

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 ИМЕНИ ВИЛИНА И.П.»  
БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**РАССМОТРЕНА**  
Педагогическим советом  
Протокол № 11 от 29.08.2025 г.

**УТВЕРЖДЕНА**  
Директор  
МБОУ «СОШ №1 им. Вилина И.П.»  
Приказ № 11 от 29.08.2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Школьные медиа»

*Направленность:* социально-гуманитарная  
*Срок реализации программы:* 1 год  
*Вид программы:* модифицированный  
*Уровень:* базовый  
*Возраст учащихся:* 12-17 лет  
*Составитель:* Сурцукова Ирина  
Владимировна  
*Должность:* педагог дополнительного  
образования

с. Вилино, 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1.

### КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в рамках реализации Федерального проекта «Успех каждого ребенка», в соответствии с **нормативно-правовой базой:**

Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

1. Федерального закона Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

2. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

3. Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития России до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

4. Национального проекта «Образование» - Паспорт утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

5. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

6. Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;

7. Федерального проекта «Успех каждого ребенка» - Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3;

8. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

9. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

10. Приказа Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;

11. Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

12. Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

13. Письма Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

14. Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 6 июля 2015 года № 131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10 сентября 2019 года);

15. «Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816;

**Направленность программы** *социально-гуманитарная*. Деятельность школьного медиа в первую очередь подразумевает развитие медиаграмотности школьников за счет углубления теоретических знаний о глобальных коммуникациях, работе СМИ и составляющих медиaprостранства, а также применения этих знаний на практике, в частности при создании авторских материалов различных форматов. Помимо этого, участники школьного медиа принимают активное участие в развитии школы, села, района, региона и страны в целом, а также их общественной и культурной жизни. Также особое внимание в работе школьного медиа уделяется развитию лидерских качеств участников, их творческих способностей и реализации потенциала личности.

**Актуальность** данной программы обоснована стремительным развитием информационного поля России в частности и мира в целом. При чем развитие современного медиaprостранства нашей страны происходит не только за счет увеличения количества каналов информации, а в первую очередь благодаря появлению новых площадок для коммуникации, обмена информацией разного формата, реализации творческого потенциала. Соответственно возникает общественный запрос на повышение цифровой и сетевой грамотности всех граждан страны, а в особенности детей и подростков, поскольку неконтролируемое потребление ими информации вызывает опасение за их ментальное здоровье. Неустойчивая детская психика крайне легко травмируется под воздействием потоков информации, с которыми она сталкивается в современном мире. Это еще раз подчеркивает, что педагоги нового времени должны активно участвовать в формировании информационного поля учеников и влиять на то, как их подопечные фильтруют и отбирают потребляемую информацию.

Также нельзя не сказать о расширении русскоязычного информационного поля, которое происходит в следствии ухода иностранных платформ. Современные дети и подростки стремятся попасть в мир медиа не только как потребители контента, а как его авторы. Из этого вытекает еще один аргумент актуальности создания школьного медиа как дополнительного образования школьников. Данная программа также направлена на то, чтобы помочь обучающимся реализовать свой творческий потенциал в информационном пространстве страны.

### **Новизна и отличительные особенности программы**

Новизна программы дополнительного образования «Школьные медиа» отмечается сразу в трех пунктах.

Во-первых, данная программа подразумевает применение новых образовательных технологий таких, как технология личностно-ориентированного развивающего обучения (И.С. Якиманская), культуровоспитывающая технология дифференцированного обучения по интересам детей (И.Н. Закатова), а также групповых технологий, например, технология коллективного взаимообучения. Стоит отметить, что в рамках данной программы образовательная деятельность опирается на педагогику сотрудничества (С.Т. Шацкий, В.А. Сухомлинский, Л.В. Занков, И.П. Иванов, Е.Н. Ильин, Г.К. Селевко и др.). Кроме того, акцент на практической составляющей подразумевает применение технологий развития творчества обучающихся.

