ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЯЛТИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА №12 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
педагогов доп.образования
Протокол №1 от 26 .08.2026 г.

Председатель МО

_____А.В.Мартынишин

ПРИНЯТО
пед.советом
МБОУ «ЯСШ №12»
Протокол №15
от 28 .08.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «ЯСШ №12»

_____В.Н. Кабанова

Приказ №298 от 28.08.2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности
«Журналистика в социальных сетях»

для 10 класса
срок реализации – 1 год

Объем программы: 68 часа
Автор-составитель: **Береснева Ольга Савовна**, учитель русского языка и литературы

Ялта 2026

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Журналистика в социальных сетях» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 413 от 17 мая 2012 г. (с изменениями).

Программа разработана в соответствии с положением о рабочих программах учебных предметов, учебных курсов (в том числе внеурочной деятельности), учебных модулей в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования МБОУ «ЯСШ №12», с учетом основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЯСШ №12».

Настоящая программа является составной частью основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЯСШ №12», сформирована с учетом рабочей программы воспитания, призвана обеспечить достижение личностных результатов.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика в социальных сетях» предполагает развитие познавательной активности учащихся, формирование у обучающихся положительной мотивации к освоению журналистского мастерства, развитие интереса к профессии «журналист» и формирование представлений о таких понятиях, как журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Журналистика в социальных сетях»

Этот курс имеет большое значение для формирования у обучающихся готовности к творческой деятельности, приобщения их к работе над книгой и другими источниками знаний, помогающих выработать самостоятельность мышления. Кроме того, курс «Журналистика в социальных сетях» способствует развитию интереса к литературному творчеству, а у некоторых учащихся – развитию их литературно – творческих способностей, особенно если учесть, что программа предусматривает знакомство школьников с тем, как писатели работают над своими произведениями, с элементами теории и техникой сочинительства. Программа отвечает широким образовательно-воспитательным задачам. Она вооружает участников курса умением грамотно и убедительно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствует развитию профессиональной ориентации школьника, формирует его образовательный и духовно-нравственный потенциал.

Актуальность и место в образовательном процессе Курс отвечает современным запросам общества: подростки активно используют соцсети, но зачастую не умеют критически оценивать контент и осознанно его создавать. Программа формирует медийную грамотность и навыки ответственного цифрового присутствия. Курс вписывается в общеинтеллектуальное направление внеурочной деятельности и соотносится с требованиями ФГОС: развивает универсальные учебные действия (УУД), поддерживает профориентацию, даёт прикладные цифровые навыки. С учётом вашего интереса к проектной и школьной деятельности (в т. ч. к школьным театрам, медиапроектам, официальным коммуникациям), такой курс хорошо ложится в экосистему школьных медиа: школьная газета, соцсети школы, видеорепортажи с мероприятий и т. п.

Программа может быть реализована в работе педагога как с отдельно взятым классом, так и с группой учащихся из разных классов и параллелей.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Новизна программы «Журналистика в социальных сетях» заключается в смещении акцента с традиционной школьной журналистики (газета, стенгазета, радио) на реальные цифровые форматы, с которыми подростки сталкиваются ежедневно, и в сильной практической и этико-правовой составляющей.

Ключевые элементы новизны

- **Фокус на форматы соцсетей вместо «газетных» жанров.** В отличие от классических программ для юных журналистов, где упор на заметку, репортаж, очерк для печатной полосы, здесь в центре — пост, сторис, карточки, короткие видео (Reels/клипы), лонгриды под ленту. Ученики учатся

адаптировать одну и ту же новость под разные платформы и аудитории — это современный навык контент-создателя.

