



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЦИФРЫ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 123112
Справочная: +7 (495) 771-8000

09.09.2026 № ДУ-П18-84959

на № _____ от _____

Высшим исполнительным
органам субъектов
Российской Федерации

(по списку)

О проведении всероссийского
просветительского проекта
«Цифровой ликбез»

Минцифры России информирует о проведении урока по цифровой грамотности и кибербезопасности с использованием контента всероссийского просветительского проекта «Цифровой ликбез» (далее – Проект, Урок). Организаторами Проекта выступают Минцифры России, Минпросвещения России и АНО «Цифровая экономика» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.

В период с 14 сентября по 11 октября 2026 года в рамках проекта «Цифровой ликбез» пройдет Урок по теме «Как мошенники придумывают истории для обмана?». В материалах Урока публикуется информация, состоящая из видеоконтента и методических материалов для педагогов, размещенных на ресурсе Проекта (цифровойликбез.рф). Материалы Проекта верифицированы Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Институт изучения детства, семьи и воспитания». Просветительский контент по тематикам безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) рекомендуется к использованию в образовательных учреждениях в рамках урока ОБЖ, информатики, классного часа, «Разговорах о важном», а также воспитательных мероприятий, направленных на детскую безопасность в сети Интернет.

В связи с особой актуальностью вопроса повышения уровня цифровой грамотности, информировании школьников о существующих киберугрозах и способах их предотвращения Минцифры России в рамках Проекта рекомендует обеспечить его информационную поддержку.

В целях поддержки мероприятия Проекта просим:

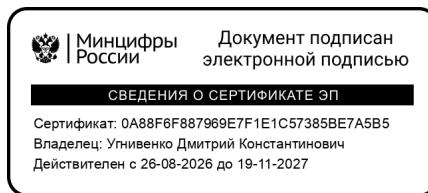
обеспечить информирование средств массовой информации региона о проведении мероприятий Проекта, распространив пресс-релиз не ранее 10 сентября (Приложение);

запланировать проведение открытых мероприятий по цифровой грамотности и безопасного поведения в сети Интернет с использованием контента «Цифрового ликбеа» с участием руководителей региональных органов исполнительной власти, а также представителей средств массовой информации.

Контактное лицо по организационным вопросам – Дедова Ксения Станиславовна, телефон: + 7 (991) 118-23-50, e-mail: urok@data-economy.ru.

Приложение: пресс-релиз на 2 л. в 1 экз.

Д.К. Угнивенко



Пресс-релиз

Яндекс научит школьников распознавать приёмы социальной инженерии и защищаться от кибермошенников*Компания приняла участие в новом сезоне проекта «Цифровой ликбез»*

Яндекс во второй раз принял участие во всероссийском просветительском проекте «Цифровой ликбез». Эксперты компании в области цифровой безопасности подготовили онлайн-урок для школьников о том, что такое претекстинг и как вовремя распознать правдоподобный обман, чтобы не попасться на уловки кибермошенников. Урок предназначен для детей от 6 лет и старше, но подойдёт и взрослым – например, родителям или педагогам, которые рассказывают детям о цифровой безопасности.

Претекстинг – это вид мошенничества, при котором злоумышленник придумывает правдоподобную историю, чтобы выманить у человека личную информацию, деньги или заставить его совершить нужное преступникам действие. Например, он может притвориться администратором популярной игры, чтобы получить пароль от аккаунта. В таких сценариях мошенники всегда давят на эмоции – страх, стыд или жалость – и делают акцент на срочности, чтобы человек не успел усомниться в «легенде».

Формат урока – короткий мультфильм. В нём на примере главного героя – рыбки-коробочки из подводного города Кораллвиль, школьники узнают, как мошенникам удаётся придумывать правдоподобные «легенды», какие сценарии они используют, чтобы вызвать доверие жертвы и как обезопасить себя от возможных угроз. Видеоряд сопровождают тифлокомментарии – короткие описания того, что происходит на экране. Они звучат в паузах между репликами персонажей и помогают незрячим и слабовидящим пользователям не упустить ничего важного.

«Кибермошенники нередко выбирают своей целью детей, рассчитывая на их неопытность и доверчивость. Цель нашего нового урока – научить детей мыслить самостоятельно, критически относиться к любой информации и не доверять незнакомцам, кем бы они ни представлялись и что бы ни говорили. На простых примерах мы объясняем школьникам, что ни на какие просьбы посторонних людей о срочной помощи нельзя реагировать незамедлительно – всегда нужно сначала сделать паузу и обратиться за советом к взрослому, которому ты доверяешь», – говорит Александр Каледа, директор по информационной безопасности в Яндексе.

«Новый сезон проекта «Цифровой ликбез» поможет людям не просто узнать о распространенных схемах мошенничества, а научиться распознавать их по конкретным признакам и действовать без паники: остановить разговор, проверить информацию по официальному каналу, не переходить по подозрительным ссылкам и не сообщать коды из СМС. Сегодня цифровая грамотность становится таким же базовым навыком безопасности, как умение закрыть дверь или проверить документы. В 2025 году в России зарегистрировали 663

тыс. киберпреступлений, а ущерб от действий злоумышленников составил 189,5 млрд рублей. Поэтому наша задача – дать школьникам понятный алгоритм, который поможет вовремя сказать мошеннику: «Стоп, я сначала проверю» и, возможно, научить этой механике своих родителей, бабушек и дедушек» – отмечает Юлия Горячкина, директор Департамента подготовки кадров для цифровой экономики АНО «Цифровая экономика».

К мультфильму прилагаются методические материалы, которые упростят учителям подготовку к уроку, – презентация с фактами о претекстинге, интерактивными заданиями и примерами из жизни, а также примерный сценарий занятия. В конце урока школьники смогут пройти тест, чтобы проверить и закрепить полученные знания. Посмотреть мультфильм и ознакомиться с материалами к нему можно на [сайте](#).

Яндекс регулярно рассказывает детям о правилах безопасного поведения в сети. Например, школьники 1 – 4 классов могут изучить курс «Безопасность в интернете» – в прошлом году в нём появились два новых урока: «Что такое дипфейки» и «Как обманывают в онлайн-играх». Детям постарше доступен интерактивный квест от Яндекс Бразера и Яндекс Учебника, который научит распознавать фишинг и расскажет как защитить личные данные от злоумышленников в сети. Также в прошлом году в рамках проекта «Цифровой ликбез» Яндекс выпустил онлайн-урок о дипфейках и о том, как их вовремя распознать, чтобы защититься от возможных угроз – с момента запуска его прошли свыше 850 тыс. школьников по всей России. Подробнее о проектах Яндекса в сфере детской безопасности можно узнать на [отдельной странице](#).

«Цифровой ликбез» – всероссийский просветительский проект, организованный АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России. Он включает в себя серию мультипликационных роликов и методических материалов для педагогов, которые на понятных примерах рассказывают детям и взрослым об основах цифровой грамотности и кибербезопасности. Все ролики и материалы доступны на [сайте проекта](#).

***Пресс-релиз не подлежит распространению до 10.09.2026**