

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Сборник научных трудов по материалам
XXIX Международной научно-практической конференции,
22 октября 2024 года, г.-к. Анапа



Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна**Редакционная коллегия:**

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

НЗ4 Научные исследования: проблемы и перспективы в контексте глобальных вызовов. Сборник научных трудов по материалам XXIX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 октября 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 64 с.

ISBN 978-5-95356-560-8

В настоящем издании представлены материалы XXIX Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы в контексте глобальных вызовов», состоявшейся 22 октября 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95356-560-8**

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Анисимова Софья Викторовна 5

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ашырова Хаджарбиби, Аннаева Огулнур

Амандурдыев Даянч 11

СВОЙСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Бяшимова Йулдуз Доврангельдиевна, Годыков Перман

Аразназаров Хеким 16

О ГИДРОАКУСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СВЯЗИ ДЛЯ АВТОНОМНЫХ НЕОБИТАЕМЫХ ПОДВОДНЫХ АППАРАТОВ

Вакуленко Илья Витальевич

Столяров Дмитрий Викторович 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Загороднюк Ольга Васильевна 33

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЧАЛЬНОМ ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Кузнецова Дарья Игоревна 38

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ» И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Спесивцева Юлия Валерьевна 45

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ

**РАЗВИТИЕМ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Халилова Асие Арифовна 58

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Анисимова Софья Викторовна

магистр

Научный руководитель: Безродная Людмила Владимировна,

канд. мед. наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей

с общественностью

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет

экономики и управления»,

город Новосибирск

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности формирования визуальной стратегии интернет-коммуникации брендов, определены ключевые этапы разработки визуальной стратегии и предлагается авторская методика.*

The article considers the features of formation of visual strategy of internet communication of brands, defines key stages of development of visual strategy and proposes the author's methodology.

***Ключевые слова:** маркетинг, интернет-коммуникация, визуальная стратегия, коммуникация*

***Keywords:** marketing, internet communication, visual strategy, communication*

В современном мире, где люди находятся в цифровом пространстве и сталкиваются с избытком информации, визуальный маркетинг предоставляет компаниям возможность преодолеть информационный шум. Используя визуальные элементы в коммуникации, компании имеют возможность установить эмоциональную связь со своей аудиторией, повысить уровень узнаваемости и усилить уникальное торговое предложение. Причем визуальные приемы могут быть

абсолютно разными, от постов в социальных сетях до видеоролика на телевидении.

«Визуальный маркетинг направлен на создание запоминающегося и убедительного опыта, который находит отклик у зрителей и побуждает их к действию» [3].

«Стратегия визуального маркетинга — это набор идей и тактик, в которых визуальные эффекты используются в качестве важного элемента вашей маркетинговой кампании» [3].

Как и любая стратегия, визуальная стратегия формируется со стандартных процессов, которые присущи любому стратегическому планированию. Для этого необходимо ответить на три ключевых вопроса:

- «Целевые аудитории: кто ваши клиенты? Что им нравится? Что им важно?
- Ценности: какие ценности вы продвигаете своим брендом?
- Конкурентные преимущества: чем ваш бренд отличается от конкурентов?» [6].

При этом вышеперечисленные факторы отражают только часть информации, которая будет получена для формирования стратегии. В процессе формирования стратегии также необходимо учитывать такие факторы, как: специфика рынка, социальное настроение общества, особенности продукта или услуги, ранее разработанная стратегия. Визуальные эффекты являются инструментами формирования коммуникации с аудиторией на площадках.

Визуальная стратегия создаёт дополнительную ценность бренду и продукту, что позволяет расширить целевую аудиторию. Это становится особо актуально в ситуации, когда компании становится трудно полагаться только на продажи. Организация разрабатывает новые акценты для продукта или услуги, которые способны повысить их значимость.

Процесс формирования визуальной стратегии изучал американский маркетолог Энни Баттон [1], который выделяет семь важнейших шагов в планирование стратегии:

1. Определение целевой аудитории.
2. Определение индивидуальность бренда.
3. Рассмотрение набора стратегий.
4. Использование пользовательского контента.
5. Решение и устранение проблемы.
6. Яркая история.
7. Последовательность действий.

Генеральный директор и соучредитель Killer Visual Strategies Эми Баллиетт [2] в своей книге «Убийственные визуальные стратегии» выделяет еще несколько правил создания эффективной визуальной стратегии:

1. Текст. Весь создаваемый брендом визуальный ряд не должен становиться книгой или большим текстовым контентом.

2. Маленькие визуальные подсказки. Эми Баллиетт говорит о том, что маленькие чуть заметные визуальные сигналы могут лучше донести до аудитории особую мысли и придать эмоциональный окрас вашим мыслям.

3. Выбирайте цвета. Выбирая цвет, бренд выбирает также ассоциацию с ним, которая будет сопровождать его долгое время

4. Шрифт. Шрифт помогает создать эстетику бренду, сформировать целостность картинки.

5. Оригинальность. Необходимо отстраняться среди конкурентов и выделяться на рынке.

6. Целевая аудитория. Эми также, как и Энни делает акцент на важности изучения целевой аудитории.

7. Визуализация данных. Эми говорит об очень простой мысли, что бренд должен визуализировать свои мысли предельно понятно для аудитории и не стараться усложнять их визуализацию.

8. Говорите правду. Ложь и фейки будут негативно восприниматься аудиторией и рынком. Поэтому нужно быть предельно честным.

При разработке стратегии следует понимать, что она создается на долгий срок. Для того, чтобы увидеть результаты стратегии, потребуется время.

Визуальная стратегия помогает бренду выделяться благодаря своей креативности и инновациям. Зачастую уникальные визуальные особенности бренда становятся его индивидуальной чертой и способствуют привлечению нового потребителя.

Креативный директор Полина Евтушенко [5] говорит о том, что визуальная стратегия строится на креативе. В его основу лежит легенда бренда, его история, ценности и мысли. Эксперт делает большой акцент на том, что визуал и креатив – это усиление бренда. Это дополнение к уже имеющейся коммуникации. А дизайнер Алиса Яковлева [4] говорит, что дизайн, который лежит в основе визуальной стратегии является мощнейшим инструментом для манипуляции. Помимо этого, дизайнер акцентирует внимание на том, что бренд и его айдентика должны отражать друг друга и не вызывать диссонанс.

Рассмотрев различные подходы и мнения, была разработана авторская модель создания визуальной стратегии, которая включает в себя основные процессы, отраженные выше (рисунок 1).

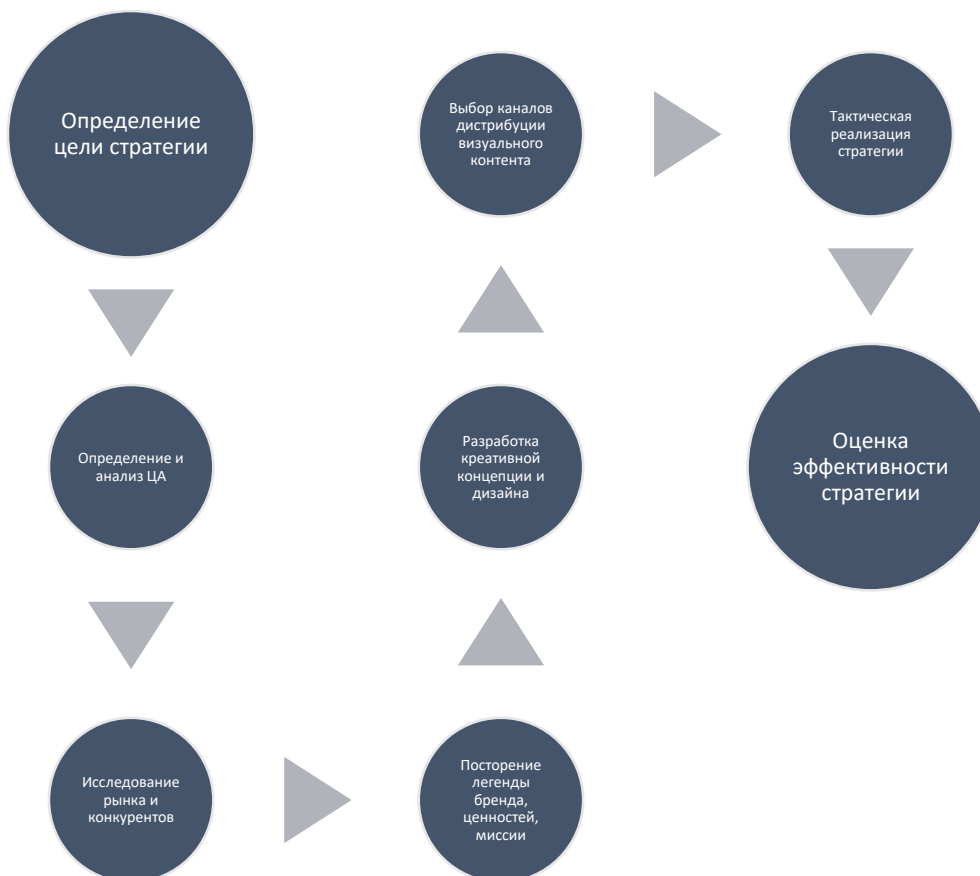


Рисунок 1 – Модель процесса формирования визуальной стратегии

Так, каждый этап направлен на создание эффективной визуальной стратегии, способной преодолеть информационный шум и выделить бренд среди конкурентов. В представленном выше плане отражены этапы, которые могут быть модернизированы и усложнены в процессе работы, но при этом остаются релевантными для любой ниши и ситуации.

В самом начале важно задать вопрос: «Почему нужна визуальная стратегия?», что дает возможность понимать, какие действия планирует предпринять бренд, какова конечная цель этих действий и какие ожидаются результаты.

Следующий шаг – определить целевую аудиторию, на которую будет направлена стратегия. Важно подробно описать конечного потребителя и его взаимодействие с брендом. Данные о целевой аудитории помогут создать визуальный контент, который максимально найдет отклик с её интересами.

Далее следует проанализировать ситуацию на рынке и конкурентную среду для выявления трендов и особенности ниши. Это позволит понять, что делают конкуренты, какие методы используют и какой результат это дает.

На следующем этапе формируются смысловые сообщения для бренда, которые будут транслироваться с помощью визуальных средств.

На финальных этапах начинается реализация разработанной стратегии через графические элементы, а также выбираются каналы распространения материалов. После дается оценка её эффективности.

Визуальная стратегия генерирует новые эмоции, ассоциации и впечатления. Поэтому в процессе ее разработки необходимо грамотно подобрать элементы дизайна, фирменные цвета, идеи. Создавать контент, откликающийся у аудитории и имеющий виральный характер. При этом, все перечисленные детали должны отражать миссию, ценности и концепцию бренда.

Получается, что процесс разработки визуальной стратегии не отличается от формирования другой подобной стратегии. Эффективная стратегия формируется на основе исследований и собранных данных. В нее закладываются идеи бренда, его миссии и ценности, задачи, на решение которых направлена стратегия, потребности аудитории. Визуальные элементы вызывают эмоции и

формируют положительные ассоциации. Исходя из этого, визуализация идей бренда и его продукта помогают потребителю еще больше прикасаться к компании и чувствовать себя его частью. При этом не стоит забывать, что бренд и его продукт должны работать в синергии и не вызывать диссонанс у потребителя.

