ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Документ отправлен на официальный сайт: roschino.crimeaschool.ru
Уполномоченное лицо – руководитель образовательного учреждения:
Маненко Оксана Андреевна
Действителен с: с 02.10.2025, 07:40
Действителен до: до 26.12.2026, 07:40
Ключ подписи: 00E07125CE5A079E3B08B4CF85EDA0D767

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОЩИНСКАЯ ШКОЛА – ДЕТСКИЙ САД»
ДЖАНКОЙСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по ВР
_____Ю.В.Кузнецова
«31» августа 2026г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ:
_____О.А.Маненко
Приказ № 275
от «31» августа 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиакоммуникация в социальных сетях»

Класс: 10-11

Количество часов: 1 ч.

Срок реализации: 2026 – 2027 учебный год

с. Рощино, 2026 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и с учетом основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Рощинская школа-детский сад», ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы среднего общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Программа курса «Медиакоммуникации в социальных сетях» рассчитана на 34 часа в год (1 раз в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 10-11 класса.

Направленность программы – социальная.

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа, в сфере видео, аудио, и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- - познакомить обучающихся с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения, через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать

выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, творческое задание, конкурс, презентация, брейнсторминг, выставка, коллективная работа над проектом, практическая работа.

Формы контроля: практическая работа, творческая работа, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

Форма промежуточной аттестации: защита проекта на школьной «Ярмарке проектов».

Взаимосвязь с программой воспитания: Программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» разработана с учетом рекомендаций рабочей программы воспитания МБОУ «Рощинская школа-детский сад» на 2021-2026 гг. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать ее не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

– в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших свое отражение и конкретизацию в программе воспитания МБОУ «Рощинская школа-детский сад»;

– в возможности включения школьников в деятельность, организуемую школой в рамках модуля «Внеурочная деятельность» программы МБОУ «Рощинская школа-детский сад»;

- в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлеченность в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на ее основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчеркивается программой воспитания МБОУ «Рощинская школа-детский сад»

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

Личностный результат:

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

- участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, творческой и других видов деятельности;

- формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех ее проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия:

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Мультимедийные технологии для социальных сетей.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность

Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети (8 часов).

Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Дружба виртуальная и реальная. Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Психологические особенности работы в сети. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.

Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей (26 часов).

Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Фото- и видео - контент: мастерская. Основы фотосъемки. Основы видеосъемки. Основы графического дизайна. Подкастинг. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс. YouTube – не только видеохостинг. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.

Тематическое планирование

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.				8
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	1		1
2	Дружба виртуальная и реальная.	1		1
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.		1	1
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.		1	1
5-6	Психологические особенности работы в сети.		2	2
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.		1	1
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	1		1
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей .				**26**
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
10-12	Основы фотосъемки. Фото-и видео - контент: мастерская.		3	3
13-15	Основы видеосъемки.		3	3
16-18	Основы графического дизайна.		3	3
19-21	Подкастинг.		3	3
22-24	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.		3	3
25-27	Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики.		3	3

28-29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.		2	2
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.		1	1
31	RuTube – не только видеохостинг.		1	1
32-34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.		3	3
Итого:		**3**	**31**	**34 ч.**

I. Учебно-методическое обеспечение.

Сайты интернета:

1. https://WordPress.com
2. https://Blog.com
3. https://www.youtube.com
4. https://vk.com

Электронные ресурсы для обучающихся:

Canva: конструктор медиа-контента (tilda.education) https://media.foxford.ru/articles/soft-skills 480843.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.

2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.

3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.

4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.

5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.

6. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО

«Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.

Приложение 1.

Оценочные материалы

1. Нравится ли вам внимание?
2. Хотите ли вы работать удаленно?
3. Нравится ли вам путешествовать/хотели бы начать?
4. Вы умеете пропускать критику мимо ушей?
5. Вы чувствуете себя комфортно, когда выделяетесь из толпы?
6. Вы хотите, чтобы вас узнавали на улице?
7. Вам нравится реклама?
8. Вы умеете что-нибудь продавать?
9. Вам нравится, как вы выглядите на фото?
10. У вас получается писать несложные тексты?
11. Любите общение с людьми?
12. Было ли в детстве желание стать известным?
13. Вам нравится делиться знаниями и опытом с другими?
14. Вы хотите иметь доход от 100 тыс. руб./месяц?
15. Готовы работать на смартфоне от 3-х часов каждый день?
16. Вы трудолюбивый(ая)?
17. У вас есть доступ к стабильному интернету?
18. Вы умеете НЕ принимать близко к сердцу негатив?
19. Вы готовы ежедневно следить за собой?
20. Нравится ли вам свой голос?
21. Есть ли у вас уверенность в себе?
22. Вы — уникальная личность?
23. Готовы ли вы пожертвовать выходными и отпуском?
24. Можете ли вы посмеяться над собой?
25. Умеете фотографировать?
26. Много времени проводите в социальных сетях?

ИТОГИ:

0 — 12 баллов. Скорее всего, блогерство — слишком публичная работа, и вам она НЕ подойдет. Попробуйте выбрать что-то, не связанное с таким пристальным вниманием.

13 — 20 баллов. Вы вполне можете попробовать свои силы в блогерстве. В каких-то моментах может быть нелегко, но это задачи, которые реально решить! Если есть желание —

пробуйте, все в ваших руках!

20 — 26 баллов. Поздравляю, вы рождены быть блогером! У вас есть все качества, которые помогут в ведении блога. А значит, блогерство может стать основной работой!

Приложение 2.

Примерные темы проектных работ

- Создание образовательного интернет-ресурса по формированию позитивного виртуального образа личности.
- Проблемы интервьюирования героев повседневных профессий при подготовке сборника журналистских материалов.
- Коммуникативные стратегии в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского.
- Проблемы разработки, создания и продвижения кулинарного шоу.
- Перспективы развития электронного книгоиздания и публицистики в России. Мультимедийная среда автора.
- Проблемы продвижения идеи волонтёрства в молодежной среде посредством многофункционального журнала.
- Роль фотографии в восприятии журналистских материалов.
- Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий.
- Реализация образовательной программы по журналистике для детей и молодежи в учреждениях дополнительного образования (на примере школы телевидения «P.S.»).
- Видеопродакшн как активный инструмент маркетинговых коммуникаций.
- «Ты-медиа»: специфика создания и продвижения авторских проектов.
- Создание медиаобразовательного сайта о журналистике для детей.
- Создание цикла тематических видеосюжетов, нацеленных на формирование позитивного отношения российского интернет-сообщества к здоровому образу жизни.
- Медиапроект развлекательного содержания.
- Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики.