**Распродажи**

**Полина:** Мама, можно мне новые кроссовки?

Мама: Можно, но не прямо сейчас.

Полина: А когда?

Мама: Вот распродажа начнётся, тогда и купим за приемлемые деньги.

Саша: А приемлемые –это сколько?

Мама: Меньше, чем тут написано. Нам есть на что деньги потратить. Например продуктов купить на неделю. Займитесь. Список и деньги я приготовила в коридоре на комоде.

Иван: Сумки помочь поднести?

Саша: Смотри, что я в кулинарии нашёл.

Полина: Что это?

Саша: Перепёлка.

Полина: А нам нужна курица.

Дети: Что это?

Иван: Сосиски!

Полина: Мы видим. А куда столько?

Иван: Сосиски куда лучше, чем курица, да к тому же по акции: 2 берёшь, третья в подарок.

Полина: Мама как раз говорила, что со скидкой покупать выгоднее. Только они нам не надоедят?

Иван: Как сосиски могут надоесть?

Саша: И мама обрадуется, что со скидкой, и хватит надолго.

Полина: Ну, хорошо.

Мама: Так, а что это? А куда столько?

Полина: Они же по акции- две берёшь, одна в подарок.

Мама: А они вам не надоедят?

Саша: как сосиски могут надоесть?

Мама: Что купили, что и будете есть! Мойте руки и будем обедать.

( мама кладёт в сосиски)

Саша: Я уже больше не могу.

Полина: Придётся доедать, пока они не испортились.

Мама, смотри в спортивном магазине акция: две пары кроссовок берёшь, третья в подарок.

Папа: а в торговом центре распродажа, скидка на всё 25 процентов и на твои кроссовки тоже.

Мама: вот и купим в торговом центре.

Полина: Почему? Вот смотрите- покупаем две пары кроссовок по 3000р. делим на 3. Получается 1 пара 2000р. А в торговом центре одна пара 3000р.- 25%= 2250 Р.В спортивном магазине выгоднее.

Мама: не совсем. Смотри, в спортивном мы потратим 6000р. И три пары кроссовок нам не нужны. Ты так быстро растёшь. Так что покупаем одну пару в торговом центре со скидкой 25 %

Папа: Надо понимать, что любые акции проводятся в интересах магазина. И заманчивое рекламное предложение может стать причиной покупки ненужных вещей в ущерб необходимых. Поэтому на распродажах имеет смысл покупать то, что нужно и в тех количествах, которое нужно. Тогда это получается выгодно.

Мама: Александр, приятного аппетита.