

АРТЕК

# ИМИДЖ И ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА

**Фирцева**

**Екатерина Анатольевна**

старший преподаватель

Центра развития воспитательных технологий



**АРТЕК**

**ИСТОРИЯ  
ПРО  
КОСТЮМ,**



**КОТОРЫЙ  
СТАЛ  
ФАКТОРОМ  
УСПЕХА**

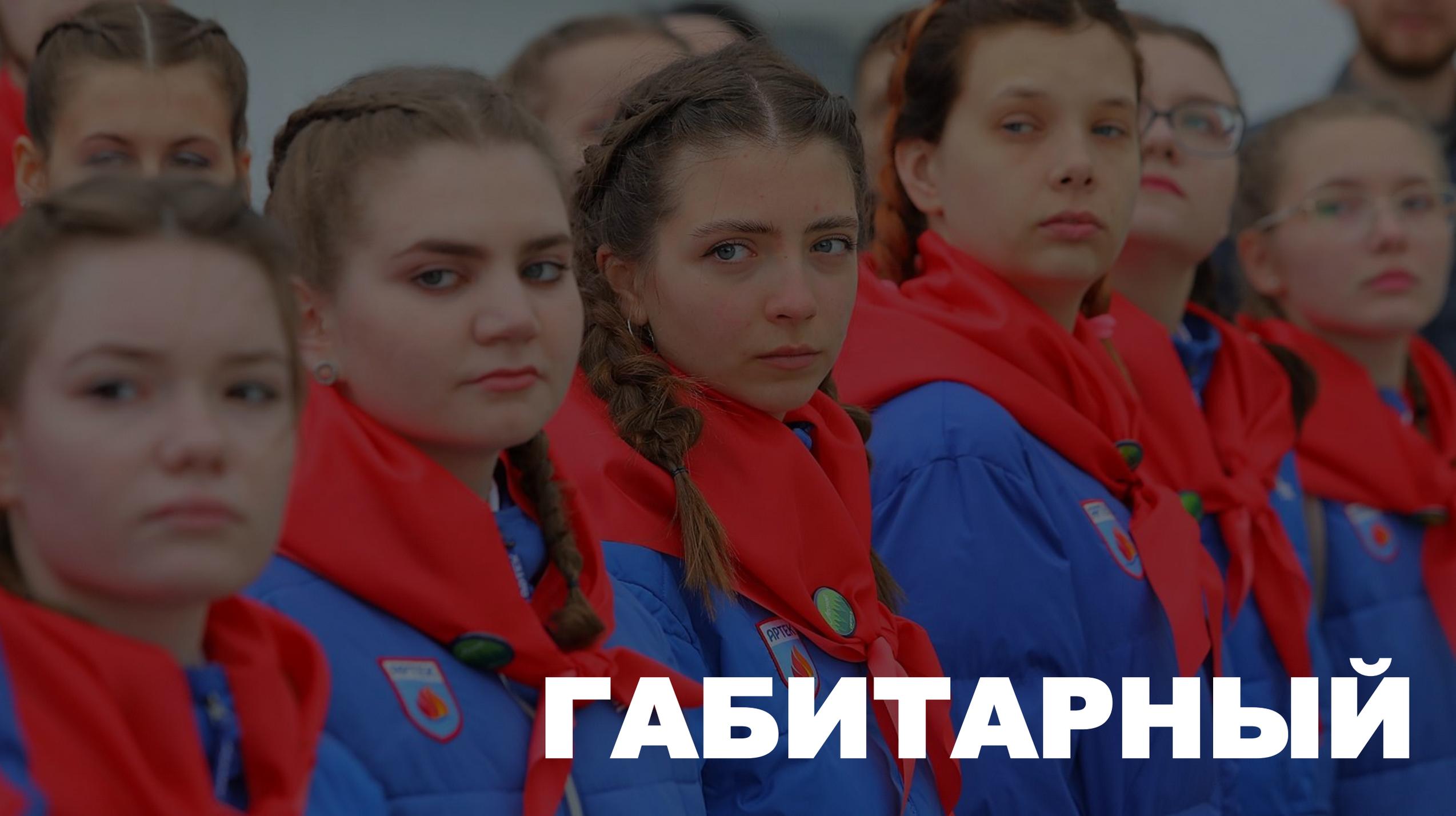


# ИМИДЖ ПЕДАГОГА

ГАБИТАРНЫЙ

КИНЕТИЧЕСКИЙ

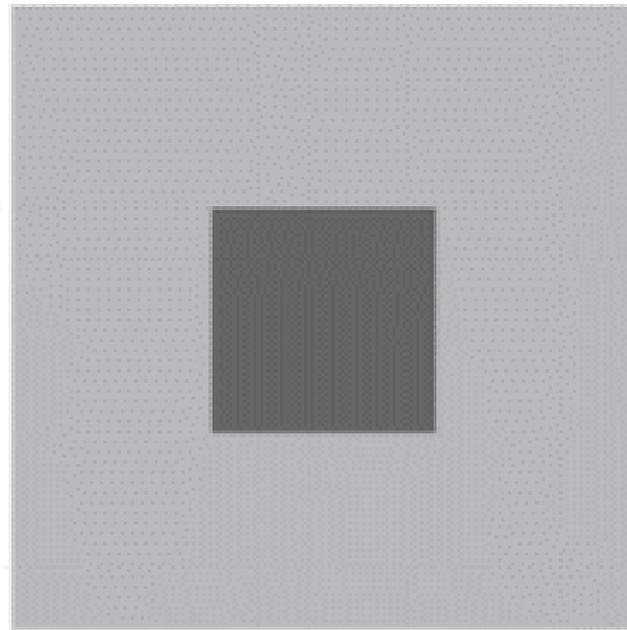
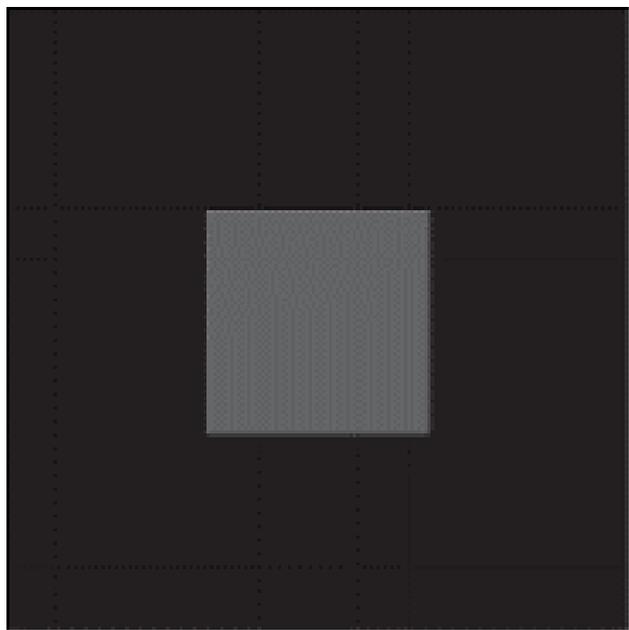
РЕЧЕВОЙ



