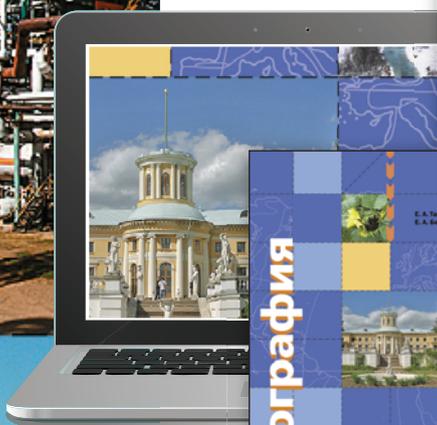


В. Л. Бабурин, В. В. Ковалев,
Л. А. Царева, Т. Л. Степанова

Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК

ПО ГЕОГРАФИИ
9 КЛАССА



В. Л. Бабурин, В. В. Ковалев,
Л. А. Царева, Т. Л. Степанова

Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК

**ПО ГЕОГРАФИИ
9 КЛАССА**



вентана
граф

МОСКВА 2017

УДК 373.167.1:91
ББК 26.8я72
Б12

Материалы по финансовой грамотности настоящего методического пособия подготовлены по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

Бабурин, В. Л.

Б12 Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по географии 9 класса / В. Л. Бабурин, В. В. Ковалев, Л. А. Царева, Т. Л. Степанова. – М. : Вентана-Граф, 2018. – 85 с.
ISBN 978-5-360-09182-0

Сборник содержит материалы по финансовой грамотности, которые органично включаются в учебный процесс в рамках изучения курса географии 9 класса.

В модуле для учебника представлены дополнительные учебные материалы по финансовой грамотности.

Модуль для методического пособия включает рекомендации по организации учебно-исследовательской и проектной деятельности учащихся в области финансовой грамотности, а также дидактический материал.

УДК 373.167.1:91
ББК 26.8я72

Пояснительная записка

Анализ требований к результатам освоения основной образовательной программы общего образования, изложенных во ФГОС, и дидактических единиц содержания образования по школьному предмету «География» показал, что финансовая грамотность может не только стать ресурсом для достижения общих целей и результатов образования в целом, но и быть содержательным элементом школьных курсов географии, не нарушая их целостности, а способствуя органичной связи с действительностью, жизненными потребностями.

На уроках географии девятиклассники изучают экономическую сферу жизни российского общества. Модули по финансовой грамотности, представленные в приложении к учебнику, позволят школьникам приобрести навыки рационального поведения в мире финансов. Это время, когда учащиеся начинают задумываться о выборе профессии, о сфере своей будущей деятельности. Особое внимание уделяется знакомству школьников с основами рыночной экономики. Инициатива в сфере рыночной экономики и предпринимательства приводит к расширению ассортимента товаров, повышению его качества. Это предполагает большие возможности для предпринимательской деятельности, а также большую личную ответственность за результаты своего труда. Рассматриваются также вопросы, относящиеся к формирующейся пенсионной системе.

Важность введения финансовой грамотности в школьный курс географии обусловлена новыми образовательными запросами семьи, общества и государства, а также необходимостью адаптации школьников к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям в современном обществе, повышенными требованиями к личности и будущим кадрам в условиях рыночной экономики, их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

Обучение школьников основам финансовой грамотности целесообразно организовать и проводить в рамках курса «География России. Хозяйство. Регионы. 9 класс».

В ходе изучения основ финансовой грамотности девятиклассники знакомятся с терминами, с которыми они сталкиваются в Интернете, о которых слышат в новостях по теле-

визору: стартап, бизнес-план, ребрендинг, маркетолог, креативщик, франчайзинг; говорят о культовых фигурах современности: Билле Гейтсе, Стиве Джобсе, Марке Цукерберге. Это делает для них изучение основ финансовой грамотности чрезвычайно актуальным и интересным, в отличие от многих других школьных предметов. Обсуждение, например, конкретных бизнес-идей и принципов составления бизнес-планов способствует развитию творчества обучающихся.

Большая часть содержательной составляющей – это практико-ориентированный материал, который способствует формированию рационального поведения в сфере экономики, а также эффективному процессу принятия решений относительно личных и корпоративных финансов.

В учебный материал по финансовой грамотности включены разнообразные вопросы, задания, практикумы, призванные моделировать реальные жизненные ситуации, с которыми ребята могут столкнуться за пределами школы. Конечно, все возможные случаи предусмотреть невозможно, но важно сформировать определённые ориентиры в ситуациях жизненного выбора.

В результате изучения основ финансовой грамотности в рамках курса географии в 9 классе учащиеся получают необходимые знания, соответствующие их возрастным особенностям, и у них сформируются необходимые умения. Они будут:

- знать различные финансовые концепции, интерпретировать финансово-экономические статистические данные;
- понимать, как устроена финансовая сфера, почему происходят те или иные события, как повлияют на жизнь человека процессы, происходящие в государстве;
- уметь пользоваться финансовыми услугами в России и за рубежом;
- использовать полученные знания и умения в практической деятельности, жизни, нести ответственность за своё поведение в финансовой среде;
- оценить возможности получения прибыли и себестоимость организации производства в конкретных условиях на территории России;

- отвечать на вопросы: «Что произойдет, если...?», «Какова цель?», «Как достичь?», «Какой результат будет получен?», «Что для этого нужно знать?», «Какие методы и средства нужно использовать?» и т. д.;
- составлять бизнес-план;
- критически оценивать финансовые условия жизнедеятельности человека и их социальные, политические, технические, экологические аспекты с точки зрения личности, предприятия, домохозяйства, государства, национальной экономики и мирового хозяйства.

Представленный в учебнике материал по финансовой грамотности позволит сформировать у учащихся следующие компетенции:

- уметь давать оценку преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм предприятий;
- знать географические условия и структуру предпринимательства, инструменты повышения эффективности хозяйственной деятельности;
- уметь определять факторы, которые влияют на прибыль предприятий (фирмы) и на изменение цены компании;
- понимать, как работает банковская система России.

Всё это определяет уровень финансовых взаимоотношений учащихся с социумом и представляет собой составную часть их социальной компетентности.

В рамках урока географии рекомендуется использовать контекстные образовательные задачи, интегрированные с содержанием учебных модулей по финансовой грамотности и включающие в себя познавательные и логические задания, проблемные вопросы и ситуации, творческие работы, практикумы.

Основной единицей контекстного обучения является учебная задача, наполненная определённым смыслом (контекстом).

Основные планируемые результаты изучения основ финансовой грамотности

1. Формирование способности критически оценивать финансовые условия деятельности человека.
2. Способность решать специфические, связанные с финансовыми вопросами проблемы путём привлечения полученных знаний, умений, собственного опыта и опыта дру-

гих, умения обсуждать условия, управлять процессом, ставить вопрос повышения эффективности процесса, разрабатывать план действия, вести расчёты.

3. Формирование качеств социальной и личной ответственности, выработка собственной человеческой позиции и проявление себя в различных событиях общественной жизни.

Достижение планируемых результатов обеспечивает появление значимых эффектов финансовой грамотности молодежи — формирование финансовой, социальной, коммуникативной, этической, гражданской компетентности и социокультурной идентичности.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ДЛЯ УЧЕБНИКА ПО ГЕОГРАФИИ

Общая характеристика хозяйства России

1. Обзор различных организационно- правовых форм предприятий

В современной России сложилась многоукладная экономика, предполагающая различные формы организации хозяйства с учётом как отраслевых, так и территориальных (географических) особенностей. Их обобщённым обозначением выступает термин «хозяйствующий субъект». **Хозяйствующий субъект** — это любое юридическое лицо, а также организация, осуществляющая свою деятельность без образования юридического лица, и индивидуальный предприниматель.

Юридические лица исходя из целей предпринимательской деятельности подразделяются на *коммерческие* и *некоммерческие организации* (рис. 1).

Коммерческие организации — организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнёрств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Одной из распространённых форм предприятий выступают **хозяйственные товарищества**, которые могут создаваться в виде *полного товарищества* и *товарищества на вере*. Полным признаётся товарищество, объединяющее двух и более предпринимателей (предприятий). В нём участники занимаются предпринимательской деятельностью

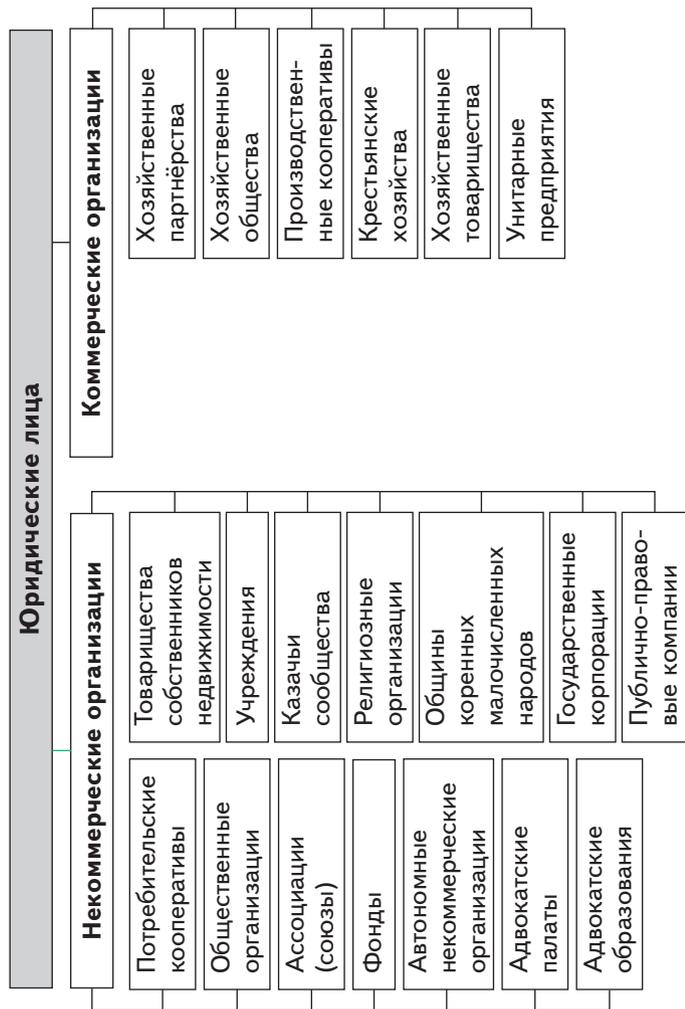


Рис. 1. Организационно-правовые формы предприятий

и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Для отдельных участников бизнеса более привлекательным является участие в товариществе на вере — объединении нескольких граждан и (или) юридических лиц на основании договора между ними в целях ведения хозяйственной деятельности. В них наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков. Эти вкладчики несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесённых ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерных обществ. Хозяйственными обществами признаются коммерческие организации с уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счёт вкладов учредителей (участников), а также произведённое и приобретённое хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

В российской экономике значительный удельный вес по численности персонала и по объёму выпускаемой продукции занимают акционерные общества (АО).

Акционерным обществом признаётся хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Эта форма предпочтительна для крупных предприятий, где существует большая потребность в финансовых ресурсах.

Публичным является АО, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (пу-

тём открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Число акционеров ПАО не ограничено.

Непубличное акционерное общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

Каждый владелец акции формально становится совладельцем АО, однако мелкие держатели акций практически не оказывают какого-либо влияния на управленческие решения.

Значительное место в системе коммерческих организаций принадлежит **производственным кооперативам (артелям)** – добровольному объединению граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля и др.), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Особый статус имеют государственные и муниципальные унитарные предприятия. К **унитарным предприятиям** относятся коммерческие организации (предприятия), не наделённые правом собственности на закреплённое за ними имущество.

В организационно-правовой форме унитарных предприятий действуют *государственные* и *муниципальные* предприятия.

Обычно выделяют унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения (относительно автономные) и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления. Унитарные предприятия второго типа образуются только на федеральном уровне (федеральное казённое предприятие).

Некоммерческими организациями являются юридические лица, у которых извлечение прибыли не является основной целью, а полученная от предпринимательской деятельности прибыль не распределяется среди участников, а направляется на достижение основных целей деятельности: социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих, а также на охрану здоро-

вья граждан, развитие физической культуры и спорта и иные общественные блага.

Велика роль **потребительских кооперативов** — добровольных объединений граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путём объединения его членами имущественных паевых взносов. Доходы, полученные потребителем кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами.

Общественными организациями признаются добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

Ассоциацией (союзом) признаётся объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей.

Фондами считаются некоммерческие организации, не имеющие членства, учреждённые гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие благотворительные, культурные, образовательные или иные социальные, общественно полезные цели. Имущество, переданное фонду его учредителями, является собственностью фонда. Наиболее известны своей деятельностью в России благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам (Русфонд), благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжёлыми заболеваниями («Подари жизнь»), фонд Валерия Гергиева и др.

В современной России для ведения бизнеса в основном используются коммерческие организации, так как их основной целью деятельности является извлечение прибыли. Некоммерческие организации создаются, как правило, в социально-культурной, общественной и иных сферах, непосредственно

не связанных с бизнесом. Многообразие организационно-правовых форм способствует эффективному функционированию национальной экономики.

2. Что такое предпринимательство

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает либо осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги, либо осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности, представляющий собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения его самого и членов его семьи.

Предпринимателями могут быть граждане России и других государств, а также юридические лица всех форм собственности. Предприниматель при планировании и организации своей деятельности не может игнорировать настроения, желания, интересы, ожидания, оценки потребителя. Поэтому главная цель предпринимательства — «завоевать» потребителя. Важнейшую роль играет реклама, которая позволяет обеспечить реализацию формулы *«предложение диктует спрос»*.

Функции государства как регулятора предпринимательского процесса. Во-первых, государство берёт на себя образовательные функции (профессиональная подготовка и воспитание предпринимательских кадров и рабочей силы). Во-вторых, государство поддерживает в финансовом отношении вступивших в сферу деловой активности предпринимателей (льготное кредитование и налогообложение). В качестве территориальных форм предпринимательства выступают особые экономические зоны, территории опережающего развития и др. Государство финансирует инфраструктуру и инженерную подготовку территории для размещения новых предприятий. В-третьих, государство может снабжать предпринимателя необходимой информацией, брать на себя расходы по ведению научных, научно-технических, проектно-изыскательских и иных работ с предоставле-

нием их результатов предпринимателям на безвозмездной или льготной основе.

Основными **видами предпринимательской деятельности** являются: *производство (бизнес), торговля, оказание услуг и посредничество (коммерция)*.

Предпринимательство может осуществляться как в государственном и муниципальном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают государственное, муниципальное и частное предпринимательство.

3. Какие факторы влияют на прибыль компании

Финансовые результаты образуются в совокупности всех видов деятельности предприятия за конкретный период времени, обычно за квартал или год, и определяются на основе реализованных доходов и произведённых затрат в текущих ценах. В условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму положительного финансового результата — **прибыли**. На рынке товаров предприятия и организации выступают как обособленные товаропроизводители.

Организации, установив цену на свою продукцию, реализуют её потребителю, получая при этом выручку, что не означает получение прибыли. Для определения финансового результата необходимо сопоставить выручку (доходы) с затратами (издержками) на производство и реализацию продукции или услуги, которые приобретают форму себестоимости продукции при бухгалтерском учёте.

Если выручка (доходы) превышает себестоимость (расходы), финансовый результат свидетельствует о получении прибыли, а предприятие считается прибыльным.

Если выручка (доходы) равна себестоимости (расходам), то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции, а предприятие считается безубыточным, т. е. реализация состоялась без убытков, но отсутствует прибыль как основная цель коммерческих организаций и источник развития и процветания компании.

В случае, когда затраты (расходы) превышают выручку (доходы), то организация получает убытки — отрица-

тельный финансовый результат и оказывается в сложном финансовом положении.

