



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА

ШКОЛЬНОЕ
ИНИЦИАТИВНОЕ
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

2025Г.



ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

- предусматривает комплекс мероприятий, направленных на вовлечение учащихся 8–11 классов образовательных организаций системы общего образования Республики Крым в решение вопросов местного значения



ЦЕЛЬ:

➤ вовлечение школьного сообщества: педагогов, учеников и их родителей в принятие бюджетных решений, позволяющих изменить к лучшему школьную территорию и инфраструктуру.

ЗАДАЧИ:

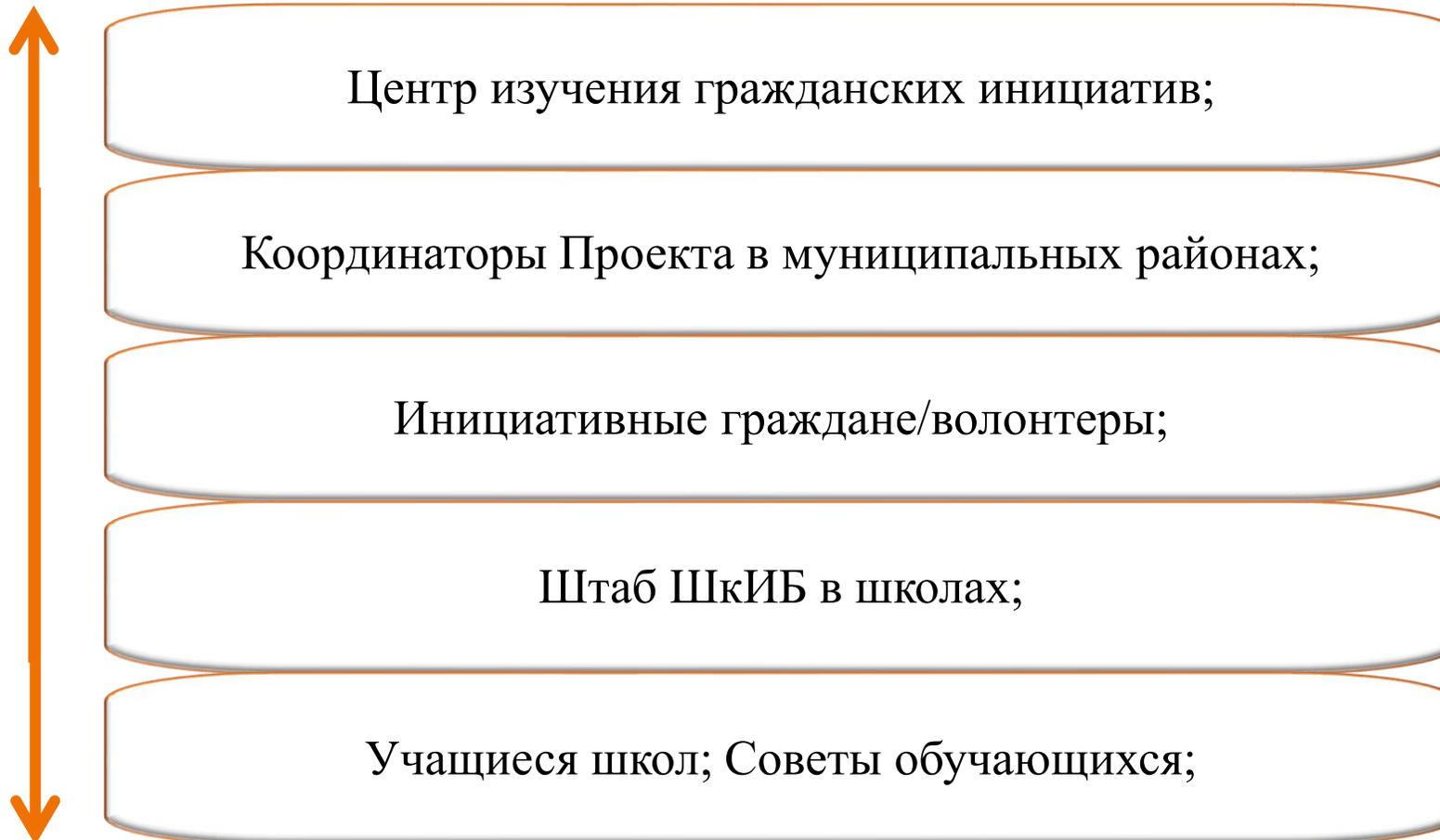
- создание и развитие в общеобразовательных организациях механизмов и традиций выявления, обсуждения и совместного решения задач, затрагивающих интересы обучающихся;
- развитие бюджетной грамотности и гражданской активности обучающихся;



РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА



КООРДИНАТОРУ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА



Утвердить необходимые НПА



Получить информацию от директоров школ о готовящихся проектах и контролировать ход подготовки заявки



Предусмотреть софинансирование Проекта школьного инициативного бюджетирования из бюджета района



Загрузить необходимые файлы в форму заявки на сайт «Открытый бюджет» в раздел «ШкиБ»



Формирование отчетов



ЗАДАЧИ ДИРЕКТОРА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА



Принять Положение о
школьном инициативном
бюджетировании в
образовательной организации;



Назначить состав Штаба
ШкиБ;



Загрузить необходимые файлы
в форму заявки на сайт
«Открытый бюджет» в раздел
«ШкиБ»



Контролировать исполнение и
качество реализации
инициативных проектов;



Обеспечить реализацию
предусмотренных проектом
победителем мероприятий



ЗАДАЧИ ШТАБА ШКИБ

Для содействия школьникам в организации работ на уровне школы решением руководства школы создаётся **ШТАБ ШКИБ** при образовательной организации.



Распространять на уровне школы информацию, касающуюся реализации проекта ШКИБ



Оказывать школьникам организационную помощь на всех этапах подготовки и реализации проекта ШКИБ



Участвовать в обучающих мероприятиях, организуемых центром изучения гражданских инициатив



Совместно с координатором проекта в муниципальном районе организовывать распространение методических и информационных материалов



Планировать и проводить информационную кампанию по проекту среди учащихся 8–11 классов школы



ЗАДАЧИ ШТАБА ШКИБ

Для содействия школьникам в организации работ на уровне школы решением руководства школы создаётся **ШТАБ ШКИБ** при образовательной организации.



Помогать с определением стоимости, сроков доставки и технических характеристик товаров



Оказывать школьникам помощь в проведении технического анализа проектных предложений, составлении сметы и заявки



Помогать в организации и проведении общешкольного голосования по выдвинутым проектным предложениям



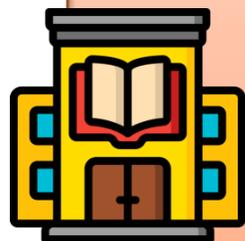
Осуществлять мониторинг реализацию проекта шкиб в школе, и информировать о его ходе все заинтересованные стороны



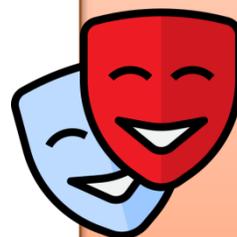
Содействовать школьникам в подготовке мероприятий, посвященных открытию объекта, и участвовать в них.



ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ



Библиотеки



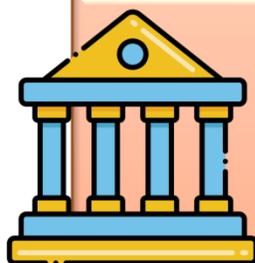
Театры



Столовые (за исключением
пищевых блоков)



Зоны отдыха



Музеи



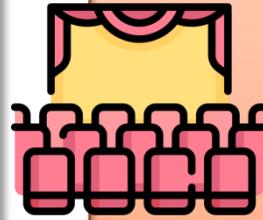
Балетные, художественные и музыкальные
классы



ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ



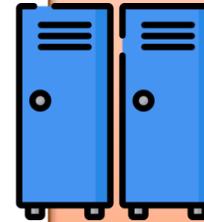
Оснащение спортивных команд



Актовые залы



Радио-, медиа-, киностудии и редакции периодических изданий



Организация хранения личных вещей



Центры школьного инициативного бюджетирования



Другие проекты по улучшению территории и инфраструктуры общеобразовательной организации



ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ направление средств на:



Коммерческую
деятельность



Содержание персонала
общеобразовательных
организаций



Проведение текущего и
капитального ремонта
административно-
хозяйственных
помещений
общеобразовательной
организации



«Патриотическое
воспитание
граждан Российской
Федерации»



«Социальные лифты для
каждого»



«Движение первых»



«Точка роста»



«Юнармия»



ПРАВОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

На конкурсный отбор от **ОДНОЙ** школы может быть представлен **ОДИН** проект



Для получения максимального балла на голосовании в муниципальной общеобразовательной организации должно быть представлено **ТРИ** и более проектов.

