

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ДЖАНКОЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА №8»**

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНА
МО учителей искусства и технологии (протокол от 28.08.2025 №1)	Зам. директора по УВР  Александрова С.В. 28.08.2025	Приказ МОУ «СШ №8» от 29.08.2025 № 440

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
для факультатива «Технология медиопроизводства»
для обучающихся 11 класса

Составитель:
Стадникова Т.Н

ДЖАНКОЙ, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа для факультатива «Технологии медиапроизводства» рассчитана для 11 класса

Учебный курс «Технологии медиапроизводства» является интегрированным курсом предметной области «Медиакоммуникации», изучается на уровне среднего общего образования.

Рабочая программа по учебному курсу «Технологии медиапроизводства» составлена на основании методического пособия Черненко Ю.А..

Рабочая программа по учебному курсу «Технологии медиапроизводства» составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- с пунктом 6 части 3 статьи 28, статьей 30 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- ФГОС СОО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
- ФОП СОО, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371;
 - Письмом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 18.06.2024 № 3780/01-14;
 - Письмом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 25.06.2024 № 3886/01-14;
 - Письмом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 27.03.2025 № 1937/01-15
 - Письмом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 26.05.2025 № 3325/01-14
- Нормативными и правовыми документами, определяющими деятельность образовательных учреждений г. Джанкоя, Уставом МОУ «СШ №8» (в новой редакции), утвержденным Постановлением администрации города Джанкоя Республики Крым от 27.09.2023 № 2149.

Целью учебного курса «Технологии медиапроизводства» является приобретение комплексных знаний о технике и технологиях работы и производства контента в различных типах медиа, а также об исторических этапах развития и современном состоянии данных технологий.

Задачи освоения дисциплины

Понимание особенностей допечатной подготовки и ее влияния на качество печати и оперативность полиграфических процессов в целом; логику развития телевизионных и радиотехнологий. Понимание особенностей эволюции иллюстрации и способов ее воспроизведения. Знание современных технологий, используемых при производстве печатных СМИ на всех этапах и аудиовизуального контент.

Умение грамотно определять наиболее подходящую технологию печати и аудиовизуальных СМИ в зависимости от вида периодического издания и его тиража, типа

телерадиокомпаний, а также от задач издателя и вещателя.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации - творческая работа.

Планируемые результаты освоения курса

ПРЕДМЕТНЫЕ результаты освоения рабочей программы:

- оперировать базовыми понятиями информационных технологий и медиатехнологий;
- осуществлять контроль и оценку эффективности мероприятий, проводимых в рамках медиакампаний;
- отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ результаты освоения рабочей программы:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивно сотрудничать (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

• **ЛИЧНОСТНЫЕ** результаты освоения рабочей программы:

- умение давать оценку своему труду, понимание причин успеха/неуспеха деятельности;
- умение оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений.

СОДЕРЖАНИЕ 11 класс

Основные технологические процессы современного медиапроизводства

Работа современных медиакомпаний: структура медиакомпаний, специфика организации креативного труда. Характеристика работы едиарынка и его отличительные особенности от других рынков. Особенности разных медиапродуктов с экономической точки зрения. Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние. Способы распространения телевизионных программ. Аналоговое и цифровое телевизионное вещание. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание. Видеозапись.

Краткая история развития технологий видеозаписи, их современное состояние и перспективы развития видеозаписи. Современные форматы видео-контента: видеоблогинг, видео-подкасты, стримы. Компьютерные технологии. Краткая история развития компьютерных технологий и их современное состояние. Мультимедиа- технологии. Специфика работы журналиста с большими данными и обработкой данных. Интернет-технологии. Краткая история развития интернет-технологий и их современное состояние. Производство цифрового контента. Продвижение контента в интернет-среде. Интернет-технологии для игровой индустрии: онлайн и мобильные игры. Мобильная связь как

технологическая платформа электронных СМИ. Краткая история развития технологий мобильной связи и их современное состояние. Основные технологические процессы производства книжной продукции. Зины, самиздат, печать по требованию, электронные книги. Платформы для чтения электронных книг. Основные технологические процессы производства газетной и журнальной продукции. Основные технологические процессы производства радиопрограмм. Основные технологические процессы эфирного программирования на радио, хранения записи радиопередач и их выпуска в эфир. Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм. Цифровизация радио. Подкаст. Стрим. Основные технологические процессы производства телевизионных программ. Основные технологические процессы эфирного программирования на телевидении, хранения видеоархивов и их использования в редакционной деятельности. Основные технологические операции дистрибуции телепрограмм. Основные технологические процессы производства интернет-сайтов. Продвижение интернет-сайтов. Социальные сети как расширения интернет-сайтов. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на разных платформах: телевидение, пресса, радио, интернет. Скрытая реклама. Нативная реклама. Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели. Автоматизированные и опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов. Медиакит. Веб-аналитика. Роль службы связей с общественностью. Роль пресс-службы в работе компании, организации, органа государственной власти. Продвижение контента как задача медиакомпаний. Инструменты продвижения в цифровой среде.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс		кол-во часов
Основные технологические процессы современного медиапроизводства		
1	Интернет-технологии. Социальные сети как платформа	3
2	Компьютерные технологии	5
3	Производство книжной и журнальной продукции	4
4	Реклама. Особенности размещения. Принципы распространения.	5
5	Понятие аудитории СМИ. Формирование «своей» (лояльной)	5
6	Исследования аудитории медиа. Как измерять и как настраивать	5
7	Связи с общественностью. Пресс-службы. Продвижение контента СМИ	5
Повторение		2
ИТОГО		34

Пронумеровано, прошито
и скреплено печатью

4 (четыре) листов

Директор МСУ
«СПИ № 8»

В.И. Замирская

