



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА АДМИНИСТРАЦИИ
ДЖАНКОЙСКОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СТОЛБОВСКАЯ ШКОЛА»
ДЖАНКОЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
(МОУ «СТОЛБОВСКАЯ ШКОЛА»)

ПРИКАЗ

04.12.2025
с. Столбовое

№ 323/01-15

*Об организации школьного
медиаклуба «HD центр»*

С целью создания условий для развития и реализации творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийный информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт способствовать продвижению образовательной организации в медиaprостранстве

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать медиаклуб «HD центр»
Утвердить положение о медиаклубе «HD центр» (приложение 1)
2. Назначить Аблякимова Б.Р. руководителем и ответственным за организацию и работу медиаклуба «HD центр» в соответствии с положением о медиаклубе.
3. Утвердить расписание медиаклуба (приложение 2)
4. Утвердить план работы медиаклуба (приложение 3)
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по воспитательной работе Пак В.Н.

Директор Р.Ф.Абджемелов

С приказом ознакомлены:

«___» _____ 2025г.

Б.Р.Аблякимов

«___» _____ 2025г.

В.Н.Пак

В дело № 01-15 за 2025 год

Секретарь
Гордей К.М.

«___» _____ 2025г.

ПОЛОЖЕНИЕ о школьном Медиаклубе

1. Общие положения

- 1.1. Медиаclub является информационным центром образовательной деятельности учреждения и рассматривает свободный доступ к различным видам информационных ресурсов как неотъемлемое право всех участников образовательного процесса.
- 1.2. Положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- 1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в школьном медиаclubе (далее - Медиаclub) среди обучающихся школы.
- 1.4. Медиаclub — школьное объединение информационного и организационного обслуживания, обеспечивающее обучающихся информацией о деятельности школы, поддерживающее официальный сайт школы и соответствующие группы в социальных сетях, предназначенное для самостоятельной работы учителя и обучающихся с различными источниками информации.
- 1.5. Медиаclub — добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся школы, а также сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
- 1.6. Деятельность Медиаclubа организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. Базисные функции, цели и задачи школьного Медиаclubа

2.1 Базисные функции школьного Медиаclubа:

- 2.1.1. Образовательная** — поддерживает и обеспечивает реализацию целей, сформулированных в образовательной программе ОУ.
- 2.1.2. Информационная** — представляет информацию на различных видах носителей всем участникам образовательного процесса. Организует различные формы распространения педагогической и образовательной информации для всех групп пользователей.
- 2.1.3. Культурная** — организует мероприятия, воспитывающие культурное и социальное самосознание учащихся. Акцентирует внимание на воспитании любви к чтению, на развитии и сохранении русского языка, на развитии интереса к культуре России.

2.2 Цели школьного Медиаclubа:

- 2.2.1. Создание единого информационного пространства школы;
- 2.2.2. Освещение школьных новостей и проблем;
- 2.2.3. Развитие информационной и коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся и популяризация школы в медиапространстве;
- 2.2.4. Выявление и поддержка инициативных обучающихся; создание условий для реализации инициативы;
- 2.2.5. Использование и внедрение современных технологий в воспитательно-образовательный процесс.

2.3. Основными задачами Медиаклуба являются:

- 2.3.1. Повышение уровня медиаграмотности обучающихся Школы;
- 2.3.2. Создание условий для развития социальной и творческой активности обучающихся школы;
- 2.3.3. Отражение текущих новостей школы; освещение событий и мероприятий, происходящих в школе, районе, области, стране, мире с позиции значимости для обучающихся школы;
- 2.3.4. Развитие информационной культуры участников образовательного процесса;
- 2.3.5. Участие в значимых для школы конкурсах и мероприятиях медианаправленности.