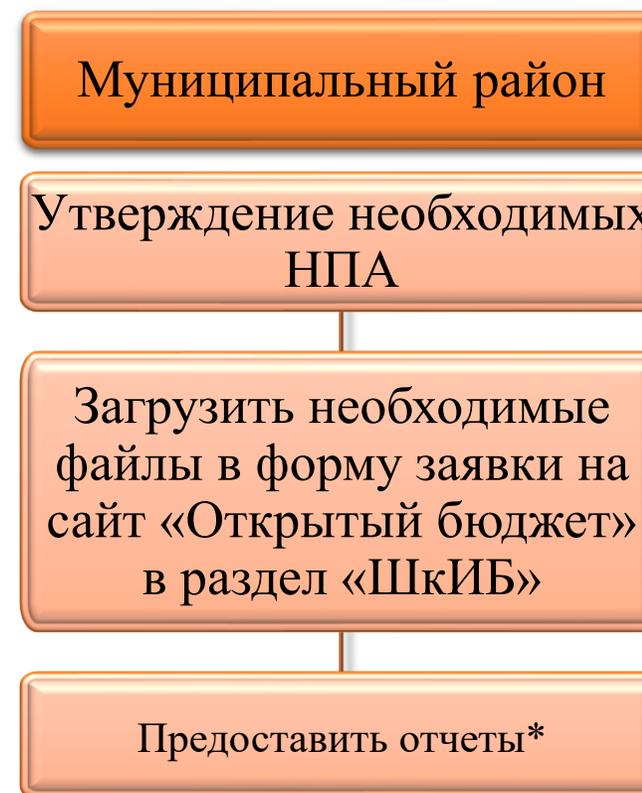


Для получения максимального балла на голосовании в малокомплектной муниципальной общеобразовательной организации должно быть представлено **ДВА** и более проектов.

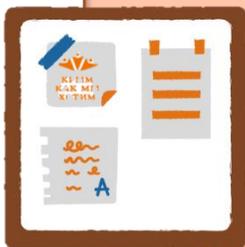


МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ

Информационная кампания



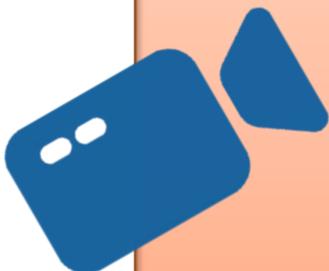
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



Информационные доски или стенды
для продвижения проекта



Публикации в СМИ (не менее 3х)



