

Департамент образования и молодёжной политики администрации города Ялта
Республики Крым
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ялтинская средняя школа №12 с углубленным изучением иностранных языков»
муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым

РАССМОТРЕНО

На заседании МО педагогов
дополнительного образования

Протокол № 1
от 29.08.2023 г

Руководитель МО Мартынишин А.В.

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
МБОУ «ЯСШ № 12»

Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «ЯСШ № 12»
В.Н.Кабанова

Приказ № 322 от 30.08.2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиацентр»

Направленность-техническая
Срок реализации программы-1 год
Вид программы-модифицированная
Уровень-базовый
Возраст обучающихся 14-17 лет
Объем программы: 136 часов

Автор-составитель: Васильцова С.А., педагог
дополнительного образования МБОУ
«ЯСШ№12»

Республика Крым, г. Ялта
2023 год

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Современное медиапространство играет огромную роль в формировании и самоидентификации подростка: ребенок узнает и оценивает мир через новости в интернете, знакомится и общается с людьми через социальные сети, изучает новое через видеохостинги, реагирует на чужие продукты творчества (посты, фото, видео, песни), выложенные в общий доступ, и одновременно сам создает творческий продукт, который влияет на других. Поэтому основная задача программы – научить подростка грамотно включаться в медиасреду, использовать ее ресурсы и инструменты в своих творческих целях.

Обучение по программе дает возможность подрастающему поколению научиться лучше ориентироваться в мире современных СМИ, получить опыт профессионального самоопределения и приобрести ключевые навыки работы по основным направлениям медиа. Программа включает в себя теоретические и практические занятия, проектные сессии и встречи с известными медищиками.

Программа позволяет организовать обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение в порядке, установленном локальными нормативными актами МБОУ «ЯСШ №12». В рамках программы допускается работа по индивидуальным образовательным маршрутам с одаренными детьми и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Нормативно-правовая основа программы

Основой разработки дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр» является следующая нормативно-правовая база:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204
- «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474
- «О национальных целях развития России до 2030 года»;
- Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным

- программам;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);
 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
 - Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (в действующей редакции);
 - Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
 - Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);
 - Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;
 - Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;
 - Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;
 - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет». ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование», письмо от 18.11.2015 г. № 09-3242;
 - Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей, письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.2016 г. № ВК-641/09
 - «О направлении методических рекомендаций»;
 - Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;
 - Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 г. № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»;
 - Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 г. № ГД-39/04
 - «О направлении методических рекомендаций»;
 - Устав МБОУ «ЯСШ №12».

- **Актуальность** данной программы обусловлена общественной потребностью в творчески активных и технически грамотных молодых людях, в возрождении интереса молодежи к современным медийным технологиям. Реализация программы направлена на овладение обучающимися основами конвергентной журналистики для более полного выражения себя в медийном или ином виде творчества, связанном с изучением технологической «цепочки» создания кросс-медийных проектов.

Направленность программы – **техническая**.

Новизна программы в том, что она позволяет обучающимся ознакомиться с актуальными и современными методологическими и технологическими аспектами медийной сферы и охватывает появившиеся только в последние годы форматы медиапроектов, такие как подкасты, мультимедийные фотографии и онлайн-квесты.

Педагогическая целесообразность. Настоящая программа предусматривает расширение технического кругозора, развитие пространственного мышления, формирование устойчивого интереса к технологии организации медийного пространства у обучающихся. Данная программа позволяет продемонстрировать и научить обучающегося использовать современные технические средства – компьютерное оборудование, видеокамера, фотоаппараты, осветительные приборы, приборы звукозаписи, а также специализированное программное обеспечение для создания качественных медийных проектов.

Отличительной особенностью программы является комплексное знакомство с основами современных медиатехнологий, использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит базовый характер.

Адресат программы: обучающиеся 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем и срок освоения программы: 136 часов, 1 год.

Наполняемость группы: 20-25 чел.

Уровень программы: базовый.

Формы и режим занятий: Обучение осуществляется в очной форме, допускается применение дистанционного обучения в условиях пандемии.

Программа «Медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Форма организации детей на занятиях: групповая, индивидуально- групповая, индивидуальная, фронтальная.

Форма занятий: комбинированное, теоретическое, практическое.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в соответствии с индивидуальными учебными планами в объединениях по интересам, сформированных в группы учащихся одного возраста

(одновозрастные), разных возрастных категорий (разновозрастные группы) или индивидуально; состав группы постоянный.

Режим занятий: занятия в соответствии с планом работы по 4 академических часа в неделю.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: повышение интереса обучающихся к организации производственного процесса создания медиапроектов различных форматов, знакомство с основами конвергентной журналистики, поддержка научно-технического творчества обучающихся.

Задачи:

Образовательные:

- развитие познавательного интереса к техническому творчеству;
- формирование представлений о возможностях использования информационных технологий для создания медиапроекта;
- обучение самостоятельной работе в поиске необходимой информации посредством различных источников для создания актуального и верифицированного контента;
- знакомство с основами написания журналистского текста и размещения его в социальных сетях;
- знакомство с основами фотографирования с учетом основ композиции, цвета и т.д.;
- знакомство с работой в кадре;
- знакомство с кругом задач конвергентного журналиста;
- ознакомление с технической терминологией;
- ознакомление с основами звукорежиссуры, видеомонтажа, основными правилами съёмки на фотоаппарат;
- ознакомление с основами работы в специальных компьютерных программах для обработки фотографий и монтажа видео;
- формирование представлений о возможностях использования информационных технологий для создания и распространения новостей;
- ознакомление с технологией организации и проведения пресс-мероприятий;
- ознакомление с принципами производственного процесса создания видео;
- ознакомление с основами режиссуры, сценарного мастерства, композиции кадра, обработки звука и монтажа;
- ознакомление с видами и возможностями киноискусства;
- ознакомление с правовыми основами заимствования и цитирования в искусстве;
- ознакомление с основами продвижения медиапроекта через социальные сети.

