



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Медведевская средняя школа имени Чехарина Владимира Алексеевича»  
муниципального образования Черноморский район Республики Крым**

**СОГЛАСОВАНО**  
с заместителем директора по УВР  
МБОУ «Медведевская средняя школа  
им.Чехарина В.А»  
25.08.2026 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директором МБОУ «Медведевская  
средняя школа им.Чехарина В.А»  
25.08.2025 г. Приказом № 252

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Направленность: социально-гуманитарная  
Возраст обучающихся: 14 – 16 лет  
Срок реализации программы: 1 год, 36 часа  
Вид программы: модифицированная  
Уровень: базовый (основной)  
Должность: педагог-организатор  
Ф.И.О.: Тарасенко Елена Викторовна

Медведево, 2025 г.



## 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1 Пояснительная записка

Основой разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (далее – ДООП) «Юный журналист» является следующая **нормативно-правовая база:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года);
- [Указ Президента Российской Федерации от 07. 05. 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;](#)
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 [«О национальных целях развития России до 2030 года»;](#)
- [Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам \(протокол от 24.12.2018 г. № 16\);](#)
- [Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;](#)
- Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р;
- [Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3;](#)
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.12.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- [Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;](#)
- [Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;](#)
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

– Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 года № 131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10.09.2019 года);

Локальные акты МБОУ «Медведевская средняя школа им.Чехарина В.А»

**Программа имеет социально-гуманитарную направленность** и откликается на заказ государства и общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, создание продукта, значимого для других. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что ее реализация будет способствовать пробуждению творческих способностей. В новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся среднего звена или старших классов. Данная образовательная программа предполагает включение в систему средств массовой коммуникации общества учащихся среднего звена.

**Новизна программы «Юный журналист»** заключается в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы.

**Отличительная особенность программы** заключается в том, что структура занятий построена таким образом, что теоретические знания учащийся получает одновременно с практикой, что является наиболее продуктивным и целесообразным.

**Педагогическая целесообразность** состоит в том, что дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся оценивать события с нравственных позиций.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста: 14-16 лет (9-10 классы) и направлена на развитие таких качеств как развитие речи, общительность, мобильность, коммуникабельность, умение слушать и слышать. Набор в кружок осуществляется по желанию детей.

**Объём и срок усвоения программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения, в объёме 36 часа (1 час в неделю).

**Форма обучения** – очная.

**Особенности организации образовательного процесса.** Количество учащихся в группе не более 15 человек. Состав группы: постоянный. Проводятся групповые занятия: лекции, практические занятия, мастер-классы, работа над ежемесячным выпуском газеты «Школьный вестник».

**Режим занятий.** 1 час в неделю (1 час – 45 минут).

## 1.2 Цели и задачи программы

**Цель программы:** содействие развитию социально активной, творческой, успешной личности в условиях деятельности редакции школьного издания.

**Для реализации поставленной цели программа решает задачи.**

### 1. Образовательные:

- 1.1. Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- 1.2. Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
- 1.3. Познакомить со способами сбора материала.

### 2. Развивающие:

- 2.1. Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
- 2.2. Развивать умение работать в команде.
- 2.3. Развивать умение анализировать полученную информацию.
- 2.4. Повысить культуру речи, культуру общения.

### 3. Воспитательные:

- 3.1. Воспитывать бережное отношение к слову.
- 3.2. Привить любовь к языку.
- 3.3. Воспитывать трудолюбие, ответственность.
- 3.4. Научить давать самооценку результатам своего труда.

## 1.3. Воспитательный потенциал программы

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим занятиям и уровня личностных достижений (победы в конкурсах), привлечение родителей к активному участию в работе кружка.

В результате реализации воспитательного потенциала программы учащиеся будут вовлечены в досуговую деятельность, улучшится психическое и физическое здоровье, достигнут высокий уровень личностных достижений учащихся (победы в конкурсах и олимпиадах). Родители будут привлечены к активному участию творческого объединения.