Список литературы

1. Button A. 7 steps to perfecting your visual marketing strategy / Eyeem. Цифровой блог. URL: <https://www.eyeem.com/blog/how-to-create-visual-marketing-strategy> (дата обращения 7.02.2024).
2. Smith E. Velocitize talks: Amy Balliett of killer visual strategies on why visual marketing is the new marketing / Velocitize. Цифровой блог. URL: <https://velocitize.com/2020/10/27/velocitize-talks-amy-balliett-of-killer-visual-strategies/> (дата обращения 7.02.2024).
3. The Power of Visual Marketing – Engage, Convert & Skyrocket Your Sale [Электронный ресурс] / Tag shop. Цифровой блог. URL: <https://tagshop.ai/blog/visual-marketing/> (дата обращения 6.02.2024).
4. Алиса Яковлева – как фрилансер стала миллионером, обучила 5000 человек дизайну и купила новый «Порш» / YouTube.Респиратор Бабушкина. Цифровой блог. URL: https://www.youtube.com/watch?v=sZzA-vUri_k (дата обращения 9.02.2024).
5. Полина Евтушенко – как дорого продать креатив в 2022 году, секрет «упаковки» и «легенды» бренда / YouTube.Респиратор Бабушкина. Цифровой блог. URL: <https://youtu.be/lh83GXXGqsac?si=63EF7Qosy4CIzsP9> (дата обращения 9.02.2024).
6. Разработка визуальной коммуникации бренда: ключ к успеху / Конкурент.ру. Цифровое СМИ. URL: <https://konkurent.ru/article/64251> (дата обращения 8.02.2024).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ашырова Хаджарбиби

преподаватель

Аннаева Огулнур

Амандурдыев Даянч

студенты

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Аннотация. *Статья посвящена об информационных технологии. Информационная технология – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Цель информационной технологии – производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.*

Abstract. *The article is devoted to information technology. Information technology is a process that uses a set of tools and methods for collecting, processing and transmitting data to obtain new quality information about the state of an object, process or phenomenon. The purpose of information technology is the production of information for human analysis and decision-making based on it to perform any action.*

Key words: *information technology, processing, digital system*

Ключевые слова: *обработка, информационная технология, принцип*

Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определили новый этап развития информационной технологии [10, С. 56]. Новая информационная технология – это информационная технология с «дружественным» интерфейсом работы пользователя, использующая персональные компьютеры и телекоммуникационные

средства. Новая информационная технология базируется на следующих основных принципах.

Интерактивный (диалоговый) режим работы с компьютером. Интегрированность с другими программными продуктами. Гибкость процесса изменения данных и постановок задач.

В качестве инструментария информационной технологии используются распространенные виды программных продуктов: текстовые процессоры, издательские системы, электронные таблицы, системы управления базами данных, электронные календари, информационные системы функционального назначения. К высоким технологиям относят новые и прогрессивные технологии современности, которые являются важнейшим звеном научно-технической революции (НТР) на современном этапе.

Технологии, которые основаны на наукоёмких разработках и задействуют в производственном процессе вычислительную технику, достижения микроэлектроники, робототехники, называются высокими технологиями [2].

Информационная технология обработки данных предназначена для решения хорошо структурированных задач, алгоритмы решения которых хорошо известны и для решения, которых имеются все необходимые входные данные. Эта технология применяется на уровне исполнительской деятельности персонала невысокой квалификации в целях автоматизации некоторых рутинных, постоянно повторяющихся операций управленческого труда. Процедура передачи информации включает кроме самой передачи операции ввода данных в систему, в сеть, преобразования из цифровой формы в аналоговую и наоборот, операции вывода сообщений, контроль ввода и вывода, защиту данных.

Процедуры обработки информации являются главными в информационных технологиях. Остальные процедуры носят вспомогательный характер. Процессы, оборудование, технические системы и транспорт для перемещения людей и грузов в пространстве.

На каждом виде транспорта существует своя технология, что связано с особенностями данного вида транспорта, то есть с его достоинствами и

недостатками.

Информационная технология управления предназначена для информационного обслуживания всех работников предприятий, связанных с принятием управленческих решений. Здесь информация обычно представляется в виде регулярных или специальных управленческих отчетов и содержит сведения о прошлом, настоящем и возможном будущем предприятия. Информационные технологии призваны, основываясь и рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. Информационные технологии взаимодействуют и часто составляющей частью входят в сферы услуг, области управления, промышленного производства, социальных процессов.

Информационная технология автоматизированного офиса призвана дополнить существующую систему связи персонала предприятия. Автоматизация офиса предполагает организацию и поддержку коммуникационных процессов как внутри фирмы, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи, и работы с информацией.

Технологии за время своего существования проходят несколько стадий:

– новейшая технология — новая разработка с высоким потенциалом применения; передовая технология — применяется в ограниченном масштабе, имеет хорошую эффективность; современная технология — оценена и признана многими потребителями (о потребителях — в следующем разделе статьи), приобретает статус стандартной, спрос на неё становится максимальным; не новая технология — появление более новых технологических разработок снижает спрос на данную технологию, её эффективность ниже передовых или современных технологий; устаревшая технология — спрос минимальный, постепенно исчезает совсем.

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для

управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии могут быть сгруппированы следующим образом.

- технические средства;
- коммуникационные средства;
- организационно-методическое обеспечение;
- стандартизация.

Технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети. Электронная почта по составу элементов и принципу работы практически повторяет систему обычной (бумажной) почты, заимствуя как термины (почта, письмо, конверт, вложение, ящик, доставка и другие), так и характерные особенности – простоту использования, задержки передачи сообщений, достаточную надёжность и в то же время отсутствие гарантии доставки.

К информационным технологиям можно отнести: методы, технические средства, программно-технические способы, ресурсы, предназначенные для сбора, обработки, передачи, распространения и хранения информации

Современное электронное устройство для приёма и отображения изображения и звука, передаваемых по беспроводным каналам или по кабелю (в том числе телевизионных программ или сигналов от устройств воспроизведения видеосигнала. Электронное устройство, предназначенное для эксплуатации одним пользователем, то есть для личного использования. К персональным компьютерам (далее – ПК) условно можно отнести также и любой другой компьютер, используемый конкретным человеком в качестве своего личного компьютера. Разновидность связи, способ передачи информации с помощью электромагнитных сигналов, например, по проводам, волоконно-оптическому кабелю или по радио. В настоящее время передача информации на дальние расстояния осуществляется с использованием таких электрических устройств, как телеграф спутниковой

связи и глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет.

Список литературы

1. Ю. Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с.
2. С. Д. Кузнецов – Информационные технологии, 2008. – С. 493.

УДК 62

СВОЙСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Бяшимова Йулдуз Доврангельдиевна**Годыков Перман****Аразназаров Хеким**

преподаватели

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

Аннотация. Данная статья знакомит вас с классификацией строительных материалов и их основными характеристиками, и свойствами. Во-первых, я хочу начинать мою статью что означает строительные материалы. – Строительные материалы – это материалы и изделия, которые используют при возведении, ремонте и реконструкции зданий (жилых, общественных, промышленных), сооружений (линейных или площадных объектов), а также их частей.

Ключевые слова: характеристика, строительные материалы, реконструкция, взаимодействия

Abstract. This article introduces you to the classification of building materials and their main characteristics and properties. First, I want to start my article with what building materials mean. – Building materials are materials and products that are used in the construction, repair and reconstruction of buildings (residential, public, industrial), structures (linear or area objects), as well as their parts.

Keywords: characteristics, building materials, reconstruction, interactions

В нашей стране производят огромное количество различных и разнообраз-



ных стройматериалов [1]. Во-вторых, я хочу направляться на свойствах строительных материалов. Свойство строительных материалов – это способность строительного материала

каким-либо определенным образом реагировать на воздействие различных факторов и измеряемое в числовых значениях принятых физических единиц. Все свойства строительных материалов и изделий подразделяют на несколько групп. Физические свойства подразделяют на структурные характеристики (средняя, насыпная и истинная плотности, пористость), гидрофизические, проявляющиеся при взаимодействии с водой (влажность, водопоглощение, водо- и паропроницаемость), и теплофизические свойства, выявляемые при воздействии различных видов передачи тепловой энергии (теплопроводность и огнеупорность). К химическим свойствам относят способность материалов сопротивляться воздействию химически агрессивной среды, вызывающему в них реакции, способствующие разрушению материала или изменению его строительно-технических характеристик. К химическим свойствам обычно относят коррозионную, биологическую, радиационную стойкости. Механические свойства дополнительно разделяют на деформативные, определяемые по изменению формы и размеров под воздействием приложенной внешней нагрузки (например, упругость, пластичность), и прочностные – представляющие способность сопротивляться нагрузке без разрушения структуры.

Технологические свойства характеризуют удобство и возможности применения материала в строительстве: температуры плавления, размягчения, скорость схватывания и твердения. Пластичность – способность материала деформироваться без разрыва под влиянием внешнего механического воздействия и сохранять полученную форму, когда действие внешней силы прекращается. Пластичность – это важное свойство, влияющее на технологию производства бетонов, строительных растворов, керамических и других строительных материалов, а также на свойства готовых изделий [2]. Пластичные – это, как правило, материалы однородные, состоящие из крупных, способных смещаться относительно друг друга молекул (органические вещества), или состоящие из кристаллов с легко деформируемой кристаллической решеткой (металлы). Твердость – способность материала сопротивляться проникновению в его поверхность другого более твердого тела правильной формы. Хрупкие материалы (бетон, природный

камень, кирпич) хорошо сопротивляются сжатию и в 5 – 50 раз хуже – растяжению, изгибу, удару (соответственно стекло – гранит).

Прочность строительных материалов характеризуется пределом прочности, под которым понимают напряжение, соответствующее нагрузке, вызывающей разрушение материала, к единице площади. Теплофизическим свойствам относятся теплопроводность, теплоемкость, термостойкость, жаростойкость, огнеупорность, огнестойкость.

Теплопроводность – способность материала пропускать тепловой поток при условии разных температур поверхности изделия. Степень теплопроводности материалов характеризует коэффициент, который равен количеству тепла, проходящего через стену из испытуемого материала толщиной 1 м площадью 1 м² за 1 ч при разности температур противоположных поверхностей стены 1 К. Теплоемкость – свойство материала поглощать при нагревании определенное количество тепла. При охлаждении материалы выделяют тепло, причем тем больше, чем выше их теплоемкость. Термостойкость – способность материала выдерживать без разрушений определенное количество резких колебаний температуры. Единицей измерения этого свойства является количество теплосмен, определяемое для многих теплоизоляционных и огнеупорных материалов. Жаростойкость – способность материала выдерживать температуру эксплуатации до 1000 °С без нарушения сплошности и потери прочности. Огнеупорность – способность материала выдерживать длительное воздействие высоких температур без деформаций и разрушения.

Чтобы легче ориентироваться в многообразии строительных материалов и изделий, их классифицируют по назначению, исходя из условий работы материалов в сооружениях, или по технологическому признаку, учитывая вид сырья, из которого получают материал, и способ изготовления.

По назначению материалы можно условно разделить на две группы: конструкционные и материалы специального назначения.

Конструкционные материалы, применяемые главным образом для несущих конструкций, различают следующие:

- 1) природные каменные;
- 2) вяжущие;
- 3) искусственные каменные, получаемые: а) омоноличиванием с помощью вяжущих веществ (бетон, железобетон, растворы); б) спеканием (керамические материалы); в) плавлением (стекло и ситаллы);
- 4) металлы (сталь, чугун, алюминий, сплавы);
- 5) полимеры;
- 6) древесные;
- 7) композиционные (асбестоцемент, бетонополимер, фибробетон, стеклопластик и др.).

Строительные материалы специального назначения, необходимые для защиты конструкций от вредных воздействий среды или повышения эксплуатационных свойств и создания комфорта, следующие:

- 1) теплоизоляционные;
- 2) акустические;
- 3) гидроизоляционные, кровельные и герметизирующие;
- 4) отделочные;
- 5) антикоррозионные;
- 6) огнеупорные;
- 7) материалы для защиты от радиационных воздействий и др.

Каждый материал обладает комплексом разнообразных свойств, определяющих область его рационального применения и возможность сочетания с другими материалами.

Свойство — способность материала определенным образом реагировать на отдельный или чаще всего действующий в совокупности с другими внешний или внутренний фактор. Действие того или другого фактора обусловлено как составом и строением материала, так и эксплуатационными условиями материала в конструкции зданий и сооружений.