Развивающие:

- формирование умения давать критическую оценку новости, сюжету, другим информационным продуктам с точки зрения грамотности, эффективности, креативности;
- формирование творческого мышления во время разработки медиапроекта и техники его исполнения;
- развитие художественного вкуса;
- развитие познавательного интереса к техническому творчеству;
- развитие умений находить и создавать информационный повод;
- развитие умений создания новости и размещения в социальных сетях;
- развитие умений создания репортажной фотографии;
- развитие умений создавать и проводить пресс-мероприятия;
- развитие основных навыков по планированию и выполнению медиапроектов;
- развитие умений работать в команде.

Воспитательные:

- формирование устойчивого интереса к техническому творчеству;
- формирование стремления к достижению поставленной цели и

самосовершенствованию;

- воспитание трудолюбия, бережного отношения к духовным и материальным ценностям, ответственности, аккуратности, терпения, предприимчивости, доброжелательности в отношениях к людям;

- содействие воспитанию чувства коллективизма, ответственности за свою работу и всей творческой команды создателей медиапроекта;

- содействие формированию высокой нравственной позиции при создании медиапроекта;

- содействие воспитанию умственных и волевых качеств, необходимых для самостоятельного решения поставленных задач, связанных с реализацией собственного проекта;

- формирование умения работать в команде.

1.3. Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Медиацентр» направлена на формирование чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированности, способность работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы, обучающиеся привлекаются к участию в массовых мероприятиях МБОУ «ЯСШ №12» и объединения: конкурсах, благотворительных акциях, мастер-классах, лекциях, беседах и т.д.;

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим занятиям и уровня личностных достижений учащихся (победы в конкурсных программах), формирование благотворной эмоциональной обстановки; привлечение родителей к активному участию в работе объединения.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание программы

Инвариантная часть

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Цели и задачи работы коллектива, знакомство с обучающимися. Основы медиаграмотности и безопасного поведения в интернете. Знакомство с форматами Медиа, публикациями в социальных сетях и медиапроектом.

Практика. Раскрытие творческого потенциала каждого обучающегося, выявление личных способностей и особенностей во время распределения ролей в команде. Формирование тематического плана и распределение по группам. Начальный сбор материала.

Тема 2. Посвящение.

Практика. Проверка знаний, полученных в течение ознакомления с медиадеятельностью, в игровом и командном формате.

Тема 3. Текст и новость.

Теория. Информационное сообщение и новостной текст. Заголовок. Лид. Оформление. Стили. Что такое новость, инфоповод. Как определить контекст и целевую аудиторию новостного сообщения. Площадки для новостного сообщения и их форматы.

Практика. Написание новостей для различных площадок. Создание мультимедийного информационного сообщения.

Тема 4. Основы фотосъемки.

Теория. Фотография. Кадр. Правила композиции. Выдержка. Диафрагма. ISO. Экспозиция. Фокус. Фокусное расстояние. Режимы съёмки. Мобильная фотография.

Практика. Фотосъёмка.

Тема 5. Основы создания видео.

Теория. Виды видео в современных медиа. Короткометражка. Социальный ролик. Блог. Основы композиции кадра, понятие крупности планов, точки съёмки, освещения, ракурса.

Практика. Съёмка видео.

Тема 6. Создание медиапродукта.

Практика. Создание медиапроекта.

Тема 7. Информационная грамотность и культура медиапотребления.

Теория. Установочная сессия. Знакомство с целями и задачами медиасмены. Знакомство с организаторами и тьютерами программы.

Практика. Практикум-игра по информационной грамотности: знакомство с информацией разного уровня, анализ источников информации и поиск методов эффективной работы с ней..

Тема 8. Проектирование медиапроекта «Какими будут новости будущего?».

Теория. Знакомство с современными трендами развития новостной журналистики и медиа в целом. Дискуссия с преподавателем (каким будут новости будущего, какие проблемы и задачи стоят перед журналистом).

Практика. Разработка проекта новостной программы с учетом современных тенденций развития медиа.

Тема 9. Основы новостной журналистики.

Теория. Знакомство с основами создания новостной программы или репортажа, а именно: подготовки новостного контента с использованием разных источников информации (сбор информации; проверка фактов и достоверности источника, правила подачи материала); правила работы в кадре и технические аспекты съемочного процесса.

Практика. Работа в качестве корреспондента, продюсера, ведущего, редактора новостной программы (на выбор). Практикум по организации съемочного процесса и базового монтажа.

Тема 10. Итоговое занятие.

Практика. Групповой анализ результатов деятельности отряда. Самоанализ и рефлексия.

Вариативная часть

(Выбирается один из представленных модулей)

Модуль 1. Интервью, пресс-подход, пресс-конференция.

Тема 11. Интервью.

Теория. Понятие, форматы и виды интервью. Этапы проведения. Принципы организации. Этика интервью. Особенности расшифровки и публикации готовых материалов.

Практика. Запись интервью, расшифровка.

Тема 12. Пресс-подход и пресс-конференция.

Теория. Назначение пресс-подходов и пресс-конференций. Сходства и различия. Правила подготовки и проведения. Особенности общения со СМИ на пресс-мероприятиях. Расшифровка и публикация готовых материалов.

Практика. организация и проведение пресс-конференции, подготовка материалов к публикации.

Модуль 2. Конвергентная журналистика. Репортаж.

Тема 13. Конвергентная журналистика.

Теория. Форматы журналистики. Что значит быть журналистом сейчас? Навыки современного журналиста. Форматы использования более чем одного СМИ – аналогового или цифрового. Кроссмедийный контент и его распространение на разных платформах.

Практика. Создание медиапроекта.

Тема 14. Репортаж.

Теория. Цели и задачи репортажа. Репортажная фотография. Видеорепортаж. Структура репортажа. Изучение основных понятий: «Стендап», «Синхрон», «Лайв», «Фактура» и других. Особенности подготовки. Работа с готовыми материалами.

Практика. Определение инфопова, подготовка к съёмкам, съёмки.

Модуль 3. Видео.

Тема 15. Видеосъёмка

Теория. Кадр, план, ракурс, фокус. Настройки камеры. Обучение работы с камерой.

Практика. Съёмка этюдов.

Тема 16. Монтаж.

Теория. Теоретические основы монтажа. Знакомство с монтажной программой.

Практика. Навыки работы с монтажной программой, основные правила монтажных склеек, «горячие клавиши», использование звука и видеоэффектов.

Модуль 4. Сторителлинг. Сценарий.