Финансовый результат работы предприятия отражает его **балансовую прибыль** или **убыток**. Балансовая прибыль уменьшается на сумму прибыли, облагаемой по различным ставкам налога на прибыль, также производятся отчисления в резервные или другие аналогичные фонды, исключаются суммы прибыли, по которой установлены налоговые льготы. Оставшаяся после этих корректировок балансовая прибыль является объектом налогообложения и именуется **налогооблагаемой прибылью**. После уплаты налога остаётся так называемая **чистая прибыль**. Эта прибыль находится в полном распоряжении организации и используется ею самостоятельно.

Эффективность хозяйственной деятельности характеризуется относительно небольшим числом показателей. Но на каждый из них оказывает влияние целая система факторов. Различаются факторы первого, второго... *n*-го порядка.

Факторы в экономическом анализе классифицируются по разным признакам. Исходя из задач анализа все факторы подразделяют на **внутренние** (основные и неосновные) и **внешние** (рис. 2).

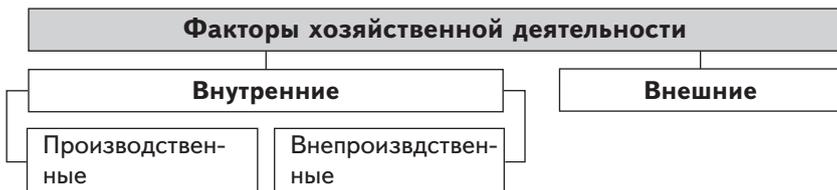


Рис. 2. Факторы хозяйственной деятельности

Внешние факторы не зависят от работы предприятия, но количественно определяют уровень использования его производственных и финансовых ресурсов, дополнительные издержки, связанные с географическими и социокультурными особенностями региона размещения (сейсмичность, многолетняя мерзлота, климат, рельеф, традиции населения, моральные нормы и т. п.).

Внутренние факторы можно разделить на *производственные* и *внепроизводственные*.

Внепроизводственные факторы включают в себя снабженческо-сбытовую деятельность, т. е. своевременность и полноту выполнения поставщиками и покупателями обязательств перед предприятием. Это определяется их экономико-географическим положением (ЭГП), т. е. удалённостью от предприятия, стоимостью транспортировки до места назначения и т. д. Важное место занимают природоохранные мероприятия, осуществление которых необходимо для предприятий ряда отраслей (химической, лесной, горнодобывающей промышленности, чёрной и цветной металлургии и др.), они влекут за собой значительные дополнительные издержки. Повышают издержки штрафы и санкции за несвоевременность или неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы. На финансовые результаты деятельности фирмы, а следовательно, и на рентабельность косвенно влияют и социальные условия труда, быта.

Производственные факторы включают в себя наличие и использование средств труда, предметов труда и рабочей силы. Названные факторы определяют рост прибыли и рентабельность предприятия. Именно с повышением эффективности их использования связываются процессы интенсификации производства.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Её величина формируется под воздействием ряда факторов, важнейшими из которых являются себестоимость (издержки), объём реализации, уровень действующих цен. Под **себестоимостью (издержками)** понимают все затраты предприятия на производство и реализацию продукции (стоимость природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных производственных фондов, рабочей силы и пр.).

Снижение себестоимости обеспечивается:

- повышением технического уровня производства (внедрение прогрессивной технологии, модернизация оборудования, изменение конструкции и технических характеристик изделий);
- улучшением организации труда и управления (совершенствование организации, обслуживания и управления производством, сокращение затрат на управление, сокращение потерь от брака);

- изменением объёма производства и реализации продукции. Падение объёма производства неизбежно влечёт сокращение объёма прибыли.

Размер выручки от реализации продукции и, соответственно, прибыли зависит не только от количества и качества произведённой и реализованной продукции, но и от уровня применяемых цен.

4. Каковы основные показатели эффективности фирмы

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) деятельности предприятия оценивают достижение стратегических и тактических целей. КПЭ – инструмент измерения поставленных целей.

Результаты опросов во многих странах показывают, что от 60 до 80% руководителей высшего уровня недовольны своими системами оценки результатов деятельности. Это недовольство выражается в отсутствии связи между планами, мотивацией, исполнением и результатом. КПЭ и мотивация персонала стали неразрывными понятиями.

В зависимости от стратегии компании существуют разные КПЭ. В основном их применяют для определения результативности работы административно-управленческого персонала. Ключевые показатели эффективности обычно разделяют на *запаздывающие* и *опережающие*.

К запаздывающим относятся финансовые показатели. Финансовые показатели демонстрируют связь с желаниями собственника и возможностями компании генерировать денежные потоки, однако в силу своего запаздывающего характера не могут описывать текущую эффективность подразделений и компании в целом.

Опережающие показатели раскрывают текущую деятельность подразделений и компании в целом, отвечая на вопросы о том, какие денежные потоки могут быть в будущем, а также каково качество процессов и продукции, степень удовлетворённости заказчиков.

КПЭ фирм – это абсолютные и относительные данные, прежде всего, прибыль как конечная цель и основной критерий деятельности фирмы. Часто используется термин «валовая прибыль», которая зависит от объёма продаж, прибыль-

ности (разница между чистыми затратами и чистой продажной ценой) и системы мер по реализации. Валовая прибыль обеспечивает покрытие всех эксплуатационных издержек предприятия, погашение всех долгов и займов, выплату отчислений в пенсионный фонд, уплату всех необходимых налогов или отчислений в государственный фонд социального страхования, замену основных средств при их износе, повышение расходов до того, как они окупятся при повышении продажной цены, увеличение объёма капиталовложений по мере роста бизнеса, выплату дивидендов.

Только после того как будут удовлетворены все эти требования, оставшаяся часть прибыли можно снова вложить в производство в целях дальнейшего расширения предприятия или использовать в целях личного и коллективного потребления.

5. Чему равна справедливая стоимость компании

Международные стандарты оценки трактуют понятие «справедливая стоимость» как некую сумму, посредством которой заинтересованные и осведомлённые стороны сделки могут рассчитаться по обязательствам или оплатить актив.

Аналитики различают *рыночную*, а также *балансовую (учётную)* оценку компании и собственного капитала. Рыночные оценки могут фиксироваться по котировкам ценных бумаг (акций и облигаций), а также определяться расчётным путём.

Балансовая стоимость компании определяется в рамках стандартов учёта и отчётности как сумма оценок различных активов, принадлежащих компании. Главная особенность такой оценки — простое суммирование отдельных активов (оборудования, зданий, коммуникаций, запасов сырья и материалов и т. п.) для представления всей оценки компании.

Широко используется и понятие «**капитализация**», которое отражает наблюдаемую на финансовом (биржевом) рынке оценку компании рыночными инвесторами. Обычно различают *общую* капитализацию как оценку рынком всех финансовых активов, выпущенных компанией, и *рыночную* как биржевую оценку только обыкновенных акций.

Балансовые оценки чаще всего не совпадают с наблюдаемыми рыночными. В условиях циклического характера развития мировой экономики балансовая оценка собственного капитала может быть как выше рыночной оценки собственного капитала, так и ниже. *Если балансовая оценка ниже рыночной, более того, если восстановительная стоимость активов компании ниже рыночной оценки, то компания привлекательна для инвестирования. Если восстановительная стоимость активов компании или её балансовая оценка выше расчётной рыночной стоимости, то она мало интересна для инвесторов.*

Следует различать расчётную оценку компании (стоимость компании) и стоимость только собственного (акционерного) капитала. *Если компания работает только на собственном капитале, то справедливая оценка компании и рыночная оценка собственного (акционерного) капитала совпадают. Если в источниках финансирования имеется заёмный капитал, то оценка всей компании равна сумме рыночных оценок собственного и заёмного капитала.*

Под **справедливой стоимостью** бизнеса понимается расчётная оценка будущих денежных выгод владельцев капитала с учётом риска их вложений.

6. Как можно устранить потери на производстве

Основным инструментом повышения эффективности хозяйственной деятельности является снижение потерь. **Потери** — это любое действие, которое не вносит вклада в операцию.

Выделяют пять видов потерь на производстве:

- 1) перепроизводство, т. е. изготовление изделий раньше, чем они понадобились потребителю или для следующей операции;
- 2) ожидание или простои, что особенно чувствительно для предприятий с непрерывным циклом (металлургия, нефтехимия и нефтепереработка и др.);
- 3) излишние транспортные расходы;
- 4) наличие излишних запасов, что ведёт к затовариванию, росту затрат на хранение и дефициту оборотных фондов;

5) потери из-за выпуска дефектных (бракованных) изделий. Брак прерывает производство и требует дорогостоящих переделок.

Для устранения потерь сначала должен быть проведён всесторонний анализ потока создания ценности. Затем усилен контроль за производством. Далее сокращены транспортные затраты за счёт оптимизации размещения предприятий, запасы на складах.

7. Почему растут или падают в цене компании

Изменение цен компаний зависит от многих факторов. Поэтому первый, самый главный фактор стоимости акций — это прибыль, которую зарабатывает компания. Два ключевых показателя деятельности предприятия, которые и определяют в конечном итоге уровень прибыли, — это выручка и себестоимость. Поэтому все новости и события, которые оказывают влияние на эти два показателя, влияют и на прибыль, и, как следствие, на курсовую стоимость акций.

К основным факторам, влияющим на колебания котировок акций, относятся:

- мировые биржевые индексы. На колебания курсов акций влияет любая информация, касающаяся мировой экономики;
- прибыль компании. Акции растут или падают в цене под влиянием увеличения или уменьшения прибылей, получаемых компаниями. Цены на акции зависят и от репутации фирмы, от того, как соблюдаются права акционеров, от стоимости закупаемого сырья и используемой рабочей силы;
- внутренняя и внешняя политика государства. В условиях дестабилизации экономики или в периоды экономических кризисов зарубежные партнёры неохотно инвестируют свои капиталы и акции начинают падать в цене. На котировки акций компании оказывают влияние особые условия кредитования, наличие госзаказов, деятельность государства на внешнем рынке и др.;
- публикация отчётов о прибылях и убытках предприятий. Акции прибыльного и быстро растущего предприятия будут активнее приобретаться, чем акции компаний, дея-

тельность которых была не столь успешной в отчётном периоде;

- поведение рядовых потребителей. Часто наблюдаются сезонные пики продаж всевозможных товаров и услуг, соответственно в это время предприятия получают максимальную прибыль и их акции возрастают в цене.

В современном мире всё большее значение на рынках акций приобретает зависимость от политики внешних «игроков». Любое политическое событие (результаты референдума о выходе Великобритании из ЕС и т. д.) может повысить стоимость компании или резко сократить её.

8. Что такое экономическая цикличность

Цикличность является неотъемлемой чертой рыночной экономики, отражающей неравномерный характер её отраслевого и территориального развития. Характерными чертами цикличности являются: движение по спирали; наличие своей фазы и длительности у каждого цикла.

Экономическая цикличность — это форма развития национальной экономики и мирового хозяйства как единого целого, как движения от одного состояния экономического равновесия к другому.

Экономический цикл (деловой цикл, бизнес-цикл) — это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным валовым внутренним продуктом (ВВП) стран или валовым региональным продуктом (ВРП) для регионального уровня.

В теории экономики различают цикл и тренд. **Тренд** отражает экономическую динамику на долгосрочном отрезке времени, а **цикл** — фактические колебания ВВП (ВРП) в краткосрочном периоде. В рамках цикла выделяют переломные точки — «пик» и «дно», расстояние между которыми обозначает продолжительность цикла, а расстояние от переломных точек по вертикали до линии тренда — амплитуду циклических колебаний. Обычно выделяют четыре фазы цикла: *кризис, депрессия, оживление, подъём*.

Исходной фазой экономического цикла является **кризис** — исключительно тяжёлое для экономики состояние, во время которого отмечается перепроизводство товаров (ус-

луг или финансов), уменьшение или прекращение нового строительства, массовое банкротство практически во всех отраслях экономики, увеличение безработицы, падение заработной платы. Рост спроса на деньги увеличивает банковский процент. Через определённое время запасы товаров на складах уменьшаются, дно кризиса пройдено. Начинается фаза **депрессии**. С ростом покупок товаров спад производства постепенно проходит, а впоследствии прекращается. Начинает увеличиваться масса свободного денежного капитала, падает ставка процента. Вслед за депрессией наступает следующая фаза цикла — **оживление**. В этой фазе растёт заработная плата, а следовательно, спрос, который способствует росту производства. Невысокий банковский процент способствует оживлению кредитования, что позволяет производству и потреблению расти. Расширяются действующие предприятия, появляются новые производства, увеличивается спрос на рабочую силу. Постепенно фаза оживления перерастает в следующую, заключительную фазу цикла — **подъём**, при котором экономические показатели превышают предкризисный уровень. Производство увеличивается, рынок не всегда и не всё может поглотить, возникают диспропорции, что в итоге вновь приводит к кризису. Таким образом, кризис — это способ разрешения возникающих противоречий в экономике (объективное и неизбежное явление).

В настоящее время для экономических циклов характерны следующие тенденции: сокращение длительности циклов; увеличение частоты кризисов; неустойчивость фаз оживления и подъёма; увеличение продолжительности фазы подъёма и сокращение фазы кризиса; отсутствие некоторых фаз цикла в результате широкого использования методов государственного регулирования.

Инфраструктурный комплекс

1. Какой валютный курс используется в России

Валютный курс — соотношение национальных валют.

Режим валютного курса — система формирования пропорций обмена национальной валюты на иностранные ва-

люты. Он варьируется от жёсткой привязки до свободно плавающего курса (цена складывается исключительно под действием рыночных сил).

Валютные интервенции — это операции центрального банка по покупке и продаже иностранной валюты в обмен на национальную валюту с целью поддержания валютного курса национальной денежной единицы на неизменном уровне.

Различают два режима валютных курсов: *фиксированный* и *плавающий*.

При *фиксированном* режиме валютный курс устанавливается центральным банком в определённом жёстком соотношении и поддерживается путём его интервенций.

Если курс национальной валюты растёт, то валютные резервы увеличиваются. Курс валюты растёт, если увеличивается спрос на товары данной страны, т. е. увеличивается экспорт, что обуславливает приток иностранной валюты в страну. Чтобы снизить валютный курс, центральный банк увеличивает предложение национальной валюты, скупая иностранную валюту. В результате происходит пополнение валютных резервов.

И наоборот, снижение курса национальной валюты происходит, когда данная страна увеличивает спрос на импортные товары и иностранные финансовые активы. Чтобы повысить курс национальной валюты, центральный банк сокращает предложение национальной валюты, т. е. покупает её, продавая иностранную валюту. В результате валютные резервы центрального банка сокращаются.

Официальное снижение валютного курса национальной денежной единицы центральным банком при режиме фиксированных валютных курсов называется **девальвацией**.

Валютный коридор — пределы колебания валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования и поддержания центральным банком посредством покупки и продажи валюты. В настоящее время в России используется «плавающий» режим валютного курса, когда значению валюты разрешено колебание в зависимости от валютного рынка.

Система *гибких*, или *плавающих*, валютных курсов предполагает, что валютные курсы регулируются рыночным механизмом и устанавливаются по соотношению спроса и предложения валюты на валютном рынке. Поэтому уравнивание платёжного баланса происходит без интервенций центрального банка и осуществляется через приток или отток капитала.

Снижение валютного курса при режиме плавающих валютных курсов называется обесценением валюты. Обесценение валюты делает национальные товары дешевле и благоприятствует экспорту товаров и притоку капитала, поскольку на единицу своей валюты иностранцы могут получить в обмен больше валюты данной страны.

Если имеет место профицит (избыток) платёжного баланса, то он финансируется оттоком капитала. Профицит означает, что товары и финансовые активы данной страны пользуются бóльшим спросом, чем иностранные товары и финансовые активы.

2. Как работает банковская система в России

Банковская система России является двухуровневой (рис. 3).

