

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Чапаевская средняя школа» Советского района Республики Крым**

<b>РАССМОТРЕНО</b> на заседании методического объединения Учителей естественно-математического цикла Руководитель: Махкамова Г.И.  Протокол заседания № 1 от «28» августа 2024 г.	<b>СОГЛАСОВАНО</b> Заместитель директора Тараненко Т.А.  «28» августа 2024г.	<b>УТВЕРЖДЕНО</b> Директор школы Василько И.В.  И.В. Василько Приказ № 188 от «28» августа 2024г. 
--	---	--

**Рабочая программа**  
**по курсу**  
**Индивидуальный проект**  
**для 10 класса**  
**уровень базовый**  
**Срок реализации: 2024/2025**

Автор: учитель географии  
Охрименко Валентина Ивановна  
МБОУ « Чапаевская СШ»

2024 г.

## Пояснительная записка

Профильное обучение на старшей ступени ориентировано на развитие личностных, познавательных и созидательных способностей обучающихся, а также способствует созданию условий для успешной социализации молодежи в современном социуме, её активной адаптации на рынке интеллектуального труда. «В мире экономики» для 10 классов призван оказать помощь в систематизации, углублении, обобщении знаний по содержательному блоку «Экономика». Содержание курса адекватно кодификатору элементов содержания по обществознанию, проверяемых в рамках ЕГЭ и включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Рабочая программа э «В мире экономики» рассчитана: 34 часа в 10 классе (1 час в неделю)

Рабочая программа составлена на основе Программы общеобразовательных учреждений "Обществознание" 6-11 кл. - М.: Просвещение, 2010 и авторской программы Н.Н. Думной «Экономика. 10 класс» соответствующей федеральному компоненту Государственного образовательного стандарта и Федеральному базисному учебному плану.

Основной концепцией с учетом новых тенденций в обновлении содержания образования, является направленность на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

### Цели изучения курса:

- Развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.
- Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.
- Освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения соц/эк и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования.
- Владение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям

общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства.

- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наёмного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

#### **Методы и формы обучения:**

При изучении данного курса предполагается использование разных форм организации учебно-воспитательного процесса:

1. Лекционные занятия предполагают предварительную подготовку, требующую осмысления заявленных проблем;
2. На семинарских занятиях используются активные методы обучения: дискуссии, деловые игры, проектная деятельность;
3. Тесты позволяют провести самодиагностику отдельных направлений развития личности, выделить проблему и определить пути ее решения.

#### **Используемые технологии:**

- Проектная деятельность
- Интерактивные технологии- методы «Мозгового штурма», «Групповую дискуссию», «Деловую игру», «Метод проектов», «Разбор ситуации», «Дискуссии в малых группах», метод «Кейс-стадии», метод «Учебная игра».
- Личностно–ориентированные технологии обучения.
- Интегративная технология
- Кейс-технологии

Не менее 40% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

### **Планируемые результаты**

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## Содержание программы

### **ТЕМА 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека.( 7 часов)**

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Три главные проблемы экономики. Экономические системы и их типы.

### **ТЕМА 2. Потребитель в рыночной экономике. (4 часа)**

Теория потребительского поведения. Полезность и ее виды. Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи: его структура. Трансферты. Сбережения. Доходы и их виды. Потребительский кредит.

### **ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (6 часов)**

Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность и ее виды.

### **ТЕМА 4. Фирма и ее цели. (4 часа)**

Фирма и ее цели. Малый бизнес и его развитие в России. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности . Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Франчайзинг как перспективная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса, а также важный элемент системы поддержки малого предпринимательства. Франчайзинговая система.

### **ТЕМА 5. Издержки производства. (4 часа)**

Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы. Показатели выпуска фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

### **ТЕМА 6. Конкуренция и типы рынков. (4 часа)**

Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Правило максимизации прибыли. Недобросовестная конкуренция. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

### **ТЕМА 7. Рынки факторов производства. (4 часа)**

Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование, коэффициент дисконтирования. Рынок земли. Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли.

### **Итоговое повторение курса (1 час)**

### Учебно-тематический план 10 класс

№	Наименование темы	Всего часов
1	<b>ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА</b>	<b>7</b>
2	<b>ТЕМА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>4</b>
3	<b>ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ</b>	<b>6</b>
4	<b>ТЕМА 4. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ</b>	<b>4</b>
5	<b>ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>4</b>
6	<b>ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И ТИПЫ РЫНКОВ</b>	<b>4</b>
7	<b>ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>4</b>
	<b>ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ КУРСА</b>	<b>1</b>
	<b>Итого</b>	<b>34</b>

#### Требования к уровню подготовки обучающихся

В результате изучения курса «Экономическая сфера жизни общества» ученик должен

#### **Знать/понимать**

функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь**

**приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

**описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

**объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

получения и оценки экономической информации;  
 составления семейного бюджета;  
 оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### Календарно-тематический план

№ урока	Тема (раздел, глава). Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Содержание учебного материала	Дата	
					План	Факт
	<b>ТЕМА 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека</b>	<b>7</b>				
1	Предмет экономической теории	1	лекция	Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей		
2	Методы экономической теории.	1	Изучения нового материала	Методы познания в экономике: анализ, синтез, дедукция, индукция		
3	Альтернативная стоимость.	1	лекция	Потребности, блага, услуги, ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость		
4	Кривая производственных возможностей.	1	лекция	Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.		
5	Факторы производства и факторные доходы	1	лекция	Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.		