Чтобы здание или сооружение выполняло свое назначение и было долговечным, строители должны отчетливо представлять те эксплуатационные

условия, в которых будет работать каждая изготовленная ими конструкция. Зная эти условия, можно установить, какие свойства должен иметь материал, предназначенный для изготовления данной конструкции.

Главным требованием к материалам, из которых изготавливаются несущие конструкции, является их способность хорошо сопротивляться изменению формы и разрушению под действием нагрузок, а также в ряде случаев низкие теплопроводность и звукопроницаемость (например, для ограждающих конструкций). Основными требованиями к некоторым материалам являются: водонепроницаемость, низкая электропроводность, радиационная стойкость и т. д.

Но ни один материал в сооружении не работает изолированно от окружающей среды. Если он соприкасается с водой, то подвергается действию воды и содержащихся в ней веществ, если он находится на воздухе — действию воздуха и содержащихся в нем водяных паров и газов, а на открытом воздухе также и действию мороза, дождя, солнца, ветра, резких перемен температуры, влажности и т. п. Под воздействием окружающей среды материалы в сооружении подвергаются деформациям и находятся в напряженном состоянии.

Неравномерное увлажнение и высыхание материала приводит к появлению в нем внутренних напряжений вследствие различия в деформациях сильно увлажненной и мало увлажненной частей материала. Колебания температуры также приводят к изменению расстояний между частицами и, следовательно, к изменению объема материала. Если имеет место неравномерное изменение размеров и объема, то в материале появляются внутренние напряжения, которые могут привести к его постепенному разрушению.

Плотность, пористость, прочность — это основные характеристики всех строительных материалов, служащие как для оценки качества и особенностей применения материала, так и для различных технико-экономических расчетов. Некоторые же свойства являются специальными и важными при выборе материала лишь для некоторых условий эксплуатации (стойкость против воздействия солей, кислот, щелочей, морозостойкость, теплопроводность и т. д.).

Специальные технологические свойства характеризуют способность

материала подвергаться обработке. Например, для каменных материалов важной является способность шлифоваться и полироваться. Податливость к сравнительно легкой формуемости глин и бетонных смесей при производстве строительных изделий является важной технологической характеристикой.

Таким образом, при выборе и обосновании целесообразности применения строительного материала для определенных условий его применения требуется учитывать различные его свойства.

Свойства стройматериалов в большей мере связаны с особенностями их строения и со свойствами тех веществ, из которых данный материал состоит. В свою очередь, строение материала зависит: для природных материалов — от их происхождения и условий образования, для искусственных — от технологии производства и обработки материала. Поэтому строителю при изучении курса строительных материалов необходимо прежде всего усвоить эту связь. При этом технологию и обработку материалов следует рассматривать с точки зрения влияния их на строение и свойства получаемого материала.

Строительный материал характеризуется химическим, минеральным и фазовым составами. В зависимости от химического состава все стройматериалы делят на: органические (древесные, битум, пластмассы и т. п.), минеральные (бетон, цемент, кирпич, природный камень и т. п.) и металлы (сталь, чугун, алюминий).

Каждая из этих групп имеет свои особенности. Так, все органические материалы горючи, а минеральные — огнестойки; металлы хорошо проводят электричество и теплоту. Химический состав позволяет судить и о других технических характеристиках (биостойкости, прочности и т. д.). Химический состав некоторых материалов (неорганические вяжущие вещества, каменные материалы) часто выражают количеством содержащихся в них оксидов.

Оксиды, химически связанные между собой, образуют минералы, которые характеризуют минеральный состав материала. Зная минералы и их количество в материале, можно судить о свойствах материала. Например, способность неорганических вяжущих веществ твердеть и сохранять прочность в водной среде,

обусловлена присутствием в них минералов силикатов, алюминатов, ферритов кальция, причем при большом их количестве ускоряется процесс твердения и повышается прочность цементного камня.

При характеристике фазового состава материала выделяют: твердые вещества, образующие стенки пор («каркас» материала), и поры, заполненные воздухом и водой. Фазовый состав материала и фазовые переходы воды в его порах оказывают влияние на все свойства и поведение материала при эксплуатации.

Не меньшее влияние на свойства материала оказывают его макро- и микроструктура, и внутреннее строение веществ, составляющих материал, на молекулярно-ионном уровне.

Макроструктура материала — строение, видимое невооруженным глазом или при небольшом увеличении. Микроструктура материала — строение, видимое под микроскопом. Внутреннее строение вещества изучают методами рентгеноструктурного анализа, электронной микроскопии и т. д.

Во многом свойства материала определяют количество, размер и характер пор. Например, пористое стекло (пеностекло) в отличие от обычного непрозрачное и очень легкое.

Форма и размер частиц твердого вещества также влияют на свойства материала. Так, если из расплава обычного стекла вытянуть тонкие волокна, то получится легкая и мягкая стеклянная вата.

В зависимости от формы и размера частиц и их строения макроструктура твердых строительных материалов может быть зернистой (рыхлозернистой или конгломератной), ячеистой (мелкопористой), волокнистой и слоистой.

Рыхлозернистые материалы состоят из отдельных, не связанных одно с другим зерен (песок, гравий, порошкообразные материалы для мастичной теплоизоляции и засыпок и др.).

Конгломератное строение, когда зерна прочно соединены между собой, характерно для различных видов бетона, некоторых видов природных и керамических материалов и др.

Ячеистая (мелкопористая) структура характеризуется наличием макро- и

микропор, свойственных газо- и пенобетонам, ячеистым пластмассам, некоторым керамическим материалам.

Список литературы

1. Строительные материалы: учеб. пособие для студентов строительных специальностей / Ю. И. Киреева. – 2-е изд., доп. – Новополоцк: ПГУ.
2. Строительные материалы: учебник для вузов.

УДК 62

О ГИДРОАКУСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СВЯЗИ ДЛЯ АВТОНОМНЫХ НЕОБИТАЕМЫХ ПОДВОДНЫХ АППАРАТОВ

Вакуленко Илья Витальевич

старший научный сотрудник

Столяров Дмитрий Викторович

Министерство обороны Российской Федерации,

город Краснодар

Аннотация. Цель статьи заключается в рассмотрении показателей гидроакустической связи, основных проблем и недостатков параметров при передаче данных по гидроакустическому каналу. Проведено сравнение технических характеристик различных типов гидроакустических модемов, а также выявлена зависимость между скоростью передачи данных и дальностью действия для различных типов модуляции.

Annotation. The purpose of the article is to consider the indicators of hydroacoustic communication, the main problems and disadvantages of parameters when transmitting data via a hydroacoustic channel. The technical characteristics of various types of sonar modems are compared, and the relationship between data transfer rate and range for different types of modulation is revealed.

Ключевые слова: гидроакустический модем, частотная модуляция, скорость передачи данных, относительное число ошибок

Keywords: sonar modem, frequency modulation, data transfer rate, relative number of errors

При решении задачи гидроакустической связи гидроакустический канал приводит не только к затуханию сигнала, содержащего сообщение, при его распространении на большие расстояния, но и к искажению его формы

вследствие многолучевости, что в совокупности приводит к ошибкам декодирования сигнала в интересах извлечения из него полезной информации. Причем в ряде случаев многолучевость ограничивает дальность гидроакустической связи больше, чем затухание [1].

Обычно навигационные системы конструктивно объединены с низкоскоростной (командной) системой телеметрии и управления, причем разделение систем обеспечивается применением комбинированных сигналов. Это позволяет расширить объем оперативной навигационной информации путем передачи данных о ходе выполняемой миссии и параметрах движения аппарата (глубине, скорости, курсе), а также передачи кадров видео и акустических изображений. За счет частотного разделения и кодирования команд системы могут работать с различным числом объектов, а количество жестко заданных команд составляет несколько десятков.

Созданные в настоящее время навигационные комплексы подводных роботов, включающие автономные инерциальные измерители, доплеровские лаги, гидроакустические навигационные системы с длинной или ультракороткой базой, системы информационного обмена обычно объединены в виде единого комплекта оборудования, а целесообразность выбора того или иного режима работы навигационного комплекса определяется конкретными условиями применения [2].

В настоящее время существует проблема разработки унифицированных гидроакустических средств навигации и связи. На рисунке 1 приведены средние показатели характеристик отечественных и некоторых зарубежных систем гидроакустической связи.

При нахождении автономного необитаемого подводного аппарата (далее – АНПА) в подводном положении на глубине более 15-20 м, радиосвязь с ним без выпускного антенного устройства или буя-ретранслятора, не обеспечивается.

Обмен данными с глубоководными (более 100 м) аппаратами при их удалении от пункта управления на расстояние до 10 км обеспечивается, как правило, путем использования гидроакустической системы связи.

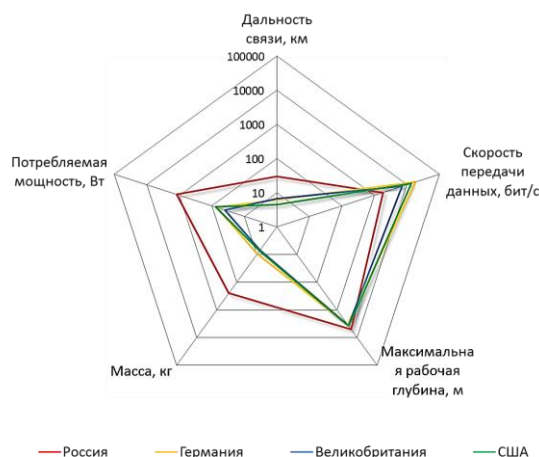


Рисунок 1 – Средние показатели характеристик отечественных и некоторых зарубежных систем гидроакустической связи

Для звуковых частот в диапазоне $10 \div 50$ кГц, в зависимости от солености, температуры воды и гидрологии коэффициент ослабления гидроакустической волны составляет до 10 дБ/км и более, поэтому при значительных удалениях от пункта управления при организации подводной гидроакустической системы связи (далее – ГАСС), ввиду ограниченной мощности гидроакустических излучателей на АНПА, необходимо обеспечить помимо сигнально-кодовой конструкции передаваемой информации, высокую чувствительность приемника акустического сигнала [3].

Недостаток гидроакустической связи заключается в низкой скорости передачи информации для обеспечения возможности управления АНПА в реальном масштабе времени [4], данный вид связи также имеет существенное ограничение – возможность связываться одновременно только с одним корреспондентом.

Информационный канал ГАСС в составе АНПА представляется в двух вариантах:

- система высокоскоростной односторонней передачи данных по гидроакустическому каналу для оперативного контроля хода обзорно-поисковых работ путем передачи телеметрии и акустических изображений, полученных на борту АНПА;

- система двухсторонней передачи данных для контроля и супервизорного

управления АНПА.

Аппаратура ГАСС, работающая в режимах телеуправления и телеметрии должна обеспечивать:

- прием (передачу) информации и управления АНПА в подводном положении при помощи команд с пункта управления (обеспечивающего судна);
- обмен гидроакустической информацией для определения местоположения АНПА, в том числе с использованием данных маяков-ответчиков;
- передачу информации оператору о роде выполнения программы, состоянии устройств АНПА, аварийном прекращении миссии и всплытию;
- обмен информации между АНПА при применении в составе группы.

Основными параметрами при передаче данных по гидроакустическому каналу являются скорость и относительное число ошибок передачи данных. Эти параметры находятся в пропорциональной зависимости друг от друга. Так, увеличение скорости передачи данных сопровождается увеличением числа ошибок, добавление же избыточной информации с целью увеличения помехоустойчивости ведет к снижению скорости передачи полезной информации. Поэтому главной задачей при разработке системы передачи данных (основной модуль информационно-измерительного комплекса) является нахождение компромисса между этими двумя параметрами путем внедрения новых алгоритмов модуляции или добавления технических средств, снижающих величину ошибок в передаваемых данных без значительного влияния на скорости передачи данных [5].

