

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №12
имени И.П. Крыжановского»
муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым**

СОГЛАСОВАНО

на заседании
Управляющего совета школы
Протокол № 24
« 08 » 04 2026г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ №12»
№ 347 « 14 » 04 2026г.

_____ Л.Г.Гамецкая

ПОЛОЖЕНИЕ

**Об организации и проведении публичного доклада
В МБОУ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 12
ИМЕНИ И.П. КРЫЖАНОВСКОГО»**

г. Симферополь, 2026г.

1. Общие положения

1.1. Публичный доклад - аналитический публичный документ в форме периодического отчета общеобразовательного учреждения перед обществом, обеспечивающий регулярное (ежегодное) информирование всех заинтересованных сторон о состоянии и перспективах развития образовательного учреждения.

1.2. Публичный доклад общеобразовательного учреждения - важное средство обеспечения информационной открытости и прозрачности образовательного учреждения, форма широкого информирования общественности, прежде всего родительской, об образовательной деятельности общеобразовательного учреждения, об основных результатах и проблемах его функционирования и развития.

1.3. Публичный доклад адресован широкому кругу читателей:

- представителям органов законодательной и исполнительной власти;
- обучающимся и их родителям (законным представителям);
- работникам системы образования;
- представителям средств массовой информации;
- социальным партнерам учреждения и общественным объединениям.

1.4. Основными целями Публичного доклада являются:

- обеспечение информационной основы для организации диалога и согласования интересов всех участников образовательного процесса, включая представителей общественности;
- обеспечение прозрачности функционирования образовательного учреждения;
- информирование потребителей образовательных услуг о приоритетных направлениях развития образовательного учреждения дополнительного образования детей, планируемых мероприятиях и ожидаемых результатах деятельности.

1.5. Особенности Публичного доклада: аналитический характер текста, предполагающий представление фактов и данных, а также их оценку и обоснование тенденций развития;

- ориентация на широкий круг читателей, что определяет доступный стиль изложения и презентационный тип оформления;
- регулярность предоставления Публичного доклада (раз в год).

2. Основные требования к Публичному докладу

2.1. Решение о подготовке Публичного отчета принимается руководителем образовательного учреждения.

2.2. Дата опубликования Публичного доклада – до 01 августа текущего года.

2.3. В подготовке Публичного доклада принимают участие представители всех групп участников образовательного процесса: педагоги, руководящие работники, воспитанники, обучающиеся, родители (законные представители).

2.4. Основными информационными каналами для публикации Публичного доклада государственного общеобразовательного учреждения являются:

- сайт образовательного учреждения;
- отдельное (печатное или электронное) издание;
- средства массовой информации.

2.5. Наряду с распространением Публичного доклада должно быть организовано его обсуждение на Управляющем совете с привлечением общественных организаций и объединений.

2.6. Требованиями к качеству информации, включаемой в Публичный доклад, являются:

- актуальность - информация должна соответствовать интересам и информационным потребностям целевых групп, способствовать принятию решений в сфере образования;
- достоверность - информация должна быть точной и обоснованной. Сведения, содержащиеся в докладе, подкрепляются ссылками на источники первичной информации;
- необходимость и достаточность - приводимые данные и факты должны служить исключительно целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений публичного доклада.

2.7. Дополнительная информация может быть приведена в приложениях.

2.8. Основными источниками информации для Публичного доклада могут являться: государственная статистическая отчетность сферы образования и смежных областей, официальные региональные и муниципальные мониторинговые исследования, репрезентативные социологические и психологические исследования, данные внешнего и внутреннего мониторингов образовательного учреждения.

2.9. Представляемые в Публичном докладе данные должны быть интерпретированы и прокомментированы с точки зрения их значения для участников образовательного процесса. При этом необходимо использовать как динамические сравнения (в том числе по месяцам и годам), так и самую актуальную на момент составления доклада информацию о деятельности образовательного учреждения.

2.10. Одним из важных требований к Публичному докладу является доступность изложения - соответствие характера предоставления информации (язык, стиль, оформление и др.) возможностям восприятия потенциальных читателей.

2.11. Структура Публичного доклада включает в себя:

- введение;
- основную часть, иллюстрированную необходимыми графиками, диаграммами, таблицами и др.;
- заключение (перспективы развития).

2.12. Объем печатного издания Публичного доклада не должен превышать 45 печатных листов (без учета приложений).

2.13. Публичный доклад утверждается директором и принимается на Управляющем совете школы.

2.14. Публичный доклад является документом постоянного хранения.

Общеобразовательное учреждение обеспечивает его архивное хранение и доступность для участников образовательного процесса.

3. Подготовка Публичного доклада

В ходе подготовки и публикации Публичного доклада должны быть утверждены приказом

руководителя общеобразовательного учреждения:

- состав рабочей группы по подготовке Публичного доклада ;
- сетевой график по подготовке Публичного доклад , включающий разработку структуры доклада и ее утверждение, сбор и обработку необходимых для доклада данных, написание доклада, обсуждение проекта доклада, доработку проекта доклада по результатам обсуждения и его утверждение;
- представление проекта Публичного доклад на расширенном заседании Управляющего совета, обсуждение;
- доработка проекта по результатам обсуждения;
- утверждение Публичного доклада (в том числе сокращенного его варианта) и подготовка его к публикации.

4. Публикация и распространение Публичного доклада

4.1. Утвержденный Публичный доклад публикуется и доводится до общественности.

4.2. В целях публикации и презентации Публичного доклада :

- проводится педагогический совет и родительские собрания в начале учебного года;
- выпускается сборник (брошюра) с полным текстом Публичного отчета;
- размещение Публичного доклада на Интернет-сайте.

4.3. Публичный доклад является источником разнообразной и достоверной информации, эффективным инструментом внешней оценки деятельности. Поэтому после презентации отчета необходимо обеспечить получение обратной связи (отзывы, оценки) от общественности по поводу опубликованной информации. С этой целью целесообразно сделать следующие шаги:

- выяснить мнение заинтересованных потребителей;
- провести обработку анкет и всех устных мнений, отзывов и предложений. В обобщенном виде результаты опросов необходимо сделать предметом специального обсуждения Управляющего Совета;
- принять решение по результатам анкетирования.

Решения, принятые по результатам анкетирования могут касаться: корректировки плана работы общеобразовательного учреждения на следующий год; предложений для программы развития образовательного учреждения; формирования или корректировки программы повышения качества образования в общеобразовательном учреждении; заключения договоров и развития договорных отношений между всеми участниками образовательного процесса, партнерами образовательного учреждения; разработки конкретных узконаправленных программ для преодоления выявленных проблем и др.

5. Структура и содержание Публичного доклада

Структура публичного доклада общеобразовательного учреждения и содержание разделов.

Общая характеристика учреждения:

- тип, вид, статус учреждения;
- лицензия на образовательную деятельность, государственная аккредитация;
- характеристика контингента обучающихся;

скреплено печатью

4/детур
(листов)

Директор МБОУ «СОШ №12»

им. И.П. Крыжановского»

г. Симферополь

Л.Г.Гамецкая