- **Фактчекинг и медиаграмотность как ядро программы.** Новизна в том, что проверка источников и работа с фейками — не отдельный блок «на всякий случай», а сквозная линия каждого занятия: любую тему отрабатывают через поиск первоисточников, верификацию фото/видео, анализ метаданных, проверку дат и контекста.
- **Проектная работа в реальных или максимально приближённых к реальным условиях.** Итогом курса становится не макет газеты и не реферат, а серия публикаций в тестовом сообществе/канале, контент-план, рубрикатор и аналитика (охват, вовлечённость). Это даёт измеримый результат и портфолио.
- **Интеграция цифровых инструментов и мобильных технологий.** Программа строится вокруг доступных школьникам средств: смартфоны, мобильные редакторы (CapCut, InShot), бесплатные графические сервисы (Canva, Figma). Такой подход делает курс воспроизводимым даже при минимальном техническом оснащении.
- **Этика и право в цифровой среде как обязательный профессиональный стандарт.** В программу заложены авторские права, правила использования чужих фото и музыки, этика публикаций о людях (особенно несовершеннолетних), модерация комментариев, правила безопасности и цифровой гигиены. Это отличает курс от «творческих» медиакружков, где эти вопросы часто опускают.
- **Профориентационный и прикладной вектор.** Курс даёт пробы ролей внутри мини-редакции: автор, редактор, фотограф/оператор, дизайнер, SMM-менеджер, модератор. Такой подход помогает школьникам соотнести интересы с реальными профессиями медиаиндустрии.
- **Связь с реальной повесткой школы и города.** Учитывая ваш интерес к школьным проектам и мероприятиям (День эколога, День русского языка, театральные проекты, «Последний звонок», военные сборы и т. д.), в качестве тем для практики берутся реальные события. Это повышает мотивацию и даёт полезный продукт для школы.
- **Гибкость под разные возрастные группы и объёмы.** Программа спроектирована так, что её можно реализовать как годовой курс (34–36 часов) или как интенсив (16–20 часов), а содержание модулей можно адаптировать под 7–9 или 10–11 классы — с разной глубиной проработки аналитики и правовых аспектов.
- **Опора на требования ФГОС и формирование УУД.** Новизна и в том, как именно формируются универсальные учебные действия: планирование через контент-план и дедлайны, командная работа через роли в мини-редакции, анализ данных через метрики публикаций, критическое мышление через фактчекинг.

Цель программы:

- сформировать у обучающихся базовые компетенции современного медиаавтора: умение находить, проверять, обрабатывать и грамотно подавать информацию в форматах, востребованных в социальных сетях.

Рабочая программа курса «Журналистика в социальных сетях» имеет блочно-модульную структуру, что предполагает теоретическую и практическую составляющие. При работе над теоретическим материалом отдается предпочтение эвристической беседе, так как в процессе беседы обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков.

Основным элементом каждого занятия является работа по обогащению активного словарного запаса обучающихся (расширение лексикона, работа по орфоэпии, орфографии, пунктуации).

Основными способами обучения являются индивидуальный, индивидуально групповой, групповой и коллективный.

Программа курса направлена на развитие творческих способностей обучающихся посредством таких форм работы, как творческая мастерская, круглый стол, тренинг, деловая игра, семинар и др.

Цели курса внеурочной деятельности «Журналистика в социальных сетях»

Основная цель данного курса состоит в развитии культурологической компетентности обучающихся; создании в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, в создании условий для развития и совершенствования коммуникативной компетенции учащихся через знакомство учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества; в развитии творческих способности учащихся.

Задачи курса

- **Обучающие:** познакомить с жанрами цифровой журналистики (пост, лонгрид, сторис, карточки, Reels/клипы), научить писать тексты под разные платформы, освоить основы визуального оформления и простых видео.
- **Развивающие:** развить критическое мышление и навыки фактчекинга, умение работать с источниками и избегать распространения фейков, натренировать креативность и адаптацию сообщения под целевую аудиторию.
- **Воспитательные:** сформировать понимание этики цифрового общения, авторских прав и правил безопасности в сети, ответственное отношение к публикации личной и чужой информации.

Место курса внеурочной деятельности «Журналистика в социальных сетях» в учебном плане

Рабочая программа внеурочной деятельности по филологии «Журналистика в социальных сетях» для 10 класса составлена в соответствии с Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ «ЯСШ №12». Данная рабочая программа рассчитана на преподавание курса в 10 классе в объеме 2 час в неделю. Всего по учебному плану —68 часов. (34 учебных недели).

Содержание внеурочного курса «Основы журналистики»

Вводное занятие (2 часа).

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Журналистика как профессия (2 часа).

Формирование представлений о профессии журналиста. Функции журналистики (2 часа).

Функции:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту (2 часа).

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

История российской журналистики (2 часа).

