МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
“ГИМНАЗИЯ №9 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.А. КАРЛОВ”
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СИМФЕРОПОЛЬ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
(МБОУ “Гимназия №9 им. В.А. Карлова” г.Симферополя)

ПРИКАЗ

31 августа 2026 года **№ 439/1**

Об организации работы
школьного медиацентра

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р), направленной на развитие медийных и цифровых компетенций, с целью развития функциональной грамотности у обучающихся, формирование навыков работы с информацией, критического мышления, медиаграмотности, проведения профориентациии, на основе Рабочей программы воспитаиия МБОУ «Гимназия №9 имени В.А. Карлова» г.Симферополя

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать школьный медиацентр «На одной волне» с 01.09. 2026 года

2. Назначить руководителем школьного медиацентра «На одной волне» учителя Можайскую Анну Валериевну.

3. Руководителю школьного медиацентра Можайской А.В.:

3.1. организовать оперативное информирование участников образовательного процесса (учеников, родителей, педагогов) через школьное радио, телевидение, сайт и социальные сети;

3.2.обеспечить качественное освещение достижений учеников и педагогов для внешней аудитории, продвижение МБОУ «Гимназия №9 им. В.А. Карлова» г.Симферополя в медиапространстве;

3.3. организовать работу школьного медиацентра в качестве площадки для реализации индивидуальных проектов обучающихся 9–11 классов.

4. Утвердить Положение школьный медиацентр «На одной волне» (приложение 1)

5. Утвердить план работы школьного медиацентра «На одной волне» на 2026 – 2027 уч. год (приложение 2)

6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора Карпцову В.А.

Директор **Т.В. Иванова**

С приказом ознакомлены: В.А. Карпцова

А.В. Можайская

Приложение 1

к приказу от 31.08.2026 № 439/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о школьном медиацентре «На одной волне»

МБОУ «Гимназия №9 им. В.А. Карлова» г.Симферополя

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Уставом МБОУ «Гимназия №9 им. В.А. Карлова» г.Симферополя и локальными актами образовательной организации.

1.2. Школьный медиацентр «На одной волне» (далее — Медиацентр) — это добровольное творческое объединение обучающихся и педагогических работников, созданное для информационного сопровождения жизни гимназии, развития медиаграмотности и реализации творческих способностей участников образовательного процесса.

1.3. В состав Медиацентра входят обучающиеся 5–11 классов, педагоги-кураторы и администрация гимназии на добровольной основе.

1.4. Деятельность Медиацентра осуществляется на базе специально выделенных помещений (кабинет, студия) и оборудования гимназии.

1.5. Срок действия настоящего Положения не ограничен. Положение действует до принятия нового.

2. Цели и задачи

2.1. **Цель:** создание единого информационного пространства гимназии, развитие творческих способностей обучающихся, воспитание информационной культуры и формирование активной гражданской позиции.
2.2. **Задачи:**

- Освещение учебной, воспитательной, спортивной и общественной жизни гимназии.
- Формирование навыков работы в современных медианаправлениях (журналистика, фото- и видеосъемка, монтаж, SMM).
- Развитие критического мышления и умения ориентироваться в информационном потоке.
- Создание площадки для диалога между учениками, родителями, педагогами и выпускниками.
- Популяризация традиционных российских духовно-нравственных ценностей и патриотическое воспитание.
- Повышение престижа гимназии в медиапространстве.

3. Направления деятельности и структура Медиацентр объединяет несколько студийных направлений:

3.1. **Видеостудия «Гимназия-ТВ»:**

- Съемка и монтаж репортажей о школьных событиях, интервью с учителями и учениками.
- Создание видеороликов, социальных роликов, анимационных фильмов.
- Ведение прямого эфира со школьных мероприятий.

3.2. **Фотостудия «Стоп-кадр»:**

- Фото- и видеосопровождение мероприятий.
- Создание фоторепортажей, портретная съемка.
- Оформление школьных выставок и стендов.

3.3. **Пресс-центр (Издательский отдел):**

- Подготовка материалов для школьного сайта и официальных страниц в социальных сетях (Госпаблик ВКонтакте).
- Выпуск школьной газеты (электронной или печатной).
- Создание и обновление информационных стендов (периодичность — не реже 1 раза в месяц).

