

Формирование имиджа библиотеки

В современном мире немаловажное значение имеет внешний и внутренний вид библиотеки. Благоприятный **имидж библиотеки** помогает привлечь читателей, обеспечить приток в профессию способной молодежи. Как будет восприниматься библиотека – зависит от деятельности коллектива и руководства библиотеки, которые должны формировать ее имидж на основе имеющихся в их распоряжении ресурсов. Сегодня распространено мнение о том, что библиотеки начинают уступать Интернету свои позиции в сферах образования, науки, просвещения и культуры. Успешному развитию библиотек способствует стремление к расширению круга своих читателей, привлечению различных слоёв населения, которые позитивно относятся к ним, по возможности сокращать тех людей, которые скептически воспринимают систему библиотечного сервиса.

Имидж библиотеки должен не только формировать и поддерживать ее положительный образ в обществе, но и обеспечивать повышение престижа профессии, особенно, среди подрастающего поколения и среди выпускников библиотечных учебных заведений. Большинство выпускников библиотечных факультетов российских вузов придерживается мнения, что библиотека должна трансформироваться в информационный и культурно-просветительский центр с соответствующими изменениями во внешнем и внутреннем облике (современный дизайн, мощная материально-техническая база, наличие актуальных информационных ресурсов, компетентный и доброжелательный персонал, социальные гарантии для сотрудников библиотеки и конечно же, достойные оплата и условия труда). Только подобные изменения способны повысить имидж библиотеки в обществе.

Выбирая стратегию формирования позитивного имиджа, библиотека должна придерживаться рекомендаций:

- *налаживать контакты и укреплять сотрудничество с местным профессиональным сообществом и коллегами других регионов, стран;*
- *укреплять кадровый потенциал, повышать зарплату, организовывать повышение квалификации сотрудников;*
- *уделять внимание материально-техническим и информационным ресурсам, не допускать стремительного устаревания ресурсной базы;*
- *активизировать программно-проектную деятельность, предложить социально-значимые для местного сообщества программы и проекты;*
- *содействовать повышению уровня корпоративной культуры, нормализации социально-психологического климата, активно использовать систему поощрений персонала;*
- *совершенствовать структуру, формы и методы управления;*
- *активизировать рекламную деятельность и работу по связям с общественностью.*

Подобные комплексные мероприятия позволят повысить имидж библиотеки в обществе.

Внутренний имидж направлен на создание благоприятных условий для мотивационной потребности коллектива по достижению единой цели в совместной деятельности. Как известно, опыт совместной деятельности сближает сотрудников, даёт возможность индивидуального раскрытия каждого. Уровень профессиональной квалификации и творческой инициативы оказывает непосредственное влияние на качество работы библиотеки в целом.

Школьные библиотеки

В современной школе значительно усиливается роль библиотеки и библиотечного работника. Библиотекарь стремится произвести наиболее благоприятное впечатление на руководителя школы. Именно ему адресуют отчёты о проделанной работе, выявляют мнение и оценку о конкретных мероприятиях, стараясь подчеркнуть ***значимость библиотеки в школьной жизни***. При этом сотрудник забывает, что основным читателем являются учащиеся и педагоги. Если регулярно не удовлетворяют их запросы, если школьная библиотека выглядит не слишком уютно, а ещё хуже, когда в ней и ребёнку и взрослому просто скучно, тогда у пользователей пропадает к ней интерес. В этом случае теряется смысл деятельности библиотеки, хотя формально она будет продолжать работать.

Привлекательный образ библиотеки, прежде всего, зависит от уровня развития библиотечных ресурсов. Начнём с того, что помещение не должно быть тесным - существуют определённые нормы, предусматривающие зависимость его размера от числа реальных и потенциальных пользователей библиотеки, в первую очередь, учащихся школы.