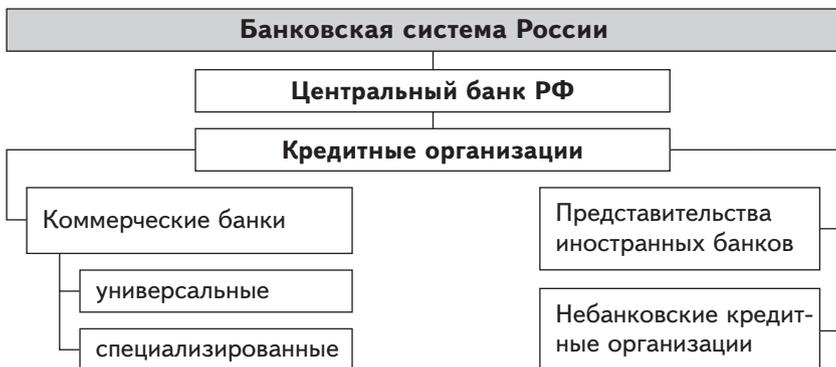


Рис. 3. Структура банковской системы России

Верхний уровень представлен Центральным банком Российской Федерации (Банк России), главным эмиссионным,

денежно-кредитным институтом, наделённым особыми полномочиями (право эмиссии (выпуска) денежных знаков и регулирование деятельности других российских банков). Он выполняет роль главного координирующего и регулирующего органа всей кредитной системы страны, выступает органом экономического управления. Банк России контролирует деятельность кредитных организаций (как правило, это банки), выдаёт и отзывает у них лицензии на осуществление банковских операций.

Нижний уровень представлен кредитными организациями — банками и небанковскими кредитными организациями, а также представительствами иностранных банков.

Большинство российских банков входит в систему страхования вкладов, реализуемую государственной корпорацией Агентством по страхованию вкладов. Агентство было создано с целью защиты сбережений населения, размещаемых в российских банках. При заключении договора банковского вклада (счёта) у вкладчика автоматически возникает право на получение в кратчайшие сроки компенсации до 1,4 млн рублей (включительно) в случае отзыва у банка лицензии (наступления страхового случая).

К крупнейшим банкам России относятся: ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», АО «Газпромбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», АО «Россельхозбанк» и др.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ПО ГЕОГРАФИИ

Актуальность включения тематики ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке (финансовой грамотности)

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. повышение финансовой грамотности населения обозначено в качестве одного из основных направлений формирования инвестиционного ресурса. В то же время Федеральные государственные образовательные стандарты основного и среднего общего образования в качестве одного из важных качеств выпускника выделяют «владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений».

Очевидно, что повышение уровня финансовой грамотности современных школьников, с одной стороны, является задачей государства, а с другой, отвечает социальному запросу со стороны обучающихся и их родителей.

Экономическое развитие страны во многом зависит от общего уровня финансовой грамотности её населения. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики.

Высокий уровень осведомлённости жителей в области финансов в целом способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению

рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т. д.

При этом для конкретного человека финансовая грамотность — важная составляющая его благополучия. Люди, обладающие финансовой грамотностью, умеют жить по средствам, следить за состоянием своих финансов, планировать свои будущие доходы и расходы, пенсию, правильно выбирать финансовые продукты и разбираться в финансовых вопросах.

Финансовая грамотность помогает человеку эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов и желаний, избегать излишних долгов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых банками и другими финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества.

Человек финансово грамотный лучше подготовлен к кризисным ситуациям в экономике. Он знает, как защитить себя, сориентироваться в условиях мирового финансового кризиса: разбираться с налоговыми декларациями, выбирать себе пенсионные планы, сберегать свои накопления, правильно принимать инвестиционные и иные финансовые решения и не поддаваться панике.

Повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации является сегодня актуальной проблемой и требует не эпизодических, а системных и комплексных решений.

На сегодняшний день в России финансовая грамотность находится на недостаточно высоком уровне. В услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, ориентируются не все россияне. По результатам исследований Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA) в 2012 г. в решении задач на финансовую грамотность российские школьники заняли десятое место среди 18 стран — участниц теста [15]. Лидером рейтинга стал Китай. В октябре 2015 г. Национальное агентство финансовых исследований представило доклад, согласно которому 77% родителей детей старше четырёх лет не ведут учёта семейного бюджета, а 73% предпочитают вообще не разговаривать с детьми о деньгах или сводить обсуждение к рекомендации «меньше тратить» [1]. В большинстве рос-

сийских семей не принято обсуждать с детьми планирование бюджета и вопросы, связанные с деньгами, это ведёт к финансовой безграмотности подрастающего поколения.

Причины такого положения дел во многом связаны с особенностями российской истории, в частности с условиями и спецификой экономического развития страны в XX в. Сравнительно недавнее появление свободного рынка в нашей стране показало определённую некомпетентность граждан в финансовой сфере.

Министерство финансов Российской Федерации при поддержке Всемирного банка в 2011 г. запустило проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В долгосрочной перспективе место финансовой грамотности населения определяется возрастающим значением индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния граждан.

В современном мире финансовая грамотность — это так же важно, как правила дорожного движения или таблица умножения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике даёт возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами: вести учёт доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Человек также получает возможность ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Человек, обладающий финансовой грамотностью, знает, как эффективно использовать накопительные и страховые инструменты.

Что включает в себя понятие «финансовая грамотность»? Это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Финансовая грамотность предполагает также знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать, которое на практике даёт возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. Можно выделить следующие характеристики финансово грамотного человека.

1. Он ведёт учёт собственных доходов и расходов (т. е. важно знать, какой доход вы получили, на что потратили деньги, какова разница между доходами и расходами — в идеале долж-

но что-то оставаться, и это «что-то» нужно приумножить для достижения будущих финансовых целей).

2. Он тратит меньше, чем зарабатывает, — у финансово грамотного человека нет большого количества кредитов в разных банках, он умеет жить по средствам и сберегает свободные денежные средства.

3. Он ориентируется в мире финансов: понимает основные финансовые термины, знает, где найти нужную информацию из надежных источников и использовать её с максимальной выгодой для себя.

4. Он осуществляет рациональный выбор финансовых услуг, следит за надёжностью финансовых организаций, чтобы не потерять свои деньги.

5. Он имеет собственный резервный фонд — «подушку безопасности» (на случай непредвиденных обстоятельств). Это одно из самых важных правил финансовой грамотности. Можно потерять работу, заболеть, а денежные средства из резервного фонда помогут жить и оплачивать собственные нужды и обязательные платежи без существенного ущерба качеству жизни.

6. Он знает, как защищены права потребителя, куда нужно обратиться, если его права на финансовом рынке нарушены [6].

Таким образом, цель реализации модуля по формированию финансовой грамотности в школе заключается в создании условий для формирования у обучающихся способности эффективно управлять личными финансами, осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование, делать накопления, приобретать без лишнего риска финансовые продукты и услуги на основе сравнения их характеристик.

Методические рекомендации по освоению основ финансовой грамотности в курсе «География России. Хозяйство. Регионы. 9 класс»

Общая характеристика курса

Особая роль курса «География России», по мнению авторов, определяется его мировоззренческим и воспитательным значением, а также тесными связями изучаемого содержания с современностью и личным опытом учащихся. Эта идея соответствует генеральной методологической линии образовательных стандартов второго поколения, которая заключается в усилении воспитательной направленности школьного, в том числе географического, образования.

Главная цель курса «География России» заключается в развитии у школьников географического мышления, а также таких личностных качеств, как гражданственность и патриотизм. Наряду с курсами истории и обществоведения курс географии России – один из важнейших школьных курсов, способствующих усвоению идеалов и ценностей демократического общества, выработке активной гражданской позиции и ответственности юных граждан нашей страны.

Актуальность введения в отечественное образовательное поле основ финансовой грамотности связана с современными подходами к образованию, ориентацией на повышение уровня качества жизни и финансового благополучия населения, ориентирами на создание условий для развития, успешности подрастающих поколений граждан, способных плодотворно участвовать в жизни страны.

Одним из главных направлений повышения финансовой грамотности российских граждан является содействие формированию у них навыков и опыта ответственного финансового поведения, прежде всего по отношению к личным финансам, а также разработка комплексных мер, позволяющих защитить права потребителей финансовых услуг.

Анализ Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), в котором изложены требования к

«портрету выпускника», показывает, что знания по финансовой грамотности являются одним из элементов образовательной практики, позволяющей достичь заявленных результатов: применять знания на практике, уметь работать с различными источниками информации, искать рациональные пути решения различных проблем, быть контактными в различных социальных группах, гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях.

Учебный материал построен с учётом важнейших задач курса, связанных с формированием у школьников:

- целостного представления об особенностях природы, населения и хозяйства страны;
- представлений о России как о совокупности разнообразных территорий и вместе с тем субъекте мирового географического пространства;
- образных представлений о крупных природно-хозяйственных регионах страны;
- представлений о географических объектах, процессах и явлениях как изменяющихся и развивающихся не только в пространстве, но и во времени;
- представлений об экономической обстановке в стране и понимания её влияния на личное благосостояние;
- представлений о географических условиях и структуре предпринимательства, об инструментах повышения эффективности хозяйственной деятельности;
- представлений о банковской системе в России;
- умения работать с разными источниками географической информации;
- картографической грамотности;
- понимания практической значимости изучения географических процессов, явлений, причинно-следственных связей, закономерностей;
- умения видеть проявления взаимодействий между природной средой, населением и территорией на локальном уровне (на примере своей местности).

Структура и содержание курса

Содержание курса «География России» построено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования,

касающимися предметных, личностных и метапредметных результатов обучения.

В перечне **предметных результатов** речь идёт о системе географических знаний и практических умений. Одним из базовых принципов, реализующих идеи географической науки и отражающих личностно-ориентированный характер обучения, выступает *принцип оптимального соотношения научности и доступности учебного материала*.

Важную теоретическую нагрузку в 9 классе несёт раздел «Хозяйство России». При изучении этого раздела учащиеся знакомятся с большим количеством новых *социально-экономических* понятий, причинно-следственных связей и закономерностей, а также с основами предпринимательской деятельности и банковской системы в России. Например, в параграфе «Хозяйство России. Отраслевая структура хозяйства» школьники знакомятся с такими новыми для них представлениями и понятиями, как «хозяйство», «отрасль», «отраслевая структура хозяйства», «межотраслевой комплекс», «первичный сектор экономики» и т. д.

В содержание учебника введены материалы, способствующие формированию *финансовой компетентности* учащихся. Активное привлечение потенциала и ресурсов финансового просвещения позволяет создать возможности для приобретения соответствующих знаний и опыта, сформировать мотивационную основу для учащихся на основе широкого использования инновационных технологий как важной составляющей привлекательности образовательных программ и инициатив. Основным предметным результатом является наличие комплекса представлений, знаний и умений в области финансовой грамотности (в соответствии с содержанием образовательных модулей). В сценарии уроков, посвящённых основным отраслям хозяйства страны, а также хозяйству ведущих регионов, включён методический материал для учителя по основам финансовой грамотности — рубрика «Финансовая грамотность. Шаг за шагом».

В приложении к учебнику «Финансовая грамотность» учащиеся знакомятся с организационно-правовыми формами предприятий, основными показателями эффективности работы фирмы, с факторами, влияющими на изменение цены компании, узнают о том, как работает банковская система в России. В процессе обучения знакомятся с такими понятия-

ми как «предпринимательство», «прибыль», «убыток», «себестоимость», «экономический цикл», «экономическая цикличность», «валютный курс», «валютный коридор», которые помогут лучше ориентироваться в экономической жизни страны.

Финансовую грамотность как компетенцию следует рассматривать как часть социальной компетентности, определяющую уровень финансовых взаимоотношений обучающегося с социумом. Данный подход важен для определения стратегий, результатов, содержания и технологий обучения.

Раздел «Хозяйство России» играет большую роль в реализации воспитательной направленности школьного курса «География России». В содержание раздела включены проблемные и дискуссионные вопросы, связанные с уровнем развития отдельных отраслей хозяйства, местом России в мире по отдельным показателям и т. д. Присутствуют также проблемные вопросы, связанные с перспективами развития той или иной отрасли, последствиями кризисных явлений и их влиянием на уровень жизни населения, проблемами структурной перестройки хозяйства и т. д.

Изучая раздел «Хозяйство России», учащиеся продолжают овладевать методами географических исследований (картографическим, статистическим, социологическим, моделирования, прогнозирования и др.).

В рассматриваемые системы знаний включены понятия, представления, концепции, отражающие современные идеи географической науки. Среди них «человеческий капитал», «национальное богатство», «кластер», «концепция устойчивого развития» и др. Включение географического содержания, тесно связанного с окружающей действительностью, её противоречиями и конфликтами, с основами финансовой грамотности, позволяет реализовать принцип *проблемности* — один из важнейших принципов построения содержания курса «География России». Так, при изучении раздела «Хозяйство России» учащиеся узнают, почему отраслевая структура хозяйства страны не остаётся постоянной, как с ней связана безработица, почему в России сформировалась нерациональная структура хозяйства и т. д. Использование материала приложения к учебнику «Финансовая грамотность» позволит школьникам составить представление о различных организационно-правовых формах

предприятий, которые получили развитие в их населённом пункте, определить главные факторы, влияющие на прибыль предприятия. При изучении этого раздела школьники имеют возможность почувствовать сопричастность к проблемам своей страны, познакомиться с существующими болевыми точками. Следует также отметить, что рассматриваемые в курсе проблемы являются отражением общемировых глобальных проблем (экологических, социальных, экономических), что позволяет дать оценку места нашей страны в мире, задуматься о дальнейшем пути её социально-экономического развития.

Метапредметные результаты обучения включают развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся; способности к самостоятельному приобретению новых знаний и способов действий; ориентацию на гуманистические и демократические ценности. К метапредметным результатам обучения относятся ключевые компетенции школьников: учебно-познавательная, коммуникативная, информационная, компетенция самоопределения, имеющие универсальное значение для различных видов деятельности.

Одной из важнейших ключевых компетенций школьников является *учебно-познавательная (гносеологическая) компетенция*, которая включает умение определять цели и планировать свою учебно-познавательную деятельность; наблюдать, сравнивать, анализировать и выявлять причинно-следственные связи между изучаемыми объектами; группировать и классифицировать; обобщать и конкретизировать; формулировать понятия, суждения, умозаключения, закономерности, гипотезы; строить доказательства; прогнозировать.

Важным метапредметным умением, формируемым в курсе, является умение работать со *статистическими* материалами.

Формирование *творческой сферы личности школьника* осуществляется в курсе 9 класса посредством вовлечения учащихся в различные виды деятельности (решение учебных задач, проблемных ситуаций, выполнение проектных заданий). В этой связи следует отметить, что благодаря своей специфике курс «География России» обладает большим потенциалом для формирования этого метапредметного ком-

понента. В содержании практически любой темы, а также в приложении к учебнику «Финансовая грамотность» есть учебный материал проблемного и дискуссионного характера, позволяющий организовать обсуждение, дискуссию, решение проблемы и т. д.

Информационная компетенция обеспечивает навыки работы ученика с разнообразными источниками информации. Формирование информационной компетенции осуществляется с помощью различных элементов учебника (разных видов текста учебника, его иллюстративного и методического аппарата, приложений) и других пособий УМК: атласа, рабочей тетради, электронной формы учебника.

В структуру результатов обучения по финансовой грамотности необходимо включить метапредметные и личностные компетенции общего образования следующего содержания:

- *коммуникативная*: владение специфическим финансовым языком и словарём, грамотное построение фраз, определение основных понятий, концепций и законов в сфере финансов, умение интерпретировать и объяснять финансовые ситуации и формулировать мнения в письменной и устной форме, чтение специальных текстов, заполнение разнообразной финансовой документации, умение вести документооборот, в том числе в семейных финансах;
- *информационная*: умение работать с различными источниками финансовой информации, сбор, обработка, сохранение данных, необходимых для организации, управления, контроля финансовой деятельности, поиск финансовой информации, использование разнообразных ресурсов для ведения бюджета;
- *социально-гражданская*: практические навыки грамотного финансового поведения, соблюдение норм, правил финансового поведения в группах, сообществах, финансовых учреждениях;
- *учебно-познавательная*: осознание собственных потребностей в повышении финансовой грамотности, определение дефицита соответствующих знаний, а также нахождение доступных возможностей и путей их пополнения, добывание знаний из разных источников, окружающей действительности, владение приёмами обработки дан-

ных, необходимыми для самообразовательной деятельности в области финансовой грамотности.