Во-вторых, деятельность школьных медиа уже по умолчанию несет профориентационный характер. Данная же программа направлена еще и на возможность реализации школьников в разных сферах медиaprостранства, формирование навыков для создания всевозможных форматов контента на различных площадках, а также подразумевает

тесное сотрудничество с другими направлениями дополнительного образования, представленными в школе.

В-третьих, в рамках занятий особое внимание уделяется исследовательской работе школьников. Исследовательские технологии развивают внутреннюю мотивацию ребёнка к обучению, формируют навыки целеполагания, планирования, самооценивания и самоанализа. Данная образовательная программа реализуется в логике проектно-исследовательской деятельности обучающихся с соблюдением всех базовых циклов проекта: от планирования деятельности до презентации и обсуждения её результатов. Проекты засчитываются как итоговые работы по курсу обучения. Они могут быть как индивидуальными, так и групповыми. Итоговые работы обязательно презентуются – это дает возможность ребенку увидеть значимость своей деятельности и получить оценку работы как со стороны сверстников, так и со стороны взрослых (педагогов, родителей и др.).

**Педагогическая целесообразность** заключается в том, что данная программа является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения и позволяет обучающемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализовываться в современном информационном мире. В процессе изучения информационного пространства обучающиеся смогут углубить свои знания русского языка, литературы, истории, обществознания, краеведения и информатики.

Программа имеет творческо-практическую направленность, которая является стратегически важным направлением в познании, развитии и воспитании учащихся.

Особое внимание в данной программе уделяется новым цифровым технологиям и работе в виртуальном мире, формированию навыков работы с сетевым медиaprостранством.

Кроме того, деятельность школьного медиа решает не только образовательные задачи, связанные с усвоением знаний об устройстве и функционировании информационного пространства, а также включает процесс воспитания, помогает формированию патриотизма, гражданской ответственности и других важных нравственных качеств личности.

**Адресат программы.** Программа «Школьные медиа» разработана для учащихся в возрасте от 12 до 17 лет, что соответствует ученикам 7-11 классов. Количество обучающихся в группе составляет 20 человек.

Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям и уровню предварительной подготовки учащихся.

#### **Характеристика контингента учащихся**

У подростков формируется полная определенность склонностей и профессиональных интересов. В процессе учебной деятельности формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы. Главные мотивационные линии связаны с активным стремлением к личностному самосовершенствованию, – это самопознание, самовыражение и самоутверждение.

**Объем и срок освоения программы** – программа предусматривает 1 год реализации (162 часа) – 36 учебных недель, с 1 сентября до 29 мая.

**Уровень программы - базовый.** Содержание программы предоставляет учащимся возможность приобрести базовый уровень знаний, умений и навыков в сфере информирования и коммуникаций, всех стадий разработки и создания медиapодуктов, контента и наполнения сайтов, страниц и пабликов в социальных сетях.

**Формы обучения:** очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Программа рассчитана на групповые занятия. В целом состав группы остаётся постоянным, но может изменяться по следующим причинам: учащиеся могут быть отчислены при условии систематического непосещения учебных занятий, смены места жительства, наличия противопоказаний по здоровью и в других случаях.

Программа предусматривает проведение занятий в различных формах организации деятельности учащихся:

- *фронтальная* – одновременная работа со всеми учащимися;
- *индивидуально-фронтальная* – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- *групповая* – организация работы в группах;
- *индивидуальная* – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

В процессе реализации программы используются следующие формы организации занятий: теоретические, практические занятия, защиты проектов, опросы.

В случае применения формы обучения с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются следующие формы организации занятий: онлайн консультации, презентации, видео-уроки, практические занятия.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Реализация программы планируется по одному учебному плану в 2 группах по 2 занятия в неделю, продолжительностью 1 академический час.

1 группа – понедельник 14:00 – 15.40, четверг 14:00 – 15:40

2 группа – понедельник 15:50 – 17:30, четверг 15:50 – 17:30.

Продолжительность занятия с детьми – 45 минут, перерыв 10 минут.