Существует несколько видов информационно-измерительных данных, которые характеризуются различными показателями скорости и минимального количества ошибок в передаваемых данных:

а) данные управления и контроля – навигационные данные, сигналы управления и взаимодействия с подводными объектами:

- 1) скорость передачи данных до 1 кбит/с;
- 2) относительное число ошибок (BER) от 10^{-4} до 10^{-5} .

б) телеметрические данные – сигналы состояния подводного объекта, информация от датчиков (гидрофоны, сейсмометры, сонары, датчики течений, загрязнений):

- 1) скорость до 1 кбит/с;
- 2) относительное число ошибок от $10^{-3} \div 10^{-4}$.

в) видео- и аудио данные:

- 1) скорость свыше 3 кбит/с;
- 2) относительное число ошибок от $10^{-2} \div 10^{-3}$.

В современных и перспективных проектах АНПА для решения задачи по их взаимодействию с другими подводными аппаратами в состав интегрированной системы управления необитаемого подводного аппарата в обязательном порядке входит подсистема гидроакустической связи. Это обусловлено широким внедрением технологий цифровой обработки сигналов, позволившей реализовать гидроакустические модемы, обеспечивающие функционирование при многолучевом распространении акустического сигнала и при воздействии помех от посторонних излучателей.

Гидроакустические модемы условно можно разделить на две категории в зависимости от их рабочих частот: низкочастотные и высокочастотные (рисунок 2) [6].

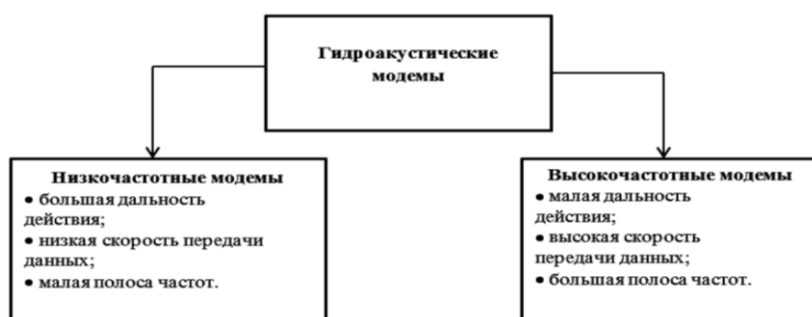


Рисунок 2 – Две категории гидроакустических модемов

Гидроакустические приемные и передающие антенны обеспечиваются системой цифрового синтеза адаптивных диаграмм направленности, а при формировании сигнально-кодовых конструкций передаваемого сообщения используются широкополосные сигналы и помехоустойчивые коды, что

позволяет в реальных условиях достичь высоких скоростей передачи данных и требуемой вероятности доведения информации при значительных расстояниях между взаимодействующими объектами под водой. Сравнение характеристик некоторых типов гидроакустических модемов приведено в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Технические характеристики гидроакустических модемов

Производитель, модель (страна)	Частотный диапазон, кГц	Дальность передачи, м	Скорость передачи, кбит/с	Потребляемая мощность, Вт	Модуляция
LinkQuest (США)					
UWM1000	26,77–44,62	350	19,2	TM 1–2; RM 0,75; SM 0,008	BASS
UWM2000	26,77–44,62	1500	19,2	TM 2–8; RM 0,8; SM 0,008	
UWM2000H	26,77–44,62	1200	17,8	TM 2–8; RM 0,8; SM 0,008	
UWM2200	53,55–89,25	1000	38,4	TM 6; RM 1; SM 0,012	
UWM3000	7,5–12,5	3000	5	TM 3–12; RM 0,8; SM 0,008	
UWM4000	12,75–21,25	4000	9,6	TM 7; RM 0,8; SM 0,008	
UWM10000	7,5–12,5	10000	5	TM 40; RM 0,9; SM 0,009	
Aquasent (США)					
AM-AUV	21–27	5000	0,375	TM 25; RM 0,8; SM 0,12	OFDM
AM-D2000	9–15	5000	0,750		
AM-OFDM-13A	21–27	5000	1,5		
EvoLogics (Германия)					
S2C M HS	120–180	300	62,5	TM 8.5; RM 0.8; SM 0.005	S2C
S2C R 48/78	48–78	1000	31,2	TM 60; RM 0.8; SM 0.0025	
S2C R 42/65	42–65	1000	31,2	TM 40; RM 0.8; SM 0.0025	
S2C R 18/34	18–34	3500	13,9	TM 65; RM 0.8; SM 0.0025	
S2C R 15/27	15–27	6000	9,2	TM 65; RM 0.8; SM 0.0025	
S2C R 12/24	13–24	6000	9,2	TM 57; RM 0.8; SM 0.0025	
S2C R 7/17	7–17	8000	6,9	TM 45; RM 0.8; SM 0.0025	
Unavlab (Россия)					
uWave	10–30	1000	0,078	TM 6; RM 0,33	–
Redline	5–15	8000	0,080	TM 10; RM 0,4	
RedGTR	5–15	8000	–	TM 25; RM 0,33	
DSPComm (Великобритания)					
Aquacommm	16–30	5000	0,48	TM 24; RM 2,4; SM 0,150	DSSS/ OFDM
Aquacommm Gen2	16–30	8000	1	TM 60; RM 6; SM 0,02	
Teledyne Benthos (США)					
ATM-900 Series	9–14 (LF)	2000–6000	0,08 (FHSS)	TM 20; RM 0,72; SM 0,012	FHSS, MFSK, PSK
	16–21 (MF)	2000–6000	0,14–2,4 (MFSK)	TM 28; RM 0,72; SM 0,012	
	22–27 (Band C)	2000–6000	2,65–15,36 (PSK)	TM 30; RM 0,72; SM 0,012	
WHOI (США)					
Micron Modem	20–28	500	0,04	TM 7,92; RM 0,72	FH / FSK

Как следует из таблицы 1, для современных модемов заявленная максимальная дальность ГАСС составляет до 10 км, при этом скорость передачи данных на этом расстоянии не превышает 5 кбит/с. При дальности передачи 1 км, скорость передачи данных составляет около 30 кбит/с. Наибольшая скорость передачи данных 62,5 кбит/с достигается при наибольшей частоте 120-180 кГц,

но на дальность 300 м.

Производители гидроакустических модемов не приводят данные по отношению сигнал/шум (англ. Signal to Noise Ratio). Таким образом, данные характеристики (таблица 1) следует интерпретировать для случая идеального канала. Расстояние и скорость передачи данных, указанные для модемов, являются максимальными расстоянием и скоростью, достижимыми в идеальных условиях [6].

На рисунке 3 приведена зависимость между скоростью передачи данных и дальностью действия для различных типов модуляции.

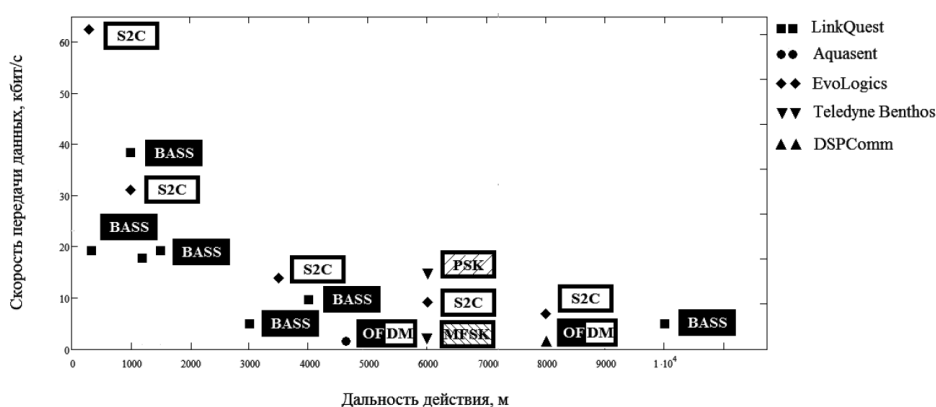


Рисунок 3 – Соотношение между скоростью передачи данных и дальностью действия при различных типах модуляции

Как следует из рисунка 3, наилучшие соотношения дальности и скорости передачи имеют модемы производителей «EvoLogics» и «LinkQuest».

В модемах «EvoLogics» на физическом уровне используется модуляция по технологии S2C (англ. Sweep-Spread Carrier). Технология частотной развертки, несущей подразумевает использование сигнала, известного в русскоязычной технической литературе под названием «сигнал с линейной частотной модуляцией».

Модуляция S2C строится на бионических принципах коммуникации дельфинов, вся совокупность акустической сигнализации которых может быть разделена на три категории:

- 1) широкополосные щелчки (Clicks), излучаемые, как правило, сериями;
- 2) тональные сигналы (свисты – Whistles);

3) импульсно-тональные сигналы (Burst-Pulses).

В работе [7] показано, что «свисты» представляют собой узкополосные частотно-модулированные сигналы длительностью до нескольких секунд, частота их основного тона обычно находится в пределах 3–25 кГц.

Особенность частотной модуляции заключается в использовании импульсных сигналов, несущая частота которых в течение определенной ширины импульса непрерывно изменяется в определенном диапазоне. Такие сигналы обеспечивают благоприятное распределение энергии в полосе пропускания, что делает их устойчивыми к помехам, способствует хорошему распознаванию и улучшению отношения сигнал / шум.

Модуляция S2C дополнительно предполагает возможность распознавания и анализа доплеровского сдвига путем измерения отклонения преобразованной несущей частоты от ожидаемого номинального значения. Такая конфигурация особенно полезна для связи между быстродвижущимися абонентами гидроакустической связи. Данный метод обеспечивает значительное улучшение обработки, позволяя четко разделить появление акустических волн при многолучевом распространении за счет преобразования их временных задержек в перераспределение частот [6].

Список литературы

1. Машошин А. И. Практические задачи гидроакустики, решаемые с использованием алгоритмов обработки сигналов, согласованных со средой их распространения (обзор) / Фундаментальная и прикладная гидрофизика. 2017. Т. 10, № 1. С. 37—48.

2. Матвиенко Ю. В., Инзарцев А.В., Киселев Л. В., Щербатюк А. Ф. Перспективы повышения эффективности автономных подводных роботов / Раздел II. Морская робототехника [Электронный ресурс]. – 2016. – С. 123-141. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-povysheniya-effektivnosti-avtonomnyh-podvodnyh-robotov/viewer> (дата обращения: 24.09.2023).

3. Будко П. А., Жуков Г. А., Винограденко А. М., Литвинов А. И. Комплексное использование разнородных каналов связи для управления робототехническими комплексами на базе единой системы радиомониторинга / Наукоемкие технологии в космических исследованиях Земли. 2017. Т. 9. №1. С. 18 – 41.

4. Необитаемы аппараты военного назначения / сост.: М. Д. Агеев, Л. А. Наумов, Г. Ю. Илларионова, Ю. В. Матвиенко и др.; под ред. академика РАН М. Д. Агеева. Владивосток: Дальнаука. 2005. 164 с.

5. Линник М. А. Информационно-измерительный комплекс для регистрации гидроакустических сигналов: диссертация кандидат технических наук [Текст]. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2014.

6. Шарафутдинова. Т. К. Сравнительный анализ промышленных гидроакустических модемов / Т. К. Шарафутдинова / Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова. – 2021. – Т. 13. – № 6. – С. 832–841.