Метапредметные результаты обучения финансовой грамотности предполагают сформированность у учащихся комплекса видов самостоятельных личностно значимых и социально значимых действий на основе осуществления как учебной деятельности, так и конкретной социально-экономической роли.

Личностные результаты обучения предполагают овладение учащимися системой географических знаний и умений и навыками их применения в различных жизненных ситуациях; осознание ценности географических знаний как элемента научной картины мира; развитие навыков аналитического мышления на примере оценки влияния экономической ситуации на личное финансовое положение; сформированность навыков финансового поведения; сформированность устойчивых установок социально ответственного поведения в географической среде.

Личностные результаты обучения финансовой грамотности предполагают наличие у обучаемых опыта личностно-ценностного отношения к знаниям в области финансовой грамотности, базовым ценностям общества, социоприродной и культурной среде в целом.

Реализация деятельностного подхода

Основу концепции деятельностного подхода составляет положение: усвоение содержания обучения и развитие школьника происходит в процессе его собственной деятельности. Содержательная составляющая деятельности в процессе обучения представлена системой географических знаний (представлений, фактов, понятий, причинно-следственных связей, закономерностей), а операциональная обеспечивается применением систем умений и способов действий. Их усвоение происходит одновременно и неразрывно.

Планируя урок, учитель географии должен не только владеть географическим содержанием урока, продумать логику его изложения, т. е. своих действий (проверить, опросить, объяснить, рассказать, дать под диктовку, задать вопросы и т. п.), но и понимать последовательность действий учащихся, которые составляют содержание разных видов дея-

тельности (познавательной, коммуникативной, регулятивной, практической и др.). Именно поэтому важнейшей задачей в деятельности педагога становится управление процессом усвоения знаний и умений, отбор таких средств, форм и методов обучения, которые позволят школьникам продуктивно выполнить запланированные действия (в том числе самостоятельно).

Принимая во внимание положения системно-деятельностного подхода, которые легли в основу ФГОС, интегрированный подход к обучению основам финансовой грамотности в рамках школьного предмета «География» будет являться одним из важных условий, которые позволят решать его задачи на практике.

Педагогический смысл интегрированного преподавания школьных курсов географии, содержание которых может являться основой для формирования финансовой грамотности, состоит в том, что оно предполагает планировать цикл занятий по одной теме учебного предмета на основе подчинения единой цели и результатам всего курса обучения.

Технологию вхождения в интегрированное освоение школьных курсов географии с модулями по финансовой грамотности при разработке рабочих программ можно раскрыть следующим образом:

1-й этап – интеграция целей обучения по финансовой грамотности исходя из целостного взгляда на предмет, его собственные цели и результаты (встраивание целей и результатов обучения по финансовой грамотности в рабочую программу по предмету);

2-й этап – корреляция изучаемых тем предмета с содержательными модулями по финансовой грамотности (на основе учёта возможностей организации взаимодействия с окружающей жизнью, социумом);

3-й этап – системность педагогической работы в формировании финансовой компетентности через последовательное освоение модулей по финансовой грамотности и организацию разных видов урочной и внеурочной деятельности в процессе изучения предмета.

Технологии, позволяющие гармонично включить необходимые финансовые знания в программу обучения географии, достаточно хорошо отработаны и включают в себя следующие подходы:

- учёт современных инновационных тенденций в финансовой сфере страны;
- простота и доходчивость подаваемой учебной информации;
- связь с реальной жизнью, возрастными особенностями и интересами обучающихся;
- использование современных интерактивных форм, методов, технологий обучения: решение реальных (контекстных) задач, кейс-методы, технологии мозгового штурма, практикумы, игровые технологии, обучение с помощью онлайн-инструментов и ресурсов, создание школьных банков и т. д.;
- включение мотивационных механизмов вовлечения в процесс обучения финансовой грамотности как обучающихся, так и педагогов.

В рамках урока географии рекомендуется использовать контекстные образовательные задачи, интегрированные с содержанием учебных модулей по финансовой грамотности и включающие в себя познавательные и логические задания, проблемные вопросы и ситуации, творческие работы, практикумы, проекты. Приобретают актуальность ценностные ориентации географического образования на практическую значимость и социализацию личности в контексте социально-экономической ситуации на локальном, региональном и глобальном уровнях.

Основной единицей контекстного обучения является учебная задача, наполненная определённым смыслом (контекстом).

Такие задачи можно классифицировать по разным основаниям: в соответствии с характером анализируемой ситуации, на основе учёта структуры выполняемого действия и т. д. Контекстные задачи направлены на развитие способности обучающихся находить, интерпретировать и применять имеющуюся информацию в предлагаемом (заданном) контексте. Контекст задаётся текстом, содержащим фрагмент конкретного нормативного документа, материала научной статьи, художественного текста, учебного текста и т. д., а также вопросами к нему, на которые следует ответить. Суть ситуационных задач состоит в том, что обучающиеся, ознакомившись с содержанием задачи, самостоятельно анализируют изложенную в ней ситуацию, выявляют проблему и

предлагают (демонстрируют) варианты её решения (как типичные, так и авторские).

Познавательная деятельность учащихся по формированию финансовой грамотности может быть организована в форме факультатива, кружковой работы, творческой мастерской и объединения, финансового и социального проектирования, детского предпринимательства, познавательных, деловых и ролевых игр, а также тематических и дискуссионных клубов, театральной студии, экскурсий, олимпиад и т. п. Основной смысловой идеей такой работы должно являться междисциплинарное событие, т. е. специально моделируемое общественно значимое мероприятие, участие в котором формирует у учащихся не только финансовую грамотность, но и социальную компетентность, а также опыт ответственного поведения и морально-нравственного выбора.

Для учащихся основной школы наиболее эффективной формой организации внеурочной деятельности по финансовой грамотности могут стать сюжетно-ролевые и деловые игры. Причём деловые игры могут иметь приоритет у учащихся 8–9 классов, в 5–7 классах на первое место становятся сюжетно-ролевые игры, когда учащиеся «проигрывают» различные социальные роли: родителя, хозяина фирмы, покупателя, продавца и т. д.

Активное привлечение потенциала и ресурсов финансового просвещения и неформального финансового образования позволяет не только обеспечить необходимую поддержку имеющихся образовательных инициатив, но и создать условия и возможности для приобретения знаний, опыта у мастеров, настоящих профессионалов, сформировать мотивационную основу для обучающихся на основе широкого использования инновационных технологий — как важной составляющей привлекательности образовательных программ и инициатив.

Планируемыми результатами изучения материалов по финансовой грамотности являются:

1. Формирование способности критически оценивать финансовые условия жизнедеятельности человека на основе географических, социальных, политических, экологических и этических факторов.
2. Умение решать специфические, связанные с финансовыми вопросами проблемы путём привлечения полученных

знаний, умений, собственного опыта и опыта других, умение обсуждать условия, управлять процессом, ставить вопрос повышения эффективности процесса, разрабатывать план действия, вести расчёты.

3. Формирование качеств социальной и личной ответственности, выработка собственной человеческой позиции и возможности проявить себя в различных событиях общественной жизни.

Переход от одного уровня планируемых результатов к другому должен быть последовательным, постепенным, что должно учитываться при организации обучения финансовой грамотности учителями географии.

Сегодня качество географического образования определяется многообразием видов деятельности, в которых усвоенные знания и умения могут применяться. В этом аспекте деятельностный подход сопряжён с совершенствованием методического мастерства учителя, усилением внимания к деятельностной стороне школьного курса географии, осмыслением педагогических и методических концепций, проведением собственных методических исследований.

Методические рекомендации по организации проектной и учебно-исследовательской деятельности учащихся

Раздел «Хозяйство России» имеет важное образовательное, развивающее и воспитательное значение. Он формирует важнейшие представления об особенностях хозяйства страны, закономерностях его развития, исторических этапах формирования отдельных отраслей и хозяйства в целом, уровне развития страны и её месте в мире, проблемах и перспективах развития хозяйства, взаимном влиянии в блоке «природа – население – хозяйство», уровне жизни населения и т. д.

В первой его части формируются важнейшие теоретические знания, в первую очередь, раскрываются новые понятия и причинно-следственные связи. К основным понятиям, формируемым при изучении раздела, относятся «хозяйство (экономика) страны», «отрасль хозяйства», «отраслевая

структура хозяйства», «межотраслевой комплекс», «территориальная структура хозяйства». Роль теоретической составляющей раздела особенно важна, потому что не все школьники продолжают обучение в полной средней (профильной) школе, где традиционно изучают курс социально-экономической географии мира. Данный раздел закладывает основы социально-экономической системы знаний учащихся.

Во второй части раздела общие понятия и причинно-следственные связи конкретизируются, теоретические знания насыщаются новыми географическими представлениями, фактами, номенклатурой.

Новые для школьников знания, рассматриваемые в разделе «Хозяйство России», тесно связаны с жизнью, с социальными, экономическими, политическими, межнациональными проблемами, существующими в России, в мире, в регионе проживания учащихся. Уровень экономического развития страны, социальные проблемы, вопросы занятости населения и безработицы, уровня жизни населения, экологические вопросы составляют проблемное содержание этого раздела. Правильно оценивать ситуацию, разбираться в происходящем, найти объяснение проблем – задачи курса географии России, которые можно реализовать при изучении раздела «Хозяйство России».

Изучение раздела предполагает использование большого количества статистических данных, однако следует учитывать, что они должны играть вспомогательную роль: подтверждать теоретические положения, показывать тенденции развития и т. д. При этом важны не столько сами цифры, сколько организация работы учащихся со статистическими материалами, развитие их информационной компетенции.

Актуальность введения в содержание учебника материала по финансовой грамотности обусловлена требованиями времени и необходимостью повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения. Понимание того, как развивается экономика, знание различных форм организации хозяйства, основ предпринимательской деятельности, основных показателей и инструментов повышения эффективности предприятий (фирм), а также основ работы банковской системы нашей страны определяют уровень финансовых взаимоотношений учащихся с социумом и являются составной частью их социальной компетентности.

Важнейшим условием реализации деятельностного подхода в курсе «География России» выступает организация учебной деятельности на продуктивном уровне.

Проектная деятельность учащихся — совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата. Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о конечном продукте этой деятельности, этапах проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов, создание плана, программы) и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

При определении темы проекта целесообразно руководствоваться требованиями программы для 9 класса, выраженными в следующих терминах: «наблюдение и обсуждение», «обсуждение проблем и перспектив», «подготовка краткого сообщения (презентации)», «оценивание».

Тематика проектов может быть предложена учащимися в соответствии с их собственными интересами, не только познавательными, но и профессионально ориентированными. Проект может быть надпредметным, выходящим за рамки школьной географии.

Формой, в которой возможно получение учащимися опыта самостоятельного общественного действия, является *социальное и финансовое проектирование*. Социальное проектирование — это форма организации внеурочной деятельности, где основной акцент делается на создании условий, когда учащийся выстраивает и усваивает новый опыт социального взаимодействия. Конечно, такие проекты должны быть посильными для учащихся — это могут быть экологические и благотворительные акции, выпуск листовок и информационных буклетов, флеш-мобы, акции и пр. Социальный проект может иметь и финансовую составляющую, когда рассчитывается бюджет проекта, затраты и прибыль, которая идёт не на собственные нужды, а на благотворительность. Естественно, что такие расчёты надо вести с образовательными целями в том числе, например, обучать делать бизнес-план, проводить маркетинговые исследования и т. д.

Содержание курса позволяет сформулировать ряд тем для социального проектирования:

1. Как сберечь ресурсы.
2. Как воспитать энергосберегающее поведение людей.
3. Вклад деятельности людей во взаимодействие, сотрудничество, развитие ценностей, духовности, толерантности, противодействие злу, войнам, соблюдение прав человека в мире.
4. Роль международного сотрудничества в экономике страны.

Такой подход не только формирует интерес к проблеме, но и способен перевести воспринимаемые проблемы в ряд лично-значимых. Организация видов деятельности, предусматривающих разнообразные виды общения, может производиться разными способами: это могут быть беседа, дебаты, диспуты.

Дебаты – это технология, которая может с успехом применяться в старших классах в ходе проведения внеурочных мероприятий в рамках «Недели географии» в школе. Например, можно предложить следующий список тем для дебатов:

- Адекватность устройства финансовой системы страны потребностям и устремлениям молодого поколения.
- Продуктивная занятость и трудоустройство молодёжи в России.
- Финансовые и экономические проблемы страны.
- Малое предпринимательство в России, проблемы и перспективы.

Организация проектной деятельности требует от учителя особой подготовки школьников, разъяснения им заданий, способов выполнения, требований к оформлению результатов. Наряду с традиционными средствами обучения (учебники, пособия для учащихся, справочная литература, видеозаписи и др.) необходимо использовать современные средства обучения (компьютерные телекоммуникации, электронные базы данных, виртуальные библиотеки, компьютерные путеводители, интерактивное телевидение, мультимедийные средства, средства массовой информации и пр.).

Результаты проектной деятельности могут быть представлены в формах краткого сообщения, электронной презентации, коллажа, буклета, видеоролика, разработанной карты или картосхемы, раздела сайта и т. п.

Исследовательские проекты — это долговременные проекты. Они могут разрабатываться по интегрированным темам, требующим привлечения знаний из нескольких школьных предметов, с использованием исследовательских методов. Как показывает школьная практика, наибольший интерес у учащихся вызывают направления, связанные с краеведением, проектированием новых районов туризма и составлением бизнес-проектов, применимых в своём регионе.

Общие указания к поурочному планированию

При создании авторской программы и подготовке поурочного планирования авторы курса руководствовались принципом «один параграф — один урок». Кроме того, в конце изучения большинства крупных тем запланированы специальные уроки повторения и обобщения. Общее число уроков — 64.

При описании сценариев уроков главное внимание уделялось учебной деятельности учащихся на этапе изучения нового материала. В содержании каждого урока выделяются ключевые моменты в соответствии с требованиями к уровню подготовки учащихся, определёнными образовательным стандартом и программой.

Главная инновационная идея методического пособия — направленность обучения курса «География России. Хозяйство. Регионы» на развитие личности учащихся, на формирование у учащихся личностного отношения к изучаемому, на организацию самостоятельной учебной деятельности. В связи с этим в пособии приведены рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся, практических работ различного содержания и уровня сложности («Финансовая грамотность. Шаг за шагом»). Специально выделены деятельностный, личностный и творческий компоненты уроков. Для учащихся, которые проявляют особый интерес к изучению географии, предлагаются задания исследовательского характера.

При подготовке уроков авторы планировали формирование умений школьников работать с различными источниками географической информации: картами, таблицами, ресурсами Интернета и др. Важное значение имеет организа-

ция работы с текстом и иллюстративными материалами учебника. Разнообразные виды работы учащихся с учебником, картами атласа и другими источниками информации предполагаются не только дома, но и в классе, в процессе изучения нового материала. Кроме того, в планировании указаны итоговые практические работы, перечень и содержание которых носят рекомендательный характер.

ВКЛЮЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СЦЕНАРИИ УРОКОВ

Урок 1. Отраслевая структура хозяйства. Организационно-правовые формы предприятий (§ 1)

Содержание. Современное хозяйство России, его задачи. Подразделение хозяйства на отрасли, сектора, межотраслевые комплексы. Отраслевая структура хозяйства. Этапы развития хозяйства страны. Циклы Н. Д. Кондратьева. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская деятельность. Бюджет.

Понятийно-категориальный аппарат урока: хозяйство (экономика), предприятие, отрасль хозяйства, отраслевая структура хозяйства, сферы хозяйства (производственная и непроизводственная), сектора экономики (первичный, вторичный, третичный, четвертичный), этапы развития хозяйства (доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный), циклы (технологические уклады), межотраслевой комплекс, некоммерческие организации, коммерческие организации, предпринимательская деятельность. Деньги, бюджет, семейный бюджет, финансовые расходы, личный доход.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Актуализация опорных знаний.* Цели и задачи курса «География России», его структура. Какие уже знакомые пособия будут необходимы на уроке и дома? Как с ними работать?

