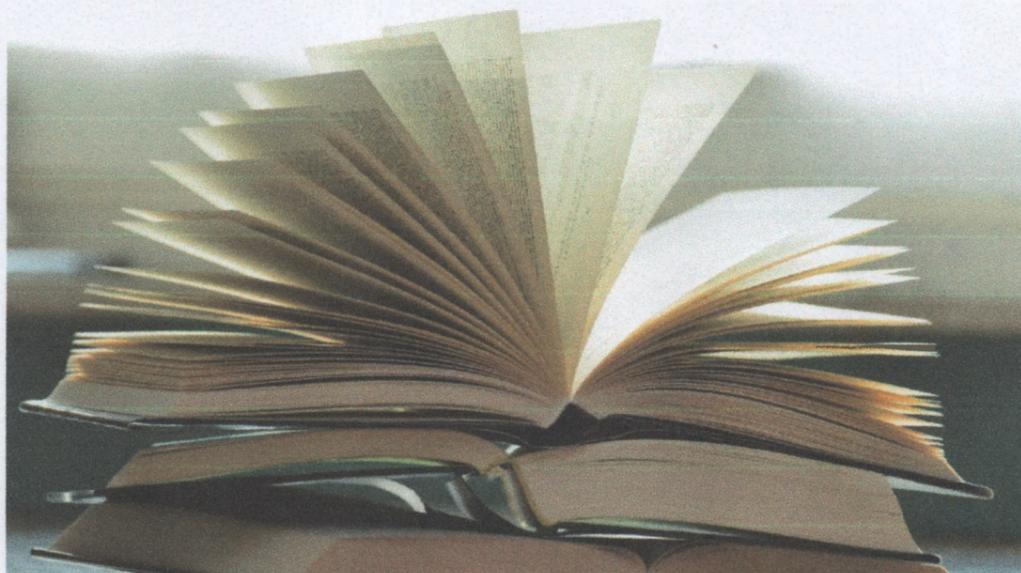


**Рекомендации для учителей  
русского языка  
по организации деятельности,  
направленной на повышение  
уровня читательской  
грамотности**



Специалист информационно-методического отдела  
МКУ «Центр по обеспечению деятельности образовательных  
учреждений Белогорского района Республики Крым»

А.В. Чеснокова

**Рекомендации для учителей русского языка  
по организации деятельности, направленной на повышение уровня  
читательской грамотности**

Актуальность формирования читательской грамотности обусловлена требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов, международных исследований качества образования. Результаты участия нашей страны в подобных исследованиях, в исследованиях федерального и регионального уровней показывают, что учащиеся основной школы имеют трудности в овладении этим умением. В связи с этим для организации дальнейшей работы были отобраны рекомендации для учителей по формированию читательских компетенций у школьников<sup>1</sup>.

*Критерии отбора текстов*

При осуществлении учебного процесса с акцентом на формирование навыков смыслового чтения в первую очередь необходимо серьезно подойти к отбору текстов. Для этого можно воспользоваться приведенными ниже советами (рис. 1).

---

<sup>1</sup> Рекомендации подготовлены на основе следующих материалов:

1. Гостица Ю.Н., Кузнецова М.И., Рябинина Л.А., Сидорова Г.А., Чабан Т. Ю. Теория и практика оценивания читательской грамотности как компонента функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. №4(61). Т.1. С. 34-57.
2. Грамотность чтения учащихся. Учебное пособие. Филиал «Центр педагогических измерений» АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы». Астана : 2014. URL: [https://studylib.ru/doc/2364493/gramotnost\\_-chteniya-uchashhihsya-uchebnoe-posobie](https://studylib.ru/doc/2364493/gramotnost_-chteniya-uchashhihsya-uchebnoe-posobie) (дата обращения. 06.05.2020г.)
3. Хавенсон Т. Е., Керша Ю. Д. Сравнительный анализ результатов тестов PISA и TIMSS в России и странах Европы. М. : НИУ ВШЭ, 2017. 32 с.
4. Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности: Материалы к обсуждению. М.: РАО, 2010. 67 с.
5. Шайхелисламов Р.Ф. Попастъ в десятку: готовность регионов к реализации задач, связанных с формированием функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. №4(61). Т.1. С. 218-235.

