ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПРОЕКТАХ ШкИБ

Конкурсные требования и практические рекомендации для школьной команды

# Блоки оценки

## 1 Информационная кампания - до 35 баллов

**Публикации на стендах _____ до 3 баллов.**

**Публикации в интернете, соцсетях и мессенджере Макс _____ до 12 баллов.**

**Видеоролик _____ до 20 баллов.**

## 2 Презентация проекта - до 21 балла

**Титульный лист _____ до 2 баллов.**

**Актуальность и идея проекта _____ до 2 баллов.**

**Смета _____ до 6 баллов.**

**Ожидаемые результаты _____ до 4 баллов.**

**Целевая аудитория _____ до 2 баллов.**

**Мероприятия по продвижению _____ до 5 баллов.**

Информационная кампания должна быть системной и последовательной

01

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

# ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

## Старт ШкИБ

Объяснить школьникам, как устроено ШкИБ и как предложить идею.

## Подготовка проектов

Показать, какую проблему решает команда и как идет работа над проектом

## Голосование

Представить проекты, дату и порядок общешкольного голосования

## Итоги

Сообщить результаты голосования

**Важно, чтобы публикации отличались по содержанию**

Это пример плана работы.
На каждом шаге фиксируйте ответственного, дату публикации и формат подтверждения для заявки.

# Баллы за стенды и публикации

**Информационные доски и стенды**

| Нет | 1 публикация | 2 публикации | 3 и более |
|---|---|---|---|
| 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |

**Публикации в интернете, соцсетях и мессенджере Макс**

| Нет | 1–2 | 3 | 4 | 5 и более |
|---|---|---|---|---|
| 0 баллов | 4 балла | 6 баллов | 8 баллов | 12 баллов |

**Все материалы должны отличаться по содержанию**

# Как подтвердить проведённую кампанию

## Стенды

Сфотографировать размещённые материалы. В заявке указать, использовались ли стенды, и число публикаций.

## Публикации

Сохранить скриншоты материалов и активные ссылки. В заявке указать число публикаций.

## Видеоролик

Сохранить ссылку и подтверждение даты размещения в соцсети или мессенджере Макс.

# ВИДЕОРОЛИК

**Должен раскрывать суть проекта.** Демонстрация слайдов или фотографий не является видеороликом

**Должен включать логотип «Школьное инициативное бюджетирование».**

**Должен быть опубликован в социальной сети или мессенджере Макс строго до подачи заявки.**

# Как оцениваются ролики

**Сюжет**
**до 5 баллов**

Постановочные сцены или видеоэкскурсия. В кадре не менее двух участников команды.

**Оформление и средства выразительности**
**до 5 баллов**

Субтитры, графика, надписи и другие средства выразительности уместны и выдержаны в едином стиле.

**Речь**
**до 5 баллов**

Логичный дикторский текст и грамотная речь. В надписях нет орфографических и грамматических ошибок.

**Раскрытие темы**
**до 5 баллов**

Понятны проблема, предлагаемое решение, ожидаемые результаты.

ПРАКТИЧЕСКИЙ СОВЕТ

# Работа школьной команды над роликом

## Сценарий

Сначала выбрать, что показать в кадре: проблему, предлагаемое решение и будущий результат.

## Участники

Распределить слова и действия между школьниками; заранее проверить понятность объяснения.

## Съёмка

Выбрать тихое и светлое место. Снять несколько коротких сцен и проверить звук.

## Монтаж

Добавить логотип и надписи, вычитать их; сверить кадры с содержанием проекта.

# ГОТОВИМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Показываем проблему, решение и проработанность проекта

02

# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА

01

## Титульный лист и команда

02

## Актуальность и идея

03

## Смета проекта

04

## Ожидаемые результаты и визуализация

05

## Целевая аудитория

06

## Продвижение и проведённая кампания

# Титульный лист до 2 баллов

- **Название проекта**
- **Участники школьной команды**
- **Муниципальное образование**
- **Полное наименование**
- **Ответственный руководитель.**

**Оформление должно читаться с экрана**

# Актуальность и идея проекта до 2 баллов

**Формулируйте через факты.** Назовите конкретную проблему школы. Покажите наблюдения, фотографии, результаты опроса. Объясните, каким образом проект решит проблему полностью или частично.

**Объясните, почему вопрос важен именно для вашего школьного сообщества прямо сейчас.**

# Смета проекта до 6 баллов

**По каждой статье расходов: название товара, работы или услуги, единица измерения, количество, цена за единицу и общая стоимость.**
Итоговая стоимость проекта отдельной строкой. Суммы по строкам должны сходиться с итогом.

# Ожидаемые результаты до 4 баллов

**Конкретные показатели.** Что конкретно изменится после реализации и в какие сроки. Связать ожидаемый результат с исходной проблемой. Добавить рисунок, чертёж или макет.

**Типичная ошибка: общие фразы «станет комфортнее» и «улучшится атмосфера»**

# Целевая аудитория до 2 баллов

**Указать возрастные группы обучающихся, для которых предназначен проект.**
При необходимости уточнить классы или группы и объяснить, как школьники будут пользоваться результатом.

# Мероприятия по продвижению до 5 баллов

Перечислить мероприятия, сроки, площадки размещения публикаций. Приложить фотографии и скриншоты, дать активные ссылки

# Видео защиты проектов 4 балла

Видео отражает процесс защиты проектов, заявленных на общешкольное голосование.

Нужно разместить видео в сети «Интернет», соцсетях или официальных группах в Макс. В заявке привести ссылку.

Хронометраж записи — до 8 минут.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

# Роль педагога в подготовке

| | |
|---|---|
| **Помочь спланировать** | Обсудить с командой аудиторию, темы материалов, сроки и доступные площадки. |
| **Распределить задачи** | Школьники предлагают идеи, готовят тексты, изображения, сценарий и выступление. |
| **Проверить публикации** | Сверить факты, смету, написание имён и названия проекта; проверить качество речи и надписей. |
| **Собрать подтверждения** | Сохранить фотографии, скриншоты и ссылки сразу после размещения материалов. |

# Проверка перед подачей заявки

| | |
|---|---|
| ✓ **Информационная кампания** | Посчитаны разные размещения на стендах и в сети; фотографии, скриншоты, ссылки приложены. |
| ✓ **Видеоролик** | Есть логотип, сюжет и ссылка; учтены все критерии оценки. |
| ✓ **Презентация** | Все семь пунктов на месте. Смета сходится, результат конкретен, визуализация и сведения об информационной кампании добавлены. |