

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОЩИНСКАЯ ШКОЛА-ДЕТСКИЙ САД»
ДЖАНКОЙСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по ВР

Ю.В. Кузнецова

«29» 08 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиакоммуникации в социальных сетях»
для обучающихся 10-11 классов

Класс: 10-11

Количество часов в неделю: 1 ч

Срок реализации: 2025 – 2026 учебный год

с. Рощино, 2025 г.

В РП курсе внеурочной деятельности
«Медиакоммуникации в социальных сетях»

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» для 10-11 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учетом Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Рощинская школа-детский сад».

Рабочая программа имеет следующую структуру:

- планируемые результаты освоения
- содержание курса внеурочной деятельности
- тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы.

В современном мире медиатехнологии и социальные сети становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Учащиеся 10-11 классов, как активные пользователи этих технологий, нуждаются в систематизированных знаниях и навыках для безопасного и эффективного взаимодействия с медиаконтентом. Программа направлена на формирование медиаграмотности, критического мышления и практических умений, необходимых для работы в цифровом пространстве.

Цели программы внеурочной деятельности по медиакоммуникациям в социальных сетях заключаются в формировании у учащихся 10-11 классов системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного и безопасного взаимодействия с медиаконтентом в цифровом пространстве. Программа направлена на развитие критического мышления, креативности и способности анализировать информацию, а также на обучение основам создания, редактирования и продвижения медиа-контента в социальных сетях. Важным аспектом является воспитание ответственности за распространяемую информацию и понимание этических норм работы с медиа, что позволит учащимся стать активными и осознанными участниками информационного общества.

Задачи:

- **Формирование медиаграмотности:** Обучить учащихся основам медиаграмотности, чтобы они могли критически оценивать информацию, анализировать источники и различать факты от мнений.
- **Развитие навыков создания контента:** Научить учащихся создавать разнообразный медиа-контент (текст, видео, аудио) с использованием современных технологий и программного обеспечения.
- **Обучение редактированию и постобработке:** Ознакомить учащихся с основами редактирования медиа-контента, включая текстовые, аудиовизуальные и графические материалы, для повышения их качества и привлекательности.
- **Изучение принципов продвижения контента:** Обучить учащихся стратегиям и методам продвижения созданного контента в социальных сетях, включая использование таргетированной рекламы и работы с блогерами.
- **Развитие навыков анализа эффективности:** Научить учащихся использовать инструменты аналитики для оценки эффективности медиа-контента и его воздействия на целевую аудиторию.
- **Обучение безопасному поведению в интернете:** Ознакомить учащихся с основами интернет-безопасности, включая правила защиты личной информации и предотвращения

кибербуллинга.

- **Формирование этического сознания:** Воспитать у учащихся понимание этических норм работы с медиа-контентом, включая уважение к авторским правам и ответственность за распространение информации.
- **Развитие критического мышления:** Стимулировать учащихся к критическому анализу информации, выявлению предвзятости и манипуляций в медиа, а также осознанию влияния медиа на общественное мнение.
- **Создание проектной деятельности:** Организовать проектные работы, которые позволят учащимся применять полученные знания на практике, разрабатывать собственные идеи и представлять их аудитории.

Формы и виды деятельности

- Лекции: теоретические занятия по основам медиакommunikаций.
- Практические занятия: создание медиа-контента (видео, текстовые публикации).
- Проектная работа: разработка индивидуальных или групповых проектов.
- Дискуссии: обсуждение актуальных тем в области медиатехнологий.

Типы внеурочных занятий

- Познавательные занятия
- Творческие занятия
- Игровые формы
- Исследовательская деятельность
- Социальные проекты

Учет результатов программы внеурочной деятельности:

- Участия в теоретических занятиях
- Качества практических работ
- Итогового проекта

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Результаты освоения курса внеурочной деятельности по медиакommunikациям в социальных сетях включают в себя формирование у учащихся навыков критического мышления и анализа информации, умение создавать и редактировать разнообразный медиа-контент, а также знание принципов продвижения и оценки эффективности этого контента в социальных сетях.

Учащиеся научатся безопасно взаимодействовать с интернет-пространством, осознавать этические нормы работы с медиа и уважать авторские права. Кроме того, они приобретут опыт работы в команде через участие в проектной деятельности, что позволит развить их креативные способности и уверенность в себе.

В результате прохождения курса, учащиеся станут более осознанными потребителями и создателями медиа-контента, готовыми к активному участию в цифровом обществе.

Предметными результатами занятий по программе являются:

- Знание основ журналистики и медиакommunikаций.
- Умение создавать и редактировать контент для социальных сетей.
- Навыки работы с программами для обработки медиа (видеоредакторы, графические редакторы).

