



Паспорт фонда оценочных средств

По обществознанию (углубленный уровень) _____

Класс 10 _____

№ п/п	Контрольные разделы (темы) предмета	Наименование оценочного средства
1	Социальные науки и их особенности	Работа с документом
2	Введение в философию	эссе
3	Введение в социальную психологию	тест
4	Введение в экономическую науку	тест

Тема «Социальные науки и их особенности».

Работа с документом «Размышления об «обществе русского социолога П.А. Сорокина»

Учебник «Обществознание», 10 класс, под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, стр.14-15.

Обучающиеся изучают документ, отвечают письменно на вопросы и задания к документу на стр. 15.

Назначение работы: оценить уровень освоения каждым обучающимся темы.

Требования к уровню подготовки обучающихся: владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков; владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анализ документов.

Содержание: Социальные науки и их особенности. Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание. Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука. Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека. Социальные науки и профессиональное самоопределение молодежи.

Критерии оценивания:

1. На все задания к документу даны полные и правильные ответы –«5»
2. Даны правильные ответы, но имеются несущественные неточности-«4»
3. Даны ответы на 2 вопроса с ошибочными суждениями-«3»
4. Не даны ответы на вопросы либо ответы неверные-«2»

Тема «Введение в философию» (эссе)

Темы эссе:

1. «Важнейшая задача цивилизации-научить человека мыслить» (Т. Эдисон)
 2. «Только бы люди знали, что цель человечества не есть материальный прогресс, что прогресс этот есть неизбежный рост, а цель одна – благо всех людей» (Л.Н.Толстой)
- Обучающиеся работают над темой по выбору.

Назначение работы: оценить уровень освоения каждым обучающимся темы.

Требования к уровню подготовки обучающихся: умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при

рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины.

Содержание. Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека. Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности – фундаментальные особенности человека. Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии.

Критерии оценивания.

1. Раскрытие смысла высказывания. 2 балла.
 2. Теоретическое содержание эссе: наличие и корректность теоретических положений, объяснение ключевых понятий. 4 балла
 3. Качество приводимых социальных фактов и примеров (не менее двух) 2 балла
- Всего 8 баллов .

Отметки- баллы : 7-8 б.-«5»
5-6 б.-«4»
3-4 б.- «3»
Менее 3б.-«2»

Тест «Введение в социальную психологию» Вариант 1

01. Семья К. состоит из пяти человек. Муж занимается бизнесом, жена — воспитанием детей. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что это семья патриархального (традиционного) типа?

- 1) К. - гостеприимные хозяева, в их загородном доме часто останавливаются родственники.
- 2) К. - владелец фирмы по продаже цветов.
- 3) Семья К. состоит из мужа, жены, двух дочек и матери мужа.
- 4) Муж решает вопросы составления и использования семейного бюджета.

02. Учёные опросили группу 45-летних жителей страны Z. Женщинам и мужчинам задавали вопрос: «Почему снижается воспитательный потенциал семьи?». Результаты опроса представлены в гистограмме.



Проанализируйте данные гистограммы и выберите верное утверждение.

- 1) И мужчины, и женщины считают главной причиной снижения воспитательного потенциала семьи

увеличение количества неполных семей.

2)

Меньшая доля мужчин, по сравнению с женщинами, указывают в качестве причины снижения воспитательного потенциала семьи отсутствие у родителей необходимых знаний.

3) Одинаковая доля опрошенных мужчин и женщин рассматривают вмешательство родственников в воспитание детей как причину снижения воспитательного потенциала семьи.

4) Женщины в большей степени, чем мужчины, связывают снижение воспитательного потенциала семьи с плохими отношениями между родителями.

03. Верны ли следующие суждения о социальных нормах?

А. Обычаи и традиции всегда закрепляются в законах.

Б. Соблюдение моральных норм обеспечивается силой государства.

1) верно только А 2) верно только Б 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

04. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «социальный контроль».

1) Замечание; 2) санкция; 3) социальная норма; 4) политическая идеология; 5) осуждение; 6) духовная культура.

Найдите два термина, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

05. Что характеризует демократическую (партнёрскую) семью?

1) беспрекословное подчинение младших старшим.

2) ограничение роли женщины ведением домашнего хозяйства.

