

Первые

ЕДИНАЯ РЕДАКЦИЯ СТРАНЫ

МЕДИА ЦЕНТРЫ

МЕДИА



УЧИМСЯ
ПРОБУЕМ
СОЗДАЁМ

КОМАНДА
ВОЗМОЖНОСТИ
ПОПУЛЯРНОСТЬ

● ТВОЙ → ПУТЬ
РОСТА

МЕДИА ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ

МЕСТО, ГДЕ КАЖДЫЙ МОЖЕТ РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ И НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ В МИРЕ МЕДИА 🌟

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- развитие открытого молодёжного медиасообщества
- подготовка команд народных корреспондентов
- формирование навыков для трудоустройства
- профориентация
- создание единого информационного поля страны

ТРИ УРОВНЯ МЕДИАЦЕНТРОВ

ПЕРВИЧНЫЙ

Действующие/созданные медиacentры на базе образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования

МЕСТНЫЙ

Действующие/созданные медиacentры на базе образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, молодежных центрах, которые открыты для всех жителей муниципалитета

РЕГИОНАЛЬНЫЙ

Действующие/созданные медиacentры на базе образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, молодежных центров, в который можно попасть с помощью портфолио, предполагающий офлайн/онлайн форматы участия



ОХВАТ 🔥

~500 000 ЧЕЛОВЕК



КТО УЧАСТНИКИ? КТО НАСТАВНИКИ?

школьники

студенты СПО

участники с ОВЗ

проектные команды

педагоги/наставники

профессионал эксперт

участники медиacentра

родители победители МЕДИАПРИТЯЖЕНИЯ

МЕДИАПРОДУКТЫ ИХ СОЗДАЁШЬ ТЫ 😎

Видеоролики

Статьи

Клипы

Блоги

Дизайн

Подкасты

Телепередачи

Кино

Фотопроект

Радиопередачи

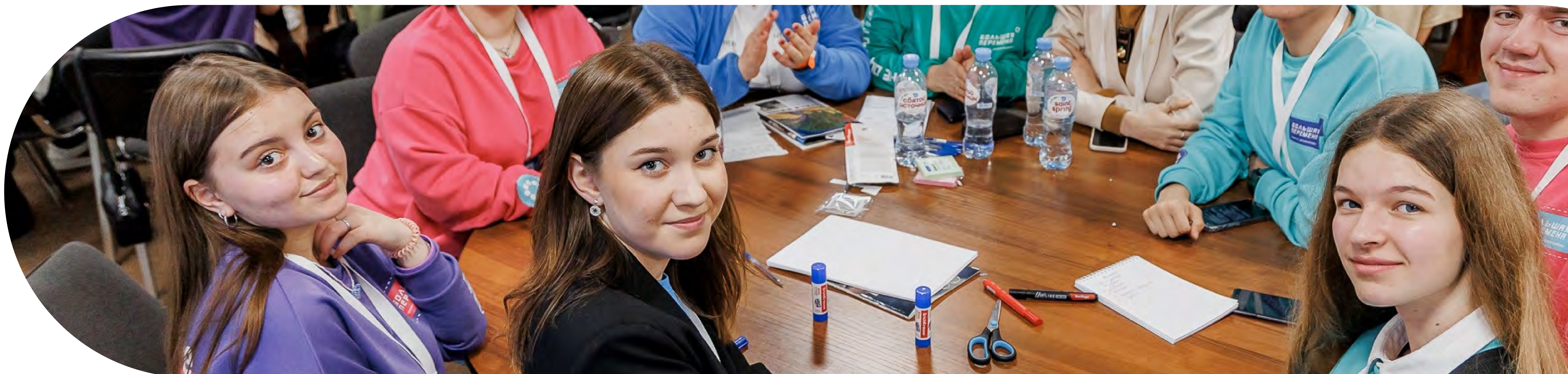
Сценарии

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Зарегистрироваться на сайте, выбрав нужный раздел:

- Действующие медиacentры (для участников команды)
- Действующие медиacentры (для капитана)
- Хочу открыть медиacentр (для тех, кто хочет создать медиacentр)

КОНЦЕПЦИЯ МЕДИАЦЕНТРА



7 НАПРАВЛЕНИЙ ОБУЧЕНИЯ

Журналистика Дизайн

Видеопродакшн

Блогинг Фото Кино

Ораторское мастерство

ПЛОЩАДКИ

- образовательные учреждения (школы / СПО / Точка Роста)
- учреждения дополнительного образования (кванториум / технопарк)
- молодежные центры
- ВДЦ/МДЦ/Сириус
- вузы (Точки Кипения)
- СМИ
- мультимедийные студии-лектории «Знания»
- школы креативных индустрий