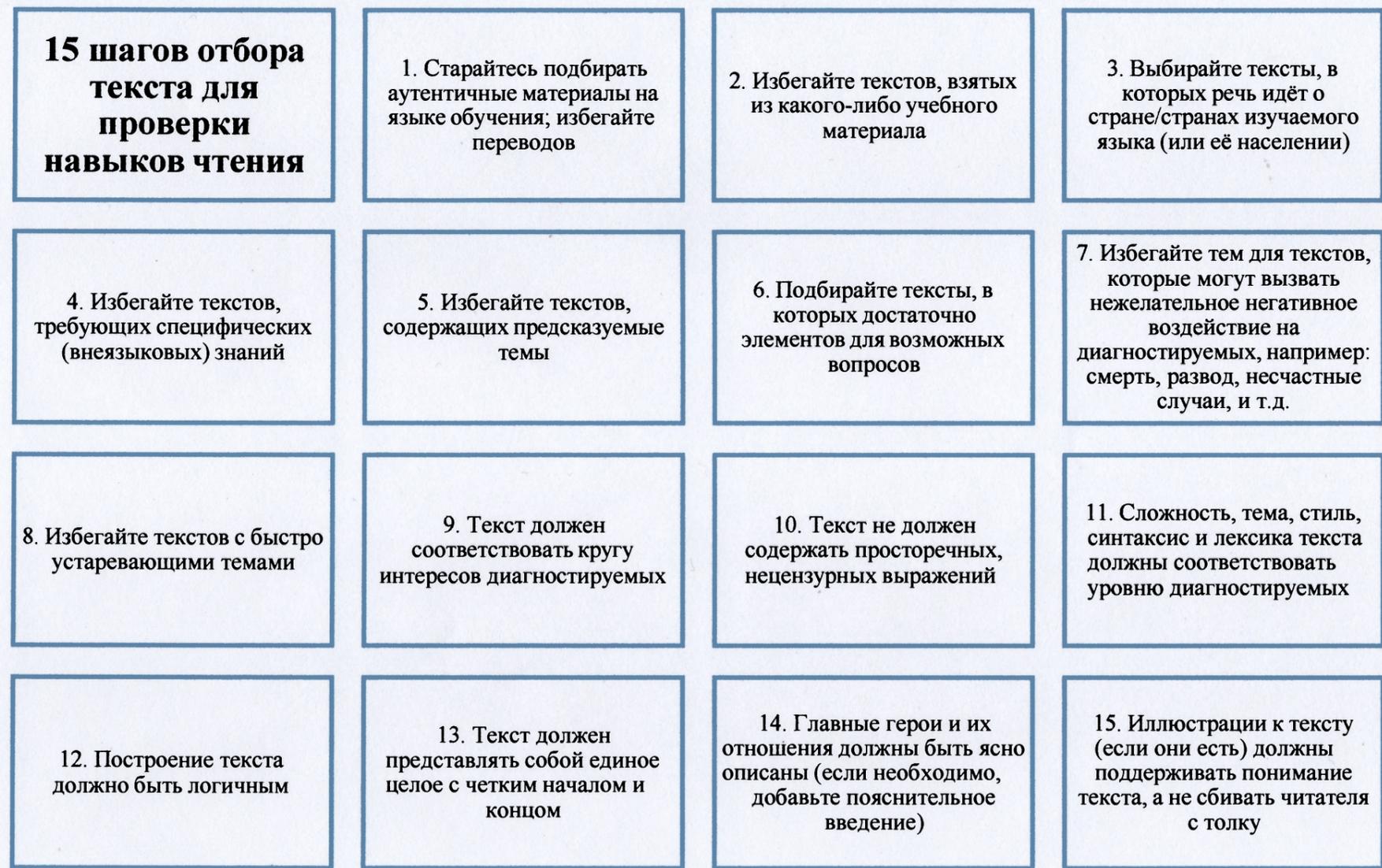


Рис. 1. Рекомендации по отбору текстов для проверки навыков чтения

### *Рекомендуемые источники для отбора текстов*

Школьники чаще всего работают с учебными текстами, которые логически выстроены, непротиворечивы, из которых исключена «ненужная» информация. Такой текст специальным образом «приспособлен» для ситуации обучения. В реальной жизни люди сталкиваются с совершенно иными по структуре и своему оформлению текстами. Необходимость обращения к письменному тексту каждый раз диктуется разными целями, что, в свою очередь, требует применения разных стратегий чтения, осуществления разного набора действий. Исходя из этого, при отборе текстов необходимо отталкиваться от той цели, для решения которой они предназначены.