7. Агафонов А. В. Свисты и импульсно-тональные сигналы: две системы акустической коммуникации афалин: дис. ... канд. биол. наук: 03.02.10: защищена 15.02.2018; утв. 10.01.2018 / Александр Владиславович Агафонов. – М.: ФГБУ Институт океанологии им. П. П. Ширшова РАН, 2017. – 178 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Загороднюк Ольга Васильевна

магистр

Научный руководитель: Аббасова Л. И.,

к.пед. н., доцент

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,

город Симферополь

***Аннотация.** В статье раскрыта экспериментальная работа по формированию информационной культуры воспитателей дошкольной образовательной организации. Определены критерии, показатели и уровни сформированности информационной культуры воспитателей.*

***Ключевые слова:** модель, информационная культура, воспитатель, дошкольник, подготовка, формирование, культура, критерии, показатели*

В настоящее время развитие общества характеризуется изменениями социально-экономических условий, которые повлекли за собой модернизацию системы образования, что, в свою очередь, обусловило дальнейшее развитие инновационных процессов в системе обучения и воспитания. Общество ставит перед образованием задачу подготовки специалистов инновационного типа, обладающих нестандартным творческим мышлением и продуктивной деятельностью, готовых применять информационно-коммуникационные технологии в учебно-воспитательном процессе и управлении образованием, активно участвующих в процессе информатизации образования и обладающих высоким уровнем

информационной культуры, которая включает знания об информационной среде, законы ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. В этом контексте возрастает актуальность разработки новых подходов к процессу формирования информационной культуры будущих воспитателей ДОО. Сложившаяся ситуация заставляет по-новому взглянуть на ресурсы образовательной системы, которые пока еще используются недостаточно: не создаются условия для эффективного формирования информационной культуры педагогов, медленно внедряются инновационные технологии обучения.

Результаты теоретического анализа проблемы формирования информационной культуры будущих воспитателей в образовательной организации высшего образования выявили усиленное внимание ученых к данной проблеме [1; 2; 3]. Возникает вопрос, как качественно сформировать информационную культуру будущих воспитателей дошкольного образования в процессе профессиональной подготовки.

С целью выявления уровней сформированности информационной культуры будущих воспитателей дошкольного образования, выделены критерии и показатели:

– **мотивационный критерий** с показателями: осознание значимости формирования информационной культуры педагога; устойчивая направленность на использование ИКТ в профессиональной деятельности;

– **когнитивный критерий** с показателями: владение основными методиками дошкольной педагогики аспектах и применении в учебно-воспитательной деятельности; целостная практико-ориентированная совокупность информационных знаний и умений;

– **деятельностный критерий** с показателями: умение отбирать и использовать современные ИКТ в педагогической деятельности; умение поиска нужной информации и ее использование;

– **рефлексивный критерий** с показателями: самооценка умения использовать ИКТ в учебно-воспитательной процессе; способность демонстрировать знания в области основных методик дошкольной педагогики.

Выбор мотивационного критерия связан с тем, что успех любой деятельности зависит от мотивированности человека. В контексте нашего исследования мотивационный критерий представляет собой систему потребностей, мотивов, побуждающих будущих воспитателей стремиться к формированию собственной информационной культуры, к овладению ИКТ-технологиями для успешной профессиональной деятельности.

Выбор когнитивного критерия связан с наличием знаниевой составляющей в процессе изучения основных методик дошкольной педагогики. Он включает полноту и объем представлений о совокупности дошкольной педагогики, правилах их использования в коммуникативных целях; знания обучающегося о возможностях использования ИКТ при осуществлении профессиональной деятельности; знания основных типов ИКТ технологий, используемых в практике с детьми дошкольного возраста.

Выбор деятельностного критерия обусловлен практическим, деятельностным характером овладения основными методиками дошкольной педагогики при помощи ИКТ-технологий. Данный критерий включает навыки работы обучающегося с информацией при непосредственном использовании различных современных технических средств, а также способность использовать ИКТ в педагогической деятельности.

Выбор рефлексивного критерия связан с необходимостью самооценки, подведения итогов профессиональной деятельности, умением оценивать продукты собственной активности. В рамках данного критерия сопоставлялись реально достигнутый уровень информационной культуры с желаемым, определялись направления дальнейшей работы по формированию информационной культуры.

Мотивационный критерий

Показатель: осознание значимости формирования информационной культуры будущих воспитателей дошкольной образовательной организации.

Анкетирование

Цель: выявить степень осознания значимости формирования

информационной культуры будущих воспитателей дошкольной образовательной организации.

Материалы: анкеты.

Процедура выполнения: Обучающимся предлагалось ответить на следующие вопросы: «Какова роль информации в жизни человека по Вашему мнению?», «Всегда ли Вы способны оценить свою потребность в информации и определить в какой именно?», «Способны ли Вы эффективно осуществлять поиск нужной информации, ее отбор и оценку?», «Что, по Вашему мнению, представляет собой информационная культура воспитателя?», «Какое место занимает информационная культура в профессиональной деятельности воспитателя ДОО?», «Какие способы подачи информации наиболее эффективны на занятиях ДОО?», «Оцените свою способность к информационному общению и уровень своей информационной грамотности».

Критерии оценивания:

3 балла получал обучающийся, который четко ответил на все вопросы, осознавал важность формирования информационной культуры для будущего воспитателя как одну из составляющих успешной профессиональной деятельности.

2 балла ставили обучающимся, которые частично ответили на вопросы анкеты, показали ограниченные знания об информационной культуре.

1 баллом оценивали ответ обучающегося, который не осознавал роль информации в обществе, не считал формирование информационной культуры будущего воспитателя важным аспектом в профессиональной подготовке педагога дошкольной образовательной организации.

Показатель: устойчивая направленность на использование ИКТ в профессиональной деятельности.

Разработка НОД с использованием ИКТ.

Цель: выявить частоту использования ИКТ в профессиональной деятельности.

Процедура выполнения: Обучающимся в рамках дисциплины «Теория и технология развития речи детей», «Теории и технологии физического развития

детей дошкольного возраста», «Теории и технологии ознакомления детей дошкольного возраста с природой», «Теории и технологии формирования элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста», было предложено написать план-конспект НОД с использованием ИКТ.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающийся, который использовал информационные технологии на таких этапах занятий: изучение нового материала; закрепление знаний и умений; проверка знаний. Обучающийся использовал самостоятельно созданные презентации материала, которые повлияли на мотивацию детей и успешное достижение поставленных целей НОД.

2 балла ставили обучающимся, которые использовали информационные технологии на двух этапах занятий. Обучающийся выбрал средства мультимедиа, не отвечающие поставленным задачам НОД, однако информационные технологии повлияли на мотивацию детей дошкольного возраста.

1 баллом оценивали ответ обучающегося, который использовал информационные технологии только на одном этапе занятий и выбранные информационные технологии не повлияли на результативность. Обучающийся использовал готовое программное обеспечение и презентаций.

Список литературы

1. Босикова К. Н. Информационные и коммуникационные технологии как фактор повышения учебной активности студентов / К. Н. Босикова / Высшее образование сегодня. – 2009. – № 4. – С. 76–78.

2. Веряев А. А. Проблема формирования информационной культуры личности / А. А. Веряев / Образование и наука на пороге третьего тысячелетия. – Томск, 1999. – Вып. 1. – С. 32–41.

3. Вохрышева М. Г. Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева / Проблемы информационной культуры: сб. ст. – М. : Магнитогорск, 1997. – Вып. 6, Методология и организация информационно-культурологических исследований. – С. 57–62.

УДК 371**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЧАЛЬНОМ ОБЩЕМ
ОБРАЗОВАНИИ****Кузнецова Дарья Игоревна**

учитель начальных классов

МАОУ средняя общеобразовательная школа № 1 им. В. Г. Серова,

г. Курганинск

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются необходимые условия использования в начальном общем образовании средств и технологий, позволяющих самостоятельно находить информацию, развивать навыки и умения учиться. Данный вопрос остро встаёт в условиях современной реальности, которая сформировалась в последней трети XX в., под воздействием информационных технологий.*

Затрагиваются достоинства использования ИТ на уроках, как инструмента создания условий реализации проблемно-деятельностного подхода и организации учебной деятельности учащихся.

Показаны перспективы, которые даёт использование информационно-коммуникационные технологии образовательных ресурсов в обучении. Показана их вспомогательная форма передачи, поиска информации; отработки навыков и закреплении изученного.

В статье рассмотрены возможные проблемы на уроках, которые решаются с помощью информационных технологий, в частности с применением электронных материалов.

Ключевые слова: информация, технология, информационные технологии, новые образовательные технологии, дистанционные ресурсы

С введением ФГОС потребность в информационных технологиях

увеличилась. Владение ими ставится в современном мире в один ряд с такими качествами, как умение читать и писать. Как показывает практика, без новых информационных технологий уже невозможно представить себе современное образовательное учреждение. Очевидным становится возрастание требований к компьютерной грамотности учащихся начального звена.

Обучение в школе всегда ставило своей главной целью вооружить учащегося определённым багажом знаний, умений и навыков. В настоящее время основной ориентир школы заключается не столько в том, чтобы обучать школьников знаниям, сколько научить учиться, привить им желание самостоятельно добывать знания. Умение учиться очень важно в современном мире, потому что во всех сферах жизни изменения происходят быстро, и человеку, чтобы быть востребованным в его сфере деятельности, необходимо учиться, повышать квалификацию в течение всей своей жизни. То есть можно говорить о том, что современная жизнь требует от человека хорошо развитых познавательных способностей (восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения) [3]. Последняя треть XX в. охарактеризовалась формированием под воздействием информационных технологий принципиально новой социокультурной среды, получившей название информационного общества. Специфика информационного общества состоит в том, что компьютеризация обеспечивает индивидам широкий доступ к разнообразным источникам информации. Становление информационного общества значительным образом повлияло на социализацию новых поколений. По мере распространения цифровых технологий в обществе, они становились все более доступными значительной части населения развитых стран. Распространение новой коммуникативной среды вызвало появление таких форм взаимодействия, как форумы, чаты, блоги, online-игры, социальные сети, которые являются полем для формирования индивидуальной идентичности [4].

Огромная роль в достижении этой цели отводится начальной школе, так как именно в этот период происходит интенсивное развитие умственных

способностей учащихся. Педагоги и психологи утверждают, что для выполнения поставленной задачи, а также усвоения учащимися начальной школы «новой грамотности» эффективно применение информационных технологий.

Внедрение в процесс обучения младших школьников информационных технологий обеспечивает доступ к различным информационным ресурсам и способствует обогащению содержания обучения, придает ему логический и поисковый характер, а также решает проблемы поиска путей и средств активизации познавательного интереса учащихся, развития их творческих способностей, стимуляции умственной деятельности.

Особенностью учебного процесса с применением информационных технологий является то, что центром деятельности становится ученик, который исходя из своих индивидуальных способностей и интересов, выстраивает процесс познания. Учитель часто выступает в роли помощника, консультанта, поощряющего оригинальные находки, стимулирующего активность, инициативу, самостоятельность.

Преимущества использования информационных технологий на уроках в начальных классах:

- позволяют представить учебный материал более доступно и понятно;
- способствуют реализации развивающего обучения, проблемно-диалогического подхода, позволяют организовать на уроке исследовательскую деятельность;
- позволяют осуществить дифференцированный подход в обучении;
- применение на уроке компьютерных тестов, проверочных игровых работ, позволит учителю за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала и своевременно его скорректировать.

Высокая степень эмоциональности учащихся начальной школы значительно сдерживается строгими рамками учебного процесса. Уроки позволяют разрядить высокую эмоциональную напряжённость и оживить учебный процесс

[1].

Уроки с использованием информационных технологий не только оживляют учебный процесс (что особенно важно, если учитывать психологические особенности младшего школьного возраста, в частности длительное преобладание наглядно-образного мышления над абстрактно-логическим), но и повышают мотивацию обучения.

На уроках математики при помощи компьютера можно решить проблему дефицита подвижной наглядности, когда дети под руководством учителя на экране монитора сравнивают способом наложения геометрические фигуры, анализируют взаимоотношения множеств, решают задачи на движение, демонстрируемые с помощью PowerPoint [3].

Компьютер является и мощнейшим стимулом для творчества детей, в том числе и самых инфантильных или расторможенных. Экран притягивает внимание, которого мы порой не можем добиться при фронтальной работе с классом. На экране можно быстро выполнить преобразования в деформированном тексте, превратив разрозненные предложения в связный текст.

В начальной школе используются информационные технологии на всех этапах урока. При объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле, при проведении олимпиад, внеклассных занятий и др.