2. *Мотивация.* Современная Россия нуждается в географически грамотных специалистах, не только владеющих знаниями о природе и населении страны, но и понимающих особенности хозяйства и проблемы экономического развития.

3. *Беседа.* Представление пособий учебно-методического комплекта (учебник, атлас, рабочая тетрадь, настенные карты и пр.).

4. *Усвоение объяснения учителя.* Понятия «хозяйство России», «отрасль», «современная отраслевая структура хозяйства России», «сектора экономики», «межотраслевые комплексы», «этапы развития хозяйства», «некоммерческие организации», «коммерческие организации», «предпринимательская деятельность».

Деятельностный компонент. Анализ иллюстративного аппарата учебника и статистических материалов. Выявление исторических этапов формирования хозяйства страны на основе анализа иллюстративных материалов учебника. *Фронтальная и парная работа.*

5. *Выделение главных связей.* Заполнение в тетради таблицы (выполнение задания № 3 рабочей тетради).

Предприятие	Отрасль	К какому сектору экономики относится	В состав какого межотраслевого комплекса входит
Молочный завод	Пищевая	Вторичный	АПК
Парикмахерская	Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание	?	Инфраструктурный
?	Добыча полезных ископаемых	?	ТЭК
Металлургический комбинат	?	?	Комплекс конструкционных материалов и химических веществ
?	Образование	Третичный	?

Личностный компонент. Примеры предприятий, относящихся к разным отраслям и секторам экономики в регионе проживания.

6. *Беседа.* Отраслевая структура хозяйства России. Организационно-правовые формы предприятий в России. Виды предпринимательской деятельности.

Деятельностный компонент. Анализ статистических данных, характеризующих отраслевую структуру хозяйства. Выявление факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности. *Фронтальная работа.*

7. *Подведение итогов урока.*

8. *Школа географа-исследователя.* Собрать сведения о предприятиях своей местности (выполнение задания рабочей тетради).

Деятельностный компонент. Составление в тетрадях схемы структуры курса 9 класса и выполнение задания № 1 рабочей тетради. Выявление особенностей учебника для 9 класса. Ознакомление с содержанием атласа, выявление особенностей экономических карт, первичные упражнения по чтению карт. *Фронтальная работа.*

9. 1) Написать эссе «Особенности развития предпринимательской деятельности в своём населённом пункте». При подготовке использовать материалы приложения в учебнике.

Шаг за шагом. Финансовая грамотность.

2) Как я распоряжаюсь своим бюджетом.

В 14 лет подростки переходят во взрослую жизнь, получают определённые права и новые обязанности. Появляющиеся права и обязанности касаются в том числе финансовой сферы. Каждый ребенок стремится иметь собственные деньги. Перед родителями стоят вопросы: какую сумму денег можно выделить ребенку из бюджета семьи и как он будет их расходовать. Взрослый должен подготовить подростка к длительным отношениям с деньгами.

Первый опыт финансовых отношений подростка – это карманные деньги, которые выдают родители на личные нужды ребенка.

Справка. Личный доход – это все финансовые средства, которые зарабатывает физическое лицо в результате своей деятельности.

Вопросы для беседы:

1. Что такое деньги?
2. Что такое личный доход?
3. Как вы расходуете деньги? Как вы учитываете свои расходы?
4. Планируете ли свои траты? Рационально ли вы тратите деньги? Задумываетесь ли вы об экономии денег?

5. Можно ли считать карманные деньги, выдаваемые родителями, личным доходом?

6. Какую часть семейного бюджета составляют деньги, выдаваемые вам на карманные расходы?

7. Несёте ли вы ответственность за свои финансовые расходы?

8. Согласны ли вы с правилом: всегда тратить меньше денег, чем зарабатывать? Почему?

Домашнее задание. Прочитать § 1, ответить на вопросы и выполнить задания.

Урок 2. Территориальная структура хозяйства (§ 2)

Содержание. Виды предприятий. Условия и факторы размещения предприятий. Особенности территориальной структуры хозяйства России. Семейный бюджет.

Понятийно-категориальный аппарат урока: виды предприятий (по форме собственности, величине и числу занятых), концентрация, монополизация, комбинирование, специализация, кооперирование, условия размещения, факторы размещения, себестоимость продукции, территориальное разделение труда, территориальная структура хозяйства. Семейный бюджет.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Мотивация.* На территории России расположено множество предприятий. Как связаны между собой различные предприятия? Как они взаимодействуют друг с другом? Какие факторы оказывают влияние на размещение предприятий?

2. *Деятельностный компонент.* Работа с иллюстративными материалами учебника. Определение условий и факторов размещения предприятий на основе анализа иллюстративного аппарата и статистических материалов учебника. Выполнение заданий № 1–3 рабочей тетради.

3. *Эвристическая беседа.* Предприятия своей местности, их формы собственности, величина.

Творческий компонент. Обсуждение основных направлений деятельности предприятий региона проживания на основе анализа дополнительных источников географической информации (материалов СМИ). *Парная или групповая работа.*

4. *Усвоение объяснения учителя.* Концентрация, монополизация, комбинирование, специализация, кооперирование.

Деятельностный компонент. Работа с текстом и иллюстративными материалами учебника: себестоимость продукции, территориальное разделение труда, территориальная структура хозяйства. Выполнение задания № 4 рабочей тетради.

5. *Выделение главных связей.* Составление схемы взаимосвязей основных понятий урока.

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Школа географа-исследователя.* По различным источникам информации сравнить количество предприятий государственной и частной собственности в экономике страны и составить краткий прогноз: как может измениться их соотношение (выполнение задания рабочей тетради).

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Семейный бюджет.

Вопросы для беседы:

1. Что такое семейный бюджет?
2. Из чего складывается семейный бюджет?
3. Какие источники доходов в вашей семье?
4. Что такое зарплата?
5. От чего зависят личные и семейные доходы?
6. Что общего и в чём различия понятий «хозяйство страны» и «хозяйство семьи»?
7. В каких отраслях работают ваши родители?
8. Какие профессиональные требования предъявляют к ним на работе?
9. Каково значение профессионального образования?

Дискуссии (проект): «Экономика и география – вместе или по разные стороны?»

1. Что производить? Необходимые товары и услуги.
2. Как производить? Использование технологий и ресурсов.
3. Как разместить производство? Территориальное распределение производства.
4. Для кого производить? Территориальное распределение товаров и услуг.
5. Результат: формирование отраслевой и территориальной структуры хозяйства страны.

Домашнее задание. Прочитать § 2, ответить на вопросы и выполнить задания. Подготовить краткие сообщения (презентации) об исторических этапах формирования хозяйства страны.

Урок 3. Особенности формирования хозяйства России (§ 3)

Содержание. Исторические особенности формирования хозяйства России. Проблемы экономического развития России. Показатели, характеризующие уровень экономического развития. Факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности. Основные показатели эффективности фирмы. Прибыль предприятия. Виды потерь на производстве.

Понятийно-категориальный аппарат урока: промышленный переворот, старопромышленные районы, потребляющая и производящая сельскохозяйственные зоны, рыночная экономика, индустриализация хозяйства, командно-административная экономическая система, прибыль, себестоимость, ключевые показатели эффективности фирмы, справедливая стоимость компании, потери на производстве. Личные потребительские расходы. Семейные расходы.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Мотивация.* Россия – государство с уникальной экономикой, прошедшей сложный путь развития. Какие процессы и закономерности проявились в ходе развития экономики страны?

2. *Актуализация опорных знаний.* Торговля в Древней Руси, хозяйственное освоение территории России в XVII–XIX вв., доиндустриальный этап развития хозяйства.

Творческий компонент. Представление кратких сообщений (презентаций) об исторических этапах формирования хозяйства страны. *Индивидуальная или парная работа.*

3. *Беседа.* Индустриальный этап развития хозяйства России. Первый технологический уклад: развитие промышленного производства и промышленный переворот первой половины XIX в. Расширение торговли с Азией. Развитие транспорта (Волго-Балтийский канал, первые железные дороги, пароходное сообщение).

4. *Выделение главных связей.* Отставание России от Европы, экономические проблемы.

5. *Усвоение объяснения учителя (просмотр электронной презентации).* Второй технологический уклад: развитие экономики страны во второй половине XIX в. Капиталистическая индустриализация. Вторая промышленная революция XX в. Формирование старопромышленных районов и сельскохозяйственных зон (потребляющей и производящей). Третий уклад: социалистическая индустриализация, формирование командной (административной) экономической системы хозяйствования. Изменения территориальной структуры хозяйства в годы Второй мировой войны. Четвёртый уклад: расцвет административно-командной системы, милитаризация экономики. Пятый уклад: попытки экономических реформ, переходная экономика. Цикличность рыночной экономики.

6. *Выделение главных связей.* Цикличность развития хозяйства России.

Деятельностный компонент. Практическая работа (итоговая): выявление цикличности в развитии хозяйства своей местности (отражение результатов в табличной форме). *Индивидуальная работа.*

7. *Усвоение объяснения учителя.* Показатели развития хозяйства страны. Факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности. Основные показатели эффективности фирмы. Прибыль предприятия. Виды потерь на производстве.

8. *Подведение итогов урока.*

9. *Школа географа-исследователя.* Установить, к каким секторам и формам собственности относятся предприятия, на которых работают родственники, знакомые, соседи учащихся (выполнение задания рабочей тетради).

Установить, какие предприятия в вашем населённом пункте являются прибыльными. Обосновать свою точку зрения. Определить, какую фирму хотели бы вы организовать в своём населённом пункте. Указать факторы хозяйственной деятельности, которые будут способствовать развитию фирмы. (См. приложение учебника.)

10. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Семейные расходы.

Справка. Расходы – затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств пред-

приятия или увеличению его долговых обязательств. Обычно это затраты, связанные с ресурсным обеспечением производства, приобретением материалов, оборудования, оплатой труда работников, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов.

Личные потребительские расходы – общие расходы домохозяйств на потребительские услуги и товары длительного и кратковременного пользования, произведённые внутри страны и импортированные из-за границы.

Вопросы для беседы:

1. Какие бывают расходы?
2. Что такое расходы предприятия?
3. Что такое личные расходы?
4. Из чего складываются семейные расходы?
5. Когда встаёт вопрос о снижении расходов (в семье, стране)?

Домашнее задание. Прочитать § 3, ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике после параграфа. Выполнить задания по материалам приложения (по выбору).

Урок 7. Электроэнергетика России (§ 6)

Содержание. Электроэнергетика. Типы электростанций, факторы и районы их размещения. Энергосистемы. Проблемы и перспективы развития комплекса. ТЭК и проблемы окружающей среды.

Понятийно-категориальный аппарат урока: электроэнергетика, энергоёмкость производства, Единая энергосистема. Расходы на топливо, газ и электроэнергию. Экономия энергоресурсов. Бытовые услуги, расходы на оплату.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Актуализация опорных знаний.* Назовите известные вам крупнейшие энергетические компании. Когда начала развиваться электроэнергетика в России? К какому технологическому циклу относится эта отрасль хозяйства?

2. *Беседа.* Обсуждение роли электроэнергетики в хозяйстве страны и жизни населения.

Деятельностный компонент. Работа с текстом учебника и статистическими материалами: усвоение понятия «электроэнергетика». Определение доли России в мире в произ-

водстве электроэнергии и доли разных типов электростанций в производстве электроэнергии страны. *Фронтальная работа.*

Личностный компонент. Среднее количество электроэнергии, потребляемой за месяц в семье учащегося.

3. *Усвоение объяснения учителя.* Виды электростанций – особенности, преимущества и недостатки, размещение, крупнейшие предприятия.

Деятельностный компонент. Работа с иллюстративными материалами учебника, со статистическими материалами. Показ крупнейших электростанций по настенной карте. Выполнение заданий № 1–4 рабочей тетради. Сравнение преимуществ и недостатков электростанций разных типов.

Фронтальная и индивидуальная работа.

4. *Выделение главных связей (составление таблицы).* Факторы размещения и главные технико-экономические показатели ТЭС, ГЭС, АЭС.

5. *Усвоение объяснения учителя.* Значение энергосистем в хозяйстве страны. Единая энергосистема. Проблемы и перспективы развития ТЭК, экологические проблемы, связанные с ТЭК, и пути их решения.

Деятельностный компонент. Выполнение задания № 5 рабочей тетради. *Фронтальная или индивидуальная работа.*

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Школа географа-исследователя.* Выполнение заданий рабочей тетради.

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Оплата бытовых услуг.

Вопросы для беседы:

1. Приведите примеры бытовых услуг в вашем населённом пункте.

2. Какую часть семейного бюджета составляет оплата бытовых услуг?

3. Предложите пути сокращения расходов на оплату бытовых услуг.

Справка. К этим издержкам относится плата за работу, выполненную по индивидуальным заказам граждан: ремонт и пошив обуви, одежды; ремонт радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, техническое обслуживание

транспортных средств, принадлежащих гражданам (включая технический осмотр, мойку машин), ремонт и изготовление мебели, а также плата за химическую чистку, услуги прачечных, ремонт и строительство жилищ, услуги парикмахерских, прокатных пунктов, транспортные услуги (перевозка грузов населению, доставка пассажирских билетов на дом); ритуальные услуги и т. д.

Практическая работа. Потребление топлива и электроэнергии за год вашей семьёй.

1. Каково географическое положение вашего места жительства по отношению к ближайшим электростанциям?

2. Какими путями топливо и электроэнергия поступают в ваш населённый пункт?

3. Газифицирован ли ваш населённый пункт? Каким топливом вы пользуетесь?

4. Посчитайте расходы топлива, электроэнергии и газа в течение года на семью и одного человека.

5. Определите в денежном эквиваленте расходы на топливо, электроэнергию и газ. Какую часть семейного бюджета составляют эти расходы?

Домашнее задание. Прочитать § 6, ответить на вопросы и выполнить задания. Выучить по карте номенклатурные единицы (ТЭС, ГЭС, АЭС). Подготовить краткие сообщения (презентации) об истории становления металлургического комплекса в России.

Урок 19. Пищевая и лёгкая промышленность (§ 17)

Содержание. Пищевая и лёгкая промышленность: отраслевой состав, основные районы и центры размещения. Проблемы и перспективы развития комплекса. АПК и окружающая среда.

Понятийно-категориальный аппарат урока: пищевая промышленность, подотрасли пищевой промышленности, лёгкая промышленность, подотрасли лёгкой промышленности. Цена товара и её виды, покупательная способность, уровень зарплат.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. Проверка усвоения знаний, умений и навыков (картографический диктант).

Примерные задания. Обозначьте на контурной карте районы выращивания сахарной свёклы; районы молочного животноводства; районы выращивания риса.

2. *Мотивация.* При выборе каких товаров вы предпочитаете отечественную продукцию? Почему?

3. *Беседа.* Понятие «пищевая промышленность», её отраслевой состав и факторы размещения.

Деятельностный компонент. Работа с иллюстративными материалами учебника. Выполнение заданий № 1, 2 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

Творческий компонент. Представление кратких сообщений (презентаций) об отдельных отраслях пищевой промышленности. *Индивидуальная или парная работа.*

4. *Выделение главных связей.* Особенности размещения предприятий пищевой промышленности.

5. *Деятельностный компонент.* Определение отраслевого состава лёгкой промышленности на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника. Выявление особенностей размещения предприятий лёгкой промышленности на основе анализа текста учебника и карт атласа. Выполнение задания № 3 рабочей тетради. *Фронтальная работа.*

Творческий компонент. Представление кратких сообщений (презентаций) об отдельных отраслях лёгкой промышленности. *Индивидуальная или парная работа.*

6. *Деятельностный компонент.* Работа с иллюстративными материалами учебника и картой атласа: состав и география текстильной промышленности России. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

Примерные вопросы и задания. Каким способом отражена специализация текстильной промышленности на карте? Назовите центры хлопчатобумажного производства и районы их распространения. В каких субъектах Федерации располагаются крупнейшие центры шерстяной промышленности, какими факторами объясняется их размещение?