Количественный состав учебной группы: 20 человек.

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Цель программы** – развитие коммуникативной культуры школьников, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации учащихся.

#### **Задачи программы:**

##### **развивающие:**

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

##### **воспитательные:**

- развивать творческие способности и логическое мышление обучающихся;
- развивать умение выстраивать гипотезу и сопоставлять с полученным результатом;
- развивать образное мышление и умение выразить свой замысел;
- развивать умения творчески подходить к решению задачи;
- развивать коммуникативные умения: излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;

- совершенствовать умения адекватно оценивать и презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности и др.

### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ**

Сегодня образованность человека определяется не столько специальными знаниями, сколько его разносторонним развитием как личности, ориентирующейся в традициях отечественной и мировой культуры, в современной системе ценностей, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к самосовершенствованию. Практика показывает, что указанные требования к образованности человека не могут быть удовлетворены только базовым образованием: оно все больше нуждается в неформальном дополнительном образовании, которое было и остается одним из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов человека, его социального и профессионального самоопределения. На это и направлена воспитательная составляющая данной программы.

Дополнительное образование делает доводит до полного образование личности, ставя перед собой цели удовлетворения не столько общего социального заказа, сколько персонифицированного (лично ориентированного). И потому система дополнительного образования является зоной наибольшего благоприятствования для развития личности, ее задатков и способностей. В соответствии с законодательством, основу современного дополнительного образования детей составляет масштабный образовательный блок, в основе которого – многообразные образовательные программы, находящиеся за пределами государственного образовательного стандарта.

Кроме того, ощущается острая необходимость снизить напряженность, нетерпимость, агрессивность среди детей и подростков. Для этого в первую очередь необходимо увеличить педагогическое влияние на детей, повысить их занятость социально полезным делом. В этом плане дополнительное образование детей представляет собой реальную социальную силу, способную противостоять натиску всевозможных «контркультур», дестабилизирующих молодое поколение. «Школьные медиа», исходя из своего своеобразия, органически сочетает разнообразные виды организации содержательного досуга с различными формами образовательной деятельности и, как следствие, сокращает пространство девиантного поведения, решая проблему занятости детей.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практик а	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	7	7		Тест
1.2.	Основы радио	5	2	3	Творческая работа
1.3.	Печатные издания	11	5	6	Творческая работа
1.4.	Тележурналистика	17	6	11	Творческая работа
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	
2.1.	Культура речи	4	4		
2.2.	Постановка голоса	3	3		
2.3.	Дикция	4	3	3	Творческая работа
2.4.	Упражнения на актерское мастерство	6	1	5	Творческая работа
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	
3.1.	Виды интервью	4	4		
3.2.	Структура интервью	13	5	8	
3.3.	Стендап	3	1	2	
3.4.	Промежуточная аттестация.	6		6	Проектная работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	3	3	Творческая работа
4.2.	Стиль и отбор новостей	11	4	7	Творческая работа
4.3.	Ведение в кадре	2	2		
4.4.	Телевизионный мейкап	3	2	1	Творческая работа
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	
5.1.	Ракурс	2	2		
5.2.	План	2	2		
5.3.	Работа с камерой	2	2		
5.4.	Композиция, свет, цвет	7	4	3	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	12	6	6	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
6.1.	Основы видеомонтажа	5	5		
6.2.	Монтаж сюжета	5	2	3	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	

6.4.	Обработка фотографий	5	2	3	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация проета	6		6	Итоговая творческая работа
7.	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	Творческая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>162</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

### Раздел 1. Введение в тележурналистику (40 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (17 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### Раздел 3. Интервью (26 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

### Раздел 4. Новости (22 часа)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### Раздел 5. Операторское мастерство (25 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### Раздел 6. Монтаж и обработка (24 часа)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

### Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (8 часов)

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### **Задачи воспитательные (Личностные):**

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

### **Задачи развивающие (Метапредметные):**

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

### **Задачи образовательные (Предметные):**

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;

В результате освоения программы, учащиеся должны **знать**:

- особенности функционирования СМИ;
- классификацию жанров традиционных СМИ и новых медиа;
- структурные особенности и характеристики различных видов журналистских продуктов.