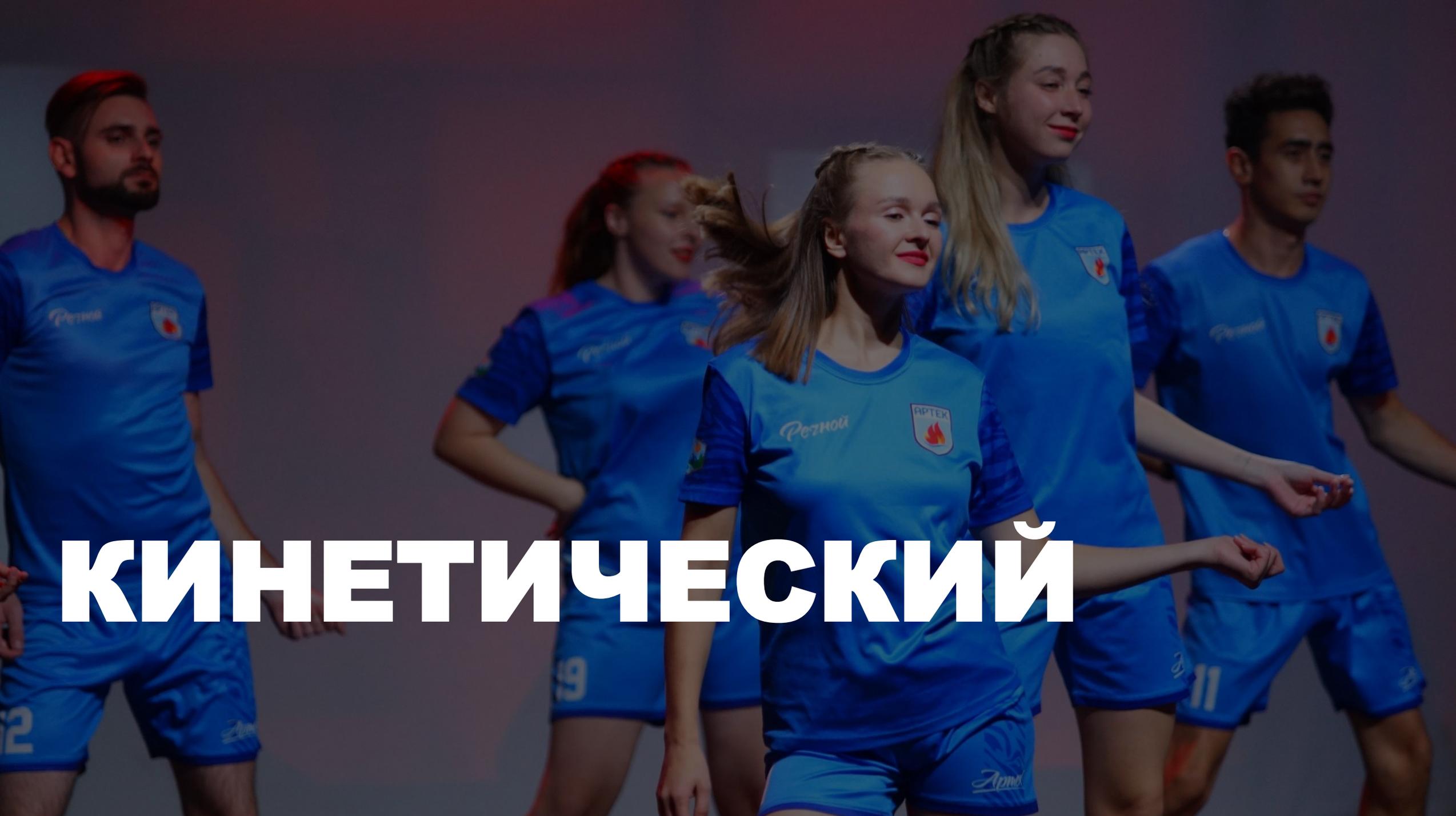
**ГАБИТАРНЫЙ**

АРТЕК

**КАКОЙ ИЗ МАЛЕНЬКИХ  
КВАДРАТОВ ТЕМНЕЕ?**







# КИНЕТИЧЕСКИЙ

## За счет чего складывается воздействие на слушателей?

1. **СЛОВА** – 7%
2. **ГОЛОС** (тон, интонации, ритм, тембр) – 38%
3. **ЯЗЫК ТЕЛА** (позы, движения, мимика) – 55%