7. *Учебная дискуссия.* Перспективно ли развитие лёгкой промышленности в России? Каковы направления реализации и перспективы национального проекта по развитию АПК в России?

Творческий компонент. Анализ и обсуждение проблем и перспектив национального проекта по развитию АПК в Рос-

сии на основе анализа дополнительных источников географической информации. *Парная или групповая работа.*

Личностный компонент. Примеры использования продукции лёгкой и пищевой промышленности в повседневной жизни.

8. *Беседа.* Экологические проблемы, связанные с АПК, и пути их решения.

Творческий компонент. Обсуждение экологических проблем, связанных с АПК, и выявление путей их решения на основе анализа текста учебника, дополнительных источников географической информации, публикаций в СМИ. *Парная или групповая работа.*

9. *Подведение итогов урока.*

10. *Школа географа-исследователя.* Выполнение задания № 1 рабочей тетради («Выделите предприятия пищевой и лёгкой промышленности в регионе вашего проживания. Определите факторы их размещения»). Выполнение задания № 2 («Разработайте проект малого предприятия по производству какого-либо товара народного потребления для своей местности»).

11. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Необходимые траты. Продукты питания.

Вопросы для беседы:

1. Какая часть семейного бюджета расходуется на продукты питания?

2. Из чего складывается цена на продукты?

3. Изучаете ли вы акции, проводимые в магазинах? Можно ли сэкономить деньги, участвуя в акциях распродажи?

4. Следует ли делать закупки продуктов впрок? Какие продукты можно закупать впрок?

5. Можно ли говорить об экономии бюджета при закупках товаров на оптовых базах?

6. Какие продукты дороже: отечественного или импортного производства? Почему?

7. Как влияет на личный бюджет питание в кафе, ресторане или покупка «фастфуда»?

8. Какие основные отрасли пищевой и лёгкой промышленности развиты в вашем регионе?

9. Какой фактор определил их размещение? Является ли, на ваш взгляд, их продукция конкурентоспособной?

При проведении учителем беседы по теме «Необходимые траты. Продукты питания» необходимо обратить внимание

учащихся на такие вопросы: «Что такое цена на продукты питания?», «Из чего складывается цена на продукты?», «Где производятся продукты питания — в районе проживания, привозятся из других регионов или зарубежных стран?», «Как в цене учитываются непосредственные затраты производителя, перевозка товара, услуги по продаже, хранению продуктов питания?», «Что такое покупательная способность и от чего она зависит?» Объяснение можно дать на примере региона проживания; провести сравнение северных (с узкой специализацией сельского хозяйства) и южных регионов страны, районов, удалённых от основных транспортных магистралей, и т. д.

Справка. Цена — это количество денег, на которые можно обменять продукт. Цена на продукты устанавливается с учётом спроса на конкретную продукцию, расчёта стоимости издержек по изготовлению, доставке и реализации продукта, цен конкурентов и количества предложений подобного рода продукции другими продавцами. Учитывается покупательская возможность: уровень дохода населения (уровень зарплат) в том или ином регионе, месторасположение рынка, сезон года. Существуют закупочные, оптовые, розничные цены.

Товары, произведённые в странах СНГ, реализуются по свободным розничным ценам, увеличенным на таможенные пошлины, сборы (платежи), уплаченные при ввозе товаров в Российскую Федерацию. Товары, произведённые за рубежом, будут стоить несколько дороже, с учётом размера таможенных пошлин. Единственное, что может уменьшить конечную отпускную цену, это более низкая себестоимость и отпускная цена товаров по сравнению с аналогичными, произведёнными в России [6].

Домашнее задание. Прочитать § 17, ответить на вопросы и выполнить задания. Подготовить краткие сообщения (презентации) об истории становления транспорта в России.

Урок 21. Сухопутный транспорт (§ 19)

Содержание. Железнодорожный и автомобильный транспорт. Значение в хозяйстве и жизни населения, достоинства и недостатки, основные показатели работы, размещение железных и автомобильных дорог на территории стра-

ны. Проблемы и перспективы развития сухопутного транспорта.

Понятийно-категориальный аппарат урока: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт. Сфера обслуживания, транспортные услуги. Домашняя бухгалтерия.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Актуализация опорных знаний* по вопросам перед параграфом.

2. *Беседа.* Особенности железнодорожного транспорта, его преимущества и недостатки по сравнению с другими видами транспорта.

Деятельностный компонент. Работа с картами, текстом учебника, статистическими материалами: анализ статистических данных по показателям грузо- и пассажирооборота железнодорожного транспорта, выделение на карте главных магистралей, направлений грузопотоков. Выполнение заданий № 1, 2 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

Личностный компонент. Использование железнодорожного транспорта в повседневной жизни.

3. *Беседа.* Особенности автомобильного транспорта, его преимущества и недостатки по сравнению с другими видами транспорта.

Деятельностный компонент. Работа с картами, текстом учебника, статистическими материалами: анализ статистических данных по показателям грузо- и пассажирооборота автомобильного транспорта, выделение на карте главных магистралей, направлений грузопотоков. Выполнение задания № 3 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

Личностный компонент. Использование автомобильного транспорта в повседневной жизни.

4. *Усвоение объяснения учителя.* Проблемы и перспективы развития сухопутного транспорта.

5. *Деятельностный компонент.* Составление характеристики транспортной магистрали по карте (выполнение задания № 4 рабочей тетради).

Примерный план работы

- Какие районы страны соединяет.
- В каких природных условиях проложена.
- Через какие транспортные узлы проходит.

- Виды грузов и направления перевозки.
- Возможные направления развития.

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Как планировать семейный бюджет?

Вопросы для беседы:

1. Можно ли экономить деньги и как? Что такое «экономия денежных средств»?

2. Как вести семейный бюджет? На чём можно экономить в семье?

3. Каким видом транспорта вам лучше воспользоваться, с учётом семейного бюджета, при поездке в соседний крупный город?

Справка. 1. Анализ покупок в прошлом месяце поможет понять, что много денег требуется на не самые важные вещи, например, значительная часть средств была потрачена на развлечения, а на покупку необходимых товаров и услуг не хватило денег. Поэтому необходимо провести анализ всего купленного. У каждого человека непременно найдётся целый список того, без чего можно было бы обойтись.

2. Выбрать приоритеты: первая необходимость (высокий приоритет); нужное; желаемое; ненужное. (Оформить в виде таблицы.)

3. Необходимые траты: коммунальные платежи; обучение (при наличии детей); лекарства; одежда; обувь; проезд — транспортные расходы; продукты.

Практическая работа 1. Домашняя бухгалтерия.

Домашняя бухгалтерия требует проведения тщательного планирования расходов средств из бюджета. Правильное распределение бюджета поможет научиться экономить и жить по средствам, т. е. в перспективе реализовывать поставленные финансовые цели, иметь возможность планировать будущие обязательные и дополнительные расходы. Первый шаг — учёт и контроль трат: фиксировать все покупки, а затем анализировать их. Этому поможет таблица расходов и доходов.

Учащимся предлагается составить таблицу расходов и доходов, которая содержит пункты: доходы от каждого члена семьи; траты на продукты; коммунальные платежи, покупку одежды, проезд в транспорте, личном автомобиле, бытовые товары, обувь; обучение, накопления, лекарства, подарки;

итоги (по расходам на конец месяца, по доходам, разница между прибылью и расходами).

Практическая работа 2. Составьте перечень предприятий сферы обслуживания, услугами которых пользуетесь вы и ваша семья ежедневно, периодически, очень редко. Сделайте вывод с учётом «экономического расстояния» — затрат времени и стоимости проезда, — удобно ли они расположены от вашего дома. Оцените стоимость получаемой услуги и возможности вашего бюджета.

Домашнее задание. Прочитать § 19, ответить на вопросы и выполнить задания. Нанести на контурную карту и выучить крупнейшие железнодорожные магистрали (выполнение задания № 2 к § 19). Подготовить краткие сообщения (презентации) по темам «Электронный транспорт, его значение в хозяйстве», «Транспортные проекты XXI века».

Урок 23. Связь (§ 21)

Содержание. Виды связи, их значение в современном хозяйстве страны, размещение.

Понятийно-категориальный аппарат урока: связь, почтовая связь, электрическая связь, цифровая система связи. Банковские карты, расчёт через Интернет, защита банковского счёта.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Тестируемый опрос (географический диктант)* по теме «Транспорт России».

2. *Актуализация опорных знаний:* вопрос перед параграфом.

3. *Творческий компонент.* Представление кратких сообщений (презентаций) об истории связи в России. *Индивидуальная или парная работа.*

4. *Беседа.* Значение связи в современном мире, обеспеченность населения страны разными видами связи.

Деятельностный компонент. Определение видов связи на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника; выявление особенностей размещения разных видов связи на территории страны на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника, карт атласа; определение места России в мире по обеспеченности населения разными видами связи на основе анализа статистических ма-

териалов учебника. Выполнение заданий № 1–4 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

Личностный компонент. Значение связи в современной жизни.

5. *Беседа.* Проекты развития связи.

Творческий компонент. Обсуждение проектов развития связи на основе анализа текста учебника и дополнительных источников географической информации, публикаций в СМИ. *Групповая или парная работа.*

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Школа географа-исследователя.* Выполнения задания рабочей тетради.

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Умение управлять денежными средствами.

Стабильность жизни человека обеспечивается путём создания личного фонда денежных средств и их разумного перераспределения [3].

Справка. Трудно переоценить актуальность для современного человека информации по теме: «Мошенничество в сети Интернет». Ведя активную жизнь в Сети, современные подростки оказываются один на один с этой угрозой. Взрослый не всегда может помочь им распознать мошенничество в этом случае. Рассмотрение возможных видов мошенничества в Интернете (фишинг, интернет-попрошайничество, мошенничество, связанное с покупкой через Интернет товаров и услуг, а также смс-рассылки или электронные письма с сообщениями о выигрыше различных ценных призов) снабжает учеников необходимой информацией, помогает им осознавать последствия совершаемых в Сети действий и формирует готовность брать на себя ответственность за принимаемые решения.

Мошенничество с банковскими картами, или кардинг, стремительно растёт вместе с распространением платёжных карт.

В настоящее время распространены следующие типы мошенничества: использование неполученных карт, поддельных карт, украденных или утерянных карт; проведение транзакций с использованием реквизитов карт; несанкционированное использование персональных данных держателя карты и информации по счёту клиента.

Можно предотвратить кражу денег с карты, например, подключить онлайн-приложение, которое позволяет управлять лимитами по карте через телефон в режиме онлайн. В этом случае клиент контролирует любые операции по карте и может запретить их сразу же после совершения платежа. Таким образом, украсть деньги с карты уже не удастся. Пока не все банки предоставляют такую возможность, поэтому в настоящее время интернет-мошенничество продолжает развиваться во всём мире.

Правила, снижающие риски использования современных платёжных систем.

1. При расчётах через Интернет и получении наличности через фальшивые банкоматы возможна электронная кража денег со счёта. Не следует пользоваться сомнительными платёжными шлюзами. (*Платёжный шлюз* — аппаратно-программный комплекс, который позволяет автоматизировать процесс приёма платежей в Интернете.) В некоторых странах существуют фальшивые банкоматы и POS-терминалы для приёма оплаты в магазинах, считывающие магнитные полосы и коды, после чего деньги уходят к мошенникам.

2. Нельзя говорить номер своей карты и код CVV2/CVC2 на обратной стороне (так как этих реквизитов достаточно для совершения платежей в Интернете без подтверждения по СМС, даже при подключённой дополнительно защите от интернет-мошенничества 3-D Secure).

3. При получении денег через банкомат и многие терминалы требуется ввести PIN-код, состоящий из четырёх цифр. Рекомендуется его запомнить и ни в коем случае не хранить вместе с картой. У незаконного обладателя чужой карты есть чуть менее 10 000 вариантов, однако после третьего неправильного ввода PIN-кода карта блокируется на сутки, а некоторые банкоматы даже «заглатывают» карту, которую может получить только её держатель.

4. При оплате в торговых точках код чаще всего вводить не требуется, однако на обратной стороне карты стоит подпись владельца. При покупке выпускается два чека. На одном покупатель подписывается и оставляет продавцу. Подписи на карте и чеке должны совпадать. Для безопасности нельзя позволять продавцу производить действия, в результате которых карта исчезает из поля зрения её владельца.

5. При обмене карты необходимо следить, чтобы старая карта была разрезана банковским работником. Новую карту необходимо как можно быстрее активировать: совершить с ней любую операцию (запросить в банкомате баланс счёта). Полученный конверт с PIN-кодом должен быть запечатан [2, 12].

Дополнительную информацию по данной проблеме можно посмотреть в Сборнике специальных модулей для УМК по основам безопасности жизнедеятельности для 9 класса [10].

Вопросы для беседы:

1. Перечислите правила формирования «неприкосновенного запаса».
2. Что значит хранить деньги на счету в банке?
3. Какие существуют виды банковских вкладов?
4. Что такое сберегательный вклад?
5. Что такое накопительный счёт? Как создать накопительный счёт?
6. Как происходит оплата банковскими картами? Как обеспечивается защита счёта, привязанного к банковской карте?
7. Как защитить свой счёт от мошенничества при онлайн-платежах?

Практическая работа. Информационная структура. Почему информацию считают ценным «ресурсом»? Как ваш населённый пункт получает и отправляет нужную информацию? Какими видами связи вы пользуетесь? Какова стоимость видов связи, которыми вы пользуетесь? Какую часть семейного бюджета составляет эти расходы?

Домашнее задание. Прочитать § 21, ответить на вопросы и выполнить задания. Собрать материал для выполнения практической работы на следующем уроке.

Урок 24. Отрасли социальной инфраструктуры (§ 22)

Содержание. Социальная инфраструктура: отраслевой состав, значение, диспропорции в размещении. Научный комплекс: особенности размещения главных научных центров, значение в хозяйстве, перспективы развития. Банковская система России. Валютный курс.

Понятийно-категориальный аппарат урока: социальная инфраструктура (сфера обслуживания), жилищно-коммунальное хозяйство, рекреационное хозяйство (рекреация), наука, технополис, валютный курс, банковская система. Личные потребительские расходы, товары повседневного и длительного спроса.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Актуализация опорных знаний:* вопрос перед параграфом.

2. *Мотивация.* Уровень развития социальной инфраструктуры своей местности.

3. *Деятельностный компонент.* Определение отраслевого состава социальной инфраструктуры на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника. Выявление диспропорций в размещении предприятий социальной инфраструктуры России на основе анализа текста учебника и карт атласа. Выполнение заданий № 1–3 рабочей тетради.
Фронтальная и индивидуальная работа.

4. *Беседа.* Жилищно-коммунальное хозяйство, показатели обеспеченности населения жильём.

Деятельностный компонент. Работа с иллюстративными материалами учебника.

Творческий компонент. Обсуждение проблем жилищно-коммунального хозяйства, показателей обеспеченности населения жильём на основе анализа дополнительных источников географической информации, публикаций в СМИ.
Парная или групповая работа.

Личностный компонент. Обеспеченность жильём членов семьи учащегося.

5. *Усвоение объяснения учителя (просмотр электронной презентации).* Рекреационное хозяйство, значение, виды рекреационной деятельности, диспропорции в развитии рекреационного хозяйства, главные туристско-рекреационные зоны.

Деятельностный компонент. Определение значения и видов рекреационной деятельности в России на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника.
Фронтальная и индивидуальная работа.

Личностный компонент. Примеры пользования услугами рекреационного хозяйства из жизни учащихся (членов их семьи).

6. *Беседа.* Наука, распределение научных кадров по секторам науки, особенности размещения главных научных центров, значение науки в хозяйстве, перспективы развития.