Но случается, что даже в просторном помещении доступ посетителей к стеллажам затруднён - иногда это делается из-за соображений сохранности фонда. В оптимальном варианте маленький или взрослый читатель должен иметь свободный доступ ко всем имеющимся книгам и периодическим изданиям. Наиболее редкие и ценные можно держать в застеклённых шкафах или витринах. При этом библиотекарь изыскивает возможность передать их желающим непосредственно в руки, осуществляя контроль за процессом работы с ними в читальном зале.

Как правило, размеры такого зала невелики. Тем более важно, чтобы столы и стулья здесь были расставлены как можно удобнее для пользователей. Всё зависит от размеров помещения, освещения, а также вкуса библиотекаря: иногда используют элементы «шахматной» расстановки или сдвигают два-четыре стола, чтобы нескольким ребятам удобнее было работать вместе над картой, чертежом или выкройкой по заданию учителей. Работая в библиотеке, ребёнку или взрослому, хочется сменить обстановку после занятий в школьном классе - пребывание в «книжном доме», даже обусловленное деловыми запросами, должно быть уютным и комфортным. Цветы на окнах, индивидуальное освещение (настольные лампы с мягким светом), использование удобной цветовой гаммы - все эти атрибуты обычно служат привлечению в библиотеку.

Без ***книжного фонда*** библиотека просто существовать не может. Какой ребенок или взрослый захочет сюда ходить, если на свой запрос он постоянно слышит в ответ «у нас этой книги (статьи) нет». Достаточно нескольким учащимся или педагогам разочароваться в ресурсных возможностях библиотеки, чтобы в школе утвердилось стойкое мнение: «А зачем

туда ходить? Там всё равно ничего нет». Это тревожный знак: у библиотеки сложилась нелестная репутация.

Чтобы избежать или смягчить подобную ситуацию, библиотекарь старается формировать фонд не только в соответствии с учебными программами, но и программами внеклассного чтения, изучать запросы своих читателей. Это позволяет корректировать планы комплектования, и даёт основания более тщательно работать с периодическими изданиями. Библиотекарь также постоянно изучает свой фонд, просматривает новые поступления книг, а также периодические издания, регулярно пополняя картотеку статей. Отдельные публикации из популярных журналов часто выручают в тех случаях, когда школьнику или педагогу требуется новый материал, который мало освещён или вовсе не раскрыт в учебнике.

Итак, благоприятный имидж библиотеки формируется путём создания комфортных условий обслуживания. Имеется в виду не просто налаженное **комплектование фонда** - о чём сегодня остаётся только мечтать многим школьным библиотекарям, но и способность путём имеющихся ресурсов удовлетворять запросы в помощь учебному процессу, повышению общеобразовательного уровня, расширению кругозора, нравственной и интеллектуальной подпитке учащихся.

Другое важное обстоятельство, влияющее на формирование привлекательного образа библиотеки, связано с личностными особенностями её сотрудника. Речь идёт о **коммуникативных способностях**, т.е. умении не просто передать информацию, но и выслушать читателя, помочь ему уточнить запрос, который, как показывает практика, не всегда легко сформулировать и взрослому, и тем более ребёнку. Настоящему профессионалу присуще умение корректно расспросить посетителя о прочитанном, при необходимости заменить или дополнить рекомендованную учителем литературу. Зато подружившись с библиотекарем, и юные читатели, и педагоги, видят в нем умного советчика, круг общения с которым далеко выходит за рамки книжного дела.

Такие **библиотекари** - интеллектуалы, энтузиасты, заводилы совместно с учителями и учениками создают Театры книги, участвуют в краеведческих марафонах и городских (районных) конкурсах знатоков, организуют серии литературно-музыкальных вечеров, посвящённых различным темам. Просветительская деятельность, в которую вовлечены педагоги, ученики, их друзья и родители обычно выходит за рамки школы, что повышает социальный статус библиотеки, создавая самое благоприятное представление о ней у местного населения. Одним из условий эффективности такой просветительской деятельности являются партнёрские отношения с местными муниципальными учреждениями: библиотекой, Домом культуры, музыкальной школой.

