

Первые



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

НАЗВАНИЕ

Существует две версии написания
названия движения - полная(1) и сокращенная(2)

**Общероссийское
общественно-государственное
движение детей и молодежи
«Движение Первых»**

1. Полная версия,
в которой для названия движения
используются кавычки, оба слова
пишутся с большой буквы

Движение Первых

2. Сокращенное название
пишется без кавычек,
оба слова с большой буквы

ЛОГОТИП

Существуют две версии логотипа.

Полная версия включает в себя текст и графический элемент (1)

сокращённая версия состоит только из текстовой части (2)

Использование только графической части (стрелки-единицы) без текста в качестве логотипа – НЕДОПУСТИМО!

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Первые



1. Полная версия

Первые

2. Сокращенная версия

**ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА НЕИЗМЕННЫ,
ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НЕДОПУСТИМЫ**

ЛОГОТИП

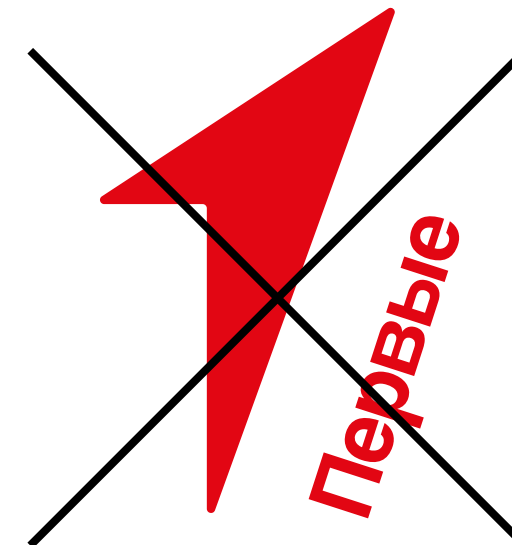
Логотип можно только масштабировать, любые другие изменения, не описанные в руководстве, ЗАПРЕЩЕНЫ

Логотип можно использовать только в фирменных цветах (стр. 8)

Предпочтительный цвет - красный, допускается использование синего

Если необходимо выделить логотип на контрастном фоне, можно использовать белый и черный

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



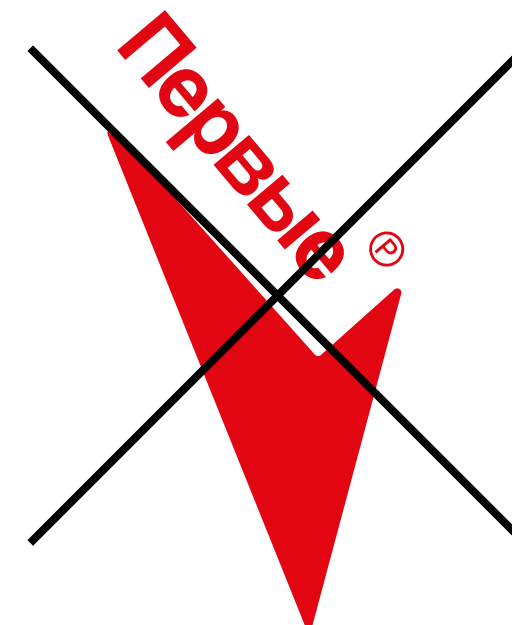
Недопустима разбивка элементов логотипа и изменение композиции



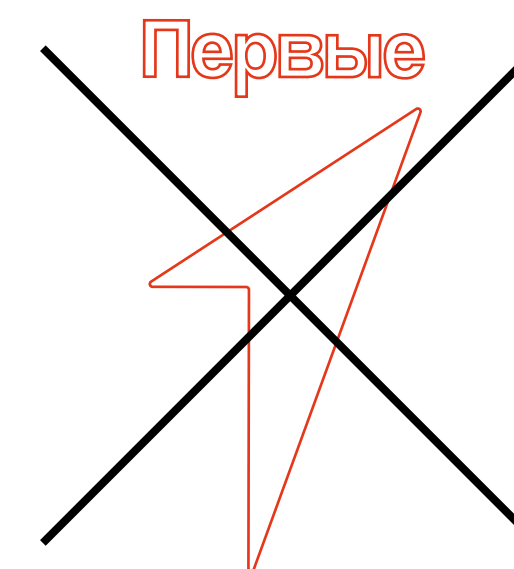
Недопустимо использование не фирменных цветов