Деятельностный компонент. Работа с иллюстративными материалами учебника, картами атласа. Выявление распределения научных кадров по секторам науки на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника. Выявление особенностей размещения главных научных центров на территории страны на основе анализа текста учебника и карт атласа. Выполнение задания № 4 рабочей тетради.

Творческий компонент. Обсуждение значения науки в хозяйстве страны и перспектив развития отрасли на основе анализа текста учебника и дополнительных источников географической информации. *Парная или групповая работа.*

7. *Выделение главных связей.* Почему научный комплекс занимает промежуточное положение в производственной и непроизводственной сферах?

8. *Творческий компонент.* Обсуждение проблем и перспектив развития инфраструктурного комплекса на основе анализа текста учебника и дополнительных источников географической информации. *Парная или групповая работа.*

9. *Деятельностный компонент.* Практическая работа (итоговая): оценивание обеспеченности потребностей населения своей местности разными видами услуг на основе анализа дополнительных источников географической информации. *Индивидуальная работа.*

Примерный план работы

- Составить перечень учреждений непроизводственной сферы в своей местности, заполнить таблицу.

Виды услуг	Учреждения социально-культурного комплекса	Количество учреждений

- Указать в таблице учреждения, которыми пользуется ваша семья.
- Опросить соседей, родственников, друзей и выделить учреждения, которыми они пользуются, уточнить их мнение об уровне обслуживания в этих учреждениях.

- Систематизировать данные опроса в форме диаграмм, таблиц.

10. *Беседа.* Банковская система России. Крупнейшие банки России. Валютный курс и его виды. Валютный коридор.

11. *Проектная деятельность.* Создать презентацию на тему «Девальвация национальной валюты в России в 1998 г.: причины, последствия». Выполнить творческую работу на тему «Формирование банковской системы в России».

12. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.*

Контроль семейных расходов: товары повседневного и длительного спроса.

Справка. Личные потребительские расходы населения – это использование доходов населения на покупку товаров и оплату услуг и различного рода платежи: обязательные платежи (налоги, сборы, платежи по страхованию и т. д.), покупку иностранной валюты, а также прирост сбережений во вкладах [3] и ценных бумагах.

Вопросы для беседы:

1. Как распределяются расходы на товары и услуги в семье?

2. Что такое товары повседневного спроса?

3. Что такое товары длительного спроса?

4. Где вы предпочитаете покупать товары повседневного и длительного спроса?

5. Чем вы руководствуетесь при покупке того или иного товара?

6. Приведите примеры товаров повседневного и длительного спроса.

7. Сравните по стоимости товар длительного спроса, произведённый в России, Китае и в одной из стран Европы.

8. Какие товары повседневного и длительного спроса и у каких производителей выгодно покупать? Выбор отечественных и импортных товаров.

13. *Подведение итогов урока.*

Домашнее задание. Прочитать § 22, ответить на вопросы и выполнить задания.

Творческий компонент. Выявление направлений социально-экономического развития региона на основе анализа текста учебника и дополнительных источников географической информации. *Парная или групповая работа.*

Урок 36. Хозяйство Европейского Севера (§ 31)

Содержание. Специализации хозяйства региона: развитие ТЭК, металлургии, химико-лесного комплекса. Роль морского транспорта и проблемы развития портового хозяйства.

Потенциал региона для развития туристско-экскурсионного хозяйства. Экономические, социальные и экологические проблемы.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации региона, «северное окно» в Атлантику, добывающие отрасли, лесопромышленный комплекс, рыболовство, туристско-экскурсионный потенциал. Занятость населения в производстве. Уровень финансового благосостояния населения региона. Кредиты.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Мотивация.* Что сегодня выступает основой хозяйствования региона?

2. *Творческий компонент.* Представление кратких сообщений (презентаций) об особенностях и этапах формирования хозяйства Европейского Севера.

Беседа. Обсуждение исторических и социально-экономических предпосылок формирования хозяйства региона на основе кратких сообщений (презентаций).

3. *Беседа.* Отрасли специализации региона.

Деятельностный компонент. Работа с иллюстративными материалами учебника и картами атласа: установление взаимосвязей между приморским положением и природными условиями и особенностями хозяйственного освоения региона и жизни населения. Определение отраслей специализации Европейского Севера.

Примерная логика отражения связей. Минеральные ресурсы (железные руды, бокситы, апатиты, медные руды и др.) – добывающие отрасли (с примерами центров).

Выполнение заданий № 1, 2 рабочей тетради. *Фронтальная, парная, индивидуальная работа.*

Творческий компонент. Структура промышленности Европейского Севера (составление схемы).

4. *Деятельностный компонент.* Работа с текстом учебника: АПК региона и его география. Выполнение задания № 3 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

5. *Усвоение объяснения учителя.* Морской транспорт региона и его роль в развитии региона, туристско-экскурсионный потенциал.

Деятельностный компонент. Выполнение задания № 5 рабочей тетради.

6. *Творческий компонент.* Обсуждение социальных, экономических и экологических проблем региона на основе анализа дополнительных источников информации, публикаций в СМИ. *Парная или групповая работа.*

7. *Деятельностный компонент.* Практическая работа (итоговая): установление влияния приморского положения и природных условий на хозяйственное освоение региона и жизнь людей. Выполнение задания № 4 рабочей тетради. *Индивидуальная работа.*

Примерный план работы

- На основе анализа карт определите особенности географического положения Европейского Севера. Кратко запишите их. На основе анализа карт атласа и текста учебника приведите примеры, отражающие влияние географического положения и природных условий на жизнь и деятельность населения региона. Сделайте вывод: какие факторы определяют хозяйственное развитие региона?

8. *Подведение итогов урока.*

9. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Кредиты.

Учась в 9 классе, подростки в этом возрасте уже имеют возможность устроиться на работу. Именно с 14 лет у ребят появляются первые заработанные деньги. В этом возрасте подросток может делать вклады в кредитные учреждения и распоряжаться этими вкладами (ст. 26 ГК РФ). Однако, даже если эти действия и не совершаются всеми без исключения девятиклассниками, то уж расплачиваются деньгами (или банковскими картами) в этом возрасте они самостоятельно и регулярно. По пути в школу ученик оплачивает услуги общественного транспорта, затем покупает еду в школьной столовой, оплачивает мелкие покупки в магазине, может совершать покупки в Интернете. Всё это требует от ребят осознанного отношения к собственным поступкам, в том числе к собственному экономическому выбору. Возможно, многие из родителей обращаются в банки за потребительским кредитом, например, для приобретения какого-либо товара. Получая в банке кредит, человек должен оценивать свои финансо-

вые возможности и понимать все положительные и отрицательные стороны покупки товаров в кредит. Совершеннолетние школьники уже хорошо знают правила ведения бюджета своей семьи. Поэтому обсуждение вопроса «Как выбрать подходящие условия потребительского кредита?» будет иметь непосредственное практическое значение.

Некоторые утверждают, что кредиты — это хороший способ экономии средств. Другие утверждают, что брать кредиты при планировании бюджета не рекомендуется.

Справка. Заём — одна из форм договора: одна сторона, называемая займодавцем, передаёт второй стороне (заёмщику) денежные средства или вещи в управление или в собственность. Заёмщик берёт на себя обязательства возвратить на определённых условиях в оговоренный срок деньги или вещи в равном количестве.

Микрокредитование — вид микрофинансирования на относительно небольшую сумму денег и на короткий период времени, которая берётся заёмщиком у финансовой компании (кредитора).

На территории РФ действуют законы «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовой организации» и «О потребительском кредите». Аббревиатура МФО (микрофинансовые организации) — это юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, товарищества или хозяйственного общества, не являющаяся банком и выдающая займы в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». При этом получателями займов могут быть как граждане, так и компании или индивидуальные предприниматели. Надзор за деятельностью МФО осуществляет Банк России [4].

Вопросы для беседы:

1. Почему брать быстрые займы опасно?
2. При каких условиях целесообразно брать кредит?
3. Как выплачивать несколько кредитов одновременно?
4. Разные банки предлагают свои кредитные карточки. Клиенту надо позвонить и активировать карточку. В чём опасность?
5. Чем больше вы активируете кредитных карт, тем сложнее потом будет следить за своевременной уплатой по каждому кредиту. Почему?

Домашнее задание. Прочитать § 31, ответить на вопросы и выполнить задания. Выучить номенклатурные единицы, упоминаемые в тексте. Подготовить краткие сообщения (презентации) о рекреационных объектах и охране природы Северо-Западного региона.

Урок 42. Хозяйство Поволжья (§ 37)

Содержание. Современная специализация хозяйства региона: развитие отраслей нефтегазохимического, машиностроительного и агропромышленного комплексов. Гидроэнергетика. Рыбоперерабатывающая промышленность и проблемы рыбного хозяйства Волго-Каспийского бассейна. Водный и трубопроводный транспорт, его влияние на природу региона. Основные экономические, социальные и экологические проблемы.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации, индустриальный портрет Поволжья, экологические проблемы. Экономическое развитие региона. Инвестиции. Малый бизнес. Налогообложение.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Проверка усвоения* номенклатурных единиц курса. *Фронтальная работа.*

2. *Личностный компонент (мотивация).* Как освоение человеком природных условий и ресурсов повлияло на формирование хозяйства Поволжья?

3. *Эвристическая беседа.* Работа с иллюстрациями учебника, картами атласа. Установление влияния природных условий и ресурсов на развитие хозяйства территории. Определение отраслей специализации Поволжского региона. Выполнение задания № 1 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

4. *Выделение главных связей.* Зональная специализация хозяйства Поволжья (Среднее и Нижнее Поволжье). *Фронтальная и индивидуальная работа.*

5. *Беседа.* Отрасли специализации.

Деятельностный компонент. Выявление географии отраслей специализации хозяйства региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа. Выполнение заданий № 2, 3, 5 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

6. *Деятельностный компонент.* Практическая работа (итоговая): определение экологических проблем Волго-Каспийского бассейна и путей их решения. *Парная или групповая работа.* Выполнение задания № 4 рабочей тетради. *Индивидуальная работа.*

Примерный план работы

- Прочитать текст учебника и выводы урока, зафиксированные в тетради по результатам объяснения учителя.
- Сформулировать главные экологические проблемы Волго-Каспийского региона.
- Предложить пути решения этих проблем.
- Результаты работы отразить в опорном конспекте.

7. *Творческий компонент.* Оценка и обсуждение социальных и экономических проблем региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа. Выявление направлений социально-экономического развития региона на основе анализа дополнительных источников географической информации, публикаций в СМИ. *Парная или групповая работа.*

8. *Школа географа-исследователя.* Выполнение задания рабочей тетради.

9. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Инвестиции.

Справка. Для сохранения денежных средств создаются сбережения в виде банковских вкладов, используются инвестиции в ценные бумаги, антиквариат, недвижимость и др.

Инвестиции — это размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен, инвестиции могут быть утрачены.

Инвестирование — это средство достижения цели. Инвестируя, нельзя избежать риска.

Ваш финансовый план может включать в себя несколько разных целей, каждая из которых допускает свой уровень риска. Элементарные финансовые знания помогут вам снизить риск при инвестировании.

Рамка финансовой грамотности предполагает понимание, что такое инвестирование, в чём его отличие от сбережения и кредитования, и т. д.

Вопросы для беседы:

1. Куда инвестировать: приобретение недвижимости, машины, дорогих вещей, сохранение своего здоровья и т. д.?

2. Какие существуют принципы инвестирования?

Практическая работа. Рекреационное хозяйство. Что такое рекреационное хозяйство? Почему рекреационное хозяйство относят к третичному сектору? Почему индустрия туризма является: 1) важным источником поступления средств в местный бюджет; 2) стимулом строительства; 3) стимулом возрождения ремёсел и кустарных промыслов? Выгодно ли вкладывать деньги в развитие туристического бизнеса? Докажите свою точку зрения.

Домашнее задание. Прочитать § 37, ответить на вопросы и выполнить задания. Повторить номенклатурные единицы по теме.

Урок 45. Хозяйство Европейского Юга (§ 40)

Содержание. Современные отрасли специализации Европейского Юга. Ведущая роль АПК. Возрастание роли рекреационного хозяйства. Экономические, экологические и социальные проблемы региона. Развитие малого бизнеса. Система налогообложения.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации, АПК, зерновое хозяйство, рекреационное хозяйство.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Личностный компонент (мотивация).* Какие природные или социально-экономические предпосылки оказали влияние на формирование хозяйственного комплекса региона?

2. *Эвристическая беседа.* Работа с материалами учебника, картами атласа, статистическими данными: определение отраслей специализации Европейского Юга, выявление географии отраслей специализации хозяйства региона. Выполнение заданий № 1, 2 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

3. *Выделение главных связей:* установление влияния природных условий и ресурсов на развитие хозяйства территории.

4. *Деятельностный компонент.* Практическая работа (итоговая): сравнение специализации пищевой промышленности Европейского Юга и Поволжья на основе анализа текста, иллюстративных материалов учебника, карт атласа. Выполнение задания № 3 рабочей тетради. *Индивидуальная или парная работа.*

Примерная форма фиксации результатов работы

Направления развития АПК	Особенности специализации пищевой промышленности	
	Поволжья	Европейского Юга

5. *Творческий компонент.* Определение по карте частей (субъектов) региона с высоким уровнем развития курортно-рекреационного хозяйства, обозначение крупных курортно-рекреационных центров и зон на контурной карте. *Парная или групповая работа.*

Личностный компонент. Выявление проблем и направлений развития курортно-рекреационного хозяйства региона.

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Школа географа-исследователя.* Выполнение задания рабочей тетради. Разработка групповых проектов развития рекреационного хозяйства на территории региона.

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Налоги и развитие малого бизнеса.

Справка. Налоги, выплачиваемые гражданами, относятся к обязательным платежам. Налоги взимаются органами исполнительной власти в бюджеты различного уровня.

Вопросы для беседы:

1. С чего взимается налог? (Прибыль, доход, транспортное средство, фонд оплаты труда и т. д.)

2. Кто выплачивает налог? (Физическое или юридическое лицо.)

3. Какие функции выполняет налог?

4. Что обеспечивает правовую базу налоговой системы РФ? (Налоговый кодекс РФ.)

Справка. *Фискальная функция налогообложения* – сбор денежных средств в казну государства или во внебюджетные фонды. С помощью фискальной функции формируются финансовые ресурсы и создаются материальные условия для функционирования государства.

Стимулирующая функция налогообложения – стимулирует технический прогресс, увеличение числа рабочих мест, инвестиции в расширение производства.

Перераспределительная функция налогообложения – инструмент перераспределения доходов граждан.

Действующая в Российской Федерации налоговая система является трёхуровневой. Первый уровень – федеральные налоги, второй – налоги субъектов РФ, третий – местные налоги.

К федеральным налогам относятся налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль организаций, подоходный налог с физических лиц, единый социальный налог, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

К региональным налогам относятся налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес. Местные налоги включают земельный налог и налог на имущество физических лиц.

Третьей особенностью налоговой системы РФ является *имущественное обложение*.

Домашнее задание. Прочитать § 40, ответить на вопросы и выполнить задания. Повторить номенклатурные единицы по теме. Подготовить краткие сообщения (презентации) о рекреационных ресурсах и особо охраняемых природных территориях Уральского региона.

Урок 48. Хозяйство Урала (§ 43)

Содержание. Урал – старейший горнодобывающий район России. Основные отрасли специализации. Экономические, экологические и социальные проблемы региона. Проблема старения населения региона. Пенсионный фонд.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации, отрасли тяжёлой промышленности. Пенсионная система.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Тестированный опрос (географический диктант)* по теме «Урал».

- Подпишите на карте субъекты РФ, входящие в состав региона Урал.
- Обозначьте на карте части Урала: Пай-Хой, Полярный Урал, Приполярный Урал, Северный Урал, Средний Урал, Южный Урал.
- Назовите высшую точку Уральских гор (г. Народная) и высшую точку Южного Урала (г. Ямантау).
- Подпишите на контурной карте реки: Кама, Урал, Белая, Чусовая, Северная Сосьва, Тура, Исеть.
- Подпишите на карте города: Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Пермь, Оренбург, Нижний Тагил, Магнитогорск, Соликамск, Березники, Красноуральск, Краснотурьинск, Салават, Ишимбай, Орск, Медногорск, Златоуст, Миасс, Первоуральск, Соль-Илецк.
- Назовите особо охраняемые природные территории, расположенные на территории региона.
- Назовите старинные города Урала, в которых сохранились памятники архитектуры XVII–XIX вв. (Усолье, Соликамск, Златоуст).