Журналистика XVIII века.
Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».
Журналистика XIX века.
Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».
Журналистика XX века.
В.И. Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.
Задание. Написать репортаж «Мой город»; подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста.
Формирование жанров журналистики (2 часа).
Жанры журналистики и их особенности.
Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.
Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.
Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.
Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.
Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный,
рецензирующий прессу.
Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.
Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.
Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.
Язык журналистики (2 часа).
Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.
Задание. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».
Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте (2 часа).
Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.
Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.
Композиция материала (2 часа).
Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.
Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.
Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.
Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.
Публицистический стиль русского литературного языка (2 часа).
Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).
Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.
Задание. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).
Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка (2 часа).
Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).
Задание. Создание и презентация текста определенного жанра.
Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия (2 часа).
Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).
Задание. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии.
Конкурс на лучший отзыв.
Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон (2 часа).
Основные функции произведений художественно-публицистических жанров:
• информационная;
• эстетическая;
• экспрессивная;
• просветительская.
Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.
Задание. Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.
Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах (2 часа).
Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.
Технические средства журналиста (2 часа).
Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER). Фотоконкурс.
Задание. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.
Газетный язык и авторский почерк (2 часа).
Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. Этика и мораль. Поступок и мотив.
Плагиат (2 часа).
Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат.
Составление понятийного словаря.

Эстетика (2 часа).
Эстетика как философская категория.
Школьная газета (2 часа).
Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.
Миссия и название школьной газеты (2 часа).
Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.
Читатель и его интересы (2 часа).
Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.
Задание. Провести анкетирование.
Как и о чем писать для школьной газеты? (2 часа).
Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.
Темы, рубрики, полосы (2 часа).
«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.
Задание. Составить эскиз первой страницы газеты.
Взрослые правила для юных журналистов (2 часа).
Правила:
• точность и проверка информации;
• честность и достоверность;
• ссылка на источник;
• разделение фактов и мнений;
• краткость и ясность.
Способы предупреждения фактические ошибок:
проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;
использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события; если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.
Требования к информации (2 часа).
Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.
Источники информации (2 часа).
Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.
Как придумывать заголовки и писать лиды? (2 часа).
Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида:
информировать читателя с минимальной потерей времени;
акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.
Задание. Написать лид и придумать 5 заголовков.
Как вести интервью (2 часа).
16 основных правил ведения интервью.
Задание. Взять интервью.
Планирование шаг за шагом (2 часа).
Этапы выпуска номера газеты:
планирование номера газеты (планерка);
сбор информации;

подготовка материалов, рубрик, полос;
подбор иллюстраций;
макетирование и верстка номера;
редактирование и вычитка, подписание номера;
обсуждение номера на летучке.
Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.
Структура школьной редакции (2 часа).
Редактор, его функции и обязанности. Редактор, темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).
Подбор и использование занимательного материала в газете (2 часа).
Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.
Алгоритм подбора занимательного материала в газету:
определить объем юмористической страницы (количество статей);
определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
сдать готовую страницу редактору;
в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др. Дизайн школьной газеты (2 часа).
Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.
Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к
празднику **Интернет-журналистика** (2 часа).
Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Набор текста и сохранения материала. Печатание материала, выведение материалов на принтер.
Школьный Интернет – сайт. Работа на ПК. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста. Выбор дизайна работы. Редактирование проекта.
Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.
Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное» (2 часа).
Выставка наиболее интересных материалов и проектов.
Выпуск итоговой газеты и журнала «И пальцы просятся к перу…».

Планируемые результаты

По итогам курса обучающиеся смогут:

- **Проверять информацию и работать с источниками:** находить первоисточники, применять базовые приёмы фактчекинга, отличать достоверные данные от фейков, анализировать контекст публикаций, проверять фото и видео (в т. ч. через обратный поиск).
- **Создавать тексты под соцсети:** писать заголовки и лиды, которые привлекают внимание без кликбейта; структурировать посты, адаптировать одну и ту же новость под разные форматы и платформы; готовить тексты для разных жанров — новость, обзор, интервью, карточки-гайды, лонгриды.
- **Работать с визуалом:** применять основы композиции, типографики и цветовой гармонии; создавать инфографику и серии карточек; подбирать и обрабатывать изображения с учётом авторских прав и лицензий.