В результате освоения программы, учащиеся должны **уметь**:

- работать с различными источниками информации;
- определять вид и жанр журналистского материала;
- создавать авторские журналистские материалы в рамках традиционных СМИ;
- создавать авторские журналистские материалы для новых медиа;
- продвигать и распространять авторский контент.

**РАЗДЕЛ 2.**  
**КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**  
**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Группа 1

<b>Срок реализации</b>	<b>Всего учебных недель</b>	<b>Кол-во часов в неделю</b>	<b>Кол-во учебных часов</b>	<b>Дата начала обучения по программе</b>	<b>Дата окончания обучения</b>
1 год	36	4,5	162	01 сентября 2025	29 мая 2026

<b>Режим занятий</b>	<b>Каникулы</b>
I полугодие: 5 раз в неделю Пн-пт 13.50-14.35 II полугодие 4 раза в неделю Пн-ср, пт 13.50-14.35	01 июня 2026 –31 августа 2026

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### Материально-техническое обеспечение

- Ноутбук с программным обеспечением;
- Фотоаппарат/видеокамера;
- Колонки;
- Микрофон.

### Информационное обеспечение

- интернет – источники.

### Кадровое обеспечение

Для успешной реализации образовательной программы выбран педагог Сурцукова Ирина Владимировна – заместитель директора по УВР, Образование: Высшее педагогическое. Педагогический стаж: 6 лет.

### Методическое обеспечение программы

1. Особенности организации образовательного процесса: очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в условиях сетевого взаимодействия.

2. Форма организации образовательного процесса: фронтальная, индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая.

3. Формы организации учебного занятия: беседы, лекции, практические задание, дискуссии, выставки, игры, конкурсы, мастер-классы.

4. Используются различные педагогические технологии:

- *проблемного обучения* – учащиеся самостоятельно находят пути решения той или иной задачи, поставленной педагогом, используя свой опыт, творческую активность;
- *дифференцированного обучения* – используется метод индивидуального обучения;
- *личностно-ориентированного обучения* – через самообразование происходит развитие индивидуальных способностей;
- *развивающего обучения* – учащиеся вовлекаются в различные виды деятельности;
- *игрового обучения* – через игровые ситуации, используемые педагогом, происходит закрепление пройденного материала (различные конкурсы, викторины и т.д.);
- *здоровьесберегающие технологии* - проведение физкультурных минуток, пальчиковой гимнастики во время занятий, а также беседы по правилам дорожного движения, «Минутки безопасности» перед уходом учащихся домой.

5. Методы обучения.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию);
- репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- частично-поисковый (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом);
- исследовательский (самостоятельная творческая работа учащихся).

6. Методические материалы включают в себя методическую литературу и методические разработки для обеспечения учебно-воспитательного процесса (календарно-тематическое планирование, годовой план воспитательной работы, планы-конспекты занятий, дидактические материалы и т.д.), являются приложением к программе, хранятся у педагога дополнительного образования и используются в учебно-воспитательном процессе.

7. Дидактическое обеспечение программы располагает широким набором материалов и включает:

- видео- и фотоматериалы по разделам занятий;
- литературу для учащихся по техническому творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.);
- методическую копилку игр (для физкультминуток и на сплочение детского коллектива);
- иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.);
- раздаточный материал (шаблоны, карточки).

#### 8. Алгоритм учебного занятия

№	Этап занятия	Деятельность
1	Организационный	Организация начала занятия, приветствие, создание психологического настроя на занятие и активизация внимания
2	Подготовительный	Разминка, опрос по пройденным темам
3	Основной	Объяснение теоретического материала
		Выполнение практических заданий
		Физкультминутка
4	Итоговый	Закрепление пройденного, подведение итогов работы каждого ребёнка
5	Рефлексивный	Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

### ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей проходит через их участие в:

- устных опросах;
- самостоятельных работах;
- проектных работах;
- защитах проектов.