Формы проведения воспитательных мероприятий: беседа с элементами тренинга, круглый стол, викторина, видео-экскурсии, обучающие практические занятия.

Воспитательные мероприятия по количеству участников: групповые, работа в парах.

Воспитательные мероприятия по содержанию воспитания: социальные, интеллектуальные, художественные, трудовые, досуговые и пр.

## 1.4. Содержание программы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучение

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Аудиторные часы		Форма аттестации/контроля
			Теория	Практика	
1	Краткое введение в историю журналистики	1	1	0	Тестирование
2	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров	5	3	2	
3	Социология как составная часть журналистских знаний	3	2	1	
4	Конкурс личных проектов учащихся	2	0	2	
5	Художественно-техническое оформление издания	6	3	3	
6	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	6	2	4	
7	Типы и виды школьных газет	2	1	1	
8	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	2	2	Индивидуальные творческие задания
9	Реклама в издательской деятельности	4	2	2	
10	Работа над собственным выпуском газеты	3	1	2	Защита индивидуального проекта
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	

## Содержание учебного плана ДООП «Юный журналист»

1. Краткое введение в историю журналистики.

*Теория.* Понятие «Журналистика». Ознакомление с историей развития журналистики от появления первого печатного издания до наших дней.

*Практика.* Разыгрывание возможных проблемных ситуаций в деятельности журналиста в школе, поиски путей решения проблем.

2. Основы журналистики. Знакомство с древом жанров.

*Теория.* Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

*Практика.* Практические занятия по освоению техники написания разных видов публицистических жанров, совершенствование умений и навыков в работе с ними; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьный вестник».

3. Социология как составная часть журналистских изданий.

*Теория.* Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

*Практика.* Тренинговые игры, направленные на формирование практических умений организации личного времени пространства для работы с людьми и текстами «Как организовать себя и других»; сюжетно-ролевая игра «Разговор с читателем».

4. Конкурс личных проектов учащихся.

*Практика.* Защита личных проектов учащихся.

5. Художественно-техническое оформление издания.

*Теория.* Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

*Практика.* Совершенствование практических навыков в работе с программой Microsoft Publisher; мастер-класс по созданию тематической и структурной модели газеты; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьный вестник».

6. Делаем газету. Заголовки и иллюстрации.

*Теория.* Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения.

*Практика.* Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

7. Типы и виды школьных газет.

*Теория.* Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер.

*Практика.* Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

8. Редактирование материалов разных форм и жанров.

*Теория.* Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п.

*Практика.* Требования к авторскому материалу.

9. Реклама в издательской деятельности.

*Теория.* Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.

*Практика.* Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

10. Работа над собственным выпуском газеты.

*Теория.* Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля.

*Практика.* Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

## 1.5. Планируемые результаты

### Ожидаемые результаты реализации программы:

#### Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

#### Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

#### Предметные результаты изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- \* узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- \* узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- \* узнали различные способы сбора материала.

#### По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

#### Должны уметь:

- применять полученные знания на практике;
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

## 2.1. Календарный учебный график

Уровень - стартовый, год обучения – 1, группа \_\_\_\_\_

		1 полугодие															2 полугодие																				
Месяц	сентябрь				Октябрь					ноябрь					декабрь					январь			февраль				март			апрель			май				
	Кол-во часов в	4			4					4					4					4			4				4			5			2				
Кол-во часов в	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Аттестация/ формы контроля			Тестирование																																		
Объем учебной нагрузки на учебный год 36 часа																																					

## 2.2. Условия реализации программы

Реализация программы «Юный журналист» позволит:

Формировать необходимые качества, присущие социально -активной личности (научить кружковцев активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в письменной форме для размещения на страницах школьной прессы). Уровень освоения дополнительной образовательной программы – общекультурный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности. Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Предусмотрены следующие *методы обучения*: словесные; наглядно-демонстрационные; практические, объяснительно-иллюстративный, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.). Занятия будут проводиться в следующих *формах*: лекция с презентацией нового материала; практическое занятие; тестирование; мозговой штурм; защита рефератов; конференция и др. *Формы организации образовательного процесса*: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая. *Педагогические технологии* – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология программированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология педагогической мастерской, технология образа и мысли, технология решения изобретательских задач, здоровье сберегающая технология, технология-дебаты и др.

