**Алгоритм создания Медиацентра в рамках Всероссийского проекта “МедиаЦентры”.**

1. **ВВЕДЕНИЕ**

Медиацентр — объединение обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 21 года, увлекающихся медиасферой, под кураторством наставников, целью которых является создание детского и молодежного информационного контента и освещение событий.

Команда медиацентра может принимать участие в активностях и проектах Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» (далее — Движение Первых). В том числе во всероссийских проектах «МедиаПритяжение» и «Медиацентры», которые позволят участникам медиацентра пройти обучение по семи направлениям медиа (журналистика, дизайн, кино, фото, видеопродакшн, блогинг, ораторское мастерство) и получить доступ к специальным закрытым информационно - просветительским программам, так же участвовать в интенсивах, мастер-классах, пресс-турах и иных мероприятиях.

1. **АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ МЕДИАЦЕНТРА**
2. Зарегистрируйтесь на проект по ссылке: https://будьвдвижении.рф/projects/781
3. Согласуйте создание медиацентра с администрацией образовательной организации или иных учреждений, на базе которых открыто первичное или иное отделение Движения Первых.
4. Проведите организационное собрание для наставников, которые будут задействованы в работе медиацентра.
5. Презентуйте проект «Медиацентры» в образовательных организациях или иных учреждений, на базе которых открыто отделение Движения Первых, для учащихся от 8 до 21 года.
6. Запланируйте вводное собрание с потенциальными участниками медиацентра.

 **3. НАЧАЛО РАБОТЫ**

1. Проведите вводное собрание с потенциальными участниками медиацентра, на котором утвердите основной состав медиацентра.
2. Познакомьте участников медиацентра — проведите тренинг на командообразование.
3. Придумайте задания по разным направлениям медиа и предложите их выполнить участникам медиацентра, чтобы понять их навыки и умения.
4. Распределите роли и обязанности среди участников медиацентра.
5. Создайте график регулярных встреч и обучения участников всего медиацентра по семи направлениям медиа: журналистике, блогингу, фото, видео, дизайну, кино и ораторскому мастерству. Уроки по семи направлениям для участников Всероссийского проекта «МедиаЦентры» доступны на сайте *обучение.будьвдвижении.рф*. Рекомендуем проводить встречи и занятия не реже одного раза в неделю.

**4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИАЦЕНТРА**

1. Создайте сообщество медиацентра ВКонтакте и оформите его исходя из рекомендаций по фирменному стилю, либо возьмите ведение сообщества отделения Движения первых. Возможен вариант ведения деятельности в главной группе образовательного учреждения или иных учреждений, на безе которых открыто отделение, оформление группы можно не менять, но во всех постах медиацентра обязательна фирменная символика Движения Первых.
2. Составьте список ближайших мероприятий и график выхода публикаций в сообществе медиацентра.
3. Распределите задачи между участниками медиацентра согласно графику публикаций в сообществе медиацентра.
4. Выпускайте публикации в сообществе медиацентра согласно регламенту по информационному сопровождению деятельности Движения Первых.

**5. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СОСТАВ МЕДИАЦЕНТРА**

**Руководитель медиацентра** осуществляет общее руководство медиацентром и его участниками, распределяет задания между участниками медиацентра и контролирует качество контента.

**Главный редактор** является лидером медиацентра (капитаном), составляет контент-план, вместе с педагогом распределяет задания между участниками медиацентра и следит за своевременным выходом контента.

**Редактор** занимается редактированием материалов, составляет контент-план вместе с главным редакторов, умеет создавать текстовые материалы (заметка, новость, интервью, репортаж) и публикует материалы на площадках медиацентра.

**Корреспондент** занимается созданием текстовых материалов (заметка, новость, интервью, репортаж) для публикаций на площадках медиацентра.

**Фотограф** осуществляет фотосопровождение мероприятий, обрабатывает фото для публикаций на площадках медиацентра.

**Оператор** осуществляет видеосопровождение мероприятий, монтирует отснятый материал для публикаций на площадках медиацентра.

**Дизайнер** занимается версткой и создает визуальное оформлений публикаций на площадках медиацентра.