3) добровольное распределение обязанностей между членами семьи

4) совместное проживание нескольких поколений родственников

06. Верны ли следующие суждения о социализации?

А. Социализация — это процесс усвоения общественных норм и ценностей.

Б. В современном обществе СМИ выступают одним из важнейших инструментов социализации.

1) верно только А 2) верно только Б 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

07. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) Школьный класс; 2) трудовой коллектив; 3) родительская семья; 4) агент социализации; 5) СМИ.

08. Верны ли следующие суждения о социальной мобильности?

А. Социальные революции способствуют усилению социальной мобильности.

Б. Социальная мобильность индивида всегда приводит к повышению его социального статуса.

1) верно только А 2) верно только Б 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

09. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Социологи подчёркивают, что социальный _____ (А) может быть эффективным лишь в том случае, когда он придерживается “золотой середины” между свободой выбора и _____ (Б) за него. Действенность социального контроля обеспечивается главным образом не благодаря принуждению, а благодаря наличию общих ценностей, утвердившихся среди людей, и стабильности

_____ (В). Следует также выделить внутренний и внешний социальный контроль. Под внешним контролем понимается в науке совокупность социальных _____ (Г), которые регулируют деятельность людей. Внешний контроль может быть формальным и неформальным. Формальный основан на инструкциях, предписаниях, _____ (Д); неформальный контроль базируется на реакциях окружающих и не закреплён официально. Излишне сильный, мелочный социальный контроль, как правило, приводит к негативным результатам. Если внешний контроль по каким-либо причинам ослабнет, человек вообще может утратить способность контролировать своё поведение. Поэтому, особенно в современном обществе, важно формировать у людей внутренний контроль, или _____ (Е)».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выберите последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список

терминов: 1) ответственность 2) общество 3) контроль 4) добровольность 5) производство 6) механизм 7) инициатива 8) самоконтроль 9) нормативный акт

Вариант 2.

10. Ивану 15 лет, он девятиклассник. Он помогает родителям по хозяйству, в его обязанности входит гулять с младшим братом во дворе. В этом проявляется(-ются) _____ 1) социальная роль личности 2) личный авторитет 3) индивидуально-психологические особенности 4) этническая принадлежность человека

11. В стране Z в ходе социологических опросов (2002 и 2012 гг.) респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Позволяет ли Вам Ваш семейный бюджет при необходимости воспользоваться платными медицинскими услугами?». Полученные результаты представлены в таблице.

Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2002 г.	2012 г.
Да / скорее да	25	23
Нет / скорее нет	73	75
Затрудняюсь ответить	2	2

В средствах массовой информации были представлены различные интерпретации данных опроса. Ниже приведены некоторые мнения. Какая из журналистских оценок реально (фактически) соответствует информации, содержащейся в диаграмме?

- 1) В стране Z серьёзное внимание уделяется развитию социальной сферы..
 2) Большинство опрошенных предпочитает обращаться в медицинские учреждения.
 3) В стране Z хорошо развита сеть медицинских учреждений.
 4) Большинство опрошенных можно отнести к малообеспеченным слоям населения.

12. Верны ли следующие суждения о сути гуманистического подхода к решению национальных проблем?

- А. Суть гуманистического подхода к решению национальных проблем проявляется в отказе от насилия во всех его формах.
 Б. Суть гуманистического подхода к решению национальных проблем проявляется во всестороннем развитии

демократии, правовых начал в жизни общества.

1) верно

только А 2) верно только Б 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

13. Установите соответствие между примерами и типами санкций: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ТИПЫ САНКЦИЙ
А) понижение в должности	1) формальные санкции
Б) государственная награда	2) неформальные санкции
В) аплодисменты	
Г) отказ пожать руку	
Д) вынесение предупреждения администрацией предприятия	
Е) комплимент	

14. Средства поощрения или наказания, стимулирующие людей соблюдать принятые в обществе нормы, — это социальные

1)

санкции 2) правила 3) ценности 4) традиции

15. В ходе социологического опроса девушкам и юношам был задан вопрос о необходимости заключения брака. Варианты ответов приведены в таблице (в % от числа отвечавших).

Варианты ответа	Насколько необходимо заключение брака?	
	Юноши	Девушки
Очень важно	71,9	66,4
Не очень важно	25,8	29,4
Неважно	3,2	4,2

Какой вывод можно сделать на основании данных таблицы?