3.4. **Подкаст-студия «На одной волне»:**

- Запись и монтаж аудиоподкастов на образовательные, социальные и развлекательные темы.
- Проведение прямых аудиотрансляций (школьное радио).

4. Права и обязанности членов Медиацентра

4.1. **Члены Медиацентра имеют право:**

4.1.1. Участвовать в сборе, обработке и публикации информации.

4.1.2. Иметь доступ к информации о событиях, происходящих в гимназии (с соблюдением законодательства о персональных данных).

4.1.3. Пользоваться оборудованием и программным обеспечением гимназии для реализации проектов.

4.1.4. Получать организационную поддержку от администрации и педагогов-кураторов.

4.1.5. Представлять Медиацентр на конкурсах, фестивалях и конференциях различного уровня.

4.1.6. Отстаивать свою точку зрения при обсуждении редакционной политики.

4.2. **Члены Медиацентра обязаны:**

4.2.1. Соблюдать Устав гимназии, настоящее Положение, технику безопасности и правила работы с оборудованием.

4.2.2. Проверять достоверность публикуемой информации, соблюдать авторские права и законодательство РФ о защите персональных данных.
4.2.3. Не допускать публикации материалов, содержащих признаки экстремизма, агрессии, дискриминации или недостоверную информацию (фейки).

4.2.4. Своевременно выполнять поручения редакционной коллегии и педагогов-кураторов.

4.2.5. Бережно относиться к имуществу гимназии.

5. Управление и организация работы

5.1. Общее руководство деятельностью Медиацентра осуществляет педагог-куратор, назначаемый приказом директора.

5.2. Текущее планирование работы, распределение заданий и редакционную политику определяет Редакционный совет, состоящий из актива обучающихся и педагога-куратора.

5.3. Заседания Редакционного совета проводятся не реже одного раза в неделю.

5.4. План работы Медиацентра составляется на полугодие и утверждается заместителем директора по воспитательной работе.

6. Материально-техническое обеспечение

6.1. Гимназия обеспечивает Медиацентр необходимым помещением, компьютерной техникой, фото- и видеоаппаратурой, расходными материалами и доступом в интернет.

6.2. Финансирование деятельности может осуществляться за счет средств бюджета гимназии, а также за счет участия в грантовых конкурсах.

7. Заключительные положения

7.1. Реорганизация и ликвидация Медиацентра осуществляются приказом директора гимназии.

7.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по решению администрации гимназии и утверждаются приказом директора.

.

Приложение 2

к приказу от 31.08.2026 № 439/1

ПЛАН РАБОТЫ

школьного медиацентра «На одной волне»

на 2026 – 2027 учебный год

Цель: Информационное сопровождение жизни гимназии, развитие медианавыков обучающихся и формирование позитивного имиджа образовательной организации.

№	Мероприятие	Направление	Сроки	Ответственные	Ожидаемый продукт
ЯНВАРЬ					
1	Организационное собрание. Распределение ролей (корреспонденты, операторы, монтажеры, дизайнеры).	Организационное	11.01	Педагог-куратор, актив медиацентра	Список актива, редакционный план
2	Запуск новогоднего спецпроекта «Как мы отдыхали»: сбор фото и видео с каникул, монтаж видеоролика.	Видео, SMM	11.01–20.01	Видеостудия	Видеоролик для Госпаблика ВК и сайта
3	Интервью с директором «Планы гимназии на 2026 год» (приурочено к	Пресс-центр, Видео	13.01	Пресс-центр, Видеостудия	Статья на сайте, пост в ВК