3. Порядок формирования, состав Медиаклуба и основные направления Деятельности

- 3.1. Медиаклуб действует на основании Положения, которое утверждается директором школы и вступает в силу с момента утверждения.
- 3.2. Школьный медиаклуб представляет собой открытую структуру, в которую обучающиеся могут войти на добровольной основе.
- 3.3. В состав Медиаклуба входят обучающиеся, желающие участвовать в ведении школьного Госпаблика посредством социальной сети ВКонтакте, создании школьной газеты, видеонюостей, а также педагоги школы, библиотекарь, руководитель (администратор) школьного Госпаблика и сайта ОУ.
- 3.4. Медиаклуб самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.
- 3.5. Руководство Медиаклубом и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель Медиаклуба.
- 3.6. Руководитель Медиаклуба школы назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение, поддерживает связь с местными СМИ.
- 3.7. Руководитель согласовывает ежегодный план работы Медиаклуба, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности Медиаклуба.
- 3.8. Контроль за деятельностью Медиаклуба осуществляется заместителем директора школы по ВР.
- 3.9. Медиаклуб осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
 - 3.9.1. Печатный отдел:
 - осуществляет сбор материалов для школьных стендов;
 - обрабатывает собранную информацию, публикует и размещает на стендах;
 - осуществляет фотосъемку школьных событий;
 - обновляет информацию стендов с периодичностью один раз в месяц.
 - 3.9.2. WEB-отдел:
 - занимается подготовкой информации для официального сайта школы и группы в социальной сети ВКонтакте (Госпаблик);
 - осуществляет работу с компьютерной графикой, компьютерными программами и другими графическими редакторами;
 - обновляет информацию периодичностью один раз в месяц.
- 3.10. Медиаклуб освещает жизнь школы:
 - через официальные страницы в социальных сетях (школьный Госпаблик ВКонтакте);
 - через школьный сайт;
 - через школьную газету.

4. Права и обязанности членов Медиаклуба

- 4.1 Члены школьного Медиаклуба имеют право:
 - 4.1.1. Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиаклубе;

- 4.1.2. Иметь доступ к информации о событиях, происходящих в школе и отдельно взятых классах;
- 4.1.3. Получать время для выступлений представителями Медиаклуба на классных часах, конференциях и других мероприятиях;
- 4.1.4. Распространять контент в школе и за её пределами;
- 4.1.5. Пользоваться организационной и иной поддержкой должностных лиц школы при выполнении своей деятельности;
- 4.1.6. Иметь стенд на территории школы для размещения информации;
- 4.1.7. Привлекать педагогический коллектив для работы (редактирование, верстка и другое);
- 4.1.8. Выйти из состава объединения Медиаклуба.
- 4.2. Члены школьного Медиаклуба обязаны:
 - 4.2.1. Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
 - 4.2.2. Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
 - 4.2.3. Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав школы.

5. Заключительные положения

- 5.1. Положение о школьном Медиаклубе утверждается директором Школы.
- 5.2. При необходимости в Положение о школьном Медиаклубе могут быть внесены изменения и дополнения.

Приложение 2
к приказу МОУ «Столбовская школа»
от 04.12.2025 №323/01-15

Расписание медиаклуба «HD центр»

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00

**План работы школьного Медиаклуба «HD центр»
на 2025-2026 учебный год**

№ /п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.	Формирование и утверждение Положения о медиаклубе и плана работы	Декабрь, 2025	Руководитель медиаклуба
2.	Набор обучающихся в медиаклуб	В течение года	Руководитель медиаклуба
3	Организационные встречи и собрания медиаклуба	В течение года	Руководитель медиаклуба
4	Помощь в подготовке праздничных мероприятий	В течение года	Руководитель медиаклуба, представители медиаклуба
5	Участие в проектах «Навигаторы детства»	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Руководитель медиаклуба, представители медиаклуба
6	Участие в проектах «Движения первых»	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, Руководитель медиаклуба, представители медиаклуба
7	Участие во Всероссийских праздничных акциях и акциях, посвященных Году Защитника Отечества	В течение года	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, руководитель медиаклуба, представители медиаклуба
8	Участие в региональных мероприятиях и акциях	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба
ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО И ЗВУКОЗАПИСЬ			
9	Подготовка праздничных, поздравительных видеороликов	В течение года	обучающиеся-члены медиаклуба
10	Создание видеотчетов по результатам проведенных мероприятий	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба
11	Подготовка видеороликов для участия в конкурсах, акциях	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба

ВЕБ-ДИЗАЙН

12	Оформление информационных и тематических стендов.	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба
13	Наградные материалы (дипломы, грамоты, благодарности)	По необходимости	Руководитель медиаклуба

ФОТОСТУДИЯ

14	Фоторепортаж о мероприятиях, проводимых в школе	В течение года	обучающиеся-члены медиаклуба
15	Фоторепортаж, медиа освещение творческих конкурсов	В течение года	обучающиеся-члены медиаклуба
16	Фоторепортаж муниципальных, региональных всероссийских мероприятий и конкурсов с участием обучающихся	В течение года	обучающиеся-члены медиаклуба
17	Подбор фотографий для публикации в социальных сетях	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба

КОНКУРСНАЯ СТУДИЯ

18	Привлечение учащихся к участию в оффлайн и онлайн конкурсах	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба
19	Организация фотоконкурсов, конкурсов репостов, видеороликов, презентаций, плакатов, рисунков.	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба
20	Участие в муниципальных, региональных и всероссийских медиа-конкурсах	В течение года	Руководитель медиаклуба, обучающиеся-члены медиаклуба