Метапредметными результатами являются:

- Критическое мышление и анализ информации.
- Умение работать в команде.
- Навыки саморегуляции и самоорганизации.

Личностными результатами занятий являются:

- Формирование гражданской позиции.
- Ответственное отношение к информации и её распространению.
- Уважение к чужому мнению и культурным различиям.

Способы отслеживания результатов освоения программы внеурочной деятельности

Мониторинг образовательных результатов

- **Оценка предметных результатов:** Регулярные тестирования и контрольные работы, направленные на проверку знаний и навыков, полученных в ходе занятий. Это может включать как теоретические вопросы, так и практические задания по анализу и созданию контента
- **Метапредметные результаты:** Сбор данных о развитии метапредметных навыков, таких как критическое мышление и коммуникация, через специальные задания и проекты.
- **Личностные результаты:** Оценка изменений в личностных качествах учащихся, таких как уверенность в себе, креативность и социальная активность, с помощью анкетирования и самооценки.

Портфолио учащихся

- **Накопительная система оценивания:** Создание портфолио, в котором учащиеся будут собирать свои работы (записи, сценарии, проекты), что позволит отслеживать их прогресс и достижения на протяжении всего курса.
- **Анализ динамики индивидуальных достижений:** Регулярное обновление портфолио с целью выявления роста компетенций и навыков.

Проектная деятельность

- **Оценка проектов:** Анализ итоговых проектов по заранее установленным критериям (оригинальность, качество исполнения, соответствие теме).
- **Презентации работ:** Проведение презентаций проектов перед аудиторией для получения обратной связи и оценки со стороны сверстников и преподавателей.

Участие в конкурсах и мероприятиях

- **Оценка внешних достижений:** Участие учащихся в конкурсах, фестивалях и выставках позволяет отслеживать уровень их подготовки и творческих способностей на более широком

уровне.

- **Сравнение с другими участниками:** Анализ успехов учащихся по сравнению с их сверстниками из других образовательных учреждений.

Содержание программы

1 год обучения (10 класс)

Медиатехнологии (34 часа)

Введение в медиатехнологии (4 часа)

- Понятие медиатехнологий: история и современность.
- Роль медиатехнологий в обществе.
- Обзор основных типов медиа: текст, аудио, видео, графика.

Основы работы с текстовым контентом (6 часов)

- Создание и редактирование текстов: правила и рекомендации.
- Жанры журналистики: новость, статья, интервью.
- Практическое занятие: написание новостной заметки.

Основы видеосъемки и монтажа (8 часов)

- Технические аспекты видеосъемки: оборудование, освещение, звук.
- Основы монтажа: работа с видеоредакторами (например, Adobe Premiere Pro, Movavi, CupCut).
- Практическое занятие: создание короткого видеоролика.

Основы аудиопроизводства (5 часов)

- Запись звука: оборудование и техники.
- Основы редактирования аудиофайлов (например, Audacity).
- Практическое занятие: создание подкаста.

Графический дизайн и визуализация данных (6 часов)

- Основы графического дизайна: композиция, цветовая палитра, шрифты.
- Инструменты для создания графики (например, Canva, Adobe Photoshop).
- Практическое занятие: создание инфографики.

Безопасность и этика в медиатехнологиях (5 часов)

- Понятие авторского права и лицензий.
- Этика работы с медиа-контентом: ответственность за информацию.
- Обсуждение случаев нарушения этики в медиа.

2 год обучения (11 класс)

Медиакоммуникации в социальных сетях (34 часа)

Введение в медиакоммуникации и социальные сети (4 часа)

- Понятие медиакоммуникаций и их значение в современном обществе.
- Обзор популярных социальных сетей и их особенностей.

Создание контента для социальных сетей (8 часов)

- Стратегии создания привлекательного контента: текст, фото, видео.
- Правила написания постов и заголовков для разных платформ.
- Практическое занятие: создание контента для ВКонтакте

Продвижение контента в социальных сетях (6 часов)

- Основы SMM (Social Media Marketing): цели и задачи.
- Инструменты для продвижения: таргетированная реклама, работа с блогерами.
- Практическое занятие: разработка стратегии продвижения.

Анализ эффективности контента (5 часов)

- Метрики успеха в социальных сетях: охват, вовлеченность, конверсии.
- Инструменты аналитики
- Практическое занятие: анализ успешных постов.

Кризисные коммуникации в социальных сетях (5 часов)

- Понятие кризисных ситуаций в медиа.
- Стратегии управления репутацией в социальных сетях.
- Обсуждение реальных кейсов кризисных коммуникаций.

