

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 ИМЕНИ ВИЛИНА И.П.»
БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

РАССМОТРЕНА

Педагогическим советом

Протокол № 9 от 27.08.2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор

МБОУ «СОШ №1 им. Вилина И.П.»

Т.А. Присяжнюк

Приказ № 384 от 27.08.2026 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьные медиа»

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год

Вид программы: модифицированный

Уровень: базовый

Возраст учащихся: 12-17 лет

Составитель: Сурцукова Ирина Владимировна

Должность: педагог дополнительного
образования

с. Вилино, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ №1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Пояснительная записка (направленность программы, нормативно-правовая база, цель, задачи, адресат (возраст), актуальность, педагогическая целесообразность, формы обучения, особенности организации образовательного процесса, режим занятий, уровень программы, объем и срок освоения программы, формы аттестации/контроля) 3

РАЗДЕЛ №2 УЧЕБНЫЙ ПЛАН..... 10

РАЗДЕЛ №3 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК..... 11

РАЗДЕЛ №4 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ..... 11

РАЗДЕЛ №5 ВОСПИТАНИЕ..... 12

РАЗДЕЛ №6 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ..... 16

РАЗДЕЛ №7 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

(кадровое обеспечение, материально-техническое обеспечение, методическое обеспечение, информационно-телекоммуникационное обеспечение) 17

РАЗДЕЛ №8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... 20

РАЗДЕЛ №9 ПРИЛОЖЕНИЯ..... 22

9.1 Оценочные материалы (тестовые вопросы, диагностическая карты) 22

9.2 Методические материалы (план-конспект занятия, сценарий мероприятия, иллюстративный материал, словарь специальных терминов, дидактический материал, методические разработки) 27

9.3 Календарно-тематическое планирование..... 28

9.4 Лист корректировки ДОД 35

РАЗДЕЛ 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы *социально-гуманитарная.*

Деятельность школьного медиа в первую очередь подразумевает развитие медиаграмотности школьников за счет углубления теоретических знаний о глобальных коммуникациях, работе СМИ и составляющих медиaprостранства, а также применения этих знаний на практике, в частности при создании авторских материалов различных форматов. Помимо этого, участники школьного медиа принимают активное участие в развитии школы, села, района, региона и страны в целом, а также их общественной и культурной жизни. Также особое внимание в работе школьного медиа уделяется развитию лидерских качеств участников, их творческих способностей и реализации потенциала личности.

Нормативно-правовая база

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена в соответствии с нормативными локальными актами, регламентирующими порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (в действующей редакции);
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);
- Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым» (в ред. От 25.08.2025 №1338-р);
- Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;
- Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях

«Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

– Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями)», письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.07.2023 г. № 04-423 «Об исполнении протокола»;

– Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026 №АБ-254/06 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура»;

– Устав образовательной организации;

– Локальные акты образовательной организации.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – развитие коммуникативной культуры школьников, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации учащихся.

1. Образовательные задачи:

- **Освоение инструментов:** Обучить учащихся навыкам работы с современным программным обеспечением для создания и обработки медиаконтента (тексты, фото, видео, аудио).
- **Основы профессии:** Сформировать у обучающихся представление о сущности журналистской профессии, способах сбора, проверки и обработки информации.
- **Проектная деятельность:** Научить работать в проектном режиме при создании электронных изданий (школьная газета, сайт, паблики в соцсетях), от идеи до публикации.
- **Мобильная журналистика:** Раскрыть возможности использования смартфона и мобильных приложений для создания качественного учебного и новостного контента.

- **Информационная грамотность:** Обучить первичным навыкам работы с информацией: поиску, анализу, систематизации и критической оценке содержимого текстов и СМИ.
- **Рефлексия:** Научить давать объективную оценку результатам своего труда и деятельности команды.

2. Метапредметные (развивающие) задачи:

- **Создание продукта:** Научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах (текст, фото, графика, видео, аудио) для освещения жизни школы.
- **Аналитические навыки:** Развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать информацию при подготовке материалов.
- **Ориентирование в пространстве:** Выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве.
- **Мышление и речь:** Содействовать развитию логического мышления, памяти, внимания и устной/письменной речи.
- **Критический анализ:** Привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ для формирования критического взгляда на информацию.

3. Личностные (воспитательные) задачи:

- **Творческая самореализация:** Развивать творческие способности, образное мышление и умение выразить свой замысел через медиаконтент.
- **Коммуникация:** Развивать коммуникативные умения: четко и логично излагать мысли, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы.
- **Решение задач:** Развивать умение творчески подходить к решению нестандартных задач, выстраивать гипотезы и сопоставлять их с полученным результатом.
- **Командная работа:** Совершенствовать умения адекватно оценивать результаты совместной или индивидуальной деятельности и публично их презентовать.
- **Социальная активность:** Повышать познавательную активность обучающихся и вовлекать их в общественно значимую коллективную деятельность.