6	Три главные проблемы экономики.	1	практикум	Что производить? Как производить? Для кого производить? Разделение труда, специализация и обмен. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая эффективность		
7	<i>ПОУ «Экономика как наука и сфера деятельности человека»</i>	1	<i>Повтор. и обобщен.</i>			
	<b>ТЕМА 2. Потребитель в рыночной экономике</b>	<b>4</b>				
8	Теория потребительского поведения.	1	лекция	Полезность и ее виды. Рациональное поведение потребителя		
9	Бюджет семьи	1	комбинир	Источники доходов семьи. Структура расходов семьи. .Семейный бюджет. Реальный и номинальный доход. Влияние инфляции на семейную экономику. Неравенство доходов и его причины.		
10	Потребительский кредит.	1	лекция	Сбережения. Банковские вклады. Вложения в ценные бумаги. Доходность и надёжность сбережений. Потребительский кредит. Кредитные карточки. Страхование		
11	<i>ПОУ «Потребитель в рыночной экономике»</i>	1	практикум			
	<b>ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b>	<b>6</b>				
12	Рыночный спрос.	1	лекция	Спрос. Кривая спроса. Основные виды эластичности спроса. Закономерности		

				изменения совокупного спроса.		
13	Рыночное предложение	1	лекция	Предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Понятие о совокупном предложении. Особенности его формирования. Кривая предложения.		
14	Рыночное равновесие	1	лекция	Факторы предложения и сдвиги кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие, основные рыночные структуры. Рынок на практике.		
15	Последствия введения фиксированных цен	1	комбинир	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены.		
16	Эластичность спроса и предложения	1	комбинир	Основные рыночные структуры. Избыточное предложение. Избыточный спрос. Рынок на практике		
17	<i>ПОУ «Спрос, предложение и рыночное равновесие»</i>	1				
	<b>ТЕМА 4. Фирма и ее цели.</b>	<b>4</b>				
18	Природа фирмы. Малый бизнес и его развитие в России.	1	лекция	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности.		
19	Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса	1	лекция	Акция. Номинал акции. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Облигация. Совет директоров.		
20	Франчайзинг как форма сотрудничества	1	лекция	Франчайзинг как перспективная форма		

	крупного и малого бизнеса			взаимодействия крупного и малого бизнеса, а также важный элемент системы поддержки малого предпринимательства. Франчайзинговая система.		
21	<i>Практическая работа «Сравнение фирм различных организационно-правовых форм»</i>	1	практикум			
	<b>ТЕМА 5. Издержки производства.</b>	<b>4</b>				
22	Экономические и бухгалтерские затраты. Прибыль фирмы.	1	лекция	Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Постоянные и переменные издержки Прибыль фирмы.		
23	Постоянные и переменные ресурсы. Показатели выпуска фирмы.	1	лекция	методы расчёта себестоимости продукции, выпускаемой фирмой, ожидаемой прибыли и определения расчётной цены с использованием конкретных числовых данных.		
24	Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы.	1	Комбиниров.	Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и <i>предельные издержки</i> . Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. <i>Эффект масштаба</i> .		
25	Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде	1	практикум	<i>Амортизационные отчисления</i> . Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая.		

				Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. <i>Необратимые издержки.</i>		
	<b>ТЕМА 6. Конкуренция и типы рынков</b>	<b>4</b>				
26	Сущность и роль конкуренции в экономике.	1	лекция	Рыночная структура. Типы рыночных структур. Роль конкуренции в экономике		
27	Рынки с интенсивной конкуренцией. Монополия.	1	лекция	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, <i>максимизация ее прибыли.</i> Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде		
28	Рынки с ослабленной конкуренцией.	1	лекция	Недобросовестная конкуренция. Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Особенности ценообразования в условиях монополии. Естественная монополия. Антимонопольная политика.		
29	<i>ПОУ «Конкуренция и типы рынков»</i>	1	<i>Повтор. и обобщен</i>			
	<b>ТЕМА 7. Рынки факторов производства.</b>	<b>4</b>				
30	Рынок труда.	1	лекция	Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Государственная		

				политика поддержки занятости. Роль профсоюзов на рынке труда.		
31	Рынок капитала.	1	комбин	Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.		
32	Рынок земли..	1	комбини р	Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли		
33	<i>ПОУ «Рынки факторов производства».</i>	1	<i>Повтор. и обобщен</i>			
34	<b>Итоговое повторение курса. Деловая игра «Мы в мире экономики»</b>	1	Контроль знаний			