Тема 17. Сторителлинг.

Теория. Основы сторителлинга: где применяется, как любую информацию превратить в историю. Особенности построения истории. Герой.

Практика. Создание интересных историй.

Тема 18. Идея, логлайн, синопсис.

Теория. Как придумать идею к фильму. Значение идеи для фильма. Определение понятий «логлайн» и «синопсис». Правила создания логлайна и синопсиса.

Практика. Создание логлайна и синопсиса к известным фильмам.

Тема 19. Литературный сценарий.

Теория. Значение литературного сценария в процессе создания кино. Структура сценария. Драматургия. Конфликт. Правила оформления.

Практика. Создание литературного сценария.

Тема 20. Режиссёрский сценарий.

Теория. Значение режиссёрского сценария в процессе создания кино. Из чего он состоит и как его создать.

Практика. Создание режиссёрского сценария.

Модуль 5. Подкаст

Тема 21. Подкаст и подкастинг.

Теория. Что такое подкаст? Форматы подкаста. Особенности написания сценария. Способы записи звука. Монтаж. Платформы для выпуска подкаста и основы продвижения готового продукта.

Практика. Запись подкаста, публикация.

Модуль 6. Анимация.

Тема 22. Аниматик.

Теория. Что такое аниматик? Этапы создания мультфильма. Написание сценария. Разработка персонажей. Раскадровка. Основные принципы мультипликации. Озвучка. Программы создания мультфильмов.

Практика. Создание мультфильма.

Модуль 7. Мультимедийный проект.

Тема 23. Создание мультимедийного проекта.

Теория. Что такое мультимедийный проект? Форматы мультимедийного проекта. Платформы. Особенности создания проекта: идея, целевая аудитория, сбор информации, выбор форматов, создание макета и т.д.

Практика. Создание мультимедийного проекта.

Модуль 8. Дизайн и полиграфия.

Тема 24. Дизайн полиграфической продукции.

Теория. Что такое полиграфия сегодня: виды, форматы, назначение. Основы дизайна. Принципы сбора информации и оформления ее в визуальную форму. Векторная и растровая графика. Форматы печати. Правила верстки.

Практика. Создание собственного проекта.

Дополнительные занятия для обучающихся, успешно освоивших программу

Тема 1. Медиаграмотность.

Теория. Основы медиаграмотности. Умение ориентироваться в медиапространстве. «Фейк-ньюс». «Троллинг».

Практика. Анализ и оценка созданных медиапроектов.

Тема 2. Оформление титров и плашек.

Теория. Правила оформления титров и плашек для видео.

Практика. Оформление титров и плашек для видео.

Тема 3. Разбор кино.

Теория. Критика фильма. Разбор визуальных, монтажных, сценарных особенностей фильма.

Практика. Разбор фильма с применением полученных знаний.

Тема 4. Питчинг.

Теория. Что такое питчинг? Особенности проведения питчингов. Создание визуального ряда к идее.

Практика. Подготовка презентации синопсиса короткометражного фильма.

Тема 5. Кастинг.

Теория. Правила проведения кастинга. Актерская визитка.

Практика. Кастинг на главные и второстепенные роли.

Тема 6. Стопмоушн.

Теория. Что такое стопмоушн? Особенности съёмки. Сферы применения.

Практика. Создание ролика в формате стопмоушн.

Тема 7. Создание спецэффектов.

Теория. Создание спецэффектов. Работа с хромакеем. Создание макетов. Возможности компьютерных спецэффектов.

Практика. Работа в Adobe AfterEffects.

Тема 8. Звукооформление.

Теория. Принципы звукооформления. Музыка, связь музыки со сценарием, сюжетом.

Практика. Запись голоса, закадрового текста, шумовых эффектов и музыки для подкаста.

Тема 9. Монтаж звука в Adobe Audition.

Теория. Монтаж звука – монтажные склейки, вставки перебивок, звуковых эффектов, фоновой музыки. Выравнивание голоса и тембра.

Практика. Работа в Adobe Audition.

Тема 10. Ораторское искусство.

Теория. Выступление на публику. Постановка голоса и интонации.

Практика. Подготовка выступления.

Тема 11. Художник-постановщик в анимации.

Теория. Основные принципы работы художника-постановщика в мультипликации. Правила художественного оформления мультфильма.

Практика. Выбор художественного оформления мультфильма, создание визуального образа персонажей и локаций.

Тема 12. Компьютерная анимация 2D.

Теория. Знакомство с компьютерной анимацией. Как создавать движимые объекты? Просмотр примеров.

Практика. Создание компьютерной анимации.

Тема 13. Звук в анимационном кино.

Теория. Тонировка: основное понятие, принципы. Правила озвучивания. Музыка в мультипликации, связь музыки со сценарием, сюжетом.

Практика. Запись звуков и шумов для озвучивания созданного мультфильма. Запись голоса, закадрового текста, шумовых эффектов и музыки для мультфильма.

Тема 14. Журналистика и PR.

Теория. Основы PR, понятие информационной защищенности, разработка политики работы издания и пресс-службы.

Практика. Создание журналистских и пиар- текстов.

**Занятия для обучающихся,
не задействованных в программе**

Тема 1. Медиаграмотность.

Теория. Основы медиаграмотности. Умение ориентироваться в медиaprостранстве. «Фейк-ньюс». «Троллинг».

Практика. Анализ и оценка созданных медиапроектов.

Тема 2. Разбор кино.

Теория. Критика фильма. Разбор визуальных, монтажных, сценарных особенностей фильма.

Практика. Разбор фильма с применением полученных знаний.

Тема 3. Питчинг.

Теория. Что такое питчинг? Особенности проведения питчингов. Создание визуального ряда к идее.

Практика. Подготовка презентации синопсиса короткометражного фильма.

Тема 4. Стопмоушн.

Теория. Что такое стопмоушн? Особенности съёмки. Сферы применения.

Практика. Создание ролика в формате стопмоушн.

Тема 5. Журналистика и PR.

Теория. Основы PR, понятие информационной защищенности, разработка политики работы издания и пресс-службы.