Адресат программы. Программа «Школьные медиа» разработана для учащихся в возрасте от 12 до 17 лет, что соответствует ученикам 7-11 классов. Количество обучающихся в группе составляет 20 человек.

Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям и уровню предварительной подготовки учащихся.

Актуальность данной программы обоснована стремительным развитием информационного поля России в частности и мира в целом. При чем развитие современного медиапространства нашей страны происходит не только за счет увеличения количества каналов информации, а в первую очередь благодаря появлению новых площадок для коммуникации, обмена информацией разного формата, реализации творческого потенциала.

Соответственно возникает общественный запрос на повышение цифровой и сетевой грамотности всех граждан страны, а в особенности детей и подростков, поскольку неконтролируемое потребление ими информации вызывает опасение за их ментальное здоровье. Неустойчивая детская психика крайне легко травмируется под воздействием потоков информации, с которыми она сталкивается в современном мире. Это еще раз подчеркивает, что педагоги нового времени должны активно участвовать в формировании информационного поля учеников и влиять на то, как их подопечные фильтруют и отбирают потребляемую информацию.

Также нельзя не сказать о расширении русскоязычного информационного поля, которое происходит в следствии ухода иностранных платформ. Современные дети и подростки стремятся попасть в мир медиа не только как потребители контента, а как его авторы. Из этого вытекает еще один аргумент актуальности создания школьного медиа как дополнительного образования школьников. Данная программа также направлена на то, чтобы помочь обучающимся реализовать свой творческий потенциал в информационном пространстве страны.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что данная программа является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения и позволяет обучающемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализовываться в современном информационном мире. В процессе изучения информационного пространства

обучающие смогут углубить свои знания русского языка, литературы, истории, обществознания, краеведения и информатики.

Программа имеет творческо-практическую направленность, которая является стратегически важным направлением в познании, развитии и воспитании учащихся.

Особое внимание в данной программе уделяется новым цифровым технологиям и работе в виртуальном мире, формированию навыков работы с сетевым медиапространством.

Кроме того, деятельность школьного медиацентра решает не только образовательные задачи, связанные с усвоением знаний об устройстве и функционировании информационного пространства, а также включает процесс воспитания, помогает формированию патриотизма, гражданской ответственности и других важных нравственных качеств личности.

Формы обучения: очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Программа рассчитана на групповые занятия. В целом состав группы остаётся постоянным, но может изменяться по следующим причинам: учащиеся могут быть отчислены при условии систематического непосещения учебных занятий, смены места жительства, наличия противопоказаний по здоровью и в других случаях.

Программа предусматривает проведение занятий в различных формах организации деятельности учащихся:

- *фронтальная* – одновременная работа со всеми учащимися;
- *индивидуально-фронтальная* – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- *групповая* – организация работы в группах;
- *индивидуальная* – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

В процессе реализации программы используются следующие формы организации занятий: теоретические, практические занятия, защиты проектов, опросы.

В случае применения формы обучения с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются следующие формы организации занятий: онлайн консультации, презентации, видео-уроки, практические занятия.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Реализация программы планируется по одному учебному плану по 2 занятия в неделю, продолжительностью 2 академических часа.

Возраст обучающихся – 12-17 лет.

Вторник 14:20 – 16.30, четверг 14.20 – 16.30

Академический час - 45 минут.

Продолжительность занятия с детьми – 45 минут, перерыв 10 минут.

Количественный состав учебной группы: 10 – 20 человек.

Уровень программы - базовый. Содержание программы предоставляет учащимся возможность приобрести базовый уровень знаний, умений и навыков в сфере информирования и коммуникаций, всех стадий разработки и создания медиапродуктов, контента и наполнения сайтов, страниц и пабликов в социальных сетях.

Объем и срок освоения программы – программа предусматривает 1 год реализации (144 часа) – 36 учебных недель, с 1 сентября до 31 мая.

Формы аттестации/контроля

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей проходит через их участие в:

- устных опросах;
- самостоятельных работах;
- проектных работах;
- защитах проектов.

Входной контроль – проводится с целью изучения отношения ребенка к выбранной деятельности, его способностей и достижений в этой области, личностных качеств ребенка.

Текущий контроль – проводится в течение года по окончании изучения темы в форме самостоятельных работ, а также участия детей в ежегодных конкурсах и выставках.