*Входной контроль* – проводится с целью изучения отношения ребенка к выбранной деятельности, его способностей и достижений в этой области, личностных качеств ребенка.

*Текущий контроль* – проводится в течение года по окончании изучения темы в форме самостоятельных работ, а также участия детей в ежегодных конкурсах и выставках.

*Промежуточный контроль* – проводится по окончании изучения раздела, с целью изучения динамики освоения ребенком предметного содержания в форме проектной работы с использованием полученных знаний.

*Итоговый контроль* – проводится в конце обучения по программе с целью определения изменения уровня творческих способностей каждого ребенка, определения результатов обучения в форме итоговой защиты проектных работ учащихся.

*Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:* готовые работы, фотоматериалы, дипломы.

*Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:* готовые работы, мастер-классы, конкурсы, выставки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы для педагогов:

1. Рендал Д. «Универсальный журналист» // PRO Media. М. 1996, - 120с.
2. Ким Н. «Основы творческой деятельности журналиста» // Питер. С-П. 2011, - 400с.
3. Свитч Л. «Профессия: журналист» // Аспект Пресс. М. 2011, - 255с.

### Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
а. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст» // 3-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440с., ил.

### Список литературы для родителей:

1. Сайт РДШ URL: <https://xn--d1axz.xn--p1ai/media>

## Оценочные материалы

## Критерии результативности освоения образовательной программы

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах
<b>1. Теоретическая подготовка</b>			
1. Теоретические знания по основным разделам учебного плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	а) высокий уровень – освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$	2
		в) низкий уровень – овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой	1
2. Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	а) высокий уровень – специальные термины употребляет осознанно, в полном соответствии с их содержанием	3
		б) средний уровень – сочетает специальную терминологию с бытовой	2
		в) минимальный уровень – как правило, избегает употреблять специальные термины	1
<b>2. Практическая подготовка</b>			
1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	а) высокий уровень – овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – объем усвоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$	2
		в) низкий уровень – учащийся овладел лишь начальным уровнем подготовки	1
2. Творческие навыки	Креативность выполнения творческих заданий	а) высокий уровень – творческий – выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно	3
		б) средний уровень – репродуктивный – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога	2
		в) низкий уровень – элементарный – ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая за другими	1

		исполнителями	
<b>3. Общеучебные умения и навыки</b>			
<b>3.1. Учебно-коммуникативные умения</b>			
1. Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	а) высокий уровень –сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнения других	3
		б) средний уровень –слушает и слышит педагога, воспринимает учебную информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других	2
		в) низкий уровень –испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию	1
2. Умение выступать перед аудиторией	Свобода владения двигательными навыками	а) высокий уровень – самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию	3
		б) средний – готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога, иногда стесняется	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации, часто старается быть меньше на виду	1
3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	а) высокий уровень – самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предьявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения	3
		б) средний уровень – участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога, иногда сам строит доказательства	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предьявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога	1
<b>3.2. Учебно-организационные умения и навыки</b>			
1. Умение организовать свое рабочее место	Способность самостоятельно готовить свое рабочее	а) высокий уровень – самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой	3

	место к деятельности и убирать его за собой	б) средний уровень – организует рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога	1
2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	а) высокий уровень – освоил весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – допускает ошибки	2
		в) низкий – учащийся овладел менее чем ½ объема навыков	1
3. Умение планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	а) высокий уровень – самостоятельно планирует и организует работу, эффективно распределяет и использует время.	3
		б) средний уровень – планирует и организует работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога	1