- **Снимать и монтировать короткие видео:** выстраивать простой сценарий на 15–60 секунд; снимать на смартфон с учётом света, звука и композиции кадра; монтировать в мобильных редакторах (CapCut, InShot), добавлять субтитры, работать с музыкой с учётом авторских прав.
- **Планировать и анализировать контент:** составлять контент-план и рубрикатор, выбирать тайминг публикаций; читать базовую аналитику (охват, вовлечённость, реакции), корректировать стратегию на основе данных.
- **Соблюдать этические и правовые нормы:** учитывать авторские права, правила использования чужих фото и музыки; соблюдать этику публикаций о людях (особенно о несовершеннолетних), корректно модерировать комментарии, обеспечивать безопасность цифрового следа.

Метапредметные результаты (формирование УУД)

Регулятивные УУД:

- планировать работу над медиапроектом (сроки, этапы, дедлайны);
- ставить цели для отдельных публикаций и для серии контента;
- корректировать план на основе обратной связи и аналитики.

Познавательные УУД:

- искать и критически оценивать источники информации;
- анализировать медиаконтент (цель автора, целевая аудитория, приёмы воздействия);
- применять цифровые инструменты для решения прикладных задач (редакторы, сервисы для фактчекинга, аналитические метрики).

Коммуникативные УУД:

- распределять роли в мини-редакции (автор, редактор, дизайнер, оператор, SMM-менеджер, модератор) и взаимодействовать в команде;
- формулировать вопросы для интервью и вести диалог с героями публикаций;
- работать с обратной связью (комментарии, реакции) и модерировать обсуждения.

Личностные результаты

- **Осознанное и ответственное поведение в цифровой среде:** понимание личной ответственности за публикации, умение распознавать манипуляции и не распространять недостоверную информацию.
- **Развитие креативности и инициативности:** готовность предлагать идеи для публикаций, пробовать разные форматы, экспериментировать с подачей.
- **Профориентационная ориентация:** понимание спектра профессий в медиасфере (журналист, редактор, SMM, контент-менеджер, видеооператор и др.), возможность сделать первые пробы ролей и соотнести их со своими интересами.
- **Социальная активность:** умение транслировать значимые события (школьные, городские, культурные) в понятном и этичном формате, участвовать в формировании позитивной информационной повестки (например, освещать школьные спектакли, экологические акции, «Последний звонок», Дни тематических праздников и т. п.).

Практические (измеримые) результаты — продукты деятельности

К концу курса у каждого обучающегося или команды будет портфолио, включающее:

- **Серию публикаций в тестовом сообществе/канале:** посты, карточки, сторис, короткие видео по выбранной теме (например, репортаж о школьном мероприятии, обзор театральной постановки, гайд по подготовке к фестивалю).
- **Контент-план на месяц:** рубрикатор, темы, форматы, тайминг, цели публикаций.
- **Мини-исследование/фактчекинг:** разбор одной новости или вирусного поста с выводами и источниками.
- **Проектный продукт:** итоговая презентация медиапроекта, статистика публикаций (охват, вовлечённость), рефлексия и выводы.

Тематическое планирование

№	Раздел	Кол ичес тво часо в	Основные виды деятельности	Формы проведения занятий	Электрон-ные цифровые образова-тельные ресурсы
1.	**Модуль 1.** Введение в медиаграмотность и цифровую журналистику Введение. Знакомство с программой курса. Техника безопасности. Журналистика как профессия. Функции журналистики. Формирование представлений о профессии журналиста. Требования к журналисту. Этика журналиста.	8	Обсуждение интересующих тем Рефлексивная анкета. Обсуждение роли факта в работе журналиста. Составление свода правил и этических норм.	Беседа Лекция Дискус сия индивидуаль ные сообще-ния	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
2.	**Модуль 2.** История Российской журналистики. Российские рукописные и печатные газеты. Роль Петра 1 в создании газет. «Ведомости» — начало истории российской печати. Формирование жанров журналистики.	4	Написание репортажа «Мой город» Индивидуальные сообщения,	Лекция с элементами беседы, презентация Практикум	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru

3.	**Модуль 3.** Источники и фактчекинг Язык журналистики. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка. Профессиональная деятельность журналиста. Журналистские этика и стандарты. Профессиональная лексика. Понятие газетная информация. Языковые газетные средства. Стилистические фигуры в тексте.	6	Работа со словами, правила работы журналиста (в парах), оформление памятки. Работа с подборками газет, презентация газетного материала.	Круглый стол Практикум Лекция «Пословицы и поговорки. Их исполь-зование в журналис тике». Практикум, разбор кейсов	ФИПИ https://fipi.ru
4.	**Модуль 4**. Текст в социальных сетях Заголовок и лид: как зацепить и не обмануть. Кликбейт vs честный заголовок. Структура поста: ритм, абзацы, акценты. Адаптация одной темы под разные платформы Композиция материала. Рубрики в газете постоянные и приуроченные к знаменательным датам. Публицистический стиль русского литературного языка. Заглавие – важный компонент текста. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка	6	Написать зарисовку, используя определенны е стилистичес кие фигуры. Анализ выразительных средств языка	Практикум. Работа с прессой. Лингвистиче ский экспери-мент (работа с заглавиями текстов	
5.	**Модуль 5** . Визуал и дизайн публикаций Основы композиции и цветовых решений. Визуальная иерархия в посте и карточках Типографика для соцсетей: читабельность, шрифты, акценты. Шаблоны и фирстиль	6	Работа с текстами, работа в парах. Создать набросок поста (паблика).	Творческая мастерская. Беседа. Практикум	ФИПИ https://fipi.ru

	Модуль 6 Короткое видео для соцсетей Форматы короткого видео: Reels, клипы, Shorts. Сценарий на 15–60 секунд. Съёмка на смартфон: композиция кадра, свет, звук, ракурсы, steadicam		Презентация заметок. Набросок и представление Репортажа.		РЭШ https://resh.edu.ru
6	Цель и задача интервью. Основной признак жанра. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Этапы работы над интервью. Искусство задавать вопросы и добиваться ответов. Аналитические жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Аналитические жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры	4	Работа в парах. Рецензирова-ние, конкурс вопросов	Деловая игра Практикум	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
7	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах	2	Взаимооценивание	Беседа	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
8	Газетный язык и авторский почерк. Особенности газетного языка. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Знакомство с философскими понятиями	4	Работа с газетным материалом Составление понятийного словаря.	Практикум Круглый стол	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
9	Школьный паблик (пост). Техническое обеспечение. Технические средства журналиста. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними. Роль и функция фотоиллюстраций в соц.сетях. Темы, рубрики. Правила расположения новостей, обзоров, интервью и пр.	6	Выбор названия. Анализ материалов периодичес кой печати. Обсуждение роли фотографий в газете. Составление эскиза первой страницы.	Практикум Мозговой штурм	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru

10	Взрослые правила для юных журналистов. Знакомство с правилами. Требования к информации. Жанровые формы. Источники	4	Создание «Новости одной строкой». Индивидуальные и групповые	Круглый стол Семинар	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ
	информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники.		сообщения		https://resh.edu.ru
11	Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида. Редактор, его функции и обязанности. Редактор, темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Правка текста. Язык и реклама. Анкетирование «Мои успехи в журналистике».	8	Работа с газетным материалом. Создание заголовков. Написание лида. Создание макета газеты. Презентация своих работ	Лекция Практикум Деловая игра	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
12	Дизайн пабликов	4	Подбор занимательного материала	Практикум Защита проектов	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
13	Интернет-журналистика. Медиаобразование.	2	Работа в парах	Семинар	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
14	Презентация паблика (поста)	2	Работа в группе	Ролевая игра	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
15	Итоговое занятие: «Журналист – око народное». Презентация «Портфель творческих успехов».	2	Презентация работ	Деловая игра Беседа	ФИПИ https://fipi.ru РЭШ https://resh.edu.ru
Итого	68				

Поурочное планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Эл. учебно-методич. обеспечение	Дата изучения	
				План	Факт
1.	Вводное занятие. Знакомство с программой курса. Техника безопасности.	1	ФИПИ https://fipi.ru		
2.	Журналистика как профессия. Журналистика и блог: в чём разница	1	РЭШ https://resh.edu.ru		
3.	Формирование представлений о профессии журналиста. Профессии в медиа: кто делает контент	1			
4.	Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию	1			
5.	Функции журналистики. Журналист как представитель определенного слоя общества.	1			
6.	Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Как мы потребляем информацию.	1			
7.	Требования к журналисту. Составление свода правил. «Этика журналиста».	1			
8.	Жанры журналистики. Фейк, вброс, манипуляция: как отличить	1			
9.	История Российской журналистики. Появление газеты, путь от древности к современному облику.	1			
10.	Российские рукописные и печатные газеты. Роль Петра 1 в создании газет.	1			
11.	Формирование жанров журналистики. Типы газет как фактор, формирующий ее информационную политику	1			
12.	Характеристика основных видов: оперативная информация и паблики в соц.сетях. Верификация фото и видео.	1			
13.	Язык журналистики. Знакомство с термином «газетный язык» и «язык пабликов». Структура поста	1			
14.	Требования к языку пабликов . Визуал и дизайн публикаций.	1			
15.	Типографика для соцсетей. Языковые средства. Читабельность: размер, контраст, фон. Шрифты: с засечками, без засечек, декоративные — когда что использовать. Иерархия шрифтов: заголовок, подзаголовок, текст.	1			
16.	Стилистические фигуры в тексте.	1			
17.	Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис.	1			
18.	Умолчание, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.	1			
19.	Композиция материала. Рубрики в газете.	1			