Промежуточный контроль – проводится по окончании изучения раздела, с целью изучения динамики освоения ребенком предметного содержания в форме проектной работы с использованием полученных знаний.

Итоговый контроль – проводится в конце обучения по программе с целью определения изменения уровня творческих способностей каждого ребенка, определения результатов обучения в форме итоговой защиты проектных работ учащихся.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовые работы, фотоматериалы, дипломы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: готовые работы, мастер-классы, конкурсы, выставки.

РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	27	13	14	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	2	2		Тест
1.2.	Основы радио	5	2	3	Творческая работа
1.3.	Печатные издания	9	4	5	Творческая работа
1.4.	Тележурналистика	11	5	6	Творческая работа
2.	Техника речи. Актерское мастерство	17	9	8	
2.1.	Культура речи	4	2		
2.2.	Постановка голоса	3	3		
2.3.	Дикция	4	3	3	Творческая работа
2.4.	Упражнения на актерское мастерство	6	1	5	Творческая работа
3.	Интервью	23	10	16	
3.1.	Виды интервью	4	4		
3.2.	Структура интервью	10	5	8	
3.3.	Стендап	3	1	2	
3.4.	Промежуточная аттестация.	6		6	Проектная работа
4.	Новости	22	11	11	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	3	3	Творческая

					работа
4.2.	Стиль и отбор новостей	11	4	7	Творческая работа
4.3.	Ведение в кадре	2	2		
4.4.	Телевизионный мейкап	3	2	1	Творческая работа
5.	Операторское мастерство	25	16	9	
5.1.	Ракурс	2	2		
5.2.	План	2	2		
5.3.	Работа с камерой	2	2		
5.4.	Композиция, свет, цвет	7	4	3	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	12	6	6	
6.	Монтаж и обработка	22	10	10	
6.1.	Основы видеомонтажа	5	5		
6.2.	Монтаж сюжета	5	2	3	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	5	2	3	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация проекта	4		2	Итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	8	5	2	Творческая работа
	ИТОГО	144	75	70	

РАЗДЕЛ 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Срок реализации	Всего учебных недель	Кол-во часов в неделю	Кол-во учебных часов	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения
1 год	36	4	144	1 сентября 2026	31 мая 2027

Режим занятий	Каникулы
2 раза в неделю Вторник 14:20 – 16.30, четверг 14.20 – 16.30	01 июня 2027 – 31 августа 2028

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в тележурналистику (27 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами ФотоМАСТЕР, GIMP, Krita, Paint.NET, Pixlr, PixBuilder Studio, САИ.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (17 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (23 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (22 часа)

Теория: Стилъ и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (25 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (22 часа)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (8 часов)

РАЗДЕЛ 5. ВОСПИТАНИЕ

Цель - создание условий для разностороннего развития личности обучающегося, его успешной социальной адаптации, профессионального

самоопределения и формирования устойчивой системы ценностей через вовлечение в социально значимую и творческую деятельность в сфере медиа.

Задачи:

- **Личностное развитие:** Способствовать формированию у обучающихся целостной картины мира, ориентированной на традиции отечественной и мировой культуры, и развитию способности к самостоятельному жизненному выбору и самосовершенствованию.
- **Социальная адаптация:** Обеспечить условия для успешной интеграции воспитанников в современное общество, развития их коммуникативных навыков, умения работать в команде и отстаивать свою точку зрения.
- **Профилактика девиантного поведения:** Организовать занятость детей и подростков социально полезным делом, создавая позитивную альтернативу влиянию деструктивных субкультур и сокращая пространство для проявления агрессии и нетерпимости.
- **Самореализация:** Создать «зону наибольшего благоприятствования» для выявления и развития индивидуальных задатков, способностей и творческих интересов каждого участника программы, удовлетворяя его личностно-ориентированные образовательные потребности.

Формы и методы воспитания

Воспитательная работа в рамках программы строится на сочетании разнообразных форм организации досуга с образовательной деятельностью:

Формы:

- Проектная деятельность по созданию медиаконтента (школьная газета, новостной сайт, ведение пабликов в социальных сетях).
- Практические занятия (мастер-классы) по основам журналистики, фото-, видеосъемки и монтажа.
- Коллективные обсуждения, «летучки» и планерки для выработки общей редакционной политики.
- Встречи с профессиональными журналистами, блогерами и представителями творческих профессий.
- Участие в конкурсах, фестивалях и конференциях.

Методы:

- **Метод проектов:** позволяет обучающимся применять знания на практике для создания социально значимого продукта.
- **Дискуссионный метод:** развивает умение аргументировать свою позицию, слушать других и вести конструктивный диалог.
- **Рефлексия:** организация обсуждений и самоанализ результатов своей деятельности для осмысления полученного опыта.
- **Наставничество:** взаимодействие старших и младших участников программы, взаимопомощь в команде.