К наиболее подходящим источникам для отбора текстов можно отнести:

- национальные и региональные газеты;
- общественно-политические журналы;
- специальные, отраслевые журналы (хотя они могут требовать специфических знаний по теме);
- журналы для детей, школьников и подростков;
- журналы для специфических целевых групп;
- книги;
- письма, также письма читателей газет;
- комиксы и анекдоты (суть должна быть понятна благодаря содержанию текста, а не знанию мира!);
- инструкции к употреблению;
- брошюры и т.д.

Очень важно, чтобы текст был адаптирован для учащихся в соответствии с их возрастными возможностями и потребностями. В этих целях учитель может упрощать, сокращать абзацы и/или предложения, переписывать фрагменты текста, добавлять введение, необходимую лексику и т.д.

### *Предназначение текста с точки зрения автора*

При выборе текста стоит учитывать область его применения. Напомним, что выделяют четыре ситуации применения текстов: личное, общественное, образовательное и практическое (рис. 2).



Рис. 2. Ситуации (предназначение данного текста с точки зрения автора)

*Характеристики текстов*

При отборе текста необходимо также учитывать его внешние характеристики: способ представления (печатный или электронный), вид (сплошной или с иллюстрациями) и тип речи (рис. 3).

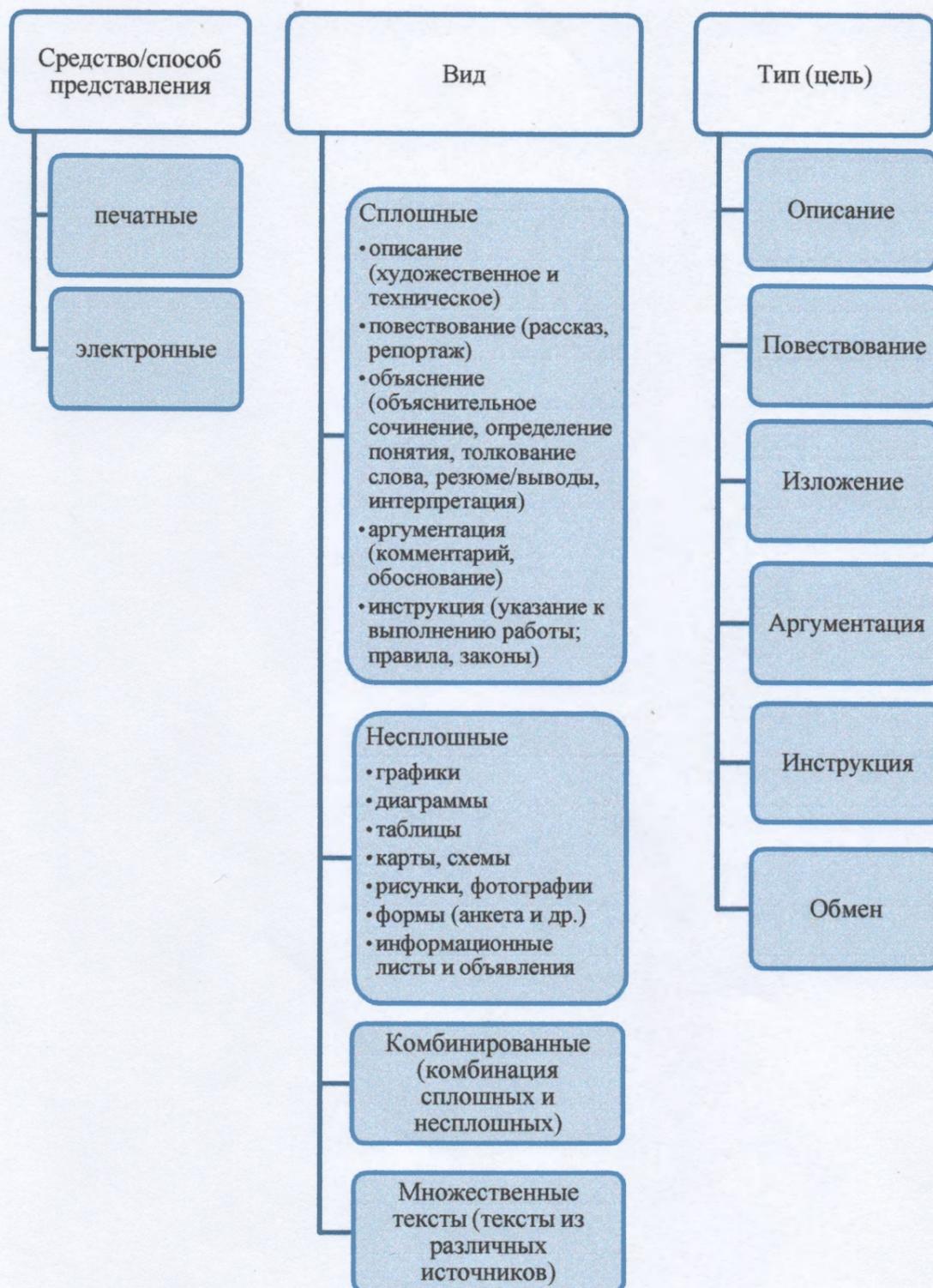


Рис. 3. Тексты, их виды и типы

### Задачи чтения

При разработке заданий к тексту необходимо помнить, что существуют задачи разного типа. С учетом действий читателя все задачи можно

