**МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУКЦИИ
по реализации первичными отделениями Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» Всероссийского проекта «Медиацентры»**

**Методические рекомендации по реализации проекта**

**«Медиацентры»**

1. Пояснительная записка.

Всероссийский проект “Медиацентры” объединяет идеи, силу творчества и энергию детей и молодежи России и будет реализован по трем уровням: первичные медиацентры, местные медиацентры, региональные медиацентры.

В рамках Всероссийского проекта «Медиацентры» на базе первичных, муниципальных и региональных отделений в общеобразовательных организациях и организациях среднего профессионального образования будут сформированы медиацентры, которые через выполнение заданий сформируют представления о содержании медиадеятельности, усовершенствуют медианавыки, создадут свои проекты в сфере медиа, а также станут частью Единой детской редакции страны.

Участники пройдут обучение по 7 основным направлениям: блогинг, журналистика, фото, видео, дизайн, кино и ораторское мастерство. Медиацентры смогут принять участие в специальных образовательных проектах: эксклюзивные мастер-классы от звездных экспертов; интенсивы, всероссийские молодежные форумы, «Университетские смены»; фотопутешествия, блогерские туры, медиалаборатории и медиапикники.

1. Идея проекта

Создание единого информационного пространства страны для реализации детского информационного контента и развития навыков медиа и коммуникаций у детей и молодежи.

1. Целевая аудитория: дети от 8 до 21 года, состоящие в “Движении первых”, заинтересованные медианаправлением, а также педагоги, кураторы, наставники от 18 лет.
2. Организатор: Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи “Движение Первых”.
3. Цель: Создание единого информационного детского, молодежного пространства страны, где будет выпускаться детский контент для освещения событий в стране по единому контент-плану.
4. Задачи:

1. Популяризация школы в медиапространстве.

2. Развитие информационной культуры школьников, формирование у них навыков общения и сотрудничества, основ медийно - информационной грамотности.

3. Выявление и поддержка одарённых детей, содействие их творческой самореализации.

4. Создание условий для развития социальной и творческой активности учащихся. Воспитание будущих специалистов медиасферы.

5. Реализация единого контент-плана страны. Организация собственных медиасобытий.

6. Участие в значимых для школы конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве.

1. Сроки проведения проекта: июль 2023 года - май 2024 год
2. Этапы реализации проекта:
* 1 этап: определить ответственного взрослого и собрать инициативную группу обучающихся, желающих принять участие в медиажизни первичного отделения.
* 2 этап: создание медиацентра в образовательной организации/ организациях дополнительного образования, где зарегистрировано Первичное отделение “Движения первых”
* 3 этап: проведена презентация работы медиа центра участникам проекта в первичном отделении;
* 4 этап: регистрация на сайте медиа.будьвдвижении.рф, вкладка “Медиацентры”.
* 5 этап: Создать страницу медиацентрав социальной сети. Для участия в рейтинговании.
* 6 этап: публиковать новости в социальной сети. Создать контент-план на месяц. Выложить не менее 10 постов в социальную сеть с хештегами #региональноеотделение, #муниципальноеотделение, #первичноеотделение.
1. Форма проведения: онлайн, офлайн.
2. Организационная форма: регулярная форма проведения: ежедневно, еженедельно. Дополнительная активность для детей.
3. Место проведения: первичные отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи “Движение Первых”.
4. Рекомендации по проведению каждого этапа.
* *1 этап: определить ответственного взрослого, собрать инициативную группу обучающихся, желающих принять участие в медиажизни первичного отделения.*

Назначенному руководителю медиацентра провести беседу с инициативными детьми и пригласить в команду медиацентра по следующим приоритетам: навыки фотографии, видеографии, журналистки, ораторского мастерства, дизайна. Направления можно совмещать.

* *2 этап: создание медиацентра в образовательной организации/ организациях дополнительного образования, где зарегистрировано Первичное отделение “Движения первых”*

Руководителю согласовать помещение для работы медиацентра с минимальным набором оборудования с руководством образовательной организации или иной организацией, предполагающей деятельность первичного отделения.

* *3 этап: проведена презентация работы медиацентра участникам проекта в первичном отделении;*

 С командой создать презентацию по освещению деятельности медиацентра в рамках первичного отделения и Движения первых в целом.

* *4 этап: регистрация на сайте медиа.будьвдвижении.рф, вкладка “Медиацентры”.*

 Пройти регистрацию как действующий медиацентр на сайте медиа.бульвдвижении.рф во вкладке Медиацентров.

* *5 этап: Создать страницу медиацентрав социальной сети. Для участия в рейтинговании.*

 Создать сообщество первичного отделения в социальной сети ВКонтакте.

* *6 этап: публиковать новости в социальной сети. Создать контент-план на месяц. Выложить не менее 10 постов в социальную сеть с хештегами #первичноеотделение.*

 Опубликовать в сообществе первичного отделения ВКонтакте не менее 10 постов разных форматов с хештегами #первичноеотделение #ДвижениеПервых #Первые #МедиацентрПервых

1. Нормативно-правовое обеспечение проекта: презентация проекта, типовое положение для создания медиацентра, регламент по информационному сопровождению, использованию пользовательского контента и использование фирменного стиля.
2. Кадровое обеспечение:

Руководитель медиацентра: педагог, наставник “Движения первых”, профессиональный эксперт в сфере медиа (медиапедагог), методист или иной работник образовательной организации, а также член совета регионального отделения “Движения первых” или активист движения первых старше 18 лет.

Участники медиацентра: дети от 8 лет, школьники, студенты СПО (1 курс-2 курс), обладающими первичными навыками или интересам к фото,видео, ораторскому мастерству и журналистике, а также другим медианаправлениям.

1. Информационное обеспечение: в социальных сетях первичных отделений, муниципальных отделений, региональных отделений “Движения Первых”
2. Мониторинг проведения и результативности: передать ссылки на заполненные социальные сети региональному координатору по медиа.