- 1) Юноши и девушки одинаково легкомысленно относятся к заключению брака.
- 2) Больше половины юношей и девушек считают не очень важным вопрос о заключении брака.
- 3) Большинство юношей и девушек безразлично относятся к заключению брака.
- 4) Юноши в большей степени, чем девушки, убеждены в необходимости заключения брака.

16. Верны ли следующие суждения о социальном неравенстве?

А. Социальное неравенство существует во всех странах с рыночной экономической системой.

Б. Социальное неравенство может стимулировать социальную мобильность личности.

1) верно только А 2) верно только Б 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

17. Выберите из предложенного списка негативные формальные санкции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)

Приказом по заводу директор объявил выговор главному инженеру за некачественный ремонт станков.

2) Гражданка М. высказала претензию соседу за курение на лестничной клетке.

3) В ходе выступления оратора публика неоднократно прерывала его речь неодобрительными возгласами

4) Сотрудник дорожно-постовой службы оштрафовал гражданку П., переходившую дорогу на запрещающий сигнал светофора.

5) Пожарная инспекция наложила взыскания на владельца кафе за несоблюдение требований по пожарной безопасности.

6) Одноклассники объявили бойкот В. за нарушение традиций класса.

18. Какой признак лежит в основе объединения людей в такую социальную общность, как парижане?

1) социально-классовый

2) этнический

3) демографический

4) территориальный

19. Международная организация проводила в странах Y и Z опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы избежать межнациональных конфликтов?». Результаты двух опросов представлены в гистограмме.



Какой вывод можно сделать на основе гистограммы?

- 1) Большинство опрошенных в каждой из стран считают необходимым отказаться от насилия и принуждения.
- 2) Среди тех, кто считает, что необходимо научиться понимать друг друга, больше жителей страны Z, чем страны Y.
- 3) Большинство опрошенных в стране Z считают, что прежде всего необходимо уважать права и свободы.
- 4) Тех, кто демонстрирует отсутствие интереса к данной проблеме, в стране Y больше, чем в стране Z.

Назначение работы: оценить уровень освоения каждым обучающимся темы.

Требования к уровню подготовки обучающихся: умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины.

Содержание. Социальная психология в системе социальнoгуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии. Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений. Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и Федеральная рабочая программа | Обществознание. 10–11 классы (углублённый уровень) 8 самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии. Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы». Малые группы. Динамические процессы в малой группе. Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития. Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерств.

Критерии оценивания

№ задания	Критерии оценивания
13,5,6,7,8	1 балл -за правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ
2,4	1 балл за каждый правильный ответ; всего 2 балла, 0 баллов неправильный ответ
9	1 балл за каждый правильный ответ; всего 6 балла, 0 баллов неправильный ответ
Итого	18 баллов

Показатели уровня освоения темы. Перевод баллов к 5-балльной отметке.

«5» (от 90%) -17-18 баллов. «4» (от 66%) =12- 16 баллов. «3» (от 45%)-8-11 баллов

Тема теста «Экономика как наука»

Назначение работы: оценить уровень освоения каждым обучающимся темы.

Требования к уровню подготовки обучающихся : уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

Содержание. Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночная Федеральная рабочая программа | Обществознание. 10–11 классы (углублённый уровень) 9 предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена. Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики. Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации. менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежнокредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социальноэкономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации. Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ.

Критерии оценивания

№ задания	Критерии оценивания
1-15	1 балл -за правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ
2 часть	1 балл за каждый правильный ответ; всего 10 балла, 0 баллов неправильный ответ
3часть.1	2 балл за правильный ответ; 0 баллов неправильный ответ
3.2	1 балл -за правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ
3.3	2 балл за правильный ответ; 0 баллов неправильный ответ
Итого	30 баллов

Показатели уровня освоения темы. Перевод баллов к 5-балльной отметке.

«5» (от 90%) -28-30 баллов. «4» (от 66%) =220- 27 баллов. «3» (от 45%)-14-19 баллов

ВАРИАНТ 1.

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. Предпринимательский доход складывается из:

- а) доходов от факторов производства;
- б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.

3. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

4. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

5. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня; б) учитель, нефть, комбайн; в) токарь, станок, акции; г) облигации, природный газ, менеджер.

6. Ограниченность — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах; б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ; г) никогда не возникает у богатых людей.

7. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара; б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

8. Чем характеризуется рыночная экономика?

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.

9. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:

- а) полностью решены правительством Великобритании; б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике; г) существуют во всех странах.

10. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

11. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится;
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

12. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

13. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;

- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

14. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

15. Что обычно относится к переменным расходам:

- а.) месячную ренту б.) процентные платежи по кредитам
- в.) оплату электроэнергии г.) Оплату управляющих

2. ЧАСТЬ В.

1. Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Избыток	В) симпатия и антипатия в отношении товаров
4. Рыночное равновесие	Г) объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести в течение определённого уровня цен этого товара
5. Предложение	Д) объём товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар
6. Величина предложения	Е) объём товара, который по данной цене будет продан полностью
7. Экономическая система	Ж) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса и предложения от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже
8. Интенсивный путь	З) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
9. Потребительское предпочтение	И) полезность одной единицы блага в среднем
10. Предельная полезность	К) новые прогрессивные технологии

ЧАСТЬ С

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы влияют на изменение предложения?
3. Почему низкие цены на товары «вымывают» конкурентов?

ВАРИАНТ 2.

1. ЧАСТЬ А. Найдите ответ на вопрос, ответ запишите в таблицу

1. Что вы считаете рациональным выбором?

- а) выбор, который Вы сделали после всестороннего размышления;
- б) выбор, который Вы сделали с помощью математических расчетов, компьютерного моделирования;
- в) выбор, в результате которого Вы достигли своей цели;
- г) выбор, в результате которого Вы теряете меньше по сравнению с тем, что получаете.

2. Изменение какого фактора не приведет к сдвигу кривой спроса на молоко:

- а) вкусов потребителей;
- б) цены молока;
- в) численности и возраста потребителей;
- г) увеличение пенсий.

3. Что точнее всего отражает экономическую систему России?

- а) командная экономика;
- б) рыночная экономика;

- в) переходная экономика;
- г) традиционная экономика.

4. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:

- а) любой экономической системы;
- б) традиционной экономики;
- в) командной экономики;
- г) рыночной экономики.

5. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО?

- а) скоро будут решены правительством России;
- б) существуют в любом обществе;
- в) не существуют в странах с традиционной экономикой;
- г) не существуют в странах с командной экономикой.

6. Что из данного перечня является физическим капиталом?

- а) деньги; б) производственное оборудование; в) акции; г) потребительские товары длительного пользования.

7. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- а) человеческие желания ограничены; б) ресурсы безграничны;
- в) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

8. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- а) предельной выгодой; б) альтернативной стоимостью; в) ограниченностью; г) ничего из вышеперечисленного не подходит.

9. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве; б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

10. В государстве Голландия экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика; б) рыночная экономика; в) командная экономика; г) смешанная экономика.

11. На производительность труда непосредственно влияет:

- а) здоровье и уровень образования рабочей силы; б) качество машин и оборудования;
- в) эффективная деятельность менеджеров; г) все вышеперечисленное.

12. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

13. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:

- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
- б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;
- в) понизилась цена «Форда»;
- г) доходы населения возросли.

14. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;

- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.

15. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

2. ЧАСТЬ В. Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Экономика

а) недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить

2. Фактор производства б) блага, имеющийся объём которых больше потребностей людей

3. Товар в) земля, труд, капитал

4. Ограниченность г) наука, о ведении хозяйства по законам и нормам направленная на удовлетворение потребностей населения

5. Услуга д) видимые и осязаемые предметы, которые могут быть обменены

6. Микроэкономика е) сосредоточение производства в руках наиболее эффективного производства

7. Даровые блага ж) изучение экономических явлений в целом

8. Макроэкономика

з) средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объёме меньшем, чем объём этих потребностей

9. Экономические блага и) изучение отдельных экономических единиц

10. Специализация к) невидимые, неосязаемы предметы, представляющие ценность

ЧАСТЬ С.1. Сформулируйте закон предложения.

2. Какие факторы влияют на изменение спроса?

3. Почему в плановой экономике не срабатывает закон спроса и предложения?