

**Муниципальное казенное учреждение Управление образования
Администрации города Симферополя Республики Крым
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №1 им. И.В. Курчатова»
муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым**

ПРИНЯТО

решением педагогического совета
МБОУ «Гимназия №1 им. И.В. Курчатова»
г. Симферополя
Протокол № 01 от «09» 01 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «Гимназия №1
им. И.В. Курчатова» г. Симферополя
Гребенникова И.В.
Приказ от «09» 01 2020 г. № 51

СОГЛАСОВАНО

решением управляющего совета
МБОУ «Гимназия №1 им. И.В. Курчатова»
г. Симферополя
Протокол от «17» 01 2020 г. № 1

Регистрационный номер 1-4

ПОЛОЖЕНИЕ**о спонсорах МБОУ «Гимназия №1 им. И.В. Курчатова» г. Симферополя****Общие положения**

Положение разработано с целью привлечения дополнительных средств и ресурсов спонсоров на подготовку и проведение культурно - образовательных мероприятий международного, российского и республиканского уровней (фестивали, конкурсы, проекты, мастер - классы, научно - практические конференции).

Под спонсорством в настоящем Положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления финансовых средств, имущества, призов, проведения работ, оказания услуг, необходимых для организации и проведения мероприятий.

Юридические или физические лица, желающие выступить в качестве спонсоров, направляют обращение в организацию или организация обращается с письмом - просьбой об оказании спонсорской помощи. Основанием для внесения спонсорского вклада в подготовку и проведение мероприятий является договор между спонсором и организацией, который заключается в течение 5-ти дней, с даты, обращения в организацию. Основанием для платежа является запись в платежных документах. Оказанные в соответствии с договором услуги оформляются актом. Организация по итогам мероприятия составляет отчет о расходовании средств.

Настоящим Положением определяются следующие категории спонсоров:

- Генеральный спонсор
- Официальный спонсор
- Информационный спонсор
- Призовой спонсор

Для каждой категории спонсоров предусматриваются определенные условия участия в мероприятиях и стоимость пакета услуг. Количество привлекаемых спонсоров и стоимость пакета услуг спонсора определяется на заседании оргкомитета по проведению мероприятий, решение оформляется протоколом.

1. Генеральный спонсор.

Генеральный спонсор (не более 3-х организаций) - спонсор, сделавший взнос (не менее 100 тыс. рублей), который в соответствии с условиями спонсорства, имеет преимущественное право на освещение своей деятельности в рамках мероприятий.

В пакет услуг главного спонсора входит:

- предоставление статуса генерального спонсора;
- упоминание спонсора в анонсовых и иных информационных материалах мероприятий в качестве соорганизатора;
- размещение рекламных материалов-баннеров спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на входе и в помещениях проведения мероприятий, на официальном сайте организаторов мероприятий (включая ссылку на сайт спонсора), во всех информационных материалах мероприятий, пресс-релизах, сообщениях, в т.ч. программе, приглашении;
- вложение комплекта рекламно-информационных материалов спонсора в раздаточный комплект материалов для участников мероприятий;
- предоставление списка и реквизитов всех участников мероприятий;
- участие в мероприятиях, в т.ч. выступление представителя спонсора с информацией не более 7-10 минут;
- бесплатное участие 3-х представителей спонсора в специальных мероприятиях (банкете, награждении);
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях конкурса.

2. Официальный спонсор.

Официальный спонсор - спонсор, сделавший взнос (не менее 30 тыс. рублей) на проведение мероприятия и имеет право на освещение своей деятельности в рамках мероприятий.

Количественный состав спонсоров не ограничен.

В пакет услуг спонсора включается:

- предоставление статуса официального спонсора;
- размещение рекламных материалов-баннеров спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на входе и в помещениях проведения мероприятий, на официальном сайте организаторов мероприятий (включая ссылку на сайт спонсора), в информационных материалах мероприятий пресс-релизах, сообщениях, в т.ч. программе, приглашении;
- участие в проведении мероприятий;
- бесплатное участие одного представителя спонсора в специальных мероприятиях (банкете, награждении);
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях.

3. Информационный спонсор

Информационный спонсор - спонсор, сделавший вклад в информационно-рекламное обеспечение мероприятий (информационная поддержка мероприятий во внешней среде: анонсы мероприятий, публикация материалов в СМИ о мероприятиях, рассылка предложений по участию в мероприятии) и получающий право на освещение своей

деятельности в рамках мероприятий.

Возможности для спонсора:

- упоминание спонсора в анонсовых и иных материалах мероприятий, в том числе на официальном сайте Колледжа в качестве соорганизатора;
- размещение рекламных материалов-баннеров спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на входе и в помещениях проведения мероприятий, на официальном сайте организаторов мероприятий (включая ссылку на сайт спонсора), в информационных материалах конкурса пресс- релизах, сообщениях, в т.ч. программе, приглашении;
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях;
- иные возможности по договоренности с организаторами мероприятий.

4. Призовой спонсор

Призовой спонсор мероприятий - спонсор, сделавший свой вклад в обеспечение призами проводимые мероприятия (предоставление ценных призов, грамот, дипломов, кубков, медалей и

т д) и получающий право на освещение своей деятельности в рамках мероприятий.

Возможности для спонсора:

- упоминание спонсора в анонсовых и иных материалах мероприятий в качестве соорганизатора;
- размещение рекламных материалов-баннеров спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на входе и в помещениях проведения мероприятий, на официальном сайте организаторов мероприятий (включая ссылку на сайт спонсора), в информационных материалах конкурса пресс- релизах, сообщениях, в т.ч. программе, приглашении;
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях;
- иные возможности по договоренности с организаторами мероприятий.