Условия организации воспитания

Эффективность воспитательной составляющей программы обеспечивается следующими условиями:

1. **Создание безопасной и поддерживающей среды**, где каждый участник чувствует свою значимость, не боится высказывать идеи и совершать ошибки.
2. **Ориентация на персонифицированный подход**, при котором учитываются индивидуальные интересы, склонности и потребности каждого воспитанника.
3. **Интеграция с внеурочной деятельностью школы**, что позволяет освещать важные события школьной жизни и делать работу медиацентра максимально актуальной и востребованной.
4. **Обеспечение педагогической поддержки**, направленной на повышение занятости детей социально полезным делом и формирование у них позитивных ценностных ориентиров.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Организационное собрание. Знакомство с программой, формирование редакций	Сентябрь	Собрание, мозговой штурм	Утверждённый состав редакций. Концепция проекта. Пост-знакомство в социальных сетях.

	(текстовая, фото-, видео-). Разработка названия и концепции школьных медиа.			
2	Информационная кампания ко Дню учителя. Подготовка поздравительных материалов.	Конец сентября – начало октября	Творческая лаборатория	Серия публикаций на сайте школы («Учитель, перед именем твоим...»). Видеопоздравление. Фотоальбом «Наши наставники».
3	Мастер-класс «Медиаграмотность: как отличить факт от фейка». Обсуждение этики журналиста и правил безопасности в сети.	Октябрь	Интерактивная лекция, дискуссия	Создание памятки «Правила информационной гигиены» для размещения на сайте и в соцсетях.
4	Акция «Безопасные каникулы». Создание информационных карточек о правилах поведения во время каникул.	Перед осенними каникулами	Социально значимый проект	Макеты листовок и инфографика для рассылки в родительских чатах.
5	Осенний пресс-тур. Практическое занятие по репортажной фотосъёмке. Тема: «Золотая осень в нашем селе».	Ноябрь	Фотопрогулка, полевая практика	Публикация фоторепортажа на сайте. Организация школьной выставки лучших работ.
6	Подготовка новогоднего контента. Создание праздничной атмосферы через медиаконтент.	Декабрь	Творческий марафон	Новогоднее обращение директора или старосты. Адвент-календарь с интересными фактами о школе. Поздравительные видеоролики.
7	Круглый стол «Итоги I полугодия». Анализ проделанной работы, подведение итогов конкурса на лучшую	Январь	Коллективное обсуждение, рефлексия	Протокол круглого стола. Статья-отчёт об успехах медиацентра за первое полугодие.

	публикацию.			
8	Информационный проект, посвященный Дню защитника Отечества.	Февраль	Исследовательская работа, интервью	Цикл статей или видеоролик «Герои среди нас» (интервью с ветеранами, родителями-военнослужащими).
9	Проект, посвященный Международному женскому дню 8 Марта.	Начало марта	Творческая мастерская	Видео-поздравления от учеников, статья-история о выдающихся женщинах-педагогах школы.
10	Весенний фестиваль «Голос Школы». Открытая защита итоговых проектов обучающихся. Презентация лучших работ за год.	Апрель - Май	Торжественное мероприятие, выставка, демонстрация работ	Демонстрация документальных фильмов, презентация спецвыпусков газеты/журнала, награждение самых активных участников.
11	Акция «Последний звонок». Информационное освещение ключевого школьного события.	Конец мая	Репортажная съёмка	Прямая трансляция или запись ключевых моментов праздника. Создание финального, выпускного номера школьной газеты или журнала.

РАЗДЕЛ 6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения по программе обучающиеся:

будут знать:

- особенности функционирования современных средств массовой информации (СМИ) и новых медиа;
- классификацию жанров традиционных СМИ и новых медиа;
- структурные особенности и характеристики различных видов журналистских продуктов.

будут уметь:

- работать с различными источниками информации, осуществляя их сбор и проверку;
- определять вид и жанр журналистского материала;
- создавать авторские журналистские материалы для традиционных СМИ (например, статьи для школьной газеты);
- создавать авторские журналистские материалы для новых медиа (посты, stories, контент для социальных сетей);

- продвигать и распространять созданный авторский контент.

смогут:

- применять базовые навыки интервьюирования для получения информации;
- использовать навыки фотосъёмки и последующей обработки фотоматериала;
- осуществлять базовую видеосъёмку и выполнять последующий видеомонтаж;
- производить звукозапись, а также обрабатывать аудиоматериалы и выполнять аудиомонтаж;
- публично презентовать результаты своей работы, развивая навыки выступления перед аудиторией.