Использование ИКТ в учебном процессе позволяет:

- усилить образовательные эффекты;
- повысить качество усвоения материала;
- построить индивидуальные образовательные траектории учащихся;
- осуществить дифференцированный подход к учащимся с разным уровнем готовности к обучению;
- организовать одновременно детей, обладающих различными способностями и возможностями.

Можно выделить следующие аспекты использования современных информационных технологий в начальной школе:

- 1) компьютер как объект изучения;
- 2) компьютер как средство обучения;
- 3) компьютер как инструмент.

Первый аспект – компьютер как объект изучения.

Многие изменения, происходящие сегодня в российском обществе, привели к пересмотру не только форм, но и содержания современного школьного образования. Эти изменения обусловлены увеличением потока информации, с которой связана деятельность любого человека.

Психологическая готовность ребёнка к жизни в информационном обществе должно формироваться с первых лет обучения в школе, что предполагает овладение компьютерной грамотностью. Не менее важно формировать у учащегося навыки алгоритмического мышления и умения логически мыслить [2].

Поэтому возникла необходимость в переносе изучения пропедевтического курса информатики из средних классов школы в начальные, так как наиболее интенсивное развитие интеллекта происходит в младшем школьном возрасте, при этом внимание становится произвольным, происходит переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению, восприятие принимает анализирующий и логически мыслить, совершенствуется память.

С каждым годом растёт количество школьников, имеющих свои персональный компьютер, а распространённость компьютеров в мире настолько велика, что умение использовать их в повседневной деятельности формирует новый стиль жизни и становится элементом общей культуры человека.

У учащихся начальных классов наблюдается большой интерес к компьютерным играм, а, следовательно, и мотивация к изучению информатики.

Внедрение информационных технологий в учебный процесс и объединение их с традиционными методами преподавания ставит школьников перед необходимостью быть готовыми к меняющимся формам обучения, к восприятию усовершенствованного содержания предметов, к самостоятельному поиску

межпредметных связей.

Основная цель использования ИТ в начальной школе — это пропедевтика информатики, то есть усвоение учащимися основных понятий информатики, приобретение основных навыков работы с компьютером [3].

С применением электронных материалов на уроках можно решить следующие проблемы:

1. Недостаток наглядного материала в учебнике. А, исходя из того, что у младших школьников преобладает наглядно-образное мышление, электронные материалы помогают богато иллюстрировать изучаемую тему и повышают эффективность урока.

2. Компьютерные презентации вызывают устойчивый интерес к изучаемому материалу, активизируется познавательная деятельность учащихся, повышается качество знаний. Решается задача формирования познавательного интереса у младших школьников при изучении ими разных учебных предметов.

3. С помощью ИКТ урок проводится на более высоком эстетическом уровне (вставка видеофрагментов, использование эффектов анимации, музыка).

4. Презентации сопровождаются дополнительными материалами в электронном виде, которые можно распечатать и применять для работы, как на уроке, так и дома.

5. ИКТ позволяют более рационально организовать учебный процесс. Ускорение темпа урока на 10-15 %.

6. Повышается умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира.

7. С использованием ИКТ становятся ненужными самодельные средства наглядности учителя, книги с иллюстрациями, передаваемые по рядам, запись на доске, которую невозможно сохранить надолго.

8. Удобство использования материалов, благодаря гиперссылкам.

Список литературы

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М., 1976 С. 3-16.

2. Выгодский Л. С. Проблема обучения и умственного развития в школьном возрасте. / Избр. Психологические исследования. С. 167-180.
3. Зайцева, Л. А. Использование информационных компьютерных технологий в учебном процессе и проблемы его методического обеспечения /Л. А. Зайцева. – М.: Просвещение, 2003. С. 58-80.
4. Первин Ю. А. Дистанционное обучение младших школьников: опыт, проблемы, перспективы. В сборнике Большого Московского семинара по методике раннего обучения информатике. В 10 томах. Сост. и науч. ред. И. В. Соколова и Ю. А. Первин. Москва 2008 г. С. 103-120.
5. Tom Ricca-McCarthy, Michael Duckworth Oxford English for Industries: English for Telecoms and Information Technology.
6. Eric H. Glendinning, John McEwan Oxford English for Information Technology (English for IT) - Teacher's Book.

УДК 371

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ» И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Спесивцева Юлия Валерьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

город Армавир

старший воспитатель МДОАУ детский сад №3 «Колокольчик»,

город Новокубанск

***Аннотация.** Статья рассматривает основные характеристики социализации, ее субъекты; представлены теории выдающихся ученых, психологов. Это поможет понять, как общество воспроизводится, не позволяя животным инстинктам прервать передачу социальных норм, целей, культурных ценностей и приоритетов.*

***Ключевые слова:** социализация, современные технологии, дети, дошкольный возраст, дошкольное образовательное учреждение, ценности*

Социализация и социальная активность представляют собой ключевые аспекты человеческого существования, находясь в тесной взаимосвязи друг с другом. В работах А. П. Булкина, Н. Ф. Головановой, Т.Н. Мельникова, А.В. Мудрика социализация трактуется как процесс освоения индивидом культурных норм, ценностей и образцов поведения, который формирует его личность и адаптацию в социуме. В ходе социализации человек учится взаимодействовать с окружающими, что создает основу для его социальных навыков и формирования идентичности [4, 9, 23, 25].

Анализ научной литературы, посвященной социализации, показывает, что на данный момент не существует единственного определения данного понятия,

его сущности ни в социологической], ни в психологической, ни в социально-психологической и педагогической парадигмах [4, 5, 8, 9, 15, 24, 25 28]. Чаще всего под социализацией ученые понимают процесс усвоения индивидом определенной системы знаний и норм, позволяющих осуществлять свою жизнедеятельность адекватным для общества способом (Н. Ф. Голованова); процесс развития личности в системе общественных отношений (Г. С. Вершловский, В. А. Сластенин, Е. Н. Шиянов); процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивида за счет его деятельности и активного включения в социальную среду (Г. М. Андреева, И. С. Кон, Т. Парсонс); процесс развития человека во взаимодействии с окружающей средой (А.В. Мудрик), в ходе которого он приобщается к культуре и становится полноценным членом общества (И. С. Кон) [9, 15, 24, 25].

В работах И. С. Кон, А. А. Реан, Д. И. Фельдштейн, социализация трактуется как процесс усвоения ребенком культурно-исторического периода становления общественной жизни и конкретного культурно-исторического типа данной местности с общностью проживающей на ней людей, через традиции, обычаи, нравы, образ мышления, культуру. Ученые выделяют следующие виды социализации: поло-ролевую, семейно-бытовую, субкультурно-бытовую, этносоциализацию. Поло-ролевая социализация предусматривает принятие норм полового поведения, взаимовоспитание и усвоение конкретного стиля, образа женского, мужского, поведение девочек и мальчиков. Семейно-бытовая социализация активизируется на освоении традиций, норм и ценностей поведения у членов семьи: отца, матери, мужа, жены, старших детей и младших, их адаптация в семье. Этносоциализация признает главным овладение символикой, отношениями, нормативными традициями национального типа поведения. Субкультурно-групповая социализация направлена на овладение стилем поведения и ценностями, традициями, принятыми в конкретной общности людей (например, территориальной: сельская, городская община) [15, 28, 45].

Анализ разных подходов к понятию «социализация» приводит к выводу, что исходная точка понимания социализации - взаимоотношения общества и

личности. Как отмечают исследователи, в большинстве определений социализации упоминается «усвоение» в отличие от понятия «воздействие», которое является ключевым в определениях воспитания. Иными словами, применительно к социализации речь идет об активной функции личности, ее социальной активности, являющейся главным качественным содержанием социализации [9,15,28, 33, 45].

Социальная активность, в свою очередь, подразумевает участие индивида в жизни своего сообщества, в том числе в общественных, политических и культурных инициативах. Это активное взаимодействие с социумом, которое требует применения навыков и знаний, полученных в процессе социализации. Активные участники общественной жизни делают важный вклад в решение социальных проблем, продвижение инноваций и улучшение качества жизни в своем окружении. Актуальность исследования проблемы социализации и социальной активности, как показал анализ работ Г. К. Морозовой, А. В. Мудрик, А. А. Реан, обусловлена многими факторами, влияющими на современное общество. Во-первых, в условиях быстрого технологического прогресса возникают новые вызовы для индивидов, требующие адаптации и интеграции в различные социальные среды. Это и вызывает необходимость изучения процессов социализации как ключевого элемента становления личности, ее способности к взаимодействию с окружающим миром. Высокий уровень социальной активности является показателем здоровья общества поэтому в настоящее время продолжают научные исследования факторов, способствующих или тормозящих эту активность [24, 25, 28].

Социализация как естественный процесс начинается с рождения ребенка в результате активного взаимодействия с окружающей действительностью. Вне активности субъекта ни его познание, ни деятельность не могут осуществляться. Поэтому необходимо, чтобы с самого начала жизни такая активность приобретала у детей выраженный социальный характер. Высшим проявлением социальной активности, как отмечал еще Л. С. Выготский, является творчество, всегда имеющее личностное изменение. Высшие достижения культуры персон-

фицированы, связаны в нашем сознании с личностью творца, что особенно отчетливо обнаруживается в литературно-художественных произведениях, в научных исследованиях изобретательской деятельности, художественно-изобразительной деятельности [7].

Сегодня проблема социальной активности рассматривается в более широком контексте, как проявление человеческой природы, как его сущностная сила. Это значит, что социальная активность выступает в качестве феномена всей человеческой культуры. Изучение социальной активности личности на уровне философского анализа, как способа жизнедеятельности, рассматривается с позиций внешнего и внутреннего проявления. Прежние подходы к критерию оценки социальной активности в современной ситуации представляются несколько ограниченными [9].

Абсолютным критерием, всесторонне отражающим степень развития общества, как отмечал Л. Н. Коган, является сам человек (1984). Человек, как субъект общественных отношений, исторически изменчив. Люди, живущие в одном историческом времени, существенно различаются по их причастности к общественному прогрессу. Социально-активной можно назвать такую личность, деятельность которой является шагом вперед по отношению к достигнутому общественному уровню независимо от сферы приложения сил: экономика, политика, наука, искусство и т.д. Любая человеческая деятельность от формирования элементарных навыков у ребенка до ее высшей формы - социального творчества определяется взаимодействием внутренних потребностей. Первоначально условия жизнедеятельности человека определяют формирование и развитие личностных качеств, потребностей, интересов, целей, поскольку они складываются под влиянием окружающего: идет процесс социализации. Но человеческое сознание не просто отражает внешнюю реальность, а отражает ее, преломляя через собственную психику, интеллект, личный опыт, систему ценностей и идеалов и здесь источник противоречия между личностью и средой, ее потребностями и возможностями. Формирование потребности вытекает из осознания неудовлетворенности, а воздействие конкретных социальных условий бытия личности на

эти потребности определяет ее реальные интересы. В определении потребностей и интересов личности воспитание играет важную роль. Поэтому ведущим направлением системы воспитания детей должно стать формирование самосознания, ответственности, инициативности [цит. По 8].

Проблема развития социальной активности детей дошкольного возраста сегодня актуализируется в соответствии с требованиями ФОП дошкольного возраста [43]. Практики сталкиваются с проблемой ее решения, которая усугубляется тем, что внутренние условия активности потеряли свое приоритетное значение в деятельности, которую длительно ориентировали на внешние установки. Человек перестал быть субъектом своей деятельности. Поэтому сегодня создаются внешние условия, способствующие росту внутренней активности людей. А уже в процессе самостоятельной социальной практики личность неизбежно приходит к регулированию своей деятельности через внутренние условия, роль которых крепнет по мере возрастания уровня социализации [33, 35].