**Количество набранных баллов соответствует уровню:**

**25-30 – высокий уровень**

**16-24 – средний уровень**

**10-15 – низкий уровень**

**Критерии личностного развития учащихся в процессе усвоения ими дополнительной образовательной программы**

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах
<b>1. Организационно-волевые качества</b>			
1. Терпение	Способность переносить допустимые по возрасту нагрузки в течение определенного времени	а) высокий уровень – терпения хватает на все занятие	3
		б) средний уровень – на большую часть занятия	2

		в) низкий уровень – менее чем на половину занятия	1
2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям	а) высокий уровень – волевые усилия всегда побуждаются самим ребенком	3
		б) средний уровень – чаще самим ребенком, но иногда с помощью педагога	2
		в) низкий уровень – волевые усилия ребенка побуждаются извне	1
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки	а) высокий уровень – ребенок постоянно контролирует себя сам	3
		б) средний уровень – периодически контролирует себя сам	2
		в) низкий уровень – ребенок не контролирует себя самостоятельно	1
<b>2. Ориентационные качества</b>			
1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	а) высокий уровень – нормальная	3
		б) средний уровень – заниженная	2
		в) низкий уровень – завышенная	1
2. Интерес к занятиям в объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	а) высокий уровень – постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	3
		б) средний уровень – периодически поддерживается самим ребенком	2
		в) низкий уровень – продиктован ребенку извне	1
<b>3. Поведенческие качества</b>			
1. Конфликтность (отношение ребенка к	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	а) высокий уровень – пытается самостоятельно уладить возникающие	3

столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)		конфликты	
		б) средний уровень – сам в конфликтах не участвует, старается их избежать	2
		в) низкий уровень – периодически провоцирует конфликты	1
2. Тип сотрудничества (отношение учащегося к общим делам объединения)	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	а) высокий уровень – инициативен в общих делах	3
		б) средний уровень – участвует при побуждении извне	2
		в) низкий уровень – избегает участия в общих делах	1

**Количество набранных баллов соответствует уровню:**

**16-21 высокий уровень**

**11-15 средний уровень**

**7-10 низкий уровень**

**Календарно-тематическое планирование  
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Школьные медиа»**

№	Название темы занятия	Кол-во часов	Дата по расписанию		Форма аттестации/ контроля	Примечание (корректировка)
			По плану	По факту		
1.	Введение в журналистику.	1			Устный опрос на уровень знаний по предмету	
2.	Коммуникация как основа общества. Массовые коммуникации.	1			Тестирование.	
3.	Понятие о средствах массовой информации.	1				
4.	Журналистика как социального института.	1				
5.	История журналистики.	1				
6.	Первые СМИ в России.	1				
7.	Виды СМИ, их особенности, преимущества и недостатки.	1				
8.	Радио как один из видов традиционных СМИ. Жанры радиожурналистики.	1				
9.	Принципы создания радиоматериала на примере подкаста. Выбор темы и подготовка текста.	1				
10.	Практическая работа по записи подкаста.	3			Творческая работа	
11.	Печатные издания как один из видов традиционных СМИ.	1				
12.	Жанровая разновидность печатных СМИ.	1				
13.	Заметка как малый жанр печати.	1				

14.	Практическая работа по созданию информационной заметки для печатного издания.	3				
15.	Аналитическая статья как основной жанр печати.	1				
16.	Особенности работы журналиста при создании статьи для печатных СМИ.	1				
17.	Практическая работа по написанию статьи для печатного издания.	3			Творческая работа	
18.	Телевидение как один из традиционных видов СМИ. Профессии телевидения.	1				
19.	Разнообразие жанров телевидения, их классификация.	1				
20.	Особенности репортажа как жанра телевизионной журналистики.	1				
21.	Принципы работы журналиста при создании информационного репортажа для телевидения: корреспондент и оператор как авторы журналистского материала.	1				
22.	Практическая работа по созданию информационного репортажа для телевидения.	3			Творческая работа	
23.	Блиц-опрос как один из жанров телевизионной журналистики.	1				
24.	Практическая работа по созданию блиц-опроса для телевидения.	3			Творческая работа	
25.	Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики.	1				
26.	Практическая работа по созданию ток-шоу.	5			Творческая работа	
27.	Образ журналиста. Составляющие образа.	1				
28.	Культура речи журналиста.	1				
29.	Язык медиа. Публицистический стиль.	1				
30.	Профессиональная речевая этика журналиста.	1				
31.	Эмоции как инструмент корреспондента: интонация, мимика и жестикация.	1				