разделить на четыре типа: аналитические (конструирующие), информационные, интерпретационные и позиционные задачи.

**1. Аналитические (конструирующие) задачи.** Основой задачи является некое информационное поле (набор фактов, более или менее упорядоченный), которое задано в виде одного или нескольких текстов.

*Характеристика текста:* неполное, неисчерпывающее описание/представление ситуации, мозаичность, фрагментарность с наличием информационных лакун и/или с информационной избыточностью (шумом).

*Специфика вопросов:* задают определённый ракурс для рассмотрения представленных фактов, требуют их сопоставления, отбора, интерпретации, обнаружения недостающих элементов для восстановления полной информационной картины; вопрос требует переструктурирования заданного информационного поля.

*Стратегия чтения:* сначала беглое знакомство со всей представленной в текстах информацией (определение общей тематики, информационной ценности каждого фрагмента, специфики содержащейся в нём информации и т.п.); затем прицельное, неоднократное возвращение к текстам, анализ содержащейся в них информации с определённой целью (рис. 4).

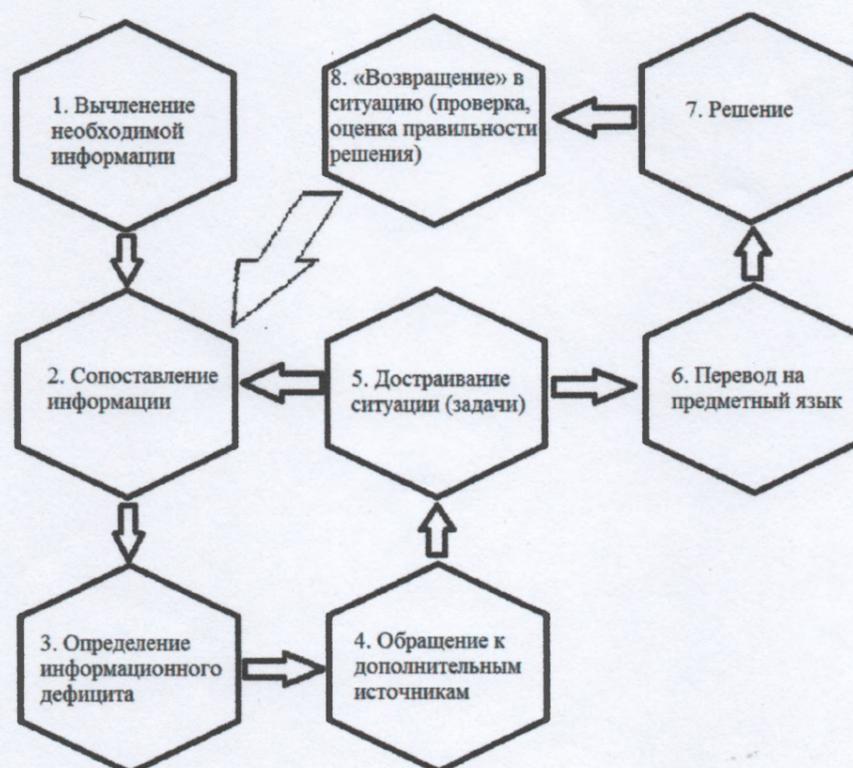


Рис. 4. Стратегия чтения при решении аналитической (конструирующей) задачи

*Основные умения, требующиеся для решения подобных задач:* извлекать из текста сопоставимую информацию, критически оценивать представленную информацию, отбирать необходимую информацию для выдвижения гипотезы и формулирования доказательств; соединять разрозненные факты в единую информационную картину.