Видеоролик: сюжет, обоснование
актуальности проекта, логотип

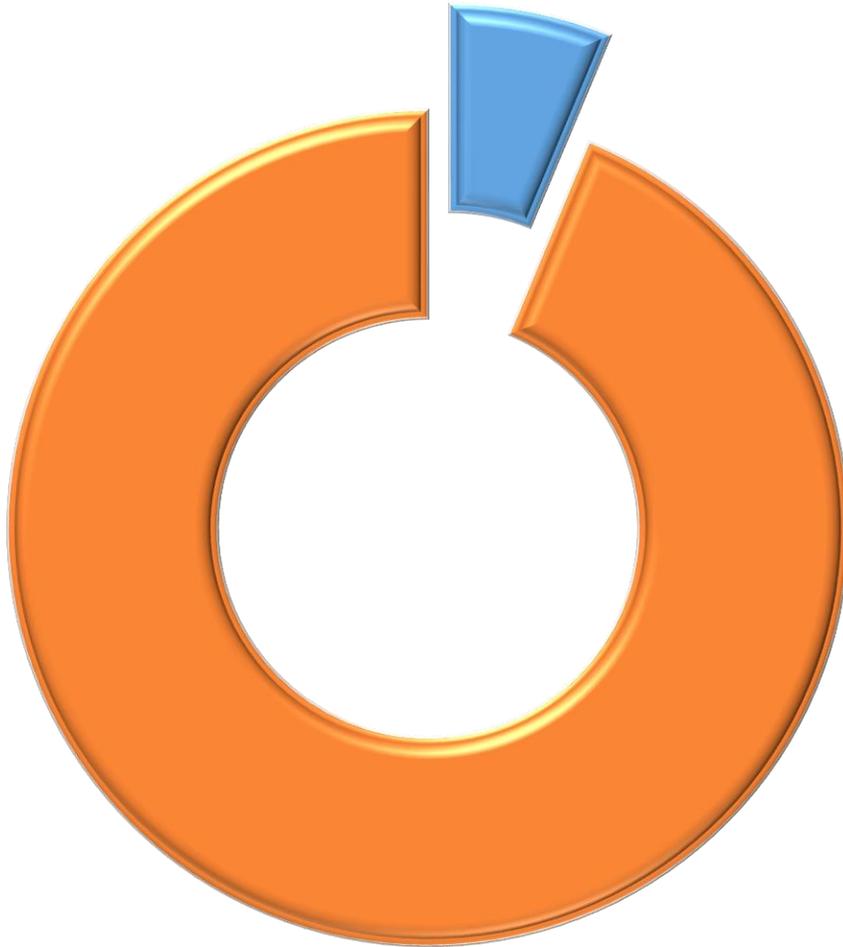


Макет, чертеж, изображение или 3D-
визуализация проекта





СОФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ШКИБ



- Софинансирование со стороны бюджета МО РК не менее 5% от стоимости проекта
- Субсидия на поддержку одного проекта (не более 350 тыс. рублей)



СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА ШКИИБ

При отборе идей и подготовке проектов, необходимо учитывать рекомендации Министерства финансов РК:



Предоставлять школьникам под осуществление их проектов помещения, которые не требуют затрат на текущий и капитальный ремонт (допускается только косметический ремонт и незначительные расходы **ДО 15% СТОИМОСТИ**), могут быть рассмотрены.



Однако проекты, предполагающие ремонтные работы территории и инфраструктуры общеобразовательной организации, а также закупку строительных материалов **СВЫШЕ 15% ОТ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА**, следует **ИСКЛЮЧИТЬ ИЗ РАССМОТРЕНИЯ**.





ПРИМЕРЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОЕКТА ШКИИБ

Максимальная
сумма субсидии из бюджета РК
350 тыс. руб.

Максимальный
уровень софинансирования из бюджета РК
не может превышать 95%
суммы расходного обязательства

Субсидия из РК
(но не более 350 тыс.руб.)

=

Общая стоимость
проекта

-

сумма
из бюджета района
(**5% от РО** и выше)

Если проект условно стоит 450,0 тыс. руб.

- 1 **95% от 450 = 427,50 тыс. руб** , **НО! максимальная сумма субсидии из РК 350,00 тыс.руб**
- 2 **ТОГДА сумма из районного бюджета = 450,0 тыс. руб - 350,0 тыс. руб = 100,0 тыс. руб**

Если проект условно стоит 255,0 тыс. руб.

сумма из районного бюджета (минимум 5%) (**255,000 тыс. руб * 5%= 12,750 тыс. руб**)
РАСЧЕТ СУММЫ СУБСИДИИ из РК (**255,000 тыс. руб - 12,750 тыс. руб = 242,250 тыс.руб**)



СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация проекта должна быть представлена в формате **.pdf** и содержать **не более 7** слайдов согласно следующей структуре:

- 1. Титульный лист** (название проекта, список участников школьной команды, наименование муниципального образования, на территории которого планируется реализовывать проект, полное наименование общеобразовательной организации, ответственный руководитель проекта).
- 2. Актуальность проекта** (описание проблемы, на решение которой нацелен проект, в полном или частичном объеме решается проблема реализацией проекта и т.п.).
- 3. Идея проекта** (формулировка идеи должна быть конкретной, измеримой, достижимой, содержать информацию о планируемом месте под реализацию проекта и предполагаемом периоде его эксплуатации).
- 4. Ожидаемые результаты от реализации проекта** Ожидаемые результаты от реализации проекта (количественные и/или качественные, представляются в виде одной из форм визуализации проекта: коллаж, рисунок,, макет, 3D- модель и т.п.) с приложением СМЕТЫ проекта (перечень затрат).
- 5. Целевая аудитория** (указание на возрастные группы обучающихся, на которых рассчитан проект).
- 6. Мероприятия по продвижению проекта** (перечисление используемых средств информации для сообщений о проекте, его актуальности, способах привлечения к участию спонсоров, волонтеров в социальных сетях, блогах, средствах массовой информации).





ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

1. Заявка на участие в конкурсном отборе (Участник конкурсного отбора размещает документы и заявку, подписанную усиленной квалифицированной подписью, в электронном виде на официальном портале «Открытый бюджет Республики Крым», в разделе ШКИБ)
2. Справка о численности обучающихся 8–11 классов общеобразовательной организации.
3. Протокол общешкольного собрания по отбору проектов
4. Рейтинг проектов, рассмотренных на общешкольном голосовании
5. Документы, подтверждающие стоимость реализации проекта (локальные сметы (сводный сметный расчет) на работы (услуги) в рамках проекта, прайс-листы, коммерческие предложения (не менее 3-х), иные документы, подтверждающие стоимость проекта. Конъюнктурный анализ цен на товары (работы, услуги) (с выведением среднего уровня цен) (при необходимости)





ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

6. Гарантийное письмо о софинансировании проекта за счет средств бюджета муниципального образования за подписью главы местной администрации

7. Гарантийные письма от физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц в поддержку проекта в неденежной форме

8. Презентация проекта, представленная в формате .pdf и содержащая не более 7 листов (к настоящей заявке необходимо приложить презентации проектов, не являющиеся проектом – победителем общешкольного голосования)

9. Заверенная в установленном порядке копия свидетельства о государственной регистрации права или выписка из Единого государственного реестра недвижимости, подтверждающая право собственности муниципального образования на объект, на территории которого реализуется проект





ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

10. Фотографии, свидетельствующие о неудовлетворительном состоянии объекта, предлагаемого для реализации в рамках проекта (при необходимости)

11. Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D-визуализации

12. Решение (постановление) местной администрации об участии в конкурсном отборе

13. Сопроводительное письмо организатору конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях

14. Видеоролик, подготовленный обучающимися 8–11 классов общеобразовательной организации с использованием логотипа «Школьное инициативное бюджетирование», содержащий сюжет и обоснование актуальности проекта (хронометраж от 30 до 60 секунд)





МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА

КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
1	Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса	более 95%	12 баллов
		от 86 до 95 %	10 баллов
		от 76 до 85 %	8 баллов
		от 66 до 75%	6 баллов
		менее 65 %	0 баллов
2	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях	3 и более проектов	10 баллов
		менее 3 проектов	5 баллов





КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
2.1	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях	2 более проектов	10 баллов
		менее 2 проектов	5 баллов
3	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым	от 10, 1% и более	11 баллов
		от 9, 6 до 10%	10 баллов
		от 9, 1 до 9, 5 %	9 баллов
		от 8, 6 до 9%	8 баллов
		от 8, 1 до 8,5 %	7 баллов
		от 7, 6 до 8 %	6 баллов
		от 7, 1 до 7, 5 %	5 баллов
		от 6, 6 до 7 %	4 балла
		от 6, 1 до 6, 5	3 балла
		от 5,6 до 6 %	2 балла
		от 5 до 5, 5 %	1 балл



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
4	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах	1. Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикаций)	5 баллов
		Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации)	3 балла
		Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация)	2 балла
		Нет использования специальных информационных досок/стендов	0 баллов





КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах	2. Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (3 и более публикаций)	12 баллов
Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (2 публикации)		8 баллов	
Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (1 публикация)		4 балла	
Нет публикации		0 баллов	





КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах	3. Наличие видеоролика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта	9 баллов
		3.1 Использование логотипа «Школьное инициативное бюджетирование» в видеоролике	2 балла
		3.2 Наличие сюжета и основание актуальности проекта в видеоролике	6 баллов
		Нет видеоролика	0 баллов



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	
5	Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта)	1.Титульный лист	
		есть	2 балла
		нет	0 баллов
		2.Актуальность проекта	
		есть	2 балла
		нет	0 баллов
		3.Идея проекта	
		есть	4 балла
		нет	0 баллов
		4.Ожидаемые результаты	
		есть	6 баллов
		нет	0 баллов
		5.Целевая аудитория	
		Есть	2 балла
нет	0 баллов		



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
	Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта)	6. Мероприятия по продвижению	
		есть	4 балла
		нет	0 баллов
6	Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D визуализации	есть	8 баллов
		нет	0 баллов
7	Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц	Есть	5 баллов
		Нет	0 баллов
Итого		100	



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА



Контактные данные



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ КИПУ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА
ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Центр изучения гражданских инициатив
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»

Начальник Центра
– Кропотова Наталья Владимировна

e-mail: centr_grajdan@kipu-rc.ru

тел. : (3652) 78-82-82

+7-978-624-40-76

Отдел проектного управления и инициативного
бюджетирования Министерства финансов
Республики Крым

Заведующий отделом – Кадкина Алина Юрьевна

e-mail: unp@minfin.rk.gov.ru

тел. : (3652) 733-037