32.	Речь – основной инструмент журналиста.	1				
33.	Журналист как актер. Основы актерского мастерства для журналистов-ведущих.	1				
34.	Инструменты и приемы для постановки голоса.	1				
35.	Дикторское дело. Мастерство озвучки.	1				
36.	Практическая работа по созданию закадрового звукового сопровождения для журналистского материала.	3			Творческая работа	
37.	Актерское мастерство в журналистике. Упражнения для раскрепощения.	2				
38.	Практическая работа по развитию актерских способностей.	3			Творческая работа	
39.	Знакомство с интервью как жанром. Место интервью в системе жанров.	1				
40.	Особенности интервью для печатных СМИ. Аналитическое, информационное и др. типы печатных интервью.	1				
41.	Особенности интервью в рамках телевизионной журналистики. Экспертное, публичное, аналитическое интервью.	1				
42.	Беседа как разновидность интервью на радио. Специфика радиоинтервью.	1				
43.	Структура интервью.	1				
44.	Особенности выбора экспертов и подготовки к интервью в печати.	1				
45.	Практическая работа по созданию экспертного интервью для печати.	3			Творческая работа	
46.	Особенности подготовки к телевизионному интервью. Правила работы интервьюера на ТВ.	1				

47.	Практическая работа по созданию интервью телевизионного типа.	3			Творческая работа	
48.	Работа журналиста при подготовке к радиоинтервью.	1				
49.	Практическая работа по созданию радиоинтервью в жанре беседы.	2			Творческая работа	
50.	Особенности создания экспертного интервью и проблемного репортажа.	1				
51.	Стендап как основа телевизионного материала.	1				
52.	Практическая работа по созданию стендапа для разных видов репортажей.	2			Творческая работа	
53.	Проверочная работа по теме: «Жанры журналистики».	1			Тестирование	
54.	Подготовка к защите проектов.	1			Проектная работа	
55.	Промежуточная аттестация. Представление авторских проектов.	4			Проектная работа	
56.	Телевизионный репортаж как фундамент ТВ-журналистики. Разновидности репортажа на ТВ.	2				
57.	Структура телевизионного репортажа, обязательные компоненты и творческая составляющая.	1				
58.	Практическая работа по созданию телевизионного репортажа.	3			Творческая работа	
59.	Особенности публикации новостных материалов в зависимости от вида СМИ.	1				
60.	Стиль и отбор новостей в печатных СМИ.	1				
61.	Практическая работа по написанию новостных материалов для печатных СМИ.	2				
62.	Новости на ТВ: разновидности новостных передач и их требования к материал.	1				

63.	Практическая работа по созданию новостных материалов для телевизионных СМИ.	3			Творческая работа	
64.	Особенности освещения новостей на радио.	1				
65.	Практическая работа по написанию и озвучке новостных материалов для радио	2			Творческая работа	
66.	Правила поведения журналиста в кадре.	1				
67.	Основные отличия шоумена, ведущего и корреспондента в кадре.	1				
68.	Телевизионный мейкап. Лицо – основа образа	1				
69.	Разновидности телевизионного мейкапа.	1				
70.	Практическая работа по созданию визуального образа журналиста.	1			Творческая работа	
71.	Введение в операторское дело.	2				
72.	Понятие ракурса в операторском мастерстве.	1				
73.	Понятие плана в операторском мастерстве.	1				
74.	Человек в кадре. Правила съемки.	1				
75.	Устройство камеры. Основные настройки камеры для разных условий съемки.	1				
76.	Основы композиции в кадре.	2				
77.	Роль света при видеосъемке.	1				
78.	Цвет в кадре. Правила работы с цветом при съемке.	1				
79.	Практическая работа по теме: «Операторское мастерство в журналистике».	3			Творческая работа	