АРТЕК

# ПОЗЫ УВЕРЕННОСТИ



Жесты расположения



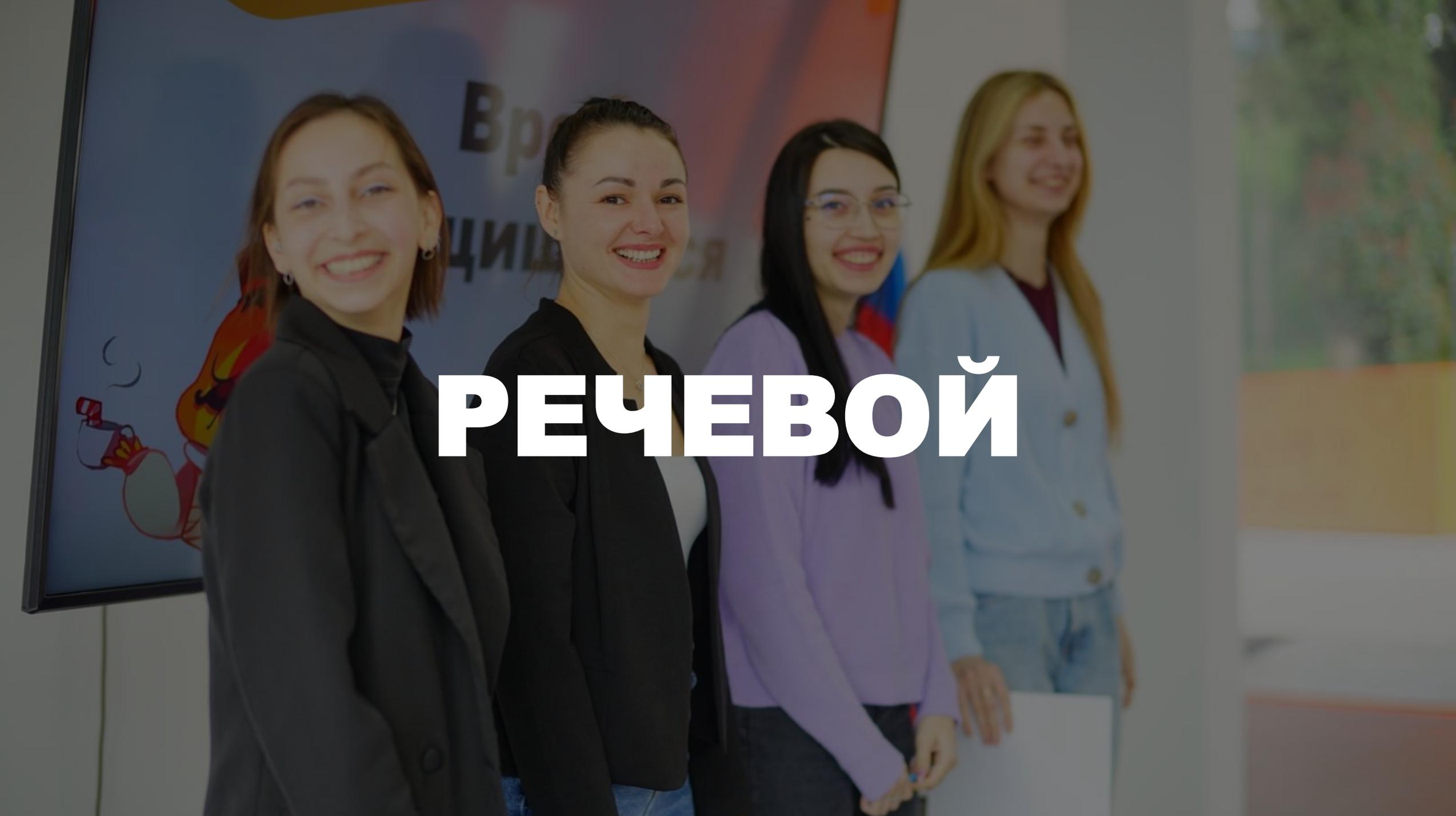
Шпиль-жест



Руки за спиной



Демонстрация  
больших пальцев рук

A photograph of four young women standing in a row, smiling. They are positioned in front of a presentation board. The board has some text and a drawing of a violin. The image is semi-transparent, with a large white text overlay in the center.

**РЕЧЕВОЙ**

**АРТЕК**

# СКОРОСТЬ РЕЧИ

Переключайте скорость во время выступления.  
Выделяйте слова, подчеркивая смысл  
в выступлении не только интонацией,  
громкостью, но и скоростью.



# АРТИКУЛЯЦИЯ

Записывайте себя на диктофон  
и переслушивайте, чтобы понять,  
какие буквы или звуки произносятся хуже.

АРТЕК

# КОНГРУЭНТНОСТЬ

**СОГЛАСОВАННОСТЬ СЛОВ, ЖЕСТОВ, МИМИКИ,  
ГОЛОСА, ПОЗЫ**

**АПТЕК**

**ЭКСПЕРИМЕНТ**

АРТЕК

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД = ИМИДЖ

- ✓ РЕПУТАЦИЯ
- ✓ НАВЫКИ, ЗНАНИЯ
- ✓ ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА
- ✓ МАНЕРА ОБЩЕНИЯ