Формами рекламы становится **информация о библиотеке**, отражающаяся в стенной или издаваемой типографским способом газете. Информационным поводом может стать поступление новой партии книг или номеров журналов с кратким обзором их содержания; сообщение о готовящемся утреннике или вечере; объявление благодарности ребятам, оказавшим содействие в проведении уборки библиотеки, оформлении её помещения к юбилею писателя, обработке новых книг (приклеивание кармашков) и пр. Каждое сообщение библиотекарь открывает или заключает так называемым слоганом, который создаёт установку для восприятия информации, позволяет лучше усвоить и прочнее запомнить ее. Приведём примеры таких слоганов: «Это - Ваша библиотека», «Библиотека работает для Вас», «Библиотека готова предоставить Вам все свои книжные сокровища» и так далее.

Как правило, эффективность **библиотечной рекламы** во многом обеспечивается участием общественников. Из приведённых выше положений видно, что у библиотеки может быть большое количество добровольных помощников, которые с удовольствием выполняют поручения библиотекаря. Во многих школах в число общественников входят как ученики, так и педагоги. Без их совместного участия библиотекарю трудно подготовить литературно-музыкальную программу, спектакль или праздник, более того, ежедневно помогать учебному процессу, осуществлять информационное, воспитательное, просветительское назначение.

Интерьеры школьных библиотек:



Нескучная библиотека



Основные функции библиотеки : образовательная, информационная, культурная



Локнянская школьная библиотека



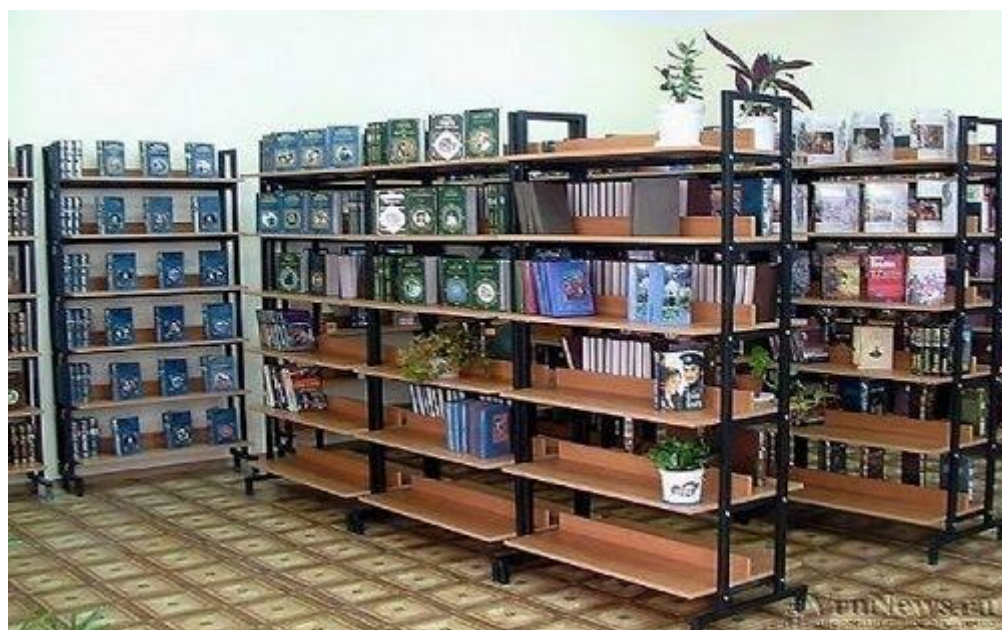
В современных условиях школьная библиотека и очаг культуры, и место, где делают уроки



В России библиотеки сельских школ могут стать центром культурной жизни



Требования, предъявляемые к библиотечным стеллажам



Сочинение на английском языке «Моя школьная библиотека»



Обновление фондов школьной библиотеки – планомерный процесс



Пробудить у ребенка интерес к книге – одна из главных задач школьной библиотеки



Бесплатная продленка



Читальный зал школьной библиотеки



Уголок библиотекаря