Социальная активность личности включают в себя целый ряд компонентов, которые взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Во-первых, это мотивация, которая побуждает людей принимать участие в общественных инициативах. Мотивация может быть как внутренней, так и внешней, и зачастую основана на личных ценностях, социальном окружении или актуальных проблемах общества. Важным элементом является организационная структура, которая обеспечивает планирование и координацию действий. Эффективная организация личности способна мобилизовать ресурсы, устанавливать цели и разрабатывать стратегии для достижения результата. Без четкой структуры активность может быть неэффективной и бесполезной.

Третий элемент социальной активности — это участие и вовлеченность. Чем больше личность активно участвует в социальной деятельности, тем выше шанс на успех. Вовлеченность создает устойчивые связи поддержки и взаимодействия, что существенно стимулирует проявление инициативы. Также неотъемлемой частью социальной активности является оценка результатов, которая позволяет анализировать достигнутые цели и корректировать действия для

будущих мероприятий. Такой цикл оценки и обратной связи способствует постоянному улучшению и адаптации общественных инициатив под меняющиеся условия и потребности [8].

Социальная активность становится важным инструментом для реализации общечеловеческих ценностей. Современная ситуация в мире свидетельствует о непреходящем значении общечеловеческих ценностей, отражающих непосредственно нравственную сущность любой человеческой деятельности. Общечеловеческие ценности, такие как уважение, солидарность и справедливость, служат основой для формирования гармоничного общества. Они объединяют людей, помогая преодолевать различия и строить крепкие социальные связи [8, 24, 28].

Общечеловеческие ценности и социальная активность взаимосвязаны: каждая проявленная доброта или поддержка способствует укреплению ценностей, а они, в свою очередь, вдохновляют на новые действия. Создавая сообщество, основанное на этих принципах, мы формируем устойчивое и справедливое общество для будущих поколений. Систему общечеловеческих ценностей индивидуальное сознание воспринимает через понятного и доступного человека в повседневной жизни морально-нравственные нормы. Деформация последних может привести к искаженному пониманию первых. Нравственные мотивы активности играют ведущую роль в определении личностью целей и средств. В выборе целей определяющую роль играют внутренние условия (потребности, интересы, идеалы, ценности), а на выбор средств оказывают существенное влияние внешние условия бытия личности (материальные, правовые, политические и т.д.), и только устойчивая нравственная мотивация деятельности личности будет способствовать адекватному разрешению возникающих здесь противоречий.

Социализация в каждую историческую эпоху своеобразна. В 21 веке социализация личности претерпевает значительные изменения, отражающие переход от традиционных моделей поведения к более активным и инициативным формам самоопределения. Общество все больше ценит индивидуальность и способность действовать в условиях неопределенности. Это влияет на образовательные системы, где акцент смещается с заучивания информации на развитие

критического мышления и креативности [33]. Активная личность, как подчеркивал Л. С. Выготский, становится не только потребителем информации, но и её создателем [7].

Современные технологии, такие как социальные сети и онлайн-платформы, дают возможность каждому выражать свои идеи и мнения, участвовать в обсуждениях и формировать общественное мнение. Таким образом, социализация теперь включает не только взаимодействие с окружающими, но и активное участие в виртуальных сообществах. Помимо этого, открываются новые горизонты для формирования социальных навыков. Личности, способные адаптироваться и находить общий язык с различными группами, становятся более ценными в мире, где разнообразие мнений и культур вызывает как вызовы, так и возможности для роста. В итоге социализация в 21 веке акцентируется на активности, взаимодействии и индивидуальном вкладе в общество [33].

Формирование самостоятельности, инициативности и уверенности в дошкольном возрасте, как подчеркивается в работах Э. А. Барановой, Н. А. Вальнер, Н. Ф. Голованова, В. А. Зима, Л. В. Коломийченко, И. Н. Курочкина, А. А. Майер, Т. Н. Мельникова, Г. К. Морозовой, обусловлено в широком плане сложившимися в обществе механизмами социализации. Общество формирует систему нормативов, требований через семью, дошкольные учреждения, средства культуры и массовой информации, непосредственное общение. Дошкольный возраст является наиболее благоприятным для воспитания первоначальных основ активности. Здесь идет интенсивный процесс становления личности: утрачивается непосредственность, вызревают элементы произвольного поведения, перестраивается мотивационная сфера формируется элементарная социальная позиция под влиянием усвоения фактов и явлений общественной жизни, укрепляется эмоционально - потребностная сфера от возраста к возрасту [1, 6, 9, 11, 13 19, 21, 23, 24].

В понятие социальной активности личности входит характеристика двух основных качеств: самостоятельности и инициативности и сопутствующих им исполнительности, ответственности, долга. Степень их развития зависит от

характера познания ребенком взрослого человека, окружающего мира в ассоциативных связях рисования с другими видами деятельности и того, каким способом это доносится до ребенка, как это им перерабатывается и выражается в своей творческой изобразительной деятельности. Социальная активность проявляется на нормативном уровне, хотя уже возможны некоторые формы поведения, в которых начинают выражаться собственное отношение детей к тому, что они делают, что предлагают и требуют от них взрослые. Постепенно развивается исполнительность. Инициативность становится все более качественной, возможна ее интеграция, выражающая элементарную социальную позицию детей. Однако следует отметить, что реализация проблемы социализации встречается с определенными трудностями. Здесь многое зависит от деятельности детского сада, тех воспитателей, которые работают с детьми. Встреча с отрицательными фактами в развитии социализации имеет место и теперь, когда ни в детском саду, ни в школе не создаются надлежащие условия, а обучение и воспитание строится на авторитарной основе. В такого рода ситуациях социализация не развивается, а подавляется. Дети продолжают оставаться в рамках социальной реактивности.

Анализ психологических аспектов социализации дошкольников проведенный на примере ряда психологических теорий (персонализма, экзистенциализма, бихевиоризма, биологического характера) позволил выделить сущность деятельностной позиции, в отношении к дошкольному возрасту, в отечественной педагогике и психологии (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев). Жизненно обусловленная социальная позиция ребенка в условиях дошкольного образования в детских учреждениях нуждается в направлении, коррекции и воспитании с позиции развивающего обучения. Содержанием его становится интеллектуальное, альтруистическое развитие ребенка с раннего возраста, с осознанием нормативов общественного поведения. Становится актуальным вопрос о реализации деятельностного подхода в теории и практики дошкольного образования [7].

Социальная активность выступает в качестве одного из системообразующих факторов личности и характеризует человека с позиций ценности его для общества, других людей. Через социальную активность проявляется жизненная

позиция человека, его стремление внести свой вклад в развитие общества, реализовать себя в деятельности как личность.

Проблема социализации и социальной активности входит в задачи воспитания и обучения традиционного воспитательного процесса. Был сформулирован ряд положений, связанных с повышением уровня активности: выработка «активной жизненной позиции», формирование «сознательного отношения к труду». Однако, несмотря на декларацию активности в обучении и воспитании детей, реальное использование приемов социализации воспитательного процесса и социальной активности в практике осуществлялось и еще осуществляется с тенденциями авторитаризма. Для ее развития не создавались условия, не учитывалось развитие интересов, потребностей, склонностей на ориентацию человека, его дела. С переориентацией теории и практики дошкольного образования и воспитания на личностно-ориентированный и ценностный подход проблема социализации воспитательного процесса, гуманного по своей сути, адаптация ребенка в нем и формирование социальной активности имеет иные задачи в сравнении с традиционным воспитательным процессом. В соответствии с этим, современные подходы к организации воспитательного процесса в соответствии с ФОП дошкольного образования заключается в совершенствовании традиционного воспитательного процесса в воспитании детей средствами влияния среды, стимулирования самоорганизации и детской активности за счет повышения уровня общего развития, воспитания альтруистических чувств, навыков общественного поведения [43].

Уже с пятого года жизни дети ориентируются в человеческих отношениях (добрый - недобрый), чувствуют эмоциональные состояния близких ему людей. Проявления чувств эмпатийного характера (сострадание, сочувствие) становятся регуляторами поведения и общения ребенка. Подобные социальные проявления еще не имеют такой устойчивости на предшествующей ступени жизни ребенка (на 3 году). Однако в сравнении с детьми старшей ступени (6-7 лет) социальное развитие уже характеризуется способностью не только регулировать свое поведение соответствующими чувствами и эмоциями, но и управлять им [20, 29, 34,

36].

Необходимо еще раз подчеркнуть, что в современных условиях больше стали уделять внимания воспитанию детей с раннего возраста. Одним же из путей улучшения воспитания, как показал анализ многочисленных работ по данной теме (Е. Н. Бехтерева, Л. В. Коломийченко, Т. В. Костяк, Т. Ю. Купач, И. Н. Курочкина, И. В. Сушкова и др.), является организация воспитательного процесса с учетом особенностей социализации: расширение круга общественных интересов; совместная деятельность со сверстниками, взрослыми; учет национальных традиций, этно-педагогических корней [2, 3, 14, 17, 18, 19, 36].

Таким образом, успешная социализация способствует формированию социальной активности, позволяя людям не только осваивать правила жизни в обществе, но и активно вносить в него изменения. Важно отметить, что высокий уровень социальной активности может также способствовать дальнейшему развитию процессов социализации, создавая новые возможности для обмена опытом и знаниями.

Список литературы

1. Баранова Э. А. Социальная уверенность детей дошкольного возраста как фактор социализации монография / Э. А. Баранова; - Чебоксары: Чувашский гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2022. - 158 с.

2. Бехтерева Е. Н. Технологии социально-коммуникативного и речевого развития детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / Е. Н. Бехтерева, И. В. Колосова. - Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО, 2022. - 216 с.

3. Бехтерева Е. Н. Социально-коммуникативное развитие детей дошкольного возраста (в контексте Федеральной образовательной программы дошкольного образования): учебно-методическое пособие. - Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО, 2023. – 247 с.

4. Булкин А. П. Базовые категории педагогики (проблемы систематизации) [Электронный ресурс] / А. П. Булкин / Образование: исследовано в мире. - Режим

доступа: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomer=577>

5. Бюлер-Нидербергер Д. Социальное пространство личности: от исследований социализации к социологии детства [Электронный ресурс] / Д. Бюлер-Нидербергер, Х. Зюнкер. - Режим доступа: http://www.rl-online.ni/archives/2003/4/2003_04-69.htm>

6. Вальнер Н. А. Социализация дошкольника в семье и образовательных учреждениях: автореф. дис.канд.соц.наук / Н.А. Вальнер. - М., 2006. -25 с.

7. Выготский Л. С. Педагогическая психология. - М.: Педагогика-Пресс, 1996,- 533 с.

8. Выготский Л. С. Педагогическая психология. - М.: Педагогика-Пресс, 1996,- 533 с.

9. Гармаева Т. В. Психология дошкольников, младших школьников и подростков: учебное пособие / Т. В. Гармаева, Н. Н. Климентьева, О. А. Пестерева. - Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2021. – 186 с.

10. Голованова Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка: учебное пособие / Н. Ф. Голованова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 250 с.

11. Зима В. А. Использование традиционных и инновационных игровых практик для успешной социализации личности детей дошкольного возраста в образовательном процессе ДОУ: методические рекомендации / В. А. Зима, О. А. Широбокова, Т. Ю. Красильникова. - Ставрополь: Сервисшкола, 2020. – 108 с.

12. Коломийченко Л. В. Социальное развитие детей дошкольного возраста в культурологической парадигме образования: автореф.дис. ... докт. пед.наук. - Челябинск, 2008. - 44 с.

13. Коломийченко Л. В. Совершенствование гендерных стратегий родителей в условиях социально-педагогического взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи: монография / Л. В. Коломийченко, З. Л. Венкова. - Пермь: ПГГПУ, 2018. - 215 с.

14. Кон И. С. Ребенок и общество: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по психол. и пед. специальностям / И. С. Кон. - Москва: Academia, 2003 (ГПП Печ. Двор). – 334 с.

15. Костяк Т. В. Влияние индивидуальных особенностей детей дошкольного и младшего школьного возраста на процесс их социализации: автореф. дис. ... канд. психол. наук. - М., 2000. - 18 с.