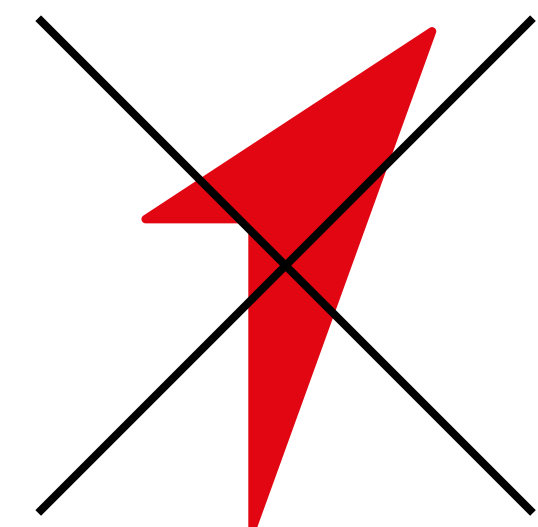
Недопустимо применение обводки



Недопустимо использование сторонних элементов



Недопустимо использование логотипа в виде контура

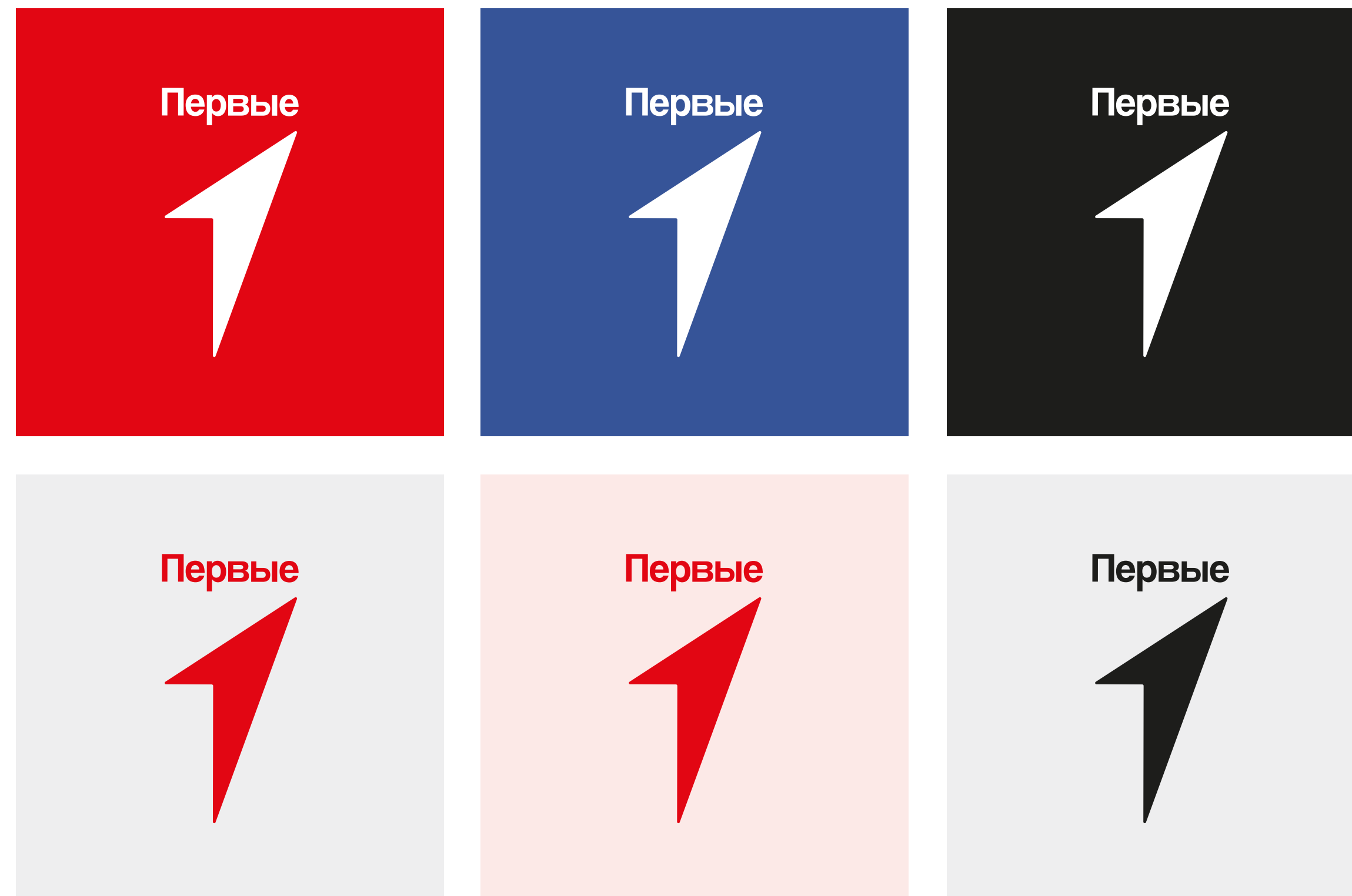
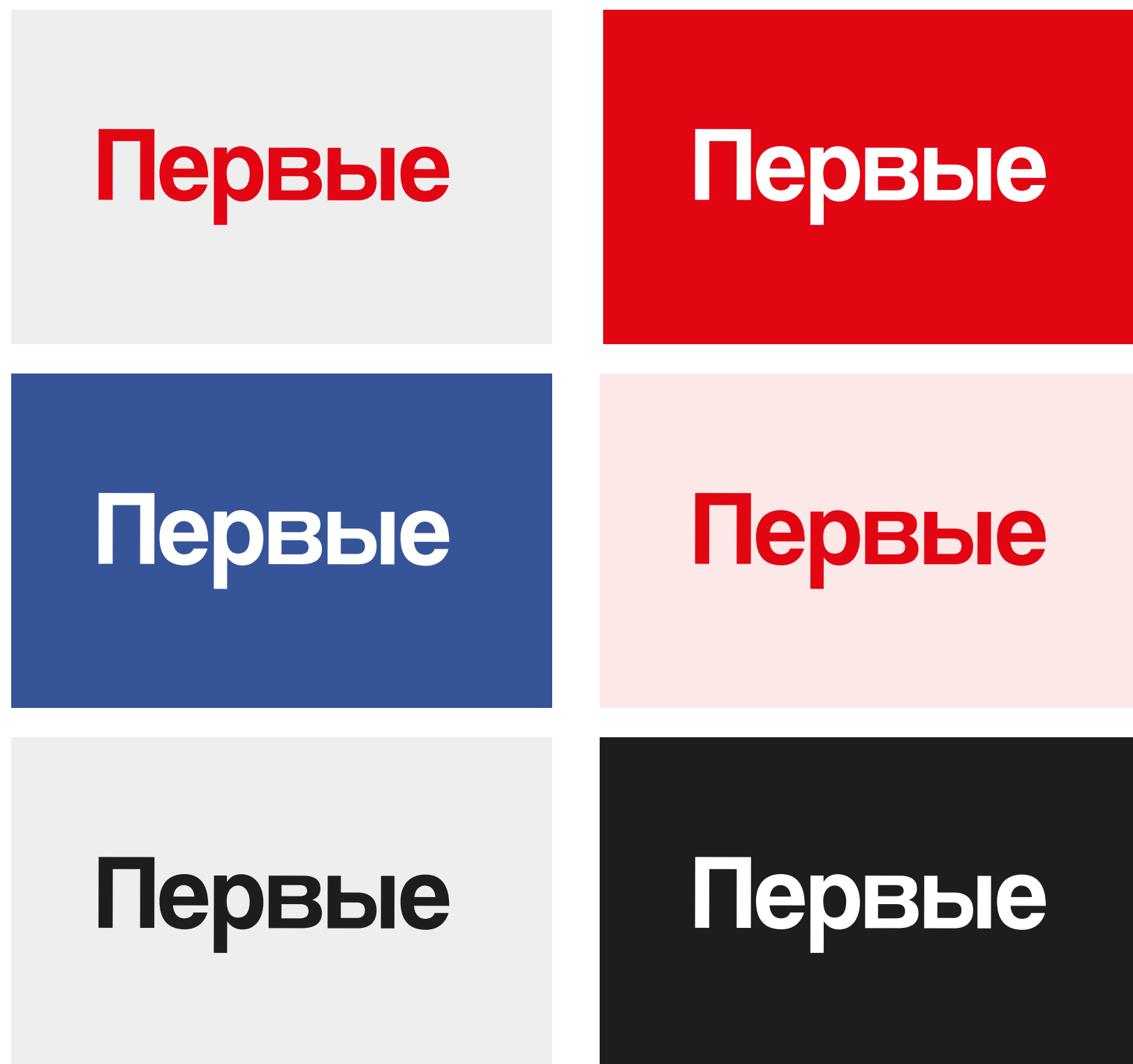