Практика. Создание журналистских и пиар- текстов.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела (модуля) / темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Инвариантная часть					
1.	Вводное занятие	2	1	1	учебное задание

2.	Посвящение	3	1	2	
3.	Текст и новость	3	1	2	
4.	Основы фотосъёмки	8	2	6	
5.	Основы создания видео	9	2	7	
6.	Создание медиапродукта .	9	–	9	медиапроект
7.	Информационная грамотность и культура медиапотребления.	5	1	4	Защита проекта
8.	Проектирование медиапроекта «Какими будут новости будущего?»	8	2	6	
9.	Основы новостной журналистики.	7	2	5	Педагогическое наблюдение
10.	Итоговое занятие	2	–	2	рефлексия в группах
Итого:		56	12	44	
Вариативная часть (Выбираются 8 представленных модулей)					
Модуль 1. Интервью, пресс-подход, пресс-конференция					
10.	Интервью	5	1	4	учебное задание
11.	Пресс-подход и пресс-конференции	5	1	4	
Итого:		10	2	8	
Модуль 2. Конвергентная журналистика					
10.	Конвергентная журналистика	5	1	4	учебное задание
11.	Репортаж	5	1	4	
Итого:		10	2	8	
Модуль 3. Видео					
10.	Видеосъёмка	5	1	4	учебное задание
11.	Монтаж	5	1	4	
Итого:		10	2	8	
Модуль 4. Сторителлинг, сценарий					
10.	Сторителлинг	2,5	0,5	2	учебное задание
11.	Идея, логлайн, синопсис	2,5	0,5	2	
12.	Литературный сценарий	2,5	0,5	2	
13.	Режиссёрский сценарий	2,5	0,5	2	
Итого:		10	2	8	
Модуль 5. Подкаст					
10.	Подкаст и подкастинг	10	2	8	учебное задание
Итого:		10	2	8	
Модуль 6. Анимация					
10.	Аниматик	10	2	8	учебное задание
Итого:		10	2	8	
Модуль 7. Мультимедийный проект					
10.	Создание мультимедийного проекта	10	2	8	учебное задание
Итого:		10	2	8	

Модуль 8. Дизайн и полиграфия					
10.	Дизайн полиграфической продукции	10	2	8	учебное задание
Итого:		80	16	64	
Всего по программе:		136	28	108	

Дополнительные занятия для обучающихся, успешно освоивших программу					
1	Медиаграмотность	1,5	0,5	1	учебное задание
2	Оформление титров и плашек	1	0,5	0,5	
3	Разбор кино	2	0,5	1,5	
4	Питчинг	2	0,5	1,5	
5	Кастинг	2	0,5	1,5	
6	Стопмоушн	2	0,5	1,5	
7	Создание спецэффектов	2	0,5	1,5	
8	Звукооформление	2	0,5	1,5	
9	Монтаж звука в Adobe Audition	2	0,5	1,5	
10	Ораторское искусство	2	0,5	1,5	
11	Художник-постановщик в анимации	2	0,5	1,5	
12	Компьютерная анимация 2D	2	0,5	1,5	
13	Звук в анимационном кино	2	0,5	1,5	
14	Журналистика и PR	1,5	0,5	1	
Занятия для обучающихся, не задействованных в программе					
1	Медиаграмотность	1,5	0,5	1	учебное задание
2	Разбор кино	2	0,5	1,5	
3	Питчинг	2	0,5	1,5	
4	Стопмоушн	2	0,5	1,5	
5	Журналистика и PR	1,5	0,5	1	

3.2. Календарный учебный график

Срок реализации программы	Учебный период	Режим занятий	Объем программы (час.)	Кол-во групп
2023-2024 учебный год	1-4 четверти	По расписанию	136	2 группы

№	Ф.И.О	Понедельник						Вторник							
		7		8		9		8		9		10		11	
		Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет
	«Медиацентр» Васильцова С.А. 4ч.											10-11	а/з	10-11	а/з

№	Ф.И.О	Пятница													
		6		7		8		9		10		11			
		Класс	Кабинет	Класс	Кабинет	Класс	Кабинет								
	«Медиацентр» Васильцова С.А. 4ч.									10-11	а/з	10-11	а/з		

3.3. Планируемые результаты программы

Ожидаемые результаты. После завершения программы обучающиеся будут знать:

- основные этапы создания медиапроекта;
- основные задачи и их распределение в коллективе при работе над медиапроектом;
- программы и приложения, которые можно использовать для обработки фотографий и монтажа видео и звука;
- принципы производственного процесса создания медиапроектов;
- основные понятия, используемые в процессе создания медиапроекта;
- последовательность создания мультимедийного контента;
- основы организации пресс-мероприятия;
- основные принципы работы с информацией;
- правовые основы заимствования и цитирования в искусстве;
- возможности и место кино и анимации в сферах современного искусства и медиа-пространства;

– основы различных медийных и творческих профессий;

– основные принципы продвижения медиапродукта через социальные сети;

будут уметь:

- писать текст, оформлять его и размещать в социальных сетях;
- делать фотографию с учетом основ композиции, цвета и т.д.;
- составлять план работы над медиапроектом;
- давать критическую оценку новости, сюжету, другим информационным продуктам с точки зрения грамотности, эффективности, креативности и т.д.;
- применять основные навыки, необходимые для создания медиапроекта;
- находить и создавать информационные поводы;

работать в команде.

3.4. Организационно-педагогические условия реализации программы Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо оборудование: компьютер, принтер, телевизор, проектор, видеокамера, фотоаппарат, микрофон, устройство для записи звука (зум), осветительные приборы, микрофон-петличка.