РАЗДЕЛ 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Кадровое обеспечение

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь педагогическое образование, отвечающее квалификационным требованиям, и обладать компетенциями в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Педагог, реализующий программу, должен владеть базовыми навыками работы с компьютерной техникой и программным обеспечением, базовыми навыками работы со средствами телекоммуникаций, регулярно проходить курсы повышения квалификации, заниматься самообразованием в области медиаграмотности.

Материально-техническое обеспечение

- Актовый зал
- Арт платформа «Импульс»
- Ноутбук с программным обеспечением;
- Фотоаппарат/видеокамера;
- Колонки;
- Микрофон.

Информационно-телекоммуникационное обеспечение

1. *Государственные информационные ресурсы:*

Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации
<https://edu.gov.ru/>

Официальный сайт Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым
<https://monm.rk.gov.ru/ru/index>

2. Информационно-коммуникационные педагогические платформы:

«Сферум» <https://sferum.ru/?p=start>

Навигатор дополнительного образования Республики Крым
<https://p82.навигатор.дети/>
<https://p82.навигатор.дети/directivities?municipality=14&organizer=915>

3. Образовательные порталы:

Российское образование <http://www.edu.ru;>

Инфоурок <https://infourok.ru/>

Методическое обеспечение программы

1. Особенности организации образовательного процесса: очная; при необходимости – с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в условиях сетевого взаимодействия.

2. Форма организации образовательного процесса: фронтальная, индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая.

3. Формы организации учебного занятия: беседы, лекции, практические задание, дискуссии, выставки, игры, конкурсы, мастер-классы.

4. Используются различные педагогические технологии:

— *проблемного обучения* – учащиеся самостоятельно находят пути решения той или иной задачи, поставленной педагогом, используя свой опыт, творческую активность;

— *дифференцированного обучения* – используется метод индивидуального обучения;

— *личностно-ориентированного обучения* – через самообразование происходит развитие индивидуальных способностей;

— *развивающего обучения* – учащиеся вовлекаются в различные виды деятельности;

— *игрового обучения* – через игровые ситуации, используемые педагогом, происходит закрепление пройденного материала (различные конкурсы, викторины и т.д.);

— *здоровьесберегающие технологии* - проведение физкультурных минуток, пальчиковой гимнастики во время занятий, а также беседы по правилам

дорожного движения, «Минутки безопасности» перед уходом учащихся домой.

5. Методы обучения.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию);
- репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- частично-поисковый (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом);
- исследовательский (самостоятельная творческая работа учащихся).

6. Методические материалы включают в себя методическую литературу и методические разработки для обеспечения учебно-воспитательного процесса (календарно-тематическое планирование, годовой план воспитательной работы, планы-конспекты занятий, дидактические материалы и т.д.), являются приложением к программе, хранятся у педагога дополнительного образования и используются в учебно-воспитательном процессе.

7. Дидактическое обеспечение программы располагает широким набором материалов и включает:

- видео- и фотоматериалы по разделам занятий;
- литературу для учащихся по техническому творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.);
- методическую копилку игр (для физкультминуток и на сплочение детского коллектива);
- иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.);
- раздаточный материал (шаблоны, карточки).

8. Алгоритм учебного занятия

№	Этап занятия	Деятельность
1	Организационный	Организация начала занятия, приветствие, создание психологического настроения на занятие и активизация внимания

2	Подготовительный	Разминка, опрос по пройденным темам
3	Основной	Объяснение теоретического материала
		Выполнение практических заданий
		Физкультминутка
4	Итоговый	Закрепление пройденного, подведение итогов работы каждого ребёнка
5	Рефлексивный	Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

РАЗДЕЛ 8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Миловская О.С. Мах 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.
2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.
3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.
4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.
5. Чехлов Д.А. Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.
6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.
7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.
8. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.
10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.
11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.
12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.
13. Шапиро Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.

14. <http://au.autodesk.com/au-online/overview> Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. <http://www.unity3d.ru/index.php/video/41> Видеоуроки на русском
16. <http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326> Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.
17. <http://elevr.com/blog/> Экспериментально-просветительский блог группы исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности
18. <https://www.mettle.com/blog/> Корпоративный блог компании-разработчика инструментов для работы со сферическими видео
19. <http://making360.com/book/> Бесплатное руководство в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.
20. <https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/>
Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа
21. <https://www.jauntvr.com/creators/> Бесплатное руководство по съёмке.

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
а. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст» // 3-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440с., ил.

Список литературы для родителей:

1. Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
2. Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.
3. Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
4. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.
5. Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.
6. Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.
7. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
8. Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.
9. Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
10. Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.