16. Купач Т. Ю. Педагогические основы социального воспитания дошкольников на культурно-исторических традициях: автореферат дис. ... докт. пед. наук. - Москва, 2000. - 52 с.

17. Курочкина И. Н. Некоторые аспекты социализации личности ребенка дошкольного возраста в современных культурно-исторических условиях [Текст]: монография / И. Н. Курочкина. - Москва: Школьная книга, 2018. - 64 с.

18. Лосева И. И. Проектирование и методическое сопровождение социально-коммуникативного развития детей [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. И. Лосева. - Ульяновск: Зебра, 2017. - 67 с.

19. Майер А. А. Управление социализацией детей дошкольного и младшего школьного возраста в системе образования: состояние и перспективы: монография / А. А. Майер. - Москва; Барнаул: Барнаульский гос. пед. ун-т, 2008. - 221 с.

20. Мельников Т. Н. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие для студентов / Т. Н. Мельников, А. С. Москвина, А. Л. Третьяков. - Москва: ИИУ МГОУ, 2020. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

21. Морозова Г. К. Теоретические аспекты социализации личности [Электронный ресурс] [Текст]: учебно-методическое пособие. - 2-е издание, стереотипное. - Москва: Издательство «ФЛИНТА», 2015. - 201 с.

Мудрик А. В. Социально-педагогические проблемы социализации / А. В. Мудрик - «МПГУ», 2016.

22. Реан А. А. Социальная педагогическая психология: личность ученика: социализация, мотивация, акцентуации, межличностные отношения: методы изучения, личность и деятельность педагога, профессиональное педагогическое общение, педагогическая социальная перцепция: теория, практика, тренинг, психологический практикум: трудные педагогические ситуации / А. А. Реан, Я. Л.

Коломинский. - 2-е изд., / доп. и перераб. - Санкт-Петербург: прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 573 с.

23. Рылеева Е. В. Управление качеством социального развития воспитанников дошкольного образовательного учреждения: Управление качеством социального развития воспитанников ДОУ: пособие для руководителей и методистов: [метод. пособие] / Е. В. Рылеева, Л. С. Барсукова. - 2-е изд., испр. - Москва: АЙРИС ПРЕСС: АЙРИС-Дидактика, 2004 (ГУП Чехов. полигр. комб.). - 56 с.

24. Социализация растущего человека в контексте прогрессивных научных идей XXI века: социальное развитие детей дошкольного возраста [Текст] : сборник научных трудов / М-во образования Республики Саха (Якутия), ФГБНУ "Ин-т упр. образованием Российской акад. образования", Пед. ин-т ФГАОУ ВПО "Северо-Восточный ун-т им. М. К. Аммосова";. - Якутск; Чебоксары: Северо-Восточный федеральный ун-т им. М. К. Аммосова, 2015. - 795 с.

25. Социально-личностное развитие детей дошкольного возраста: монография / Л. К. Пикулева, И. Н. Евтушенко, О. Г. Филиппова [и др.]. - Челябинск: Титул, 2021. - 273 с.

26. Социально-педагогические факторы успешной социализации обучающихся [Текст]: коллективная монография / [Шептенко П. А., Свиридов А. Н., Гиенко Л. Н. и др.; под ред. П. А. Шептенко]. - Барнаул: АГПУ, 2016. - 167 с.

27. Сушкова И. В. Теоретические и методические основы развития социального интеллекта у детей дошкольного возраста средствами физической культуры: учебное пособие / И. В. Сушкова, О. Н. Лошкарёва, Г. А. Власова. - Елец: Елецкий гос. ун-т им. И. А. Бунина, 2020. - 62 с.

28. Федеральная образовательная программа дошкольного образования <https://sudact.ru/law/prikaz-minprosveshcheniia-rossii-ot-25112022-n-1028/>

29. Фельдштейн, Д. И. Социальное развитие в пространстве - времени Детства / Д. И. Фельдштейн. - М.: Педагогика, 1997. - 378 с.

УДК 371

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Халилова Асие Арифовна

магистр

Научный руководитель: Рамазанова Э. А.,

к.пед. н., доцент

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,

город Симферополь

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема управления профессиональным развитием педагога дошкольной образовательной организации. Охарактеризованы особенности управления профессиональным развитием педагога дошкольной образовательной организации.*

***Ключевые слова:** управление, профессионализм, руководитель, педагог, дошкольное образовательное организации*

***Annotation.** The article deals with the problem of managing the professional development of a teacher of a preschool educational organization. The features of managing the professional development of a teacher of a preschool educational organization are characterized.*

***Key words:** management, professionalism, manager, teacher, preschool educational organization*

В современных условиях, когда перемены в жизни общества и образовательных учреждений происходят значительно быстрее, особая роль уделяется управленческому мастерству. От профессиональных умений руководителя, его способностей оперативно принимать решения, способностей нацеливать

коллектив на непрерывное развитие, творческий рост, зависит успешность развития учреждения, его социальный статус.

Для профессионального управленца, как отмечали В. С. Лазарев, Р. Л. Кричевский, Т. П. Афанасьев, очень важно овладеть, прежде всего, культурой профессионального управления, т. е. комплексом тех понятий и методов, которые помогут направить профессиональный рост педагогов.

Исследователи А. А. Бодалев, А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина, В. Н. Максимова, А. А. Реан, В. П. Бранский, С. Д. Пожарский, Н. М. Полетаева и др. доказали, что профессиональное развитие педагога является непрерывным процессом в течение всей профессиональной деятельности, и предполагает достижение наивысших и стабильных результатов в обучении и воспитании.

Профессиональное становление педагога в сфере образования сложное и многогранное явление. От того, как пройдет этот процесс, зависит, состоится ли начинающий педагог как профессионал, останется ли он в сфере образования или найдёт себя в другом деле.

Статистика показывает, что процент молодых педагогов, готовых начать свою педагогическую карьеру в образовательном учреждении, в настоящее время крайне низок. Многие молодые педагоги уходят из образовательных учреждений, так как не смогли справиться с трудностями педагогической деятельности.

Педагог особенно уязвим, испытывая в работе трудности из-за неустойчивости, изменчивости сегодняшнего образовательного процесса. У него нет собственной сложившейся методики обучения и воспитания, для него социальный запрос на образование означает одновременное усвоение многих необходимых старых и немалого числа новых установок. Это осложняет его работу и профессиональное становление. Оказалось, что слабым звеном в профессиональной подготовке педагога чаще всего становятся практические умения.

Возникающие у молодого специалиста трудности связаны со слабой методической подготовкой, отсутствием опыта организации собственной педагогической деятельности, сложностями владения приемами и методами обучения.

Вторая проблема, с которой сталкивается большая часть молодых педагогов, связана с адаптацией в новом коллективе. Это связано с тем, что педагог попадает в незнакомую для него среду, каким является сложившийся педагогический коллектив. От часто незначительного арсенала профессиональных знаний на первых порах зависят не только общий успех работы молодого специалиста, но и уровень самооценки и притязаний. В-третьих, молодые специалисты, приходящие сегодня работать в образовательные учреждения, получали свое профессиональное образование в тот момент, когда новые стандарты образования активно разрабатывались или только начинали внедряться. И их учили по другой модели.

Согласно ФГОС ВО, педагог – режиссер, организатор процесса познания ученика, помощник в раскрытии личностного потенциала. Для этого необходимо владеть современными образовательными технологиями, а это педагогу ДООУ, имеющему только базовые теоретические знания и маленький практический опыт, очень сложно.

Анализ нормативных документов и опыта работы многих образовательных организаций подтверждает, что в современных условиях развития образовательного учреждения управление профессиональным развитием педагогом дошкольной образовательной организации остается актуальной проблемой.

Профессиональное развитие должно быть не обязанностью или формальностью, а образом мышления, полезной привычкой. С точки зрения общественных интересов, профессиональное развитие человека можно также рассматривать как один из пунктов кодекса профессиональной этики: человек, не работающий над собой, не может быть признан профессионалом.

Коновалова И. В. «Профессиональное развитие педагога – сложное многокомпонентное образование, которое выражается через качественные и количественные изменения в личностных и профессиональных сферах педагога, способствующее актуализации его профессионального потенциала» [6].

Адольф В. А. «Профессиональное развитие педагога – процесс активного преобразования личностью своего внутреннего мира, посредством формирования и развития профессионально значимых в педагогической

деятельности знаний, умений и навыков; способностей и качеств личности; мотивации, деятельности, коммуникативности и рефлексии» [1].

Сравнительный анализ определений профессионального развития педагога позволяет рассматривать его как непрерывный процесс осмысления собственной деятельности, способа ее осуществления, самореализации субъекта деятельности. Интеграция существенных признаков данной категории позволяет представить профессиональное развитие педагога как динамичный, целенаправленный, осознанный процесс качественных личностных преобразований, которые выводят их субъективный и рефлексивный опыт профессиональной деятельности на новый уровень саморазвития и самореализации [4].

Необходимо отметить, что от эффективного управления профессиональным развитием педагогических кадров дошкольной образовательной организации, которое обеспечивает соответствие и рост качественных характеристик педагогов требованиям образовательной организации, зависит в целом продуктивность труда всего педагогического коллектива дошкольной образовательной организации.

В процессе управления профессиональным развитием педагога необходимо комплексное использование базовых и инновационных подходов в управлении. Применяя их, необходимо опираться на принципы эффективной научно-методической деятельности, учета инновационных процессов в образовании, формирования кадрового потенциала, обеспечения условий для реализации образовательного стандарта и др. К основным подходам к управлению процессом профессионального развития педагога современной дошкольной образовательной организации можно отнести системный, процессный, интегративный, личностно-ориентированный, деятельностный, ситуационный и управление по результатам [3].

Профессиональное развитие требует от человека осознанного, направленного, активного обучения. Такое обучение отличается от всех остальных форм, поскольку оно не назначено сверху. Человек сам решает, в каком направлении

ему необходимо развиваться, какими способами получать информацию, каким образом её осваивать и т.д. [2].

Эффективность профессионального развития педагогов связана с комплексом внутренних предпосылок:

- 1) готовности личности к саморазвитию;
- 2) способности к самоопределению в деятельности;
- 3) наличия рефлексивных способностей, побуждающих к инновационной деятельности [2].

Осознав ценность самообразования, овладев в достаточной мере психолого-педагогическими знаниями и способами их применения, молодой педагог становится инициатором собственного профессионального развития.

Профессиональный рост педагога связан с реализацией его личностного и профессионального потенциала: изменениями в ценностно-смысловых образованиях, мотивацией, творческой самореализацией себя в профессии, достижениями успеха в педагогической деятельности, потребностью в личностном саморазвитии.

Таким образом, профессиональное развитие педагога рассматривается исследователями в двух аспектах: как реализация в педагогическом труде профессиональных знаний и умений, а также как качественное изменение психологических характеристик личности педагога.

Список литературы

1. Адольф, В. А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя / В. А. Адольф / Педагогика. – 1998. № 1. – С. 72–75.
2. Белая, К. Ю. Организационные основы эффективной методической деятельности в ДОУ / К. Ю. Белая / Дошкольное образование – Первое сентября. – 2005. – № 21. – С. 46–55.
3. Волобуева, Л. М. Активные методы обучения в методической работе ДОУ. / Л. М. Волобуева / Управление ДОУ. – М., 2012. – №6. – С. 70–78.
4. Иванов, Д. А. Компетентностный подход в образовании. Проблемы,

понятия, инструментарий / Д. А. Иванов, К. Г. Митрофанов. – М.: АПК и ПРО, 2011. – 101 с.

5. Колодяжная, Т.П. Управление современным дошкольным образовательным учреждением: Практическое пособие. Часть 1 / Т.П. Колодяжная. – М.: УЦ Перспектива, 2008. – 212 с.

**«НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ»**

XXIX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 22.10.2024 г. Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 3,72
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 892.