№	Наименование	Кол-во
ОБОРУДОВАНИЕ		
1	Камера Blackmagic Pocket Cinema Camera 6k	1
2	Выносной монитор для камеры Blackmagic Video Assist 4K	2
3	Камера Canon EOS 5D Mark III	2
4	MVMXPRO500 монопод Manfrotto	2
5	Объектив Samyang 24mm T1.5 ED AS UMC VDSLR Canon EF	1
6	Объектив Samyang 8mm f/3.5 AS IF UMC Fish-eye CS II Canon EF	1
7	Объектив Samyang 85mm T1.5 AS IF UMC VDSLR II Canon EF	1
8	Камера GoPro HERO8 Black	2
9	Фильтры Noya UV(0] PRO1D 77 mm	5
10	Мегафон ручной SHOW ER66SDR	1
11	Рюкзак для техники Lowepro Flipside Sport 20L AW	5
12	Сумка Lowepro Adventura SH120 II	5
13	КОМПЛЕКТ ВИДЕОСВЕТА LED CAMTREE 2X2000PCLED	2
14	Reddevil RDL 4x1200 S KIT (2 светильника, чехол, 2 стойки, 4 лампы Kino Flo 5400K]	2
15	Кабель GoPro Micro HDMI Cable AHDMC-301	2
16	Отражатель Falcon Eyes RRK7-4066	2
17	Аккумулятор Sony NP-FW50	5
18	Видеокамера Sony HXR-NX100	5
19	Комплект для GoPro Hero8.	2
20	Слайдер SlideKamera HSK-5 1500 Basic	1
21	Электропривод с синхронизацией SlideKamera HDN-2 DC PRO	1
22	Аккумулятор для HERO5 Black GoPro Rechargeable Battery	4
23	Аккумулятор CANON LP-E6N Original	5
24	Светодиодные накамерный свет F&V Z180	5
25	Ninja Blade накамерный HDD/SSD рекордер	3
26	фотокамера Canon EOS 80D body	5
27	Набор света Dedolight SPS4-E	1
28	Объектив Tamron SP AF 17-50mm f/2.8 XR Di II LD VC Aspherical (IF) Canon EF-S	10
29	Накамерный монитор Feelworld A5	1
30	Микрофон Sennheiser MD 42	5
31	Радиосистема Sennheiser EW 100 ENG G3	4
32	M-QT (60-266 см] удочка микрофонная VDB	2
33	086006 набор ветрозащиты Rycote	2

34	М-СА кабель внутренний VDB	2
35	Профессиональная рация Motorola CP140 с гарнитурой MDPMLN4442	6
36	Рекордер ZOOM H6	2
37	Аккумулятор Duracell AA HR6 2500mAh BL4	5
38	Накамерный микшер Saramonic SR-AX104	1
39	Микрофон репортерский RODE Reporter	5
40	Направленный микрофон-пушка RODE NTG-1	5
41	Кофр для видеокамеры Almi Кси GP 48	5
42	EI-7050-AA штативный комплект E-Image (кофр в комплекте]	6
43	Накамерный светодиодный осветитель Logocam LK3-D LED (в составе: свет, аккумулятор, з.у., крепление и фильтры]	5
44	ACC-L1BP комплект зарядного устройства и аккумуляторной батареи Sony	6
45	Осветительный прибор Falcon Eyes LG 500 B/LED V-mount	6
46	Сумка Falcon Eyes LSB-LG500 для осветителя	6
47	Стойка Falcon Eyes L-3900A/B для освещения	6
48	MVH502A,546BK-1 штатив Manfrotto	4
49	SanDisk Extreme microSDXC SDSQXVF-064G-GN6MA	10
50	SanDisk Extreme PRO SDCSDXPK-064G-GN4IN	10
51	SanDisk Ultra SDHC SDCSDUNC-032G-GN6IN	10
52	SanDisk Extreme Pro CompactFlash SDCFXPS-064G-X46	10
53	SanDisk Ultra USB 3.0 SDCZ48-064G-U46	10
54	Transcend TS1TSTJ25M3 внешний жесткий диск,2.5" USB 3.0, 1000Гб	6
55	Жесткий диск 2Tb SATA-III Western Digital Blue (WD20EZRZ)	5
56	Фон FB-01 FB-3060 черный (бязь] 3x6 м	1
57	Фон FB-08 FB-3060 серый (бязь] 3x6 м	1
58	Фон FB-08 FB-3060 серый (бязь] 3x6 м	1
59	Двухсторонний тканевый фон хромакей GreenBean Field 240 x 700 B/G	1
60	Falcon Eyes B-1012/H система установки фона	1
61	Canon LC-E6E зарядное устройство для LP-E6	5
62	Колонки 2.0 Sven MC-20 Black	1
63	Микрофон Voya BY-M1	2
64	Штатив Libec TH-650HD	2
65	Штатив Rekam E-16	4
66	Аккумулятор для фотоаппарата Sony NP-FW5	4
67	Внешний жесткий диск Transcend StoreJet 25M3C 2T 2	2
68	Тарелка обеденная белая	9
69	Аэрозольная краска универсальная красная, 520мл	2
70	Краска акриловая художественная матовая белая, 50мл	2

Информационное обеспечение использование интернет ресурса, работа с сайтом образовательной организации, работа с родителями, фото и видео материалы и прочее.

Кадровое обеспечение программы.

Образовательный процесс обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю программы или опыт деятельности в соответствующей профессиональной.

Должность	Должностные обязанности	Уровень квалификации
Педагог дополнительного образования	Осуществляет дополнительное образование обучающихся в соответствии с дополнительной общеобразовательной программой (ДООП)	высшее или среднее профессиональное образование

Методическое обеспечение и оценочные материалы.

Виды методической продукции: методическая литература по теме медиа, журналистики, кино, анимации, дизайна.

Виды дидактических материалов: образцы проектов, социальные сети студии «Медиацентр»; образцы текстов новостей, интервью на школьном сайте.

Оценочный лист
<p>Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» освоена на стартовом уровне, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – узнал основные этапы создания медиапроекта; основные задачи и их распределение в коллективе при работе над медиапроектом; программы и приложения, которые можно использовать для обработки фотографий и монтажа видео и звука; принципы производственного процесса создания медиапроектов; – ознакомился с основными понятиями, используемыми в процессе создания медиапроекта; последовательностью создания мультимедийного контента; основами организации пресс-мероприятия; основными принципами работы с информацией; правовыми основами заимствования и цитирования в искусстве; возможностями и местом кино и анимации в сферах современного искусства и медиа-пространства; основами различных медийных и творческих профессий; основными принципами продвижения медиапродукта через социальные сети. – научился писать текст, оформлять его соответствующим образом и размещать в социальных сетях; делать фотографию с учетом основ композиции, цвета и т.д.; составлять план работы над медиапроектом; давать критическую оценку новости, сюжету, другим информационным продуктам с точки зрения грамотности, эффективности, креативности и т.д.; участвовать в беседе по вопросам специфики работы журналиста и оператора, классификации жанров в журналистике, использовании конкретных фактов, дат, персоналий по актуальной проблематике; применять основные навыки, необходимые для создания медиапроекта; находить и создавать информационные поводы; работать в команде.