РАЗДЕЛ 9. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Оценочные материалы

Критерии результативности освоения образовательной программы

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах
1. Теоретическая подготовка			
1.Теоретические знания по основным разделам учебного плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	а) высокий уровень – освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – объем усвоенных знаний составляет более ½	2
		в) низкий уровень – овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных	1

		программой	
2. Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	а) высокий уровень – специальные термины употребляет осознанно, в полном соответствии с их содержанием	3
		б) средний уровень – сочетает специальную терминологию с бытовой	2
		в) минимальный уровень – как правило, избегает употреблять специальные термины	1
2. Практическая подготовка			
1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	а) высокий уровень – овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – объем усвоенных умений и навыков составляет более½	2
		в) низкий уровень – учащийся овладел лишь начальным уровнем подготовки	1
2. Творческие навыки	Креативность выполнения творческих заданий	а) высокий уровень – творческий – выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно	3
		б) средний уровень – репродуктивный – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога	2
		в) низкий уровень – элементарный – ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая за другими исполнителями	1
3. Общеучебные умения и навыки			
3.1. Учебно-коммуникативные умения			
1. Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	а) высокий уровень –сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнения других	3
		б) средний уровень –слушает и слышит педагога, воспринимает учебную	2

		информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других	
		в) низкий уровень –испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию	1
2. Умение выступать перед аудиторией	Свобода владения двигательными навыками	а) высокий уровень – самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию	3
		б) средний – готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога, иногда стесняется	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации, часто старается быть меньше на виду	1
3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	а) высокий уровень – самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения	3
		б) средний уровень – участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога, иногда сам строит доказательства	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога	1
3.2.Учебно-организационные умения и навыки			
1. Умение организовать свое рабочее место	Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой	а) высокий уровень – самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой	3
		б) средний уровень – организует рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога	2

		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога	1
2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	а) высокий уровень – освоил весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период	3
		б) средний уровень – допускает ошибки	2
		в) низкий – учащийся овладел менее чем ½ объема навыков	1
3. Умение планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	а) высокий уровень – самостоятельно планирует и организует работу, эффективно распределяет и использует время.	3
		б) средний уровень – планирует и организует работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога	2
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога	1

Количество набранных баллов соответствует уровню:

25-30 – высокий уровень

16-24 – средний уровень

10-15 – низкий уровень

Критерии личностного развития учащихся в процессе усвоения ими дополнительной образовательной программы

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах

1. Организационно-волевые качества			
1. Терпение	Способность переносить допустимые по возрасту нагрузки в течение определенного времени	а) высокий уровень – 3 терпения хватает на все занятие	3
		б) средний уровень – 2 на большую часть занятия	2
		в) низкий уровень – 1 менее чем на половину занятия	1
2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям	а) высокий уровень – 3 волевые усилия всегда побуждаются самим ребенком	3
		б) средний уровень – 2 чаще самим ребенком, но иногда с помощью педагога	2
		в) низкий уровень – 1 волевые усилия ребенка побуждаются извне	1
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки	а) высокий уровень – 3 ребенок постоянно контролирует себя сам	3
		б) средний уровень – 2 периодически контролирует себя сам	2
		в) низкий уровень – 1 ребенок не контролирует себя самостоятельно	1
2. Ориентационные качества			
1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	а) высокий уровень – 3 нормальная	3
		б) средний уровень – 2 заниженная	2
		в) низкий уровень – 1 завышенная	1
2. Интерес к	Осознанное участие ребенка в	а) высокий уровень – 3	3

занятиям объединении	в освоении программы	образовательной	постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	
			б) средний уровень – периодически поддерживается самим ребенком	2
			в) низкий уровень – продиктован ребенку извне	1
3. Поведенческие качества				
1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)		Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	а) высокий уровень – пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	3
			б) средний уровень – сам в конфликтах не участвует, старается их избежать	2
			в) низкий уровень – периодически провоцирует конфликты	1
2. Тип сотрудничества (отношение учащегося к общим делам объединения)		Умение воспринимать общие дела как свои собственные	а) высокий уровень – инициативен в общих делах	3
			б) средний уровень – участвует при побуждении извне	2
			в) низкий уровень – избегает участия в общих делах	1

Количество набранных баллов соответствует уровню:

16-21 высокий уровень

11-15 средний уровень

7-10 низкий уровень

Методические материалы

Методические материалы включают в себя методическую литературу и методические разработки для обеспечения учебно-воспитательного процесса (календарно-тематическое планирование, годовой план воспитательной работы, планы-конспекты занятий, дидактические материалы и т.д.), являются приложением к программе, хранятся у педагога дополнительного образования и используются в учебно-воспитательном процессе.