БАЗОВЫЕ МЕДИАНАВЫКИ ПЕДАГОГА

- написание и редактирование журналистских текстов профессионального уровня (заметка, новость, интервью, репортаж)
- проверка фактов
- составление контент-плана и контент-стратегии
- организация и проведение фото и видеосъемки
- организация работы команды



ПЕРВИЧНЫЙ И МЕСТНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

начальный уровень

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



- получают **медиа**навыки по 7 направлениям
- **используют технику для создания** авторских продуктов: газет, журналов, подкастов, программ
- **собирают портфолио** (дипломы, сертификаты, медиапродукты)
- **встречаются** с экспертами
- используют технику для создания авторских продуктов на базе оборудованных помещений
- проходят практики в местных СМИ
- дети обучают друг друга и передают навыки

ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ
















- **попадают** в региональный медиацентр
- **получают** пресс-карты
- **участвуют** в федеральных мастер-классах
- **получают** поддержку от партнеров (Газпром-Медиа, Другое Дело, ВКонтакте)
- **проходят** отбор в федеральную детскую редакцию Движения Первых
- **участвуют** в университетских сменах на базе факультетов журналистики и в профильных сменах в ВДЦ/ МДЦ/ региональные лагеря
- **публикуются** в социальных сетях Движения Первых, региональных, федеральных и партнерских СМИ
- **получают** гранты (Росмолодежь, ИРИ)
- **участвуют** в молодежных форумах (ШУМ)

ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ МЕДИАЦЕНТРА

- **публикуют** материалы в муниципальных сообществах в социальных сетях и СМИ
- **работают** с приглашенными экспертами
- **обмениваются** опытом между медиацентрами
- **освещают** события Движения Первых на базе образовательного учреждения
- **пользуются** улучшенным техническим оснащением
- **участвуют в** мастер-классах от экспертов и участников



РЕКОМЕНДУЕМОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

- | | |
|---|--|
|  камера |  штатив |
|  хромакей |  SD карты |
|  компьютер |  наушники |
|  свет |  LED - экраны |
|  микрофон |  Суфлер |
|  принтер |  фотофоны |
|  объективы | |

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

продвинутый уровень

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- публикуются в региональных и федеральных СМИ
- стажируются в региональных СМИ
- выступают наставниками для местных и первичных медиацентров
- проходят образовательные онлайн-интенсивы

ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ

- попадают в федеральную детскую редакцию и Классное Радио Движения Первых
- участвуют в закрытых съемках от партнеров
- участвуют в партнерских проектах: «Больше чем путешествие» в роли корреспондентов и «Новые школьные медиа» в роли гостей, ведущих и корреспондентов
- получают рекомендательное письмо от медиацентра для трудоустройства
- получают помощь в трудоустройстве от 14 лет (СМИ, фриланс)

ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ МЕДИАЦЕНТРА

- освещают региональные и федеральные события Движения Первых
- создают контент в тематических студиях
- пользуются улучшенным техническим оснащением
- встречаются с федеральными экспертами



ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ МЕДИАЦЕНТРА

- 🏛️ **телевизионная студия:** камера, свет, хромакей, суфлер, микрофон, стабилизатор, штатив, экран, флеш-накопители, компьютер
- 🎙️ **звукозаписывающая студия:** микрофон, наушники, диктофон, микшер, стойка для микрофон, компьютер, акустические плиты
- 📷 **фотостудия:** камера, объективы, компьютер, фоны, штатив, свет, декорации
- 💻 **монтажная комната:** компьютер, программное обеспечение

