов и других сообщений.

**Функциональное чтение** – это чтение с целью поиска информации для решения конкретной задачи или выполнения определенного задания. Оно строится на приемах просмотрового чтения (сканирования) и аналитического чтения (выделение ключевых слов, подбор цитат, составление схем, графиков, таблиц). Формированию функциональной грамотности учащихся способствуют задания с использованием сплошных и несплошных текстов.

Сплошные тексты – художественные и нехудожественные – бывают трех типов – повествование, рассуждение и описание.

Что же относится к несплошным текстам?

**Ссылка 4. [Виды несплошного текста](#)**

Процесс обучения функциональному чтению состоит из последовательных действий, расположите их в нужной последовательности

**Ссылка 5. [Этапы формирования навыков функционального чтения](#)**

Мы отработали один из приёмов «Восстановление последовательности процессов, событий» Для формирования функционального чтения предлагаются различные задания, которые можно посмотреть по

**ссылке 6. [Типология заданий на функциональную грамотность](#)**

Таким образом, мы видим, что формирование читательских умений проходит в несколько этапов.



Распределите планируемые метапредметные и предметные результаты по уровням сформированности функционального чтения.

**Ссылка 7. [Уровни сформированности функционального чтения](#)**

**4. Работа по определению существенного признака**

Рассмотрите несколько заданий, направленные на формирование функционального чтения. Попробуйте определить, какое именно умение отрабатывается в данном задании.

Перейдите по ссылке 8. **[Задание 1](#)**

**5. Практическое задание.**

На основе этого рекламного буклета попробуйте придумать свои задания на формирование функционального чтения.

TECHNODOM 8 800 080 1111 WWW.TECHNODOM.KZ

ARCHOS, packard bell, lenovo

11990, 44990, 69990

Xperia™ Z2 Tablet Тонкий, легкий, водостойкий.

- Самый тонкий и самый легкий сверхтонкоплоский планшетный компьютер в мире
- Первый в мире планшет для планшетных компьютеров на основе технологии Super AMOLED
- Первый в мире планшетный компьютер с камерой и объективом оптического стабилизатора
- Самый быстрый в мире планшет для планшетных компьютеров Qualcomm Snapdragon™ S60
- Самый легкий планшетный компьютер в мире

12.9" 16GB 16GB 4G LTE

SONY, LENOVO

33990, 54990, 69990

44990, 99990, 119990

г. АЛМАТЫ ул. Наурызбай батыра, 49/61, т. 278-00-01, 278-00-04  
пр. Райымбека, 147/127, т. 371-09-98, 358-41-26  
новобий. ТРЦ «МЕГА Парк», ул. Макатова, 127, т. 356-30-77, 356-30-78, 356-30-79, 356-30-81

### Примеры заданий:

#### 1. Ответьте на вопросы

- Какая техника рекламируется?
- В каком городе находится магазин, который реализует товар?
- Как можно связаться с представителями этого магазина?
- Товары каких фирм рекламируются?
- Определите технику по характеристике данной в рекламе
- Как представители магазина привлекают внимание покупателей?
- Какой товар ты бы выбрал учитывая семейный бюджет?

#### 2. Создайте рекламный слоган к данной рекламе.

#### 3. Составьте копирайт (обзор) какого-либо товара и т.п.

### 6. Подведение итогов.

Итак, прочитав материалы данного мастер-класса и выполнив задания, давайте еще раз попробуем определить ключевые понятия темы.

Ссылка 9. [Итоговое задание.](#)

### 7. Рефлексия

Вернемся опять к облаку слов. Какие бы из них Вы изменили? Изменили бы цветовую гамму облака? Изменили бы форму облака? Почему?

Ссылка 10. [18 способов использования облака слов в учебной работе](#)