№	Мероприятие	Направление	Сроки	Ответственные	Ожидаемый продукт
	Дню российской печати, 13 января).				
4	Информационная поддержка «Рождественских чтений» и предметных недель.	Все отделы	В течение месяца	Все отделы	Фотоотчеты, короткие видео (Reels/Клипы)
ФЕВРАЛЬ					
5	Медиапроект «Герои среди нас»: подготовка цикла материалов об учителях-мужчинах и отцах учеников к 23 февраля.	Пресс-центр, Фото	01.02–20.02	Редакционный совет	Статьи, фотогалерея на стендах и сайте
6	Съемка репортажа с общешкольного смотра строя и песни (приурочено ко Дню защитника Отечества).	Видео, Фото	20.02	Видеостудия, Фотостудия	Видеорепортаж, фотовыставка в холле
7	Запуск подкаста «На одной волне». Эпизод 1: «Как подготовиться к ВПР и не сойти с ума».	Подкаст-студия	25.02	Редакционный совет	Аудиозапись, публикация в ВК и на сайте
8	Обновление информационных стендов (итоги полугодия, поздравления).	Печатный отдел	25.02–28.02	Печатный отдел	Обновленные стенды
МАРТ					

№	Мероприятие	Направление	Сроки	Ответственные	Ожидаемый продукт
9	Акция «Медиа-открытка»: создание видеопоздравлений для мам и бабушек к 8 Марта.	Видео, SMM	01.03–06.03	Все отделы	Короткие видео для соцсетей
10	Неделя детской книги. Освещение в формате «Book-ток»: короткие видеообзоры книг от учеников.	Видео, Пресс-центр	23.03–28.03	Актив 5–8 классов	Серия роликов, подборка на сайте
11	Информационная поддержка школьного фестиваля «Весенняя капель».	Все отделы	Конец месяца	Все отделы	Прямые включения, итоговый фильм о фестивале
12	Обновление раздела «Достижения» на сайте гимназии.	WEB-отдел	В течение месяца	WEB-отдел	Актуализация информации на сайте
АПРЕЛЬ					
13	Медиапроект ко Дню космонавтики: «Дорога в космос». Интервью с учителем физики/астрономии, исторический экскурс.	Все отделы	01.04–12.04	Редакционный совет	Спецвыпуск газеты, видеоролик
14	Всероссийский урок «Мы	SMM, Пресс-центр	02.04	SMM-отдел	Посты, сторис,

№	Мероприятие	Направление	Сроки	Ответственные	Ожидаемый продукт
	вместе» (единый день распространения информации).				инфографика
15	Съемка и монтаж «Backstage» (закулисье) подготовки к Последнему звонку (начало репетиций).	Видео	В течение месяца	Видеостудия	Серия коротких роликов
16	Обновление школьного радио: запись автоматических объявлений и музыкального оформления.	Подкаст-студия	15.04–20.04	Подкаст-студия	Готовые аудиоджинглы
МАЙ					
17	Цикл материалов «Бессмертный полк нашей гимназии»: сбор историй о прадедах-ветеранах.	Пресс-центр, Видео	01.05–08.05	Пресс-центр	Видеоинтервью, статьи на сайте и стендах
18	Информационное освещение торжественных линеек, посвященных Дню Победы.	Все отдели	05.05–09.05	Все отделы	Фоторепортаж, новостная заметка
19	Подготовка и выпуск специального майского номера школьной газеты «На одной волне».	Печатный отдел	10.05–15.05	Печатный отдел	Печатный и PDF-номер газеты
20	Съемка	Видео	20.05–	Видеостудия	Фильмы для

№	Мероприятие	Направление	Сроки	Ответственные	Ожидаемый продукт
	выпускного 4-х классов и 9-х классов.		25.05		вручения выпускникам
ИЮНЬ					
21	Итоговый выпуск подкаста: «Самые яркие моменты полугодия».	Подкаст-студия	01.06–05.06	Редакционный совет	Аудиовыпуск
22	Подготовка отчета о работе медиацентра за полугодие. Создание портфолио лучших работ.	Организационное	10.06–20.06	Педагог-куратор	Аналитическая справка, медиапортфолио
23	Разработка контент-плана на второе полугодие 2026 года.	Организационное	25.06	Редакционный совет	Утвержденный план

Ежемесячные регулярные задачи:

- **Госпаблик ВКонтакте:** Публикация не менее 3–4 новостных постов в неделю, 2–3 «Сторис» в день во время крупных мероприятий.
- **Школьный сайт:** Обновление ленты новостей минимум 2 раза в неделю.
- **Школьное радио:** Запуск утреннего эфира (понедельник) с гимном и объявлениями на неделю.
- **Работа со стендами:** Актуализация информации (смена материалов) не реже 1 раза в месяц.