Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

СОВЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 мая 2024 г. N 292

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ

РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ОТ 16 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА N 658

В соответствии со [статьей 84](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW509&n=76745&dst=100448) Конституции Республики Крым, [статьей 20](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW509&n=78332&dst=100178) Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года N 307-ЗРК/2022 "Об исполнительных органах Республики Крым"

Совет министров Республики Крым постановляет:

Внести в [постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW509&n=93231) Совета министров Республики Крым от 16 октября 2020 года N 658 "О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым" следующие изменения:

[приложение](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW509&n=93231&dst=100896) к Порядку рассмотрения проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, и проведения конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией инициативного бюджетирования проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, на уровне Республики Крым изложить в новой редакции [(прилагается)](#P40).

Председатель Совета министров

Республики Крым

Ю.ГОЦАНЮК

Приложение

к Порядку

рассмотрения проектов инициативного бюджетирования,

основанных на инициативах обучающихся в муниципальных

общеобразовательных организациях, и проведения

конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией

инициативного бюджетирования проектов инициативного

бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся

в муниципальных общеобразовательных организациях,

на уровне Республики Крым

(в редакции постановления

Совета министров

Республики Крым

от 28.05.2024 N 292)

КРИТЕРИИ

КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО

БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОСНОВАННЫХ НА ИНИЦИАТИВАХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях (далее - проекты) | Значение критерия конкурсного отбора проектов | Количество баллов |
| 1 | Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса | более 95% | 12 баллов |
| от 86 до 95% | 10 баллов |
| от 76 до 85% | 8 баллов |
| от 66 до 75% | 6 баллов |
| менее 65% | 0 баллов |
| 2 | Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях | 3 и более проектов | 10 баллов |
| менее 3 проектов | 5 баллов |
| 2.1 | Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях | 2 и более проектов | 10 баллов |
| менее 2 проектов | 5 баллов |
| 3 | Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым | от 10,1% и более | 11 баллов |
| от 9,6 до 10% | 10 баллов |
| от 9,1 до 9,5% | 9 баллов |
| от 8,6 до 9% | 8 баллов |
| от 8,1 до 8,5% | 7 баллов |
| от 7,6 до 8% | 6 баллов |
| от 7,1 до 7,5% | 5 баллов |
| от 6,6 до 7% | 4 балла |
| от 6,1 до 6,5% | 3 балла |
| от 5,6 до 6% | 2 балла |
| от 5 до 5,5% | 1 балл |
| 4 | Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах | 1. использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикаций) | 5 баллов |
| использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации) | 3 балла |
| использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация) | 2 балла |
| нет использования специальных информационных досок/стендов | 0 баллов |
| 2. наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (3 и более публикаций) | 12 баллов |
| наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (2 публикации) | 8 баллов |
| наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах для продвижения проекта (1 публикация) | 4 балла |
| нет публикации | 0 баллов |
| 3. наличие видеоролика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", социальных сетях, блогах | 9 баллов |
| 3.1. использование логотипа "Школьное инициативное бюджетирование" в видеоролике | 2 балла |
| 3.2. наличие сюжета и основание актуальности проекта в видеоролике | 6 баллов |
| нет видеоролика | 0 баллов |
| 5 | Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта) | 1. титульный лист | |
| есть | 2 балла |
| нет | 0 баллов |
| 2. актуальность проекта | |
| есть | 2 балла |
| нет | 0 баллов |
| 3. идея проекта | |
| есть | 4 балла |
| нет | 0 баллов |
| 4. ожидаемые результаты | |
| есть | 6 баллов |
| нет | 0 баллов |
| 5. целевая аудитория | |
| есть | 2 балла |
| нет | 0 баллов |
| 6. мероприятия по продвижению | |
| есть | 4 балла |
| нет | 0 баллов |
| 6 | Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D визуализации | есть | 8 баллов |
| нет | 0 баллов |
| 7 | Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц | есть | 5 баллов |
| нет | 0 баллов |
| Итого | | | 100 |