**2. Информационные задачи.** Задачи этого типа направлены на поиск точной информации в тексте.

*Характеристика текста:* инструкция, памятка, объявление, договор, план, схема, расписание, и т.п.

*Специфика вопросов:* запрос на определенную информацию в конкретной ситуации (как установить компьютерную программу, когда высаживать данный сорт растения, когда и с какого вокзала отправляется поезд, какими последствиями грозит нарушение правила и т. п.).

*Стратегия чтения:* поисковая (рис. 5).



Рис. 5. Стратегия чтения при решении информационной задачи

*Основные умения, требующиеся для решения подобных задач:* формулировать запрос на информацию, ориентироваться в структуре (устройстве) разного рода текстов.

**3. Интерпретационные задачи.** В задачах этого типа не работает понятие информационного шума. Все, что есть в тексте, является значимым для реконструкции замысла автора, смыслового плана текста.

*Характеристика текста:* художественные тексты (сказки, рассказы).

*Специфика вопросов:* удержание и соотнесение двух планов текста – фактологического (событийного) и смыслового (символического).

*Стратегия чтения:* внимание к незначимым на первый взгляд деталям текста с точки зрения описываемых событий (рис. 6).

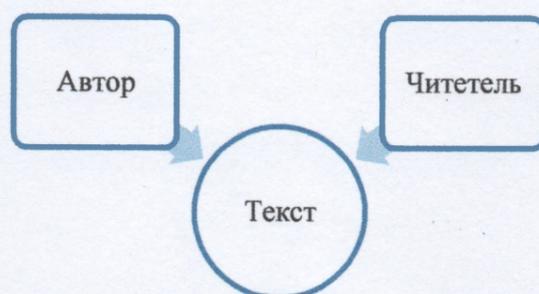


Рис. 6. Стратегия чтения при решении интерпретационной задачи

*Основные умения,* требующиеся для решения подобных задач: соотнесение деталей и общего смысла текста, реконструкция авторского замысла, удержание разных точек зрения.

**4. Позиционные задачи.** Задачи этого типа предполагают определение позиции автора с учетом представленной аргументации и/или определение собственной позиции с аргументацией.

Текст содержит материал для реконструкции позиции автора. Возможны случаи, когда позиция сознательно завуалирована («зашумлена»). Одним из важных умений, требующихся для решения подобных задач, является умение отделять фактологическую составляющую текста от интерпретационной.

*Характеристика текста:* должен содержать несколько позиций, одна из которых позиция автора, или несколько позиций, при этом авторская позиция не предьявлена; тексты могут быть разного типа (публицистический, научный); в качестве текстов может быть использована информация из СМИ.

*Специфика вопросов:* определение позиции автора, реконструкция аргументов, на которые он опирается; определение собственной позиции, её аргументация.

*Стратегия чтения:* просмотрная (ознакомительная), поисковая, с ориентацией на отбор нужной информации, аналитическая (рис. 7).

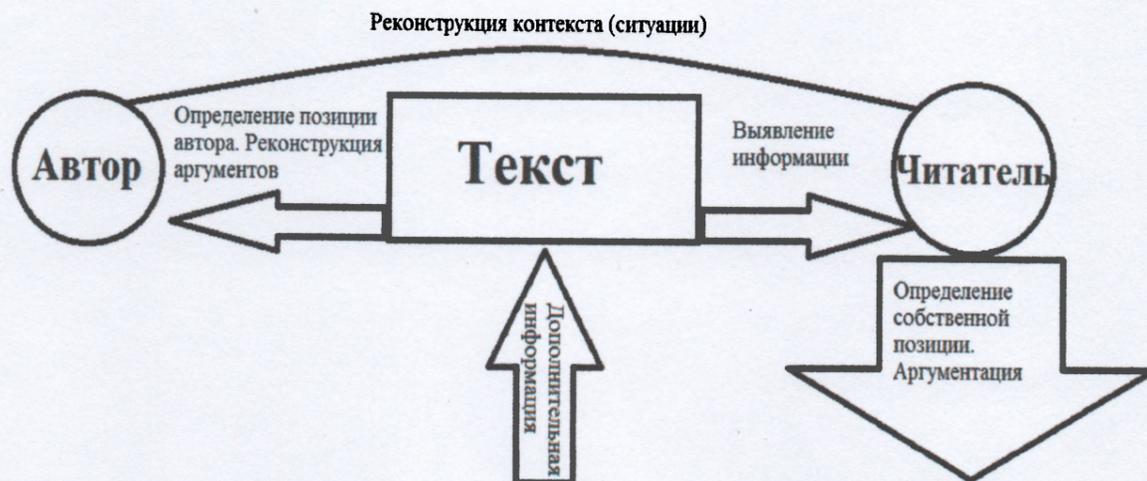


Рис. 7. Стратегия чтения при решении позиционной задачи

Основные умения, требующиеся для решения подобных задач: выявление в тексте разных точек зрения, их сопоставление и сравнение, удержание фрагментов и их соединение в общую информационную картину; обоснование (аргументация) собственной точки зрения.