3.5. Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический материал)- Приложение 1

3.6. Список литературы

3.6.1. Список использованной литературы

1. Абрамовских Т.А. Организация деятельности руководителя по введению медиаобразования как направления развития образовательной организации в условиях становления информационного общества / Т.А. Абрамовских. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №2 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-deyatelnosti-rukovoditelya-po-vvedeniyu-mediaobrazovaniya-kak-napravleniya-razvitiya-obrazovatelnoy-organizatsii-v> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

2. Амазин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А.А. Амзин, Д.Ю. Кульчицкая, Н. Лосева и др. – Гуманитарный университет Екатеринбург, 2016. – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Анофриков П.И. Принципы работы детской студии мультипликации / П.И. Анофриков. – Новосибирск: Детская киностудия «Поиск», 2008.

4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. А. Баранова; Российский гос. социальный ун-т. – М.: Юрайт, 2014.

5. Бейненсон В.А. Медиакритика на профессиональных и любительских YouTube-каналах как фактор развития медиаграмотности / В.А. Бейненсон. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №4 (34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-na-professionalnyh-i-lyubitelskih-youtube-kanalah-kak-faktor-razvitiya-mediagramotnosti> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

6. Блюх Е.А. О возрастающей роли медиаобразования при работе с детскими СМИ / Е.А. Блюх. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015. – №2 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozzrastayuschey-rol-i-mediaobrazovaniya-pri-rabote-s-detskimi-smi> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

7. Бобровницкая В.Ю. Медиаобразование в учреждении дополнительного образования / В.Ю. Бобровникова. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №1 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-uchrezhdenii-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

8. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Медийно-информационная грамотность в структуре профессиональной подготовки педагогов, журналистов, библиотекарей / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – Текст: электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – №46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediyno-informatsionnaya-gramotnost-v-strukture-professionalnoy-podgotovki-pedagogov-zhurnalistov-bibliotekarey> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

9. Гольдман И.Л. Искусствоведческо-культурологические ориентиры образовательной деятельности в сфере медиакоммуникаций / И.Л. Гольдман. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №1 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvovedchesko-kulturologicheskie-orientiry-obrazovatelnoy-deyatelnosti-v-sfere-mediakommunikatsiy> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

10. Делёз Ж. Кино / Ж. Делёз. – URL: https://www.studmed.ru/view/delez-zh-kino_3b90876e9c8.html (дата обращения: 08.02.2022).

11. Добош Е.Г. Практико-ориентированный подход в медиаобразовании учащихся школ как фактор профессиональной ориентации / Е.Г. Добош. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №4(26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannyi-podhod-v-mediaobrazovanii-uchaschihsya-shkol-kak-faktor-professionalnoy-orientatsii> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

12. Ершов Ю.М. Каким мы видим будущего журналиста (размышления о модернизации образовательных программ) / Ю.М. Ершов. – Текст: электронный // Вестник Московского университета: Серия 10: Журналистика. – 2018. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kakim-my-vidim-buduschego-zhurnalista-razmyshleniya-o-modernizatsii-obrazovatelnyh-programm> (дата обращения 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

13. Ершова Е.Е. Учебное занятие как основная форма продвижения темы медиabezопасности для младших школьников / Е.Е. Ершова. – Текст: электронный // Медиа среда. 2019. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchebnoe-zanyatie-kak-osnovnaya-forma-prodvizheniya-temy-mediabezopasnosti-dlya-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

14. Игнатов П.А. К проблеме формирования медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования / П.А. Игнатов. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-formirovaniya-mediainformatsionnoy-gramotnosti-pedagoga-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

15. Исакова Т.Б. Обзор зарубежных теорий медиаобразования / Т.Б. Исакова. – Текст: электронный // Вестник ВУиТ. – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-zarubezhnyh-teoriy-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

16. Киргизова Е.В., Романцова Н.Ф. Инфографика как средство визуализации и коммуникации / Е.В. Киргизова, Н.Ф. Романцова. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №64-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sredstvo-vizualizatsii-i-kommunikatsii> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

17. Кондратенко О.А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления / О.А. Кондратенко. – Текст: электронный // Научный диалог. – 2013. – №9(21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-shkole-i-vuze-na-puti-k-razvitiyu-vizualnogo-myshleniya> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

18. Константюк В.А. YouTube: желание в медиа и серийность / В.А. Кондратюк. – Текст: электронный // Международный журнал исследований культуры. 2012. №3 (8). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/youtube-zhelanie-v-media-i-seriynost> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

19. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2015.

20. Коханов Е.Ф., Кравцов В.В., Шкондин М.В. Жанровая структура новых медиа в условиях трансформации медиасистемы / Е.Ф.Коханов и др. – Текст: электронный // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-struktura-novyh-media-v-usloviyah-transformatsii-mediasistemy/viewer> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

21. Лазутина Г.В. К вопросу о тенденциях развития медиаобразования в России / Г.В. Лазутина. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №4 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tendentsiyah-razvitiya-mediaobrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

22. Лазуткина Е.В. Мобильные технологии в современном медиаобразовании – Е.В. Лазуткина. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №1(31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-tehnologii-v-sovremennom-mediaobrazovanii> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

23. Маругина Н.И. Организация дискурса современных детских и детско-юношеских журналов в российской системе медиаобразования / Н.И. Маругина. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №2 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-diskursa-sovremennyh-detskih-i-detsko-yunosheskih-zhurnalov-v-rossiyskoy-sisteme-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 08.02.2022).