20.	Рубрики в газете постоянные и приуроченные к знаменательным датам.	1			
21.	Публицистический стиль русского литературного языка. Заглавие – важный компонент текста.	1			
22.	Хроника как художественно-публицистический жанр.	1			
23.	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью. Короткое видео для соцсетей	1			
24.	Информационные жанры: заметка, хроника, информация-объявление.	1			
25.	Цель написания заметки. Лаконизм художественных средств.	1			
26.	Умение получать информацию. Языковые стилистические особенности жанра "Заметка".	1			
27.	Предмет репортажа. Форма репортажа (вступление, основная часть, вывод).	1			
28.	Отличие репортажа от других информационных жанров. Характерные особенности жанра.	1			
29.	Написание репортажа на определенную тему.	1			
30.	Написание репортажа на определенную тему.	1			
31.	Цель и задача интервью. Основной признак жанра.	1			
32.	Этапы работы над интервью. Сторис как формат	1			
33.	Аналитические жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	1			
34.	Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры.	1			
35.	Этика, право и безопасность в цифровой среде	1			
36.	Этика публикаций о людях	1			
37.	Язык пабликов и авторский почерк.	1			
38.	Особенности постов. Что такое авторский почерк?	1			
39.	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат.	1			
40.	Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике.	1			
41.	Кибербуллинг и модерация комментариев в соц.сетях.	1			
42.	Техническое обеспечение. Кому и зачем необходимо школьное сообщество ?	1			
43.	Цифровая гигиена и безопасность. Технические средства журналиста.	1			
44.	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними	1			

45.	Темы, рубрики, полосы. Кто будет подписчиком школьного сообщества и что он ждет от нее?	1			
46.	Методы выявления запросов и предпочтений подписчиков. Правила расположения новостей, обзоров.	1			
47.	Взрослые правила для юных журналистов. Знакомство с правилами.	1			
48.	Требования к информации. Жанровые формы. Планирование и аналитика контента	1			
49.	Источники информации. Очевидцы событий. Аналитика соцсетей.	1			
50.	Собственное мнение журналиста. Правила оформления. Продвижение и комьюнити	1			
51.	Как составлять тексты постов ? Объем, заголовки, их стилистика.	1			
52.	Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида	1			
53.	Правка текста.	1			
54.	Язык и реклама. Экология языка.	1			
55.	Редактор, его функции и обязанности.	1			
56.	Обозреватель. Репортер. Корректор.	1			
57.	Анкетирование «Мои успехи в журналистике».	1			
58.	Практикум: контент-план для школьного сообщества	1			
59.	Практикум: контент-план для школьного сообщества	1			
60.	Подбор и использование занимательного в газете.	1			
61.	Производство серии публикаций	1			
62.	Производство серии публикаций	1			
63.	Интернет-журналистика. Медиаобразование.	1			
64.	Организация работы редколлегии.	1			
65.	Презентация постов (пабликов)	1			
66.	Презентация (постов) пабликов)	1			
67.	Итоговое занятие: деловая игра «Журналист – око народное».	1			
68.	Презентация «Портфель творческих успехов».	1			

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Методические материалы для ученика

1. ФИПИ https://fipi.ru

2. РЭШ https://resh.edu.ru 4. ФИПИ https://fipi.ru

Методические материалы для учителя

1. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
2. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М ., 2004
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М. 2001.
4. Есин, Б.И., Кузнецов, И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702 – 2002)
5. Лукина, М.М. Технология интервью / М.М. Лукина. – М. 2003.
6. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – М. 2004.