#### Аспекты чтения

Кроме этого при проектировании вопросов к тексту стоит учитывать основные цели и подходы к читателю, так называемые аспекты – некоторые действия, которое должно быть совершено для достижения цели чтения. К таким действиям относятся поиски и извлечение информации, интеграция, интерпретация, осмысление и оценка прочитанного (рис. 8).

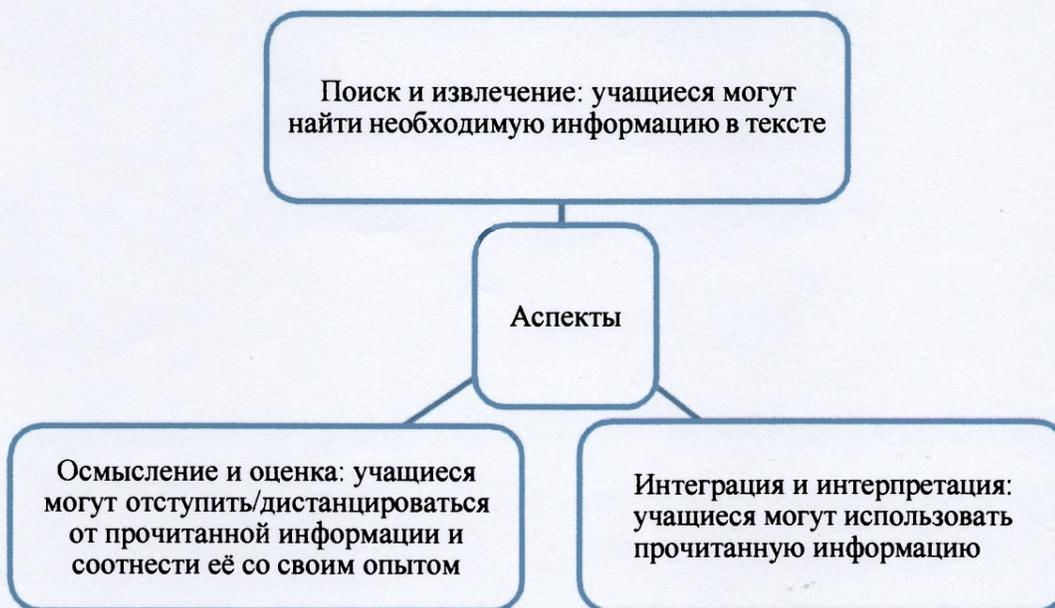


Рис. 8. Аспекты (цель и подход к читателю)

#### *Формат и оценивание выполнения заданий*

Исследование читательской грамотности проводится на основе заданий с выбором ответа, кратким и развёрнутым ответом.

Для оценки заданий с выбором ответа и кратким ответом используются «1» – правильный ответ и «0» – неправильный ответ. Для заданий с развёрнутым ответом используется критериальный подход, при котором баллы выставляются в зависимости от правильности и полноты представленного ответа (верный ответ, частично правильный ответ, неверный ответ).

#### *Наиболее часто выявляемые проблемы тестируемых*

Проведенные исследования в области читательской грамотности позволили выделить перечень наиболее часто встречающихся проблем школьников при работе с текстовой информацией.

1. Актуализация умений, связанных с поиском и извлечением информации из текста.

2. Вычленение двух и более информационных единиц при целенаправленном отсутствии в формулировке задания ссылки на определённое место в тексте, где содержится ответ; наличием в тексте рядом с искомым фрагментом похожей, но не относящейся к вопросу информации.

3. Определение в тексте места конкретной запрашиваемой информации, отбор и предъявление конкретной информации, запрашиваемой в вопросе.

4. Проведение точного отбора информации из одного «тематического поля».

5. Осмысление «графической информации»: интерпретация графической информации с учетом новизны (чего не содержит текст); перевод текстовой информации в нетривиальную графическую форму.