МЕДИАПРОДУКТЫ

школьные, муниципальные, региональные и федеральные сообщества Движения и СМИ

Видеоролики Клипы Подкасты Статьи

фотовыставки, региональные и федеральные печатные издания журналы и газеты

Фотопроект Статьи Дизайн

муниципальные, региональные и федеральные радиостанции и стриминговые сервисы

Подкасты Радиопередачи

региональная рубрика Движения Первых

Телепередачи Статьи

VK, YAPPY, RUTUBE

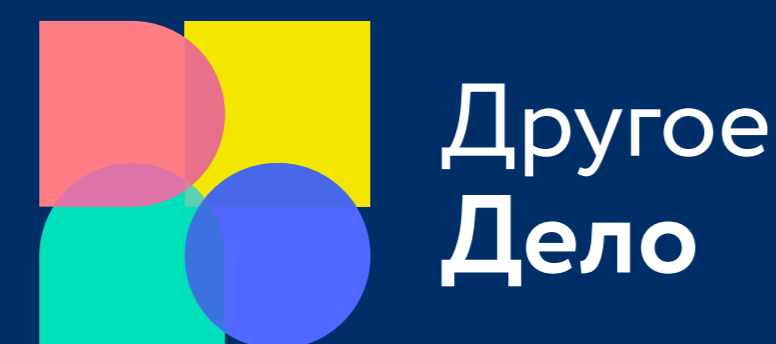
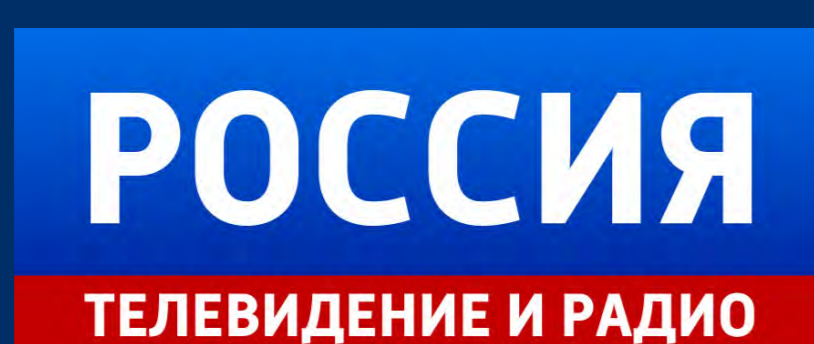
Блоги Клипы

получение киногрантов от партнеров

Сценарии Кино

Таврида.АРТ

Сценарии Кино



RUTUBE

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

ЕДИНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН

Для всех категорий медиацентров будет разработан единый контент-план на основе которого будет формироваться план работы.

ПРИМЕР

ОКТЯБРЬ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕДИА

Рассказываем про экологию: освещаем проблемы и ищем их решения.

Медиапродукты про сохранение окр. среды.

НОЯБРЬ

РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ

Рассказываем про медиа. Учимся новым навыкам и проводим медиабитву.

Медиапродукты про важность медиа в современном мире.

ДЕКАБРЬ

ДОБРЫЕ МЕДИА

Рассказываем про добровольческие отряды России, поступки участников Движения Первых, освещаем социальные истории.

Медиапродукты про добровольчество и волонтерство.



РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ

(доступны на сайте с 1 сентября)

ПОЛОЖЕНИЕ

типовое положение для функционирования медиацентров и легализации их деятельности.

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ

рекомендации по использованию фирменного стиля, формированию постов для социальной сети (рекомендации/чек-листы/дашборды), информационное сопровождение деятельности

КАРТА СМИ

карта регионов, с подтвержденными представителями СМИ, которые сотрудничают с Движением Первых и могут быть привлечены к функционированию медиацентров

<https://медиа.будьвдвижении.рф/>



КАРТА ЛОМ

(ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ)

карта регионов, с подтвержденными лидерами общественного мнения, которые сотрудничают с Движением Первых и могут быть привлечены к функционированию медиацентров или являются амбассадорами в регионе



ОНЛАЙН-ФОРМАТ УЧАСТИЯ

ОБУЧЕНИЕ

информационно-просветительский курс
по 7 направлениям

Журналистика Дизайн Кино Фото

Видеопродакшн Блогинг

Ораторское мастерство

УРОВНИ ОБУЧЕНИЯ

ЮНЫЕ МЕДИА 8 – 13 лет

БАЗОВЫЕ МЕДИА от 14 лет

ПРОДВИНУТЫЕ МЕДИА от 14 лет

НАСТАВНИЧЕСТВО

онлайн-интенсивы с звездными
экспертами



ПРАКТИКА

ЗАДАНИЯ

Практические задания для отработки
медиа навыков

- создать фотопроект
- записать аудиоподкаст
- снять репортаж
- создать дизайн-макет
- составить контент-план
- взять интервью

ПЛАТФОРМА

интерактивная онлайн-платформа
с обучающими видеороликами на базе
виртуального бота с заданиями
по 7 направлениям



Продвинутые медиа | Кино

21 день назад



Продвинутые медиа | Блогинг

21 день назад



Продвинутые медиа |
МедиаПедагог