Программа «Юный журналист» реализуется при наличии: дидактического материала и атрибутов; материально-технического обеспечения: - компьютерной сети для монтажа школьной газеты - наличие соответствующего программного обеспечения на компьютерах (программы Publisher) - принтера, сканера, цифрового фотоаппарата.

**Кадровое обеспечение программы.** Программа «Юный журналист» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

**Алгоритм учебного занятия:**

- 1) подготовка кабинета к проведению занятия (проветривание кабинета, подготовка необходимого инвентаря);
- 2) организационный момент (приветствие детей, настраивание учащихся на совместную работу, актуализация опорных знаний);
- 3) теоретическая часть (объявление темы занятия, цели и задач, объяснение теоретического материала);
- 4) физкультминутка;
- 5) практическая часть – закрепление изученного материала (выполнение упражнений и заданий по теме, игры);

- б) окончание занятий (рефлексия, подведение итогов занятия).

### 2.3. Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая работа, диплом, дневник наблюдений, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, свидетельство (сертификат).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитическая справка, выставка, защита творческих работ, контрольная работа, научно-практическая конференция, олимпиада, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности кружковцев). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого кружковца, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика. Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты «Школьный вестник» (1 раз в месяц).

### 2.4. Список литературы

Основная литература для учителя:

1. Андреев, В.И. Деловая риторика / В.И. Андреев. – М.: Риторика, 2015. – 228 с.
2. Бархин, К.Б. Культура слова / К.Б. Бархин. – М.: Наука, 2016. – 125 с.
3. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Педагогика, 2019. – 223 с.
4. Белобородов, Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие / Н.В. Белобородов. - М.: АРКТИ, 2016. - 168 с. - (Школьное образование). - с. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
5. Генне, Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование, - 2017. - №10. – С.25-50.
6. Семенов, П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2019. - №6.
7. Субботина, Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении / Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2016. – 325 с.
8. Туник, Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. - СПб.: Дидактика Плюс, 2012. – 245 с.
9. Фурин, С. Юнкору / С.Фурин. – М.: Просвещение, 2018, - 221 с.
10. Шаповал, Ю.Г. Изображение и текст в журналистике / Ю.Г.Шаповал. – Львов: ЛГУ, 2015. – 225 с.

Основная литература для учащихся и родителей:

1. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Я.Н. Засурский. - М.: Аспект Пресс, 2015. - 259 с.
2. Кабуш, В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания / В.Т. Кабуш // Классный руководитель. - М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. - №8. - С.6-24.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: АспектПресс, 2016. - 287 с.

4. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 359 с.
5. Розенталь, Д.Э. Русский язык. Орфография. Пунктуация. Орфографический словарь. (Классический справочник) / Д.Э. Розенталь. - М.: Рольф, 2017. - 736 с.
6. Розенталь, Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. - М.: Рольф, Айрис-пресс, 2018. - 576 с.

Ресурсы Интернета:

1. <http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8>
2. Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>
3. <http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>
4. <http://www.openclass.ru/>
5. <http://its-journalist.ru/>
6. <http://youngjournal.v-teme.com/>
7. <http://ru.wikipedia.org>.

