**Распродажи**

**(Герои: мама, папа, дети:Полина, Саша, Иван)**

**Полина:** Мама, можно мне новые кроссовки?

**Мама:** Можно, но не прямо сейчас.

**Полина:** А когда?

**Мама:** Вот распродажа начнётся, тогда и купим за приемлемые деньги.

**Саша:** А приемлемые –это сколько?

**Мама:** Меньше, чем тут написано. Нам есть на что деньги потратить. Например продуктов купить на неделю. Займитесь. Список и деньги я приготовила в коридоре на комоде.

**Иван:** Сумки помочь поднести?

**Саша:** Смотри, что я в кулинарии нашёл.

**Полина:** Что это?

**Саша:** Перепёлка.

**Полина:** А нам нужна курица.

**Дети:** Что это?

**Иван:** Сосиски!

**Полина:** Мы видим. А куда столько?

**Иван:** Сосиски куда лучше, чем курица, да к тому же по акции: 2 берёшь, третья в подарок.

**Полина:** Мама как раз говорила, что со скидкой покупать выгоднее. Только они нам не надоедят?

**Иван:** Как сосиски могут надоесть?

**Саша:** И мама обрадуется, что со скидкой, и хватит надолго.

**Полина:** Ну, хорошо.

**Мама:** Так, а что это? А куда столько?

**Полина:** Они же по акции- две берёшь, одна в подарок.

**Мама:** А они вам не надоедят?

**Саша:** как сосиски могут надоесть?

**Мама:** Что купили, что и будете есть! Мойте руки и будем обедать.

( мама кладёт в сосиски)

**Саша:** Я уже больше не могу.

**Полина:** Придётся доедать, пока они не испортились.

Мама, смотри в спортивном магазине акция: две пары кроссовок берёшь, третья в подарок.

**Папа:** а в торговом центре распродажа, скидка на всё 25 процентов и на твои кроссовки тоже.

**Мама:** вот и купим в торговом центре.

**Полина:** Почему? Вот смотрите- покупаем две пары кроссовок по 3000р. делим на 3. Получается 1 пара 2000р. А в торговом центре одна пара 3000р.- 25%= 2250 Р.В спортивном магазине выгоднее.

**Мама:** не совсем. Смотри, в спортивном мы потратим 6000р. И три пары кроссовок нам не нужны. Ты так быстро растёшь. Так что покупаем одну пару в торговом центре со скидкой 25 %

**Папа:** Надо понимать, что любые акции проводятся в интересах магазина. И заманчивое рекламное предложение может стать причиной покупки ненужных вещей в ущерб необходимых. Поэтому на распродажах имеет смысл покупать то, что нужно и в тех количествах, которое нужно. Тогда это получается выгодно.

**Мама:** Александр, приятного аппетита.