80.	Работа фотокорреспондента в журналистике.	1				
81.	Требования к фотографии в разных видах СМИ.	1				
82.	Особенности работы с фотокамерой.	1				
83.	Фоторепортаж как жанр журналистики.	1				
84.	Практическая работа по созданию фоторепортажа.	3			Творческая работа	
85.	Портретная съемка как отдельный жанр фотографии.	1				
86.	Отличия репортажной и портретной съемки.	1				
87.	Практическая работа по проведению портретной съемки.	3			Творческая работа	
88.	Основы видеомонтажа.	2				
89.	Отличия разных способов монтажа.	1				
90.	Работа оператора и монтажера как взаимосвязанные элементы.	1				
91.	Выстраивание повествования при съемке. Сценарий материала как фундамент для монтажа.	1				
92.	Монтаж сюжета. Разнообразие сценариев и схем монтажа.	2				
93.	Практическая работа по монтажной сборке сюжета.	3			Творческая работа	
94.	Особенности монтажа новостного материала для Интернет-СМИ и ТВ-СМИ.	1				
95.	Практическая работа по монтажной сборке новостного материала.	2				
96.	Обработка фотографий для печатных СМИ.	1				

97.	Особенности художественной обработки фотографий.	1				
98.	Практическая работа по обработке фотографий.	3			Творческая работа	
99.	Проверочная работа по теории журналистики.	1			Тестирование	
100.	Подготовка к защите проекта.	2			Проектная работа	
101.	Итоговая аттестация: защита проекта.	3			Защита проектов	
102.	Знакомство с Интернет-журналистикой.	1				
103.	Социальные сети как новое СМК.	1				
104.	Отличия блогеров и журналистов: законодательный и профессиональный аспекты.	1				
105.	Понятие СММ: основы менеджмента социальных сетей.	2				
106.	Практическая работа по продвижению авторских материалов в социальной сети ВК.	1			Творческая работа	
107.	Практическая работа по продвижению авторских материалов в социальной сети Ругуб.	1			Творческая работа	
108.	Итоговое занятие.	1				
Итого за год		<b>162</b>				

**План воспитательной работы  
на 2025/2026 учебный год**

Воспитательная работа в рамках программы направлена на воспитание чувства патриотизма и бережного отношения к русской культуре, ее традициям; уважение к высоким образцам культуры других стран и народов; развитие доброжелательности в оценке творческих работ товарищей и критическое отношение к своим работам; воспитание чувства ответственности при выполнении своей работы.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы, учащиеся привлекаются к участию (подготовке, проведению) в мероприятиях кружка, учреждения, города, благотворительных акциях, выставках, мастер-классах, лекциях, беседах и т.д.; в конкурсных программах различного уровня.

№	Наименование	Направление	Время проведения	Дата проведения
1	Фоторепортажи с школьных мероприятий	Общекультурное	В течение года	
2	Подготовка ведущих школьных мероприятий	Общекультурное	В течение года	
3	Тематические фотовыставки, видеопроекты, подкасты, посвященные праздничным и памятным датам (публикуются в сообществе ВКонтакте)	Общекультурное	В течение года	
4	Участие во Всероссийской акции «Час кода».	Общеинтеллектуальное	01-04.12	
5	Кинолектории, посвященные освобождению Ленинграда от фашистской блокады и Дне памяти жертв холокоста.	Духовно-нравственное	Февраль	
6	Кинолектории, посвященные Дню защитника Отечества.		Февраль	
7	Тематическая фотовыставка, видеопроекты, подкасты, посвященные Дню Победы (сайт школы, в школьном сообществе ВКонтакте)	Духовно-нравственное	Май	
8	Кинолектории, посвященные Дню Победы	Духовно-нравственное	Май	
9	Публикации новостей в школьном сообществе ВКонтакте		В течение года	