### 3. Приложения

#### Приложение 1

##### 3.1. Оценочные материалы

#### ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

##### «Магистр информационных жанров»

1. Какой жанр отличается небольшим объемом и фактологической подачей текста с ответом на основные вопросы?
  - а) отчет
  - б) интервью
  - в) заметка
2. В какой газете публиковались первые заметки?
  - а) «Ведомости»
  - б) «Юности честное зеркало»
  - в) «Северная пчела»
3. Главный элемент репортажа:
  - а) Авторская позиция
  - б) «Эффект присутствия»
  - в) Художественный язык
4. Детальное освещение события по авторскому наблюдению – это ...
  - а) Интервью
  - б) Репортаж
  - в) Отчет
5. В интервью не следует...
  - а) Переспрашивать собеседника и уточнять его слова
  - б) *Задавать закрытые вопросы*
  - в) Выводить мнение собеседника и основываться на нем
6. Отличие портретного интервью:
  - а) Анализ фактов
  - б) Изучение проблемы
  - в) *Описание персонажа*
7. Жанр, для которого характерно формальное описание уже прошедшего события:
  - а) *Отчет*

б) Статья

в) Заметка

8. Какой самый молодой жанр печатной периодики из следующих:

а) Отчет

б) *Репортаж*

в) Заметка

9. Кто из литераторов не писал в жанре «путевые заметки»?

а) Радищев А.Н.

б) Герцен А.И.

в) *Белинский В.Г.*

10. Что самое главное в информационных жанрах?

а) *Факт*

б) Анализ

в) Оценка

## Приложение 2

## 3.2. Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема занятия	Дата		Примечание
		План	Факт	
<b>Краткое введение в историю 1 час</b>				
1	Краткое введение в историю журналистики			
<b>Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров 5 часа</b>				
2	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Знакомство с законами о СМИ			
3	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров Журналистика как вид деятельности и профессия			
4	Программное обеспечение Microsoft Office Publisher			
5	Методы работы с программами Microsoft Office			
6	ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)			
<b>Социология как составная часть журналистских знаний 3 часа</b>				
7	Оформление фотовыставок, фоторепортажей, создание газеты. Работа над школьным изданием «Школьный вестник»			
8	Типы и виды школьных газет. Особенности журналистского труда, редакция			
9	Роль и функция фотоиллюстраций. Заголовок и его основные функции			
<b>Конкурс личных проектов обучающихся 2 часа</b>				
10	Защита проектов			
11	Защита проектов. Работа над ошибками			
<b>Художественно-техническое оформление издания 6 часов</b>				
12	Роль и функция фотоиллюстраций. Заголовок и его основные функции Художественно-техническое оформление издания. Структура издания.			
13	Заметка, её основные черты. Статья. Виды статей. Приемы написания статей			

14	Интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Пресс-релиз. Опрос Этапы работы над интервью			
15	Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа			
16	Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения			
17	Интервью. Статья. Печатные заголовки. Рецензия. Комментарий. Эссе. Корреспонденция			
<b>Делаем газету. Заголовки и иллюстрации 6 часа</b>				
18	Требования к языку СМИ. Газетные штампы.			
19	Шрифт и его значение			
20	Знакомство с термином «газетный язык».			
21	Мастерская жанров. Отчет репортаж интервью, обозрение			
22	Комментарий, интервью			
23	Основы языка разметки гипертекста			
<b>Типы и виды школьных газет 2 часа</b>				
24	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета»			
25	Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер.			
<b>Редактирование материалов разных форм и жанров 4 часа</b>				
26	Редактирование материалов разных форм и жанров			
27	Репортаж. Практикум Интервью. Практикум			
28	Заметка. Практикум Рецензия, корреспонденция практикум			
29	Очерк. Зарисовка Практикум			
<b>Реклама в издательской деятельности 4 часа</b>				
30	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.			
31	Реклама в издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.			
32	Рецензия, корреспонденция, реклама			
33	Требования к языку рекламы			
<b>Работа над собственным выпуском школьной газеты 3 часа</b>				
34	Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор			

	редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля.			
35	Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками.			
36	Защита макета газеты. Печать издания.			