24. Морозова А.А. Мультимедийные возможности социальной сети ВКонтакте / А.А. Морозова. – Текст: электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. №1(31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-vozmozhnosti-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

25. Орехова К.А. Современное информационное пространство / К.А. Орехова. – Текст: электронный // Научный журнал. 2020. №1 (46). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-informatsionnoe-prostranstvo> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

26. Полушкина Г.Ф. Возможности использования технологий медиаобразования для развития универсальных учебных действий подростков / Г.Ф. Полушкина. – Текст: электронный // Концепт. 2018. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-ispolzovaniya-tehnologiy-mediaobrazovaniya-dlya-razvitiya-universalnyh-uchebnyh-deystviy-podrostkov> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

27. Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М. Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер и др. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

28. Сарна А.Я. Анализ контента в исследованиях новых медиа / А.Я. Сарна. – Текст: электронный // Logos et Praxis. – 2014. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kontenta-v-issledovaniyah-novyh-media> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

29. Сбитнев А. В. Корни креатива / А.В. Сбитнев // Реклама. Теория и практика. 2007. –Т. 3. –№. 21.

30. Стебловская С.Б. Роль современной медиасферы в трансформации

медиапотребления подростков / С.Б. Стебловская. – Текст: электронный // Вестник КГУ. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sovremennoy-mediasfery-v-transformatsii-mediapotrebleniya-podrostkov> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

31. Чельшева И.В. Технологии развития критического мышления школьников на материале рекламы в медиаобразовательном процессе / И.В. Чельшева. – Текст: электронный // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya-shkolnikov-na-materiale-reklamy-v-mediaobrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

32. Шестакова П.С. Применение жанра интервью в интернет-пространстве / П.С. Шестакова. – Текст: электронный // Медиасреда. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-zhanra-intervyu-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

33. Ширман Р.Н. Алхимия режиссуры: мастер-класс / Р.Н. Ширман. – К: Телерадиокурьер, 2008.

34. Юша А.Э. Методы верификации информации в период постправды / А.Э. Юша. – Текст: электронный // Медиасреда. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-verifikatsii-informatsii-v-period-postpravdy> (дата обращения: 08.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3.6.2. Список литературы, рекомендованной обучающимся

1. Долин А. Как смотреть кино / А. Долин. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Ивановский А. О том, зачем делать статьи интерактивными. / Look at me: официальный сайт. – URL: <http://www.lookatme.ru/mag/people/russian-art-directors/196937-art-directors-ivanovsky> (дата обращения: 06.02.2020).
3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
4. Мовшовиц Д. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с PIXAR / Д. Мовшовиц. – М.: Эксмо, Бомбора, 2019.
5. Снайдер Б. Спасите котика! и другие секреты сценарного мастерства / Б. Снайдер. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

4. Приложение

4.1. Оценочные материалы

Приложение №1

Диагностические материалы Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<p><u>Не участвовал (0 баллов):</u></p> <p><u>Участник (2 балла):</u></p> <p><u>Победитель</u> (дипломант, лауреат) (4 балла)</p>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.

Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1.Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом дополнительного образования на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

1. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

2. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание

			первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>

		Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:

		<p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>

12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

3. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество	Выводы работы соответствуют	2		

содержания проектной работы	поставленным целям			
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на	От 0 до		

	краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

\

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100

Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+		+															
Всего	13				20						27					27																				
Месяц	Февраль				Март						Апрель					Май																				
Недели обучения																																				
Форма организации учебного процесса	Презентация, практикум		Лекция, работа в парах		Презентация, практикум		Лекция, тренинг		Фронтальная работа, презентация		Практикум, лекция		Фронтальная работа, лекция		Работа в парах		Практикум, презентация		Фронтальная работа		Презентация, практикум															
Тема	Ракурс		План		Работа с камерой		Композиция, свет, цвет		Композиция, свет, цвет		Репортажная и портретная фотография		Репортажная и портретная фотография.		Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета		Монтаж сюжета		Монтаж сюжета. Монтаж новостей		Монтаж новостей		Обработка фотографий		Обработка фотографий		Итоговая аттестация		СММ: продвижение в социальных сетях		СММ: продвижение в социальных сетях		Резерв		Резерв	
Форма контроля																																				
Практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Всего	20				27						27					3																				

4.3.Лист корректировки

Изменения, дополнения, вносимые педагогом в Программу в течение учебного года, согласовываются с заместителем директора МБОУ «ЯСШ №12» и вносятся в лист корректировки

**Лист корректировки
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы
«Медиацентр»**

педагог дополнительного образования – Васильцова С.А.

Дата внесения изменений	На основании/ в соответствии	Внесенные изменения (в каком разделе программы)	Кем внесены изменения ФИО
2023-2024 учебном году		В связи с новыми нормативно-правовыми актами внесены изменения в подраздел « Нормативно-правовая основа программы » (1.1.Пояснительная записка)	Васильцова С.А.

4.4. Календарный план воспитательной работы

Цель воспитательной работы – воспитание личности и создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Основные задачи воспитательной работы:

- Формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- Организация инновационной работы в области воспитания и дополнительного образования;
- Организационно-правовые меры по развитию воспитания и дополнительного образования детей и обучающейся молодежи;
- Приобщение детей к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;
- Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
- Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- Развитие воспитательного потенциала семьи;
- Поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся.

Приоритетные направления в организации воспитательной работы

- Гражданско-патриотическое: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.
- Духовно-нравственное формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об

уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.

- Художественно-эстетическое играет важную роль в формировании характера и нравственных качеств, а также в развитии хорошего вкуса и в поведении.
- Физическое содействует здоровому образу жизни, здоровьесбережению обучающихся.
- Трудовое и профориентационное формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления школьников.

№	Название мероприятия	Сроки
1.	Подготовка и участие в школьном конкурсе детско-юношеской журналистики	07 сентября 2023 года - 17 мая 2024 года
2.	Подготовка поздравления к Дню пожилого человека	21 сентября – 01 октября 2023 года
3.	Подготовка поздравления к Дню учителя	28 сентября – 05 октября 2023 года
4.	Встреча с журналистом Ялтинской газеты	05 октября 2023 года
5.	Создание видеоролика ко Всемирному дню доброты	06-13 ноября 2023 года
6.	Подготовка и участие в различных конкурсах Республики Крым	В течение года
7.	Подготовка поздравления к Новому году	Декабрь 2023 года
8.	Подготовка поздравления к Дню защитника Отечества	08 февраля – 23 февраля 2024 года
9.	Подготовка поздравления к Международному женскому дню	22 февраля – 08 марта 2024 года
10.	Фотографирование школьных мероприятий	Март-апрель 2024 года
11.	Фотографирование школьных мероприятий	Апрель 2024 года
12.	Создание поздравительного видеоролика к празднику «Последний звонок»	Май 2024 года
13.	Экскурсия на «Ялта ТВ»	31 мая 2024 года
14.	Участие в предметных неделях. Фотографирование школьных мероприятий. Размещение публикаций в сообществе «ВКонтакте» и на сайте МБОУ «ЯСШ№12»	В течение года

Приложение №6

Конспект занятия: «Как правильно провести интервью»

Цель:

- объяснить смысл слов «интервью», «интервьюер», «интервьюировать»;
- отработать навыки интервьюирования;
- сравнить интервью с другими формами добычи информации (опрос, анкетирование, репортаж);
- выпустить газету со статьей о значимом событии в нашей школе: областном семинаре.