# КАК РАЗВИТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

## ПРОЯВЛЯЙТЕ АКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ

высказывайтесь о событиях и продуктах, в которых вы считаетесь экспертом

## ОПРЕДЕЛИТЕ АУДИТОРИЮ

кому будете интересны вы и ваш продукт

## ДЕЛИТЕСЬ ЗНАНИЯМИ

давайте комментарии СМИ, участвуйте в качестве эксперта в мероприятиях

## СОЗДАЙТЕ УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ

стиль нужен, чтобы выделяться среди остальных

## НАПИШИТЕ КОНТЕНТ-ПЛАН

определите план публикаций, важна системность и регулярность

## РАССКАЗЫВАЙТЕ ИСТОРИИ

людям нравится читать о других людях, их успехах и неудачах

## ИЗУЧАЙТЕ ОТЗЫВЫ О СЕБЕ

это хорошее доказательство того, что вы и ваш продукт вызывает эмоции



**АРТЕК**

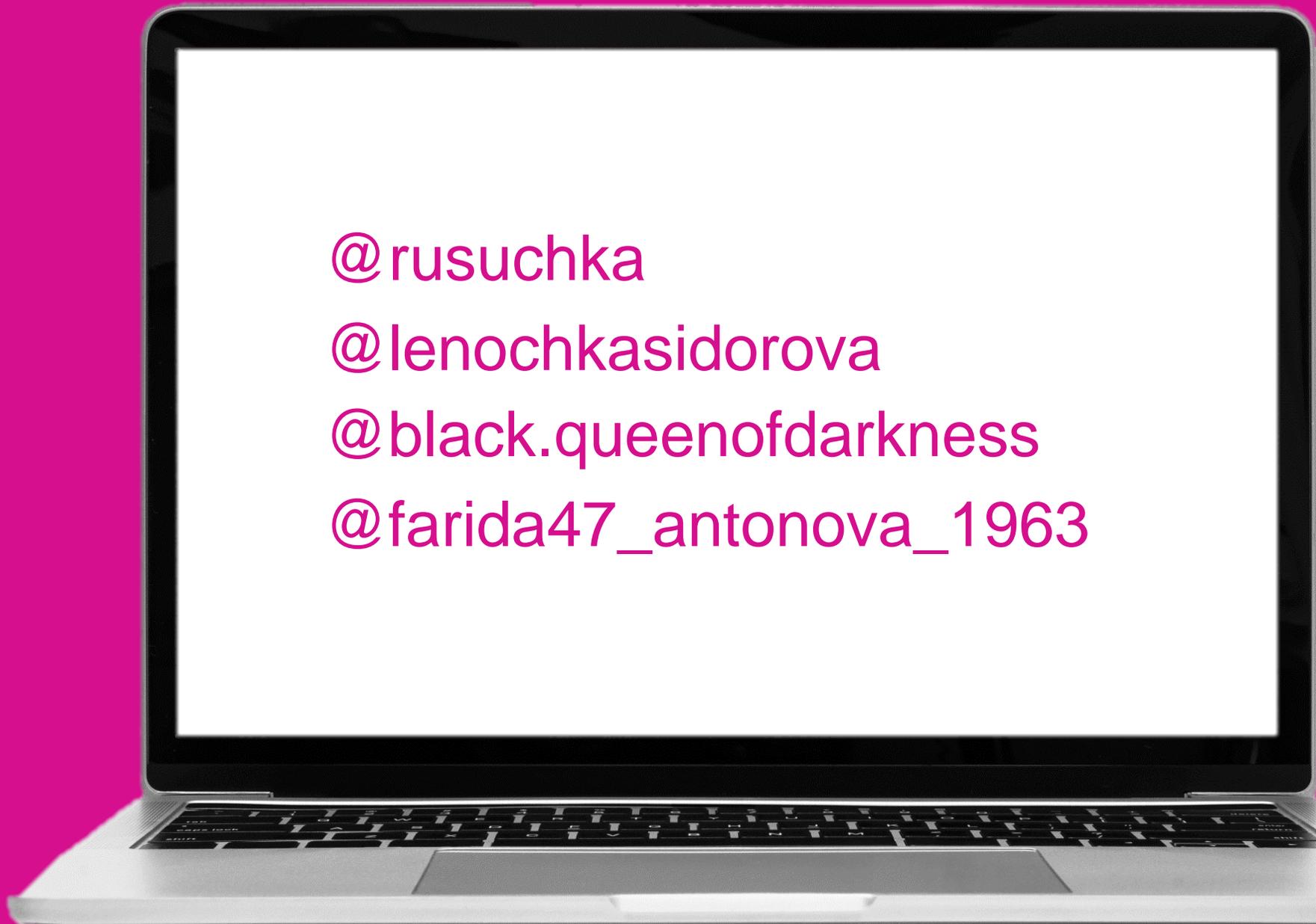
**ДАВНО  
СМОТРЕЛИ  
СВОЙ НИК?**

@rusuchka

@lenochkasidorova

@black.queenofdarkness

@farida47\_antonova\_1963



# АРТЕК



## СОЦСЕТИ

1. один ник во всех социальных сетях
2. воспроизводимый легко
3. чем короче, тем лучше



## ПОЧТА

1. [firtseva@ya.ru](mailto:firtseva@ya.ru)
2. [melnikova\\_marina@ya.ru](mailto:melnikova_marina@ya.ru)
3. [899999999@ya.ru](mailto:899999999@ya.ru)

**APTEK**

**АССОЦИАЦИИ**

АРТЕК

# ЕЩЕ БОЛЬШЕ О СОЗДАНИИ ИМИДЖА

Фирцева  
Екатерина  
Анатольевна