Проектная работа по медиакоммуникациям (6 часов)

- Разработка индивидуального или группового проекта по созданию контента для социальной сети.
- Презентация проектов перед классом.
- Оценка проектов по критериям оригинальности, качества и эффективности.

Календарно-тематическое планирование

1 год обучения Медиатехнологии (34 часа)

10 класс

№ п/п	Тема занятия	Содержание	Количество часов
1	Введение в медиатехнологии	Определение медиатехнологий, их роль в обществе, обзор типов медиа.	2
2	Основы работы с текстовым контентом	Жанры журналистики, правила создания и редактирования текстов, написание новостной заметки.	2
3	Основы видеосъемки	Оборудование для съемки, основы композиции, освещения и звука.	2
4	Основы монтажа видео	Знакомство с видеоредакторами, базовые техники монтажа, создание короткого видеоролика.	2
5	Основы аудиопроизводства	Оборудование для записи звука, техники записи и редактирования аудиофайлов.	3
6	Графический дизайн	Основы композиции, цветовая палитра, шрифты и их использование в дизайне.	2
7	Введение в инструменты графического дизайна	Знакомство с Canva и Adobe Photoshop, создание простых графических материалов.	2
8	Безопасность и этика в медиатехнологиях	Понятие авторского права, этические нормы работы с медиа-контентом.	2
9	Практическое занятие по созданию текста	Написание статей и постов для различных медиаформатов.	2
10	Практическое занятие по видеосъемке	Съемка короткого видео с использованием изученных техник.	2
11	Практическое занятие по аудиопроизводству	Запись и редактирование подкаста.	2
12	Практическое занятие по графическому дизайну	Создание инфографики на заданную тему.	2
13	Обсуждение работ и обратная связь	Анализ созданных работ, обсуждение ошибок и успехов.	2
14	Итоговое занятие по медиатехнологиям	Обсуждение итогов блока, оценка знаний и навыков учащихся.	1

2 год обучения Медиакоммуникации в социальных сетях (34 часа)

11 класс

№ п/п	Тема занятия	Содержание	Количество часов
------------------	---------------------	-------------------	-----------------------------

1	Введение в медиакommunikации	Определение медиакommunikаций, их значение в современном обществе, обзор популярных платформ.	2
2	Создание контента для социальных сетей	Стратегии создания привлекательного контента: текст, фото, видео.	2
3	Правила написания постов	Как писать эффективные заголовки и посты для разных платформ.	2
4	Практическое занятие по созданию контента	Создание постов для Вконтакте на заданную тему.	2
5	Продвижение контента	Основы SMM: цели и задачи, методы продвижения контента.	2
6	Инструменты для продвижения	Обзор таргетированной рекламы и работы с блогерами.	2
7	Практическое занятие по продвижению	Разработка стратегии продвижения для конкретного проекта или продукта.	2
8	Анализ эффективности контента	Метрики успеха: охват, вовлеченность; инструменты аналитики (Google Analytics).	2
9	Практическое занятие по анализу контента	Анализ успешных постов на примерах известных аккаунтов.	2
10	Кризисные коммуникации	Понятие кризисных ситуаций в медиа; стратегии управления репутацией в соцсетях.	3
11	Обсуждение реальных кейсов	Анализ примеров кризисных ситуаций в социальных сетях и их разрешение	2
12	Проектная работа по медиакommunikациям	Разработка индивидуального или группового проекта по созданию контента для соцсетей.	3
13	Презентация проектов	Презентация разработанных проектов перед классом; оценка проектов по критериям оригинальности и качества.	3
14	Итоговое занятие по медиакommunikациям	Обсуждение итогов блока; оценка знаний и навыков учащихся; обратная связь от преподавателя.	1

Список литературы:

1. Баранов, И. В. (2020). Медиаграмотность: Учебное пособие для студентов и школьников. Москва: Издательство "Академия".
2. Канторович, А. Л. (2019). Основы медиаобразования: Теория и практика. Санкт-Петербург: Издательство "Питер".
3. Котлер, Ф., & Келлер, К. Л. (2016). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
4. Левин, А. А. (2021). Социальные сети: Как создать и продвигать контент. Москва: Издательство "Эксмо".
5. Маслова, Н. В. (2018). Медиа и общество: Введение в медиаисследования. Екатеринбург: Издательство "Урал".
6. Смирнова, Т. А. (2022). Этика в медиа: Профессиональные стандарты и ответственность. Москва: Издательство "Флинта".
7. Тихомиров, И. Н. (2020). Создание видеоконтента: Практическое руководство для начинающих. Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург".
8. Федорова, Е. В., & Соловьев, С. В. (2019). Аналитика в социальных сетях: Как измерять успех вашего контента. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".