Метод: объяснительно- иллюстративный.

Оборудование: ПК (программа Power Point) , экземпляры периодической печати (районная газета «Степь» , областная «Волжская коммуна» и т. д.), два микрофона , катушечный магнитофон, памятка « Как правильно провести интервью» (20 штук), видеоматериал от наставников (редакция газеты «Степь»).

Участники: члены редакционной коллегии (10 человек).

Ход занятия

1 . Вступительное слово учителя.

а) Определение терминов из толкового русского словаря русского языка С.И. Ожегова и Н. Ю. Шведова.

Интервью –предназначенная для печати или передачи по радио, телевидению беседа с каким –нибудь лицом.

Интервьюер (корреспондент)- тот, кто берет интервью.

Респондент – тот, кто дает интервью.

Интервьюировать – взять интервью у кого-нибудь .

б) Интервью – один из самых популярных и самых читаемых (слушаемых, смотряемых) жанров журналистики.

Я сейчас раздам вам экземпляры районной периодической газеты «Степь».

Ваша задача: найти интервью среди опросов, фельетонов, репортажей, заметок, очерков , анкет и прочего найти интервью.

(Подводят итоги)

Интервьюер **с карандашом в руке** – это один из первых способов (самый доступный) добычи информации.

На уроках физики в 11 классе при изучении темы «Колебания. Звуковые волны» мы с вами будем знакомиться с работой прибора , передающего звуки человеческого голоса- **микрофоном**. Микрофон – это своего рода искусственное ухо. Преобразовывая звук в электрические сигналы , он передает информацию. Интервьюеру очень важно знать , как правильно держать микрофон , иначе твое интервью может записано очень плохо или не записано совсем!!!

В современной журналистике верный помощник корреспондента – диктофон. В техническом словаре он объясняется так: «Устройство для записи и воспроизведения звуковой информации, и ее обработки». Внедрение легких портативных звукозаписывающих устройств в журналистскую практику по своему значению сопоставимо, пожалуй, только с изобретением книгопечатания. До этого интервью и беседы бегло записывали в блокнот. На официальных мероприятиях – съездах, собраниях, конференциях – журналистам помогали стенографистки. **Диктофон** наконец – то освободил журналиста от механической работы. И если в 80-е годы еще иногда приходилось доказывать преимущества технической новинки, сейчас сложно представить себе работу журналиста , особенно на радио и телевидении, без диктофона. Он сохраняет для нас звучание голоса и , что особенно важно, авторские интонации, а по словам психологов, они выражают 40 % всей информации.

1. Фото 1 Человек с блокнотом и карандашом
2. Фото 2. Человек с микрофоном
3. Фото 3. Человек с диктофоном.

Не так давно возникла новая его форма: интервью в прямом эфире. Журналист задает вопросы, его собеседник на другом конце провода ему отвечает.

Демонстрация предметов на столе: носовой платок, магнитофон, диктофон, блокнот, ручка, микрофон, салфетка, жевательная резинка, чупа-чупс, фотоаппарат, и т. д. Ваша задача: Найти необходимые для интервьюера (подчеркиваю, для интервьюера) предметы.

Учитель: Молодцы! Итак, мы снабдили себя всем необходимым для проведения интервью. Можно брать интервью? (Да) Нет, брать – то может и можно, а вот проводить интервью нельзя, потому что мы еще не познакомились с правилами проведения интервью.

Казалось бы, что может быть проще? На самом деле найти путь к собеседнику бывает очень сложно.

ПАМЯТКА «Как брать интервью»

1. Интервьюер должен коротко и доброжелательно представиться.
2. Необходимо спросить разрешение взять интервью (задать вопросы).
3. Вопросы должны быть тактичными, понятными.
4. Стиль поведения интервьюера должен быть уважительным, дружелюбным.
5. Если вопрос непонятен, его нужно повторить еще раз.
6. Интервьюеру следует уходить от любых дискуссий с респондентом и только записывать, но не комментировать его мнение.
7. Недопустимы проявления равнодушия, более того, интервьюер должен всячески подчеркивать интерес к тому, что говорит его собеседник (одобрительный кивок, улыбка).
8. Функция интервьюера – выяснить различные мнения, а не навязывать свое.

Учитель: Найти путь к собеседнику сложно, еще сложнее раскрыть нужную тему. На дом было дано задание – приготовить 5-7 вопросов на тему: «Областной семинар в нашей школе». Как вы думаете, почему именно эту тему я вам предложила?

Верно, Это очень значимое событие для нашей школы, мы обязательно должны написать статью об этом в нашей газете, а то и посвятить весь следующий выпуск газеты этому событию.

1. Ф.И.О. респондента
2. Что вы знаете об областном семинаре.
3. Где, в какой работе по подготовке к семинару вы были задействованы.
4. Вам хочется, чтобы семинар проходил именно в нашей школе? Почему?
5. Как вы думаете, что положительного дает нашей школе это мероприятие?

1 тема. «Мнение гостей о нашей школе».

2 тема. «Ребята нашей школы о семинаре».

3 тема. «Хочу познакомиться с гостями».

4 тема. «Семинар – плюсы и минусы».

5 тема. _____

Раздать листы- опросники

Учитель Я предлагаю вам несколько более конкретных (узких) тем.

Выбирайте любую из них (или предложите свою, но отходить от темы «Семинар» нельзя), составляйте вопросы (5-7 штук) и проводите интервью.

Дети берут интервью у присутствующих.

Обсуждение. Оценивание лучшего интервьюера.

Подарки - памятки на память.