Недопустимо использование стрелки без текстовой части

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА НЕИЗМЕННЫ, ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НЕДОПУСТИМЫ

ЛОГОТИП

ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА НЕИЗМЕННЫ,
ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НЕДОПУСТИМЫ

ТИПОГРАФИКА

Несколько начертаний, которые подходят
для крупных, коротких заголовков
в презентациях и картинках

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

**Pragmatica
Extended Bold**

**Pragmatica
Extended Black**

ТИПОГРАФИКА

Несколько начертаний, используется для текстового набора, презентаций, выделения главной мысли в тексте и таблицах

ШРИФТ ДЛЯ ТЕКСТА

Inter V Regular

Inter V Medium

Inter V Bold

Inter V Black

ЦВЕТА

rgb: 0/0/0 cmyk: 0/0/0/100 hsb: 0/0/0 hex: #000000 pantone: Black 6C	rgb: 241/32/39 cmyk: 0/98/95/0 hsb: 358/87/95 hex: #DE3A34 pantone: 2035	rgb: 37/79/226 cmyk: 85/65/0/11 hsb: 226/85/89 hex: #214FE2 pantone: 2728 C	rgb: 255/255/255 cmyk: 0/0/0/0 hsb: 0/0/100 hex: #FFFFFF pantone: 11-0601 TPX
---	---	--	--

Черный - основной цвет текста	Красный - основной цвет, который присутствует в большинстве носителей, а так же основной цвет логотипа	Синий - вспомогательный цвет, помогающий сделать акцент. Используется как доминанта на макете, если на нем нет красного цвета Использование этого цвета для логотипа нежелательно	Белый - чаще всего используется для фона, графики, а так же как цвет логотипа на контрастном фоне
-------------------------------	--	--	---

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Компоновка и расположение логотипов Движения и партнеров
с учетом соблюдения пропорций и принципов соразмерности

АФИША И СТЕНД

Афиша



- ✓ Логотип размещен корректно
- ✓ Рядом с логотипом Движения есть логотип организаторов, он крупнее и при выбранном расположении визуально считается первым, поэтому очевидна роль Движения как партнера, а не как единоличного организатора

Информационный стенд



- ✓ Логотип размещен корректно
- ✓ Первым в блоке с логотипами считается логотип организатора, а лого Движения вторым

ГРАМОТА И ТАБЛИЧКА

Грамота



ОРГАНИЗУЮЩИЙ
ПРОЕКТ



Первые

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

«Полное название организации»

ГРАМОТА

Должность

ФИО и подпись

Дата, место

- ✓ Логотип размещен корректно
- ✓ Рядом с логотипом Движения есть логотип организаторов, он крупнее и при выбранном расположении визуально считается первым, поэтому очевидна роль Движения как партнера, а не как единоличного организатора

Табличка на спортивной площадке



Первые

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

ТЕКСТ О ТОМ, КТО ЯВЛЯЕТСЯ
ОРГАНИЗАТОРОМ ПРОЕКТА,
СОВМЕСТНО С КЕМ
И КТО ЯВЛЯЕТСЯ СПОНСОРОМ

- ✓ Логотип размещен корректно
- ! Если логотипы партнеров заменены текстом, то и лого Движения тоже лучше заменить на текстовую часть «При поддержке Движения Первых»