Дидактическое обеспечение программы располагает широким набором материалов и включает:

- видео- и фотоматериалы по разделам занятий;
- литературу для учащихся по техническому творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.);
- методическую копилку игр (для физкультминуток и на сплочение детского коллектива);
- иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.);
- раздаточный материал (шаблоны, карточки).

Алгоритм учебного занятия

№	Этап занятия	Деятельность
1	Организационный	Организация начала занятия, приветствие, создание психологического настроения на занятие и активизация внимания
2	Подготовительный	Разминка, опрос по пройденным темам
3	Основной	Объяснение теоретического материала
		Выполнение практических заданий
		Физкультминутка
4	Итоговый	Закрепление пройденного, подведение итогов работы каждого ребёнка
5	Рефлексивный	Самооценка учащимися своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы.

Календарно-тематическое планирование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

«Школьные медиа»

№	Название темы занятия	Кол- во часов	Дата по расписанию		Форма аттестации/ контроля	Примечан ие (корректи ровка)
			По плану	По факту		
1.	Введение в журналистику.	1			Устный опрос на уровень знаний по предмету	
2.	Коммуникация как основа общества. Массовые коммуникации.	1			Тестировани е.	
3.	Понятие о средствах массовой информации.	1				
4.	Журналистика как социального института.	1				
5.	История журналистики.	1				
6.	Первые СМИ в России.	1				
7.	Виды СМИ, их особенности, преимущества и недостатки.	1				
8.	Радио как один из видов традиционных СМИ. Жанры радиожурналистики.	1				
9.	Принципы создания радиоматериала на примере подкаста. Выбор темы и подготовка текста.	1				
10.	Практическая работа по записи подкаста.	3			Творческая работа	
11.	Печатные издания как один из видов традиционных СМИ.	1				
12.	Жанровая разновидность печатных СМИ.	1				
13.	Заметка как малый жанр печати.	1				
14.	Практическая работа по созданию информационной заметки для печатного издания.	2				

15.	Аналитическая статья как основной жанр печати.	1				
16.	Особенности работы журналиста при создании статьи для печатных СМИ.	1				
17.	Практическая работа по написанию статьи для печатного издания.	2			Творческая работа	
18.	Телевидение как один из традиционных видов СМИ. Профессии телевидения.	1				
19.	Разнообразие жанров телевидения, их классификация.	1				
20.	Особенности репортажа как жанра телевизионной журналистики.	1				
21.	Принципы работы журналиста при создании информационного репортажа для телевидения: корреспондент и оператор как авторы журналистского материала.	1				
22.	Практическая работа по созданию информационного репортажа для телевидения.	2			Творческая работа	
23.	Блиц-опрос как один из жанров телевизионной журналистики.	1				
24.	Практическая работа по созданию блиц-опроса для телевидения.	2			Творческая работа	
25.	Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики.	1				
26.	Практическая работа по созданию ток-шоу.	3			Творческая работа	
27.	Образ журналиста. Составляющие образа.	1				
28.	Культура речи журналиста.	1				
29.	Язык медиа. Публицистический стиль.	1				
30.	Профессиональная речевая	1				

	этика журналиста.					
31.	Эмоции как инструмент корреспондента: интонация, мимика и жестикация.	1				
32.	Речь – основной инструмент журналиста.	1				
33.	Журналист как актер. Основы актерского мастерства для журналистов-ведущих.	1				
34.	Инструменты и приемы для постановки голоса.	1				
35.	Дикторское дело. Мастерство озвучки.	1				
36.	Практическая работа по созданию закадрового звукового сопровождения для журналистского материала.	2			Творческая работа	
37.	Актерское мастерство в журналистике. Упражнения для раскрепощения.	2				
38.	Практическая работа по развитию актерских способностей.	2			Творческая работа	
39.	Знакомство с интервью как жанром. Место интервью в системе жанров.	1				
40.	Особенности интервью для печатных СМИ. Аналитическое, информационное и др. типы печатных интервью.	1				
41.	Особенности интервью в рамках телевизионной журналистики. Экспертное, публичное, аналитическое интервью.	1				
42.	Беседа как разновидность интервью на радио. Специфика радиоинтервью.	1				
43.	Структура интервью.	1				
44.	Особенности выбора экспертов и подготовки к интервью в печати.	1				