2. *Актуализация опорных знаний (мотивация)*. Как складывалось хозяйство Уральского региона? Почему Урал называют старопромышленным районом России?

3. *Беседа*. Работа с иллюстративными материалами учебника и картами атласа. Определение отраслей специализации Уральского региона. Установление влияния природных, исторических, социально-экономических факторов на формирование отраслевой структуры хозяйства региона. Выполнение заданий № 1, 3 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа*.

4. *Беседа*. Выявление географии отраслей специализации хозяйства региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа. Выполнение задания № 2 рабочей тетради. *Фронтальная и индивидуальная работа*.

Личностный компонент. Обсуждение социальных, экологических и экономических проблем региона. Выявление направлений социально-экономического развития региона.

5. *Деятельностный компонент*. Практическая работа (итоговая): составление характеристики одного из промышленных узлов Урала на основе анализа нескольких источников информации (по вариантам). Выполнение задания № 4 рабочей тетради. *Индивидуальная работа*.

Примерный план работы

- Особенности географического положения.
- Специализация.
- Природные условия.
- Ресурсы (природные, научно-технические).
- Какие магистрали пересекаются, какие грузопотоки поступают, какие – следуют транзитом.
- Значение узла в хозяйстве региона (страны).

6. *Подведение итогов урока*.

7. *Школа географа-исследователя*. Выполнение задания рабочей тетради.

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность*. Пенсионная реформа в России. Пенсионный фонд.

При обсуждении данной темы рекомендуется рассмотреть вопросы: как устроена и функционирует пенсионная система современной России, а также какие существуют способы финансового планирования в молодости своей безбедной старости.

Познакомить учащихся с такими понятиями, как «страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования», «страховой номер индивидуального лицевого счёта гражданина в системе обязательного пенсионного страхования», «страховая пенсия», «накопительная пенсия», «пенсионные фонды», «пенсионный возраст» [9]. Полученная информация поможет школьнику лучше ориентироваться в современной действительности, понимать сообщения в средствах массовой информации, составить своё мнение по поводу программных заявлений различных политиков во время предвыборных кампаний.

Увеличение числа пожилых людей в общей численности населения остаётся одной из наиболее важных проблем современного общества. Данный процесс затрагивает ряд регионов РФ, в том числе Уральский. Старение населения влияет практически на все сферы жизнедеятельности человека. Это важный фактор социальных изменений, влияние которых на общество может быть как прямым, так и косвенным. Старе-

ние населения вызывает радикальные изменения в демографической, социальной структуре региона, в системах производства, распределения и потребления и влияет в конечном счёте на положение всех социальных групп и слоёв [13].

Справка. Пенсия – это ежемесячные денежные выплаты гражданам, достигшим пенсионного возраста, получившим статус инвалида, потерявшим кормильца и др. Средства для её обеспечения формируются в пенсионном фонде. Пенсионные фонды могут быть государственными и частными. *Пенсионная реформа* – совокупность организационных, правовых, экономических и политических мероприятий, связанных с изменением условий пенсионного обеспечения. С 2013 г. начался новый этап пенсионной реформы, её основными направлениями являются: корректировка финансовых механизмов накопительных пенсий (выбор между страховым и накопительным механизмами формирования пенсии); привлечение новых источников пенсионного страхования, а также создание институтов профессиональных пенсий [7, 8, 9].

Вопросы для беседы:

1. Пенсионная реформа в России.
2. С какой целью создаются финансовые организации?
3. За счёт каких средств формируется пенсионный фонд?
4. Можно ли создать «свой пенсионный фонд»?
5. Какова роль собственных сбережений и инвестиций в формировании «своего пенсионного фонда»?

Домашнее задание. Прочитать § 43, ответить на вопросы и выполнить задания. Повторить номенклатурные единицы по теме.

Урок 54. Хозяйство Западной Сибири (§ 49)

Содержание. Специализация хозяйства, особенности его структуры и размещения. Крупнейшие российские нефтяные и газовые компании. Система трубопроводов и основные направления транспортировки нефти и газа. Лесная, химическая и рыбная промышленность, чёрная металлургия, машиностроение. Социальные проблемы региона. Обеспечение безопасности жизни при работах в отраслях добывающей промышленности. Страхование.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации, ТЭК, химико-лесной комплекс, чёрная металлургия, машиностроение, АПК. Страхование.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Устная фронтальная проверка усвоения номенклатурных единиц.*

2. *Актуализация опорных знаний (мотивация).* Какие природные, исторические, социально-экономические факторы оказали влияние на формирование хозяйства Западной Сибири? *Личностный компонент.* Хозяйственный портрет региона.

3. *Эвристическая беседа.* Отраслевая и территориальная структура хозяйства.

Деятельностный компонент. Определение отраслей специализации региона на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника.

Выявление географии отраслей специализации хозяйства региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа. Выявление различий в особенностях природы, населения и хозяйства подрайонов Западной Сибири.

Внутрирайонные различия. Выполнение заданий № 1–4, 6 рабочей тетради. *Выделение главных связей:* отрасли специализации и ТСХ региона. *Фронтальная и индивидуальная работа.*

4. *Деятельностный компонент.* Практическая работа (итоговая): составление характеристики нефтяной или газовой промышленности региона. Выполнение задания № 5 рабочей тетради. *Индивидуальная работа.*

Примерный план работы

- Значение отрасли в хозяйстве страны и региона.
- Основные центры добычи и переработки нефти и газа.
- Направления транспортировки топлива.
- Экологические проблемы.

5. *Беседа.* Обсуждение социальных, экологических и экономических проблем региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа.

Творческий компонент. Выявление направлений социально-экономического развития региона на основе анализа

текста учебника и дополнительных источников географической информации.

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Школа географа-исследователя.* Выполнение задания рабочей тетради.

8. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Страхование.

Справка. Стабильность жизни человека, возможность постоянно поддерживать уровень потребления обеспечивается путём создания личного фонда денежных средств и их перераспределения. Излишки средств могут появляться в благоприятные для развития экономики годы. Они распределяются и направляются на конкретные инвестиции с последующим их перераспределением в менее благоприятные годы для экономики.

Страхование обеспечивает защиту имущественных интересов, например, физических лиц при наступлении определённых событий (потеря трудоспособности) за счёт денежных фондов из уплачиваемых ими страховых взносов.

В страхование жизни можно не только включить риск потери жизни (*рисковое страхование*), но и указать возраст дожития, при котором можно получить пенсионную выплату (*накопительное страхование*), риск получения телесных травм, утраты трудоспособности. Например, добыча полезных ископаемых, в особенности залегающих глубоко под землёй, всегда требует особо строгого контроля к условиям труда. Постоянный шум, сильная запылённость, вибрация, использование взрывчатых материалов, наличие взрывоопасных газов, высокая температура воздуха и горных пород – вот лишь некоторые условия труда на горном предприятии, которые провоцируют вероятность травматизма и ухудшения здоровья [5, 11, 14].

Дискуссия. Обсуждаются вопросы: принципы организации страхования в Российской Федерации, виды и формы страхования, страхование жизни при зарубежной поездке и т. д.

Домашнее задание. Прочитать § 49, ответить на вопросы и выполнить задания. Повторить номенклатурные единицы по теме «Западная Сибирь». Подготовить краткие сообщения (презентации) о рекреационных ресурсах и особо охраняемых природных территориях региона Восточная Сибирь на основе анализа дополнительных источников географической информации.

Урок 61. Хозяйство Дальнего Востока (§ 55)

Содержание. Отрасли специализации региона. Слабое развитие сельского хозяйства. Особенности транспортной сети региона. Внутрорегиональные различия. Рекреационные богатства региона. Развитие туризма.

Понятийно-категориальный аппарат урока: отрасли специализации, свободная экономическая зона, транспортная сеть, портовое хозяйство. Бизнес-план.

Логика учебного процесса и деятельность учащихся

1. *Устная проверка усвоения номенклатурных единиц.*
2. *Мотивация.* Дальний Восток — далёкая периферия или «дальневосточный фасад» России? Установление влияния природных условий и ресурсов на развитие хозяйства территории.

3. *Беседа.* Отраслевая и территориальная структура хозяйства Дальнего Востока.

Деятельностный компонент. Работа с картами атласа и иллюстрациями учебника, статистическими данными: определение отраслей специализации Дальневосточного региона на основе анализа текста и иллюстративных материалов учебника. Выявление географии отраслей специализации хозяйства региона на основе анализа текста, иллюстративных и статистических материалов учебника, карт атласа. Показ на настенной карте важнейших центров региона. Выполнение заданий № 1–5 рабочей тетради.

Творческий компонент. Представление кратких сообщений (презентаций) об особенностях формирования хозяйства Дальнего Востока.

4. *Деятельностный компонент.* Выявление различий в особенностях природы, населения и хозяйства районов Дальнего Востока. *Работа в парах или малых группах.*

5. *Учебная дискуссия.* Проблемы и перспективы развития Дальнего Востока.

Примерные вопросы дискуссии

- Исторический аспект связей Дальнего Востока со странами АТР, Русско-японская и Вторая мировая войны. Современная ситуация с границами региона.
- Экономические, экологические и социальные проблемы региона.

- Возможные направления развития региона.
- Возможные пути интеграции хозяйства Дальнего Востока со странами АТР и проблемы этого процесса.

Деятельностный компонент. Выполнение задания № 6 рабочей тетради.

6. *Подведение итогов урока.*

7. *Шаг за шагом. Финансовая грамотность.* Цели увеличения дохода.

Вопросы для беседы:

1. Почему вы хотите зарабатывать больше денег?
2. На что вы хотите потратить заработанные деньги (свой доход)?
3. Вы хотите создать свой бизнес?
4. Вы хотите путешествовать?
5. Вы хотите добиться повышения уровня благосостояния вашей семьи?
6. Вы хотите поддержать своё здоровье?

Проектная работа. Развитие туризма в вашей местности. Подготовьте бизнес-план с целью представления его инвесторам.

Стандартный бизнес-план состоит из следующих глав:

1. Резюме. Резюме должно отображать описание бизнес-идеи, информацию об объективной необходимости её на рынке, сроках реализации, окупаемости проекта и конкурентоспособности.
2. Анализ рынка.
3. Маркетинговый и стратегический план.
4. Издержки.
5. Производственный план.
6. Инвестиции.
7. Финансовый план.

Домашнее задание. Прочитать § 55, ответить на вопросы и выполнить задания. Повторить номенклатурные единицы.

Специальные модули для электронной формы учебника по географии 9 класса

Текстовая часть модулей по финансовой грамотности в электронных формах учебников (ЭФУ) полностью соответствует модулям в печатной форме учебников. Специальные модули ЭФУ являются частью сборника и для удобства использования учителями в дополнение к основным материалам представлены отдельно, ввиду наличия в них электронных образовательных ресурсов.

Специальные модули для электронной формы учебника по географии 9 класса размещены по ссылке: (<https://drofa-ventana.ru/material/sbornik-geography-9>).

Список литературы и рекомендуемых интернет-сайтов для учителя

1. Анна Макеева. Финансовую грамотность введут в рамки обществознания [Электронный ресурс] // Анна Макеева // Коммерсант.ru: ежедн. интернет-изд. 2016.15.02. URL: <http://kommersant.ru/doc/2917171> (дата обращения: 20.09.2017)

2. Банковские кредитные карты [Электронный ресурс] // Banki.ru: Словарь банковских терминов и экономических понятий: [сайт]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/kreditnyie_kartyi/ (дата обращения: 25.09.2017)

3. Виды банковских вкладов [Электронный ресурс] // Banki.ru: Словарь банковских терминов и экономических понятий: [сайт]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/vidyi_bankovskih_vkladov/ (дата обращения: 26.09.2017)

4. Виды финансового мошенничества и как их распознать [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: Микрофинансирование в России: Инфо-центр. 2016. 16.08: [сайт]. URL: http://www.rusmicrofinance.ru/news/articles/article_3068.html (дата обращения: 25.09.2017)

5. Горнорудная промышленность: решения 3М для обеспечения защиты [Электронный ресурс] // 3М Россия: 3М. Наука, воплощенная в жизнь: [сайт].

URL: http://solutions.3mrussia.ru/wps/portal/3M/ru_RU/GlobalMining/Home/Products/Mining/ (дата обращения: 27.09.2017)

6. Из чего складывается цена и кто её устанавливает [Электронный ресурс] // Форум Знайтовар.ru: [сайт]. URL: <https://znaytovar.ru/s/Iz-chego-skladyvaetsya-cena-i-kt.html> (дата обращения: 25.09.2017)

7. Пенсионная реформа [Электронный ресурс] // Пенсионный эксперт: [сайт].

URL: <http://pensia-expert.ru/trudovye-pensii/pensionnaya-reforma/> (дата обращения: 26.09.2017)

8. Пенсионная реформа [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Российской газеты». RG.RU: [сайт]. URL: <https://rg.ru/sujet/72/> (дата обращения: 26.09.2017)

9. Пенсионная реформа [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт]. URL: <https://www.consultant.ru/law/podborki/pensionnaya-reforma/> (дата обращения: 27.09.2017)

10. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по основам безопасности жизнедеятельности для 9 класса [Электронный ресурс] / Мишин Б. И., Ковалёв А. В. 2017 // drofa-ventana.ru: методическое пособие: [сайт]. URL: <https://drofa-ventana.ru/material/sbornik-obzh-9/> (дата обращения: 25.09.2017)

11. Страхование выезжающих за рубеж // Официальный сайт РОСГОССТРАХ: Официальные документы. Страхование законодательство: [сайт]. URL: https://www.rgs.ru/about/corpinfo/insurance_legislation/index.wbp (дата обращения: 26.09.2017)

12. Что такое банковская карта [Электронный ресурс] // Banki.ru: Словарь банковских терминов и экономических понятий: [сайт]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/kreditnyie_kartyi/ (дата обращения: 26.09.2017)

13. Шабунова А. А., Барсуков В. Н. Тенденции демографического старения населения Российской Федерации и пути их преодоления [Электронный ресурс] / Шабунова А. А., Барсуков В. Н. – Проблемы развития территории. электронный журнал // Научная электронная библиотека «Киберленинка»: [сайт].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-demograficheskogo-stareniya-naseleniya-rossiyskoj-federatsii-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 27.09.2017)

14. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25.04.2002 № 40-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт]. URL: <https://www.consultant.ru/popular/osago/osagohelp/> (дата обращения: 27.09.2017)

15. Финансовая грамотность российских учащихся (по результатам международной программы PISA–2012) [Электронный ресурс] / Министерство финансов РФ, Министерство образования и науки РФ, Финансовая служба по надзору в сфере образования и науки, Российская академия образования, Институт содержания и методов обучения, OECD URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/02/main/PISA_2012.pdf (дата обращения: 22.09.2017)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
СПЕЦИАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ДЛЯ УЧЕБНИКА ПО ГЕОГРАФИИ	7
Общая характеристика хозяйства России	7
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ПО ГЕОГРАФИИ	25
Актуальность включения тематики ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке (финансовой грамотности)	25
Методические рекомендации по освоению основ финансовой грамотности в курсе «География России. Хозяйство. Регионы. 9 класс»	29
Общая характеристика курса	29
Структура и содержание курса	30
Реализация деятельностного подхода	35
Методические рекомендации по организации проектной и учебно-исследовательской деятельности учащихся	39
Общие указания к поурочному планированию	43
ВКЛЮЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СЦЕНАРИИ УРОКОВ	45
Специальные модули для электронной формы учебника по географии 9 класса	82
Список литературы и рекомендуемых интернет-сайтов для учителя	83