САЙТ

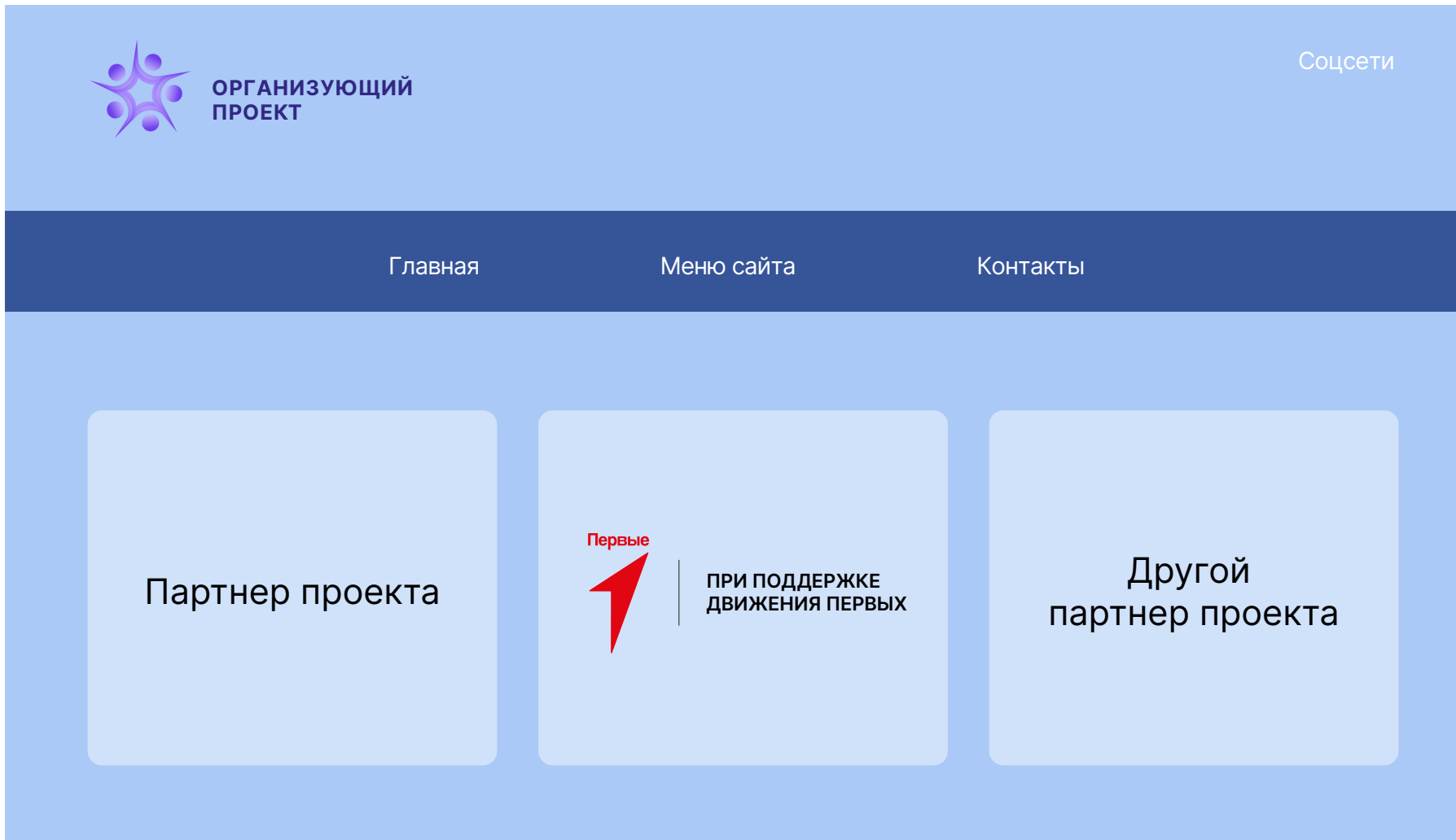
Сайт



✓ Логотип корректно размещен в подвале сайта проекта

! Если на сайте есть раздел «партнеры», «нас поддерживают» или «спонсоры», то логотип лучше разместить там

Сайт



✓ Логотип корректно размещен в подвале сайта проекта

! В данной ситуации лучше использовать полноценный лого Движения на белом фоне

НОСИТЕЛИ

Примеры использования фирменного стиля
для брендинга на физических носителях

ВИЗИТКА, КОНВЕРТ И БЛАНК



ROLL UP



ФУТБОЛКА И ХУДИ