45.	Практическая работа по созданию экспертного интервью для печати.	2			Творческая работа	
46.	Особенности подготовки к телевизионному интервью. Правила работы интервьюера на ТВ.	1				
47.	Практическая работа по созданию интервью телевизионного типа.	2			Творческая работа	
48.	Работа журналиста при подготовке к радиоинтервью.	1				
49.	Практическая работа по созданию радиоинтервью в жанре беседы.	2			Творческая работа	
50.	Особенности создания экспертного интервью и проблемного репортажа.	1				
51.	Стендап как основа телевизионного материала.	1				
52.	Практическая работа по созданию стендапа для разных видов репортажей.	2			Творческая работа	
53.	Проверочная работа по теме: «Жанры журналистики».	1			Тестирование	
54.	Подготовка к защите проектов.	1			Проектная работа	
55.	Промежуточная аттестация. Представление авторских проектов.	4			Проектная работа	
56.	Телевизионный репортаж как фундамент ТВ-журналистики. Разновидности репортажа на ТВ.	2				
57.	Структура телевизионного репортажа, обязательные компоненты и творческая составляющая.	1				
58.	Практическая работа по созданию телевизионного репортажа.	2			Творческая работа	
59.	Особенности публикации новостных материалов в	1				

	зависимости от вида СМИ.					
60.	Стиль и отбор новостей в печатных СМИ.	1				
61.	Практическая работа по написанию новостных материалов для печатных СМИ.	2				
62.	Новости на ТВ: разновидности новостных передач и их требования к материал.	1				
63.	Практическая работа по созданию новостных материалов для телевизионных СМИ.	2			Творческая работа	
64.	Особенности освещения новостей на радио.	1				
65.	Практическая работа по написанию и озвучке новостных материалов для радио	2			Творческая работа	
66.	Правила поведения журналиста в кадре.	1				
67.	Основные отличия шоумена, ведущего и корреспондента в кадре.	1				
68.	Телевизионный мейкап. Лицо – основа образа	1				
69.	Разновидности телевизионного мейкапа.	1				
70.	Практическая работа по созданию визуального образа журналиста.	1			Творческая работа	
71.	Введение в операторское дело.	2				
72.	Понятие ракурса в операторском мастерстве.	1				
73.	Понятие плана в операторском мастерстве.	1				
74.	Человек в кадре. Правила съемки.	1				
75.	Устройство камеры. Основные настройки камеры для разных условий съемки.	1				

76.	Основы композиции в кадре.	2				
77.	Роль света при видеосъемке.	1				
78.	Цвет в кадре. Правила работы с цветом при съемке.	1				
79.	Практическая работа по теме: «Операторское мастерство в журналистике».	2			Творческая работа	
80.	Работа фотокорреспондента в журналистике.	1				
81.	Требования к фотографии в разных видах СМИ.	1				
82.	Особенности работы с фотокамерой.	1				
83.	Фоторепортаж как жанр журналистики.	1				
84.	Практическая работа по созданию фоторепортажа.	2			Творческая работа	
85.	Портретная съемка как отдельный жанр фотографии.	1				
86.	Отличия репортажной и портретной съемки.	1				
87.	Практическая работа по проведению портретной съемки.	1			Творческая работа	
88.	Основы видеомонтажа.	2				
89.	Отличия разных способов монтажа.	1				
90.	Работа оператора и монтажера как взаимосвязанные элементы.	1				
91.	Выстраивание повествования при съемке. Сценарий материала как фундамент для монтажа.	1				
92.	Монтаж сюжета. Разнообразие сценариев и схем монтажа.	2				
93.	Практическая работа по монтажной сборке сюжета.	2			Творческая работа	
94.	Особенности монтажа новостного материала для Интернет-СМИ и ТВ-СМИ.	1				

95.	Практическая работа по монтажной сборке новостного материала.	2				
96.	Обработка фотографий для печатных СМИ.	1				
97.	Особенности художественной обработки фотографий.	1				
98.	Практическая работа по обработке фотографий.	2			Творческая работа	
99.	Проверочная работа по теории журналистики.	1			Тестирование	
100.	Подготовка к защите проекта.	2			Проектная работа	
101.	Итоговая аттестация: защита проекта.	2			Защита проектов	
102.	Знакомство с Интернет-журналистикой.	1				
103.	Социальные сети как новое СМК.	1				
104.	Отличия блогеров и журналистов: законодательный и профессиональный аспекты.	1				
105.	Понятие СММ: основы менеджмента социальных сетей.	2				
106.	Практическая работа по продвижению авторских материалов в социальной сети ВК.	1			Творческая работа	
107.	Практическая работа по продвижению авторских материалов в социальной сети Рутуб.	1			Творческая работа	
108.	Итоговое занятие.	1				
Итого за год		144				

Приложение 4

Лист корректировки ДОП

№	Причина корректировки	Дата	Согласование с заместителем директора по
---	-----------------------	------	--

			УВР (подпись)