

СОВЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28 мая 2024 г. N 292

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ОТ 16 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА N 658

В соответствии со [статьей 84](#) Конституции Республики Крым, [статьей 20](#) Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года N 307-ЗРК/2022 "Об исполнительных органах Республики Крым"

Совет министров Республики Крым постановляет:

Внести в [постановление](#) Совета министров Республики Крым от 16 октября 2020 года N 658 "О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым" следующие изменения:

[приложение](#) к Порядку рассмотрения проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, и проведения конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией инициативного бюджетирования проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, на уровне Республики Крым изложить в новой редакции ([прилагается](#)).

Председатель Совета министров
Республики Крым
Ю.ГОЦАНЮК

Приложение
к Порядку
рассмотрения проектов инициативного бюджетирования,
основанных на инициативах обучающихся в муниципальных
общеобразовательных организациях, и проведения
конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией
инициативного бюджетирования проектов инициативного
бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся
в муниципальных общеобразовательных организациях,
на уровне Республики Крым
(в редакции постановления
Совета министров
Республики Крым
от 28.05.2024 N 292)

КРИТЕРИИ
КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОСНОВАННЫХ НА ИНИЦИАТИВАХ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

N п/п	Наименование критерия конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях (далее - проекты)	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
1	Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса	более 95%	12 баллов
		от 86 до 95%	10 баллов
		от 76 до 85%	8 баллов
		от 66 до 75%	6 баллов
		менее 65%	0 баллов
2	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях	3 и более проектов	10 баллов
		менее 3 проектов	5 баллов
2.1	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях	2 и более проектов	10 баллов
		менее 2 проектов	5 баллов
3	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым	от 10,1% и более	11 баллов
		от 9,6 до 10%	10 баллов
		от 9,1 до 9,5%	9 баллов
		от 8,6 до 9%	8 баллов
		от 8,1 до 8,5%	7 баллов
		от 7,6 до 8%	6 баллов
		от 7,1 до 7,5%	5 баллов
		от 6,6 до 7%	4 балла
		от 6,1 до 6,5%	3 балла
		от 5,6 до 6%	2 балла
от 5 до 5,5%	1 балл		
4	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных	1. использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикаций)	5 баллов

	сетях, блогах	использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации)	3 балла
		использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация)	2 балла
		нет использования специальных информационных досок/стендов	0 баллов
		2. наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (3 и более публикаций)	12 баллов
		наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (2 публикации)	8 баллов
		наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (1 публикация)	4 балла
		нет публикации	0 баллов
		3. наличие видеоролика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах	9 баллов
		3.1. использование логотипа "Школьное инициативное бюджетирование" в видеоролике	2 балла
		3.2. наличие сюжета и основание актуальности проекта в видеоролике	6 баллов
	нет видеоролика	0 баллов	
5	Качество подготовки презентационного материала проекта	1. титульный лист	
		есть	2 балла

	(визуализации проекта)	нет	0 баллов
		2. актуальность проекта	
		есть	2 балла
		нет	0 баллов
		3. идея проекта	
		есть	4 балла
		нет	0 баллов
		4. ожидаемые результаты	
		есть	6 баллов
		нет	0 баллов
		5. целевая аудитория	
		есть	2 балла
		нет	0 баллов
		6. мероприятия по продвижению	
есть	4 балла		
нет	0 баллов		
6	Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D визуализации	есть	8 баллов
		нет	0 баллов
7	Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц	есть	5 баллов
		